



# Основные направления маркетинга

Разработала: преподаватель ПУ-22  
Ильиных Ольга Владимировна

Цели: дать общие представления о маркетинге, выделить основные функции, виды деятельности, рассмотреть мероприятия по стимулированию сбыта.

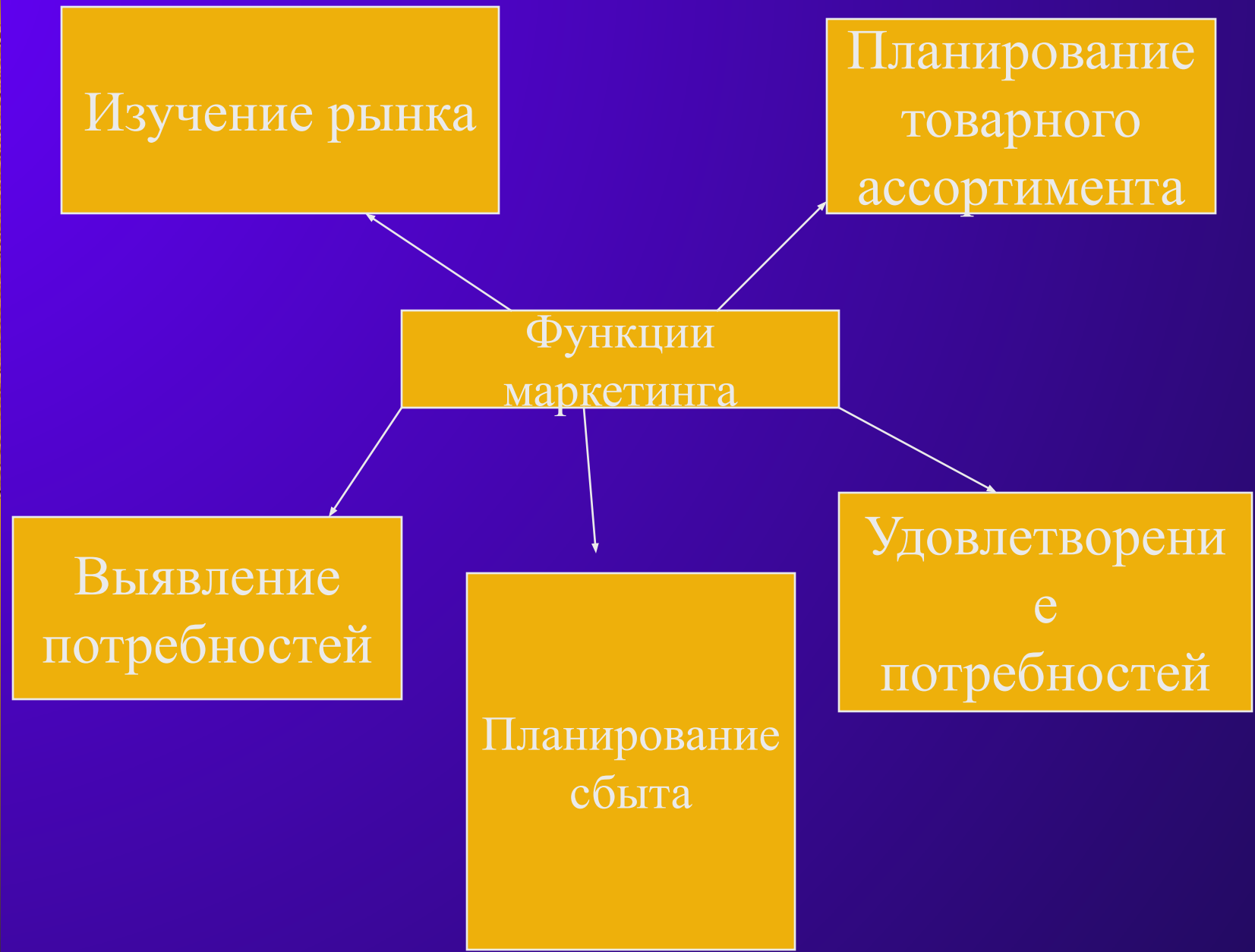




# ЧТО ТАКОЕ МАРКЕТИНГ?

Слово «маркетинг» происходит от английского слова «market» означает рынок

**Маркетинг** - вид рыночной деятельности, который направлен на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена.



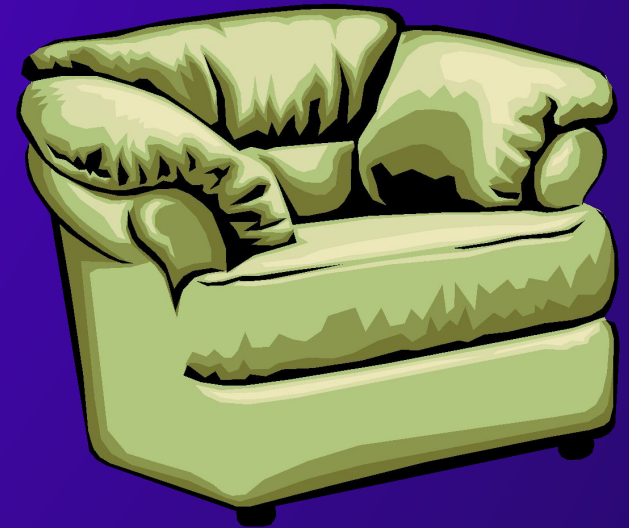
Успешный маркетинг есть результат трёх слагаемых:

- ◆ Качество товара
- ◆ Цена
- ◆ Реклама

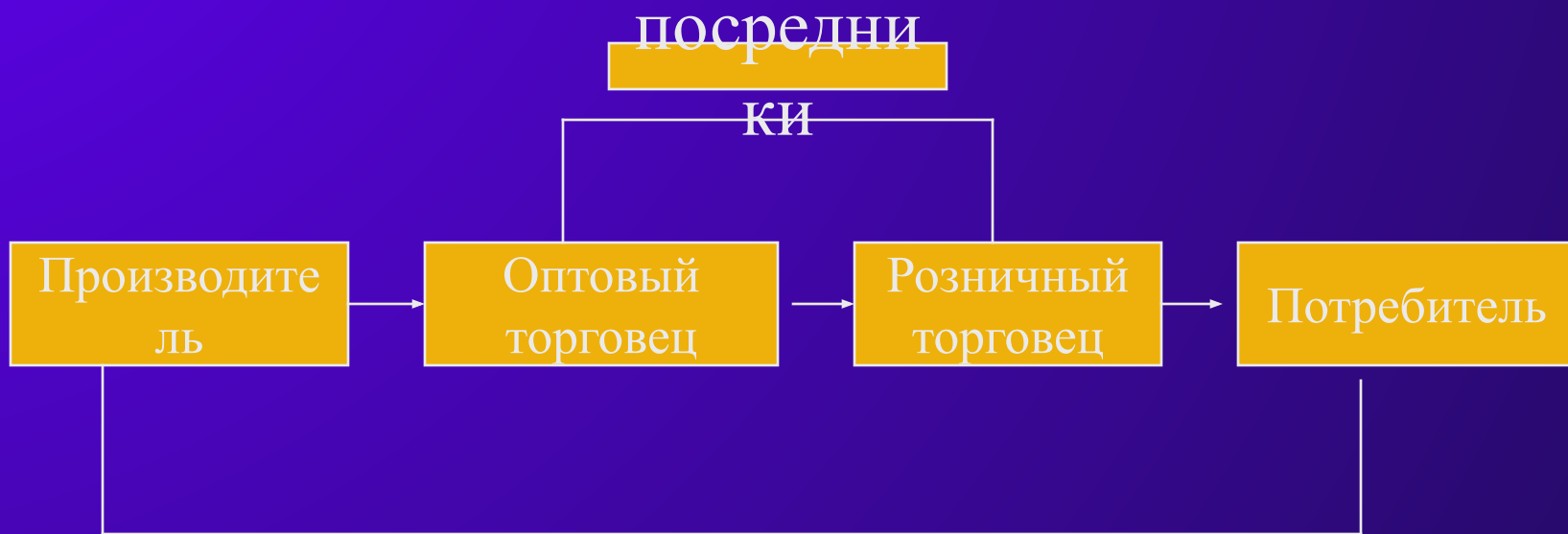


# Разработка товара включает разнообразные виды деятельности:

- ◆ Оформление
- ◆ Упаковка
- ◆ Внешний вид
- ◆ Товарный знак
- ◆ Дополнительные услуги



Товары проходят от производителя до потребителя путь, который называется каналом распределения.



**канал распределения**



# Реклама-двигатель торговли!

## Источники рекламы:

- ❖ Печатные
- ❖ Электронные
- ❖ Телевидение
- ❖ Радио






Влияние цены товара на величину спроса.

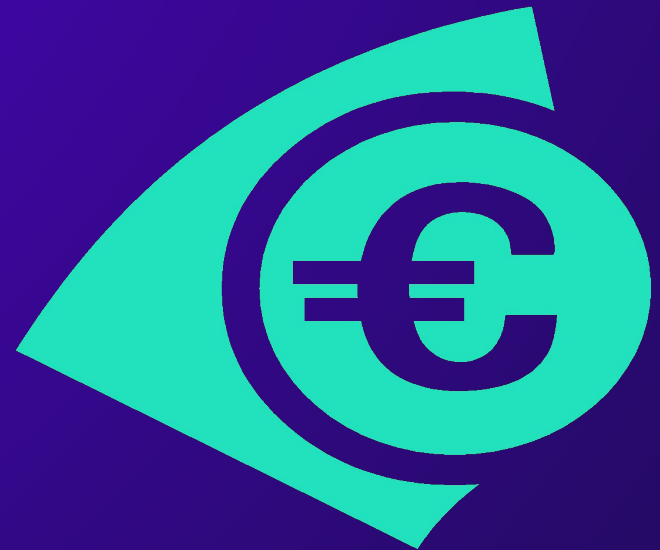
При снижении цены величина спроса увеличивается





Одним из важнейших условий реализации товаров и услуг являются мероприятия по стимулированию сбыта:

- ◆ Продажа товара по сниженным ценам
- ◆ Карточки постоянным клиентам
- ◆ Конкурсы
- ◆ Лотереи





# Литература

1. Соколова С.В «Основы экономики»-М.:издательский центр «Академия», 2002г.
2. Павлов И.П «Основы предпринимательской деятельности.-М.: Финансы и статистика,1996г.