Качество товара и безопасность потребителя

Выполнил:

Группа:

Что такое качество товара?

Качество продукции - совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности (стандарт ИСО).

- Качество товара оценивается с помощью показателей качества, которые представляют собой количественные характеристики одного или нескольких наиболее важных свойств продукции.
- Каждый отдельный товар имеет определённую **номенклатуру показателей качества.**

Номенклатура показателей качества

- *по количеству характеризуемых свойств,*
- *по способу выражения,*
- *по методу определения,*
- *по стадии определения,*
- *в зависимости от области определения,*
- *по применению для оценки уровня качества продукции.*

Показатели качества по функциональному назначению

- Назначение
- Срок действия
- Транспортабельность
- Безопасность
- Эстетические
- Экологичность

Потребительские свойства непродовольственных товаров

- Функциональность
- Надежность
- Эргономичность
- Эстетичность
- Экологичность
- Безопасность
- Экономичность

Химические свойства непродовольственных товаров

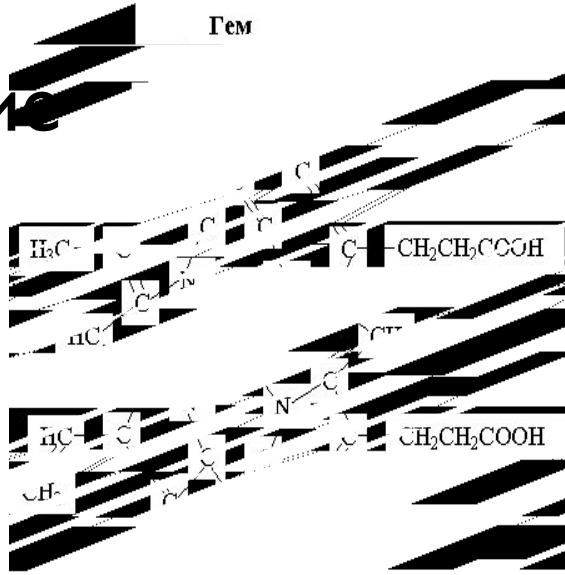
- **Химические свойства** – устойчивость материалов и изделий к действию различных реагентов – воды, кислот и щелочей.
- Характеризует взаимоотношение веществ и материалов с действием различных сред.

Химические свойства непродовольственных товаров

- Оценивается с 2-х позиций: Сопротивляемость воздействию агрессивных сред и Степенью агрессивности самих веществ
- Агрессивность классифицируется:
  - Сильноагрессивные
  - Среднеагрессивные
  - Слабоагрессивные
- По оценки сопротивляемости: Высоко стойкие, среднестойкие , нестойкие.

Биологические свойства

- Оценивают взаимоотношение веществ и материалов с биологически активными средами (вирусы, бактерии). Оценка осуществляется с позиций:
- Стойкости к разрушающему воздействию
- Оценка активности биологической среды.



Безопасность потребителя

- **Закон о защите прав потребителей** — закон РФ, регулирующий отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливающий права потребителей на приобретение товаров (услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяющий механизм реализации этих прав.
- Содержит 4 главы и 46 статей

Закон о защите прав потребителя

- Действующий сегодня Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I "О защите прав потребителей" был введен в действие со дня первого официального опубликования в "Российской газете" от 7 апреля 1992 г. Пункт 5 статьи 5 Закона был введен в действие с 1 мая 1992 года. В текст закона неоднократно вводились изменения и дополнения.

Категории стандартов качества

НТД-(нормативно-техн.документация) подразделяется на 4 категории:

- 1) высшая - гос.стандарты России (ГОСТ).
- 2) отраслевые стандарты (ОСТ)
- 3) республиканские стандарты
- 4) СТП – стандарты предприятий.

Спасибо за внимание!