

Основные тренды на рынке производства печатной продукции



Андрей СУЛЕЙКОВ

Первый заместитель генерального директора ОАО Полиграфический комплекс "Пушкинская площадь"

15%

РЕШЕНИЕ КОМИССИИ
ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА
О корректировке ставки
ввозной таможенной
пошлины на мелованную
бумагу

НА 12 МЕСЯЦЕВ

5%

Снижение пошлин на ввоз мелованной бумаги

Оптимизация
производствен
ных процессов



Снижение
стоимости
печати в России



Сокращение
времени
доставки готовой
продукции



Прямая экономия для изданий, не имеющих
налоговых льгот, составляет порядка **5-7%** от
стоимости изготовления печатной продукции

**Полиграфическое производство
2010 г. / 2009 г.**

В денежном
выражении

В натуральном
выражении

**Газетное
производство**

 **17 %**

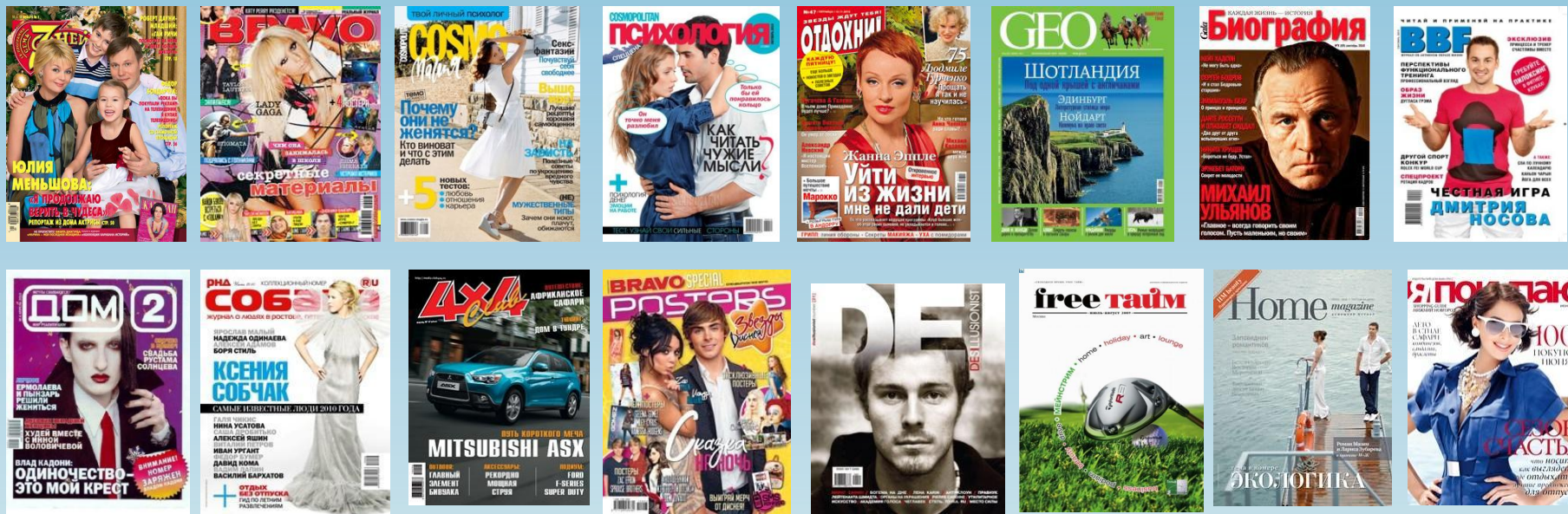
 **3 %**

**Журнальное
производство**

 **8%**

 **13 %**

Издания, переведенные на печать в Россию



Общий объем тиражей, переведенных на печать в Россию - порядка 80 млн. экз.

Общая сумма контрактов - более 1 млрд. рублей.

**Объем
потребления
мелованной
бумаги**

2010 г. / 2009 г.

 **40%**

Реальный рост рынка
производства на
мелованной бумаге
составил порядка **26%**,
так как произошел
переход на более
качественные сорта
бумаги

Данные МПС

 **Сокращение объема потребления суперкаландра в 2010 г.
30%**

Импорт готовой периодической продукции 2010 г. / 2009 г.

**В натуральном
выражении**

 **8%**

**В денежном
выражении**

 **30%**

Данные МПС

- *Активная демпинговая политика заруб. типографий*
- *Использовании дешевых сортов бумаги.*

БУМАГА

**- Повышение цен на бумагу крупнейшими
производителями**

*Частичное нивелирование за
счет снижения пошлин на
ввоз мелованной бумаги*



**Прогнозируемый рост
цен в 2011 г. – 15%**



БУМАГА

- Проект ЦБК «Кама» и компании «Илим» по запуску производства отечественной мелованной бумаги

*Усиление конкуренции на
рынке*

*Сокращение затрат на
логистику*

**Сокращение затрат на
производство**



Оптимизация затрат на производство

Постановка грамотного технического задания

Сокращение техотхода за счет:

- подбора оптимальной высоты рубки (выбор из 578, 590, 598, 620, 630мм.)
- автоматизации технологических процессов и т.д.

Снижение затрат на производство, обработку и логистику за счет комплексности обслуживания

Выбор наиболее технологичной типографии – главный инструмент в снижении издержек



ON LINE-БРОШЮРОВКА

**Выпуск готовых сброшюрованных изданий за
один производственный цикл**

СКЛЕЙКА

Формат А4

*полосность
8, 16, 24, 48*



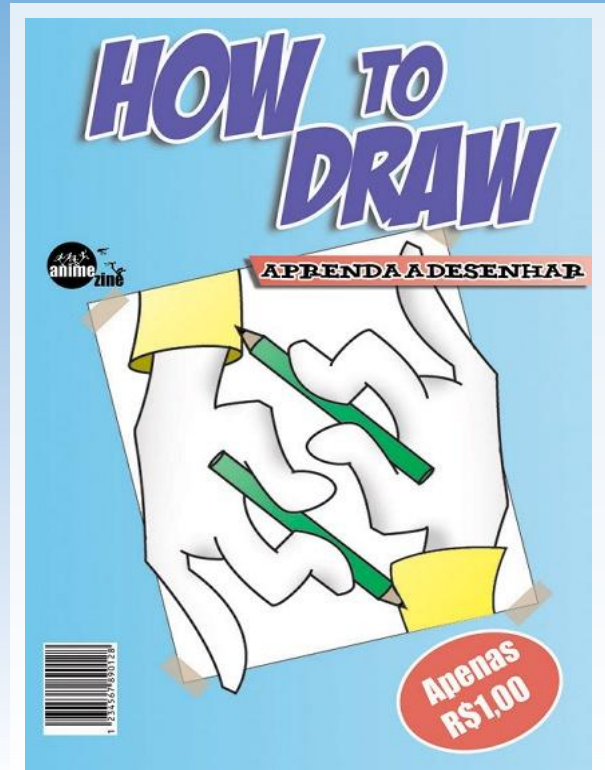
СКОБА

Формат А3

*полосность
8, 12, 16, 24, 32*

PFF-модуль

*Оптимизация процесса
изготовления обложек,
рекламной продукции и
отдельных плотных
вставок в журналы*



Оптимизация обрезного формата



*Оптимизация
производственной схемы*

Сокращение расхода бумаги

Сокращение техотхода

Использование альтернативных сортов бумаги



Выравнивание стоимости:

- *мелованная бумага низкого граммажа (35 и 39 гр.)*
- *офсетная, колландрированная, газетная бумага*

ФИКСАЦИЯ СТОИМОСТИ УСЛУГ В РУБЛЯХ

- *Снижение валютных рисков*

ПРЕДОПЛАТА ЗА БУМАГУ

- *Скидки от поставщиков*

ОТСРОЧКИ ПО ПЛАТЕЖАМ

- *Повышение эффективности
использования оборотных средств*





- **3D-печать**
 - *стереоварио печать*
 - *иллюстрации с 3D-эффектом*
- **Персонализация тиражей**
- **Постпечатная обработка:**
Использование ароматических, флуоресцентных и др. видов лаков в обработке продукции



Дорогая Альфа Дельтовна!

За окном еще белеет снег, но природа уже начинает свое пробуждение!

День становится длиннее, а солнце ярче и приветливее. А это значит, что приближается весна – время счастливых праздников и неожиданных подарков! Порадуйте себя и своих близких новым изданием «**Пушкин свет**» – одним из лучших произведений знаменитой английской романистки Викторины Клейтон.

Надоели однообразные торжества? Книжки серии «**Праздники в доме**» подскажут Вам, как украсить дом, накрыть стол, приготовить праздничные блюда, выбрать подарки и сувениры для гостей.

Если Вы хотите сделать замечательный подарок ребенку – обязательно обратите внимание на «**Золотую книгу сказок**». Этот великолепно оформленный сборник содержит самые популярные сказки. Специально к Пасхе в журнале широко представлена праздничная атрибутика, сувениры, книги пасхальной тематики. На страницах нашего журнала Вы всегда найдете самые яркие книжные новинки и полезные товары!

Счастливых Вам праздников!

[Handwritten signature]

С уважением,
Дмитрий Зобнин,
Генеральный директор ООО «Мир книги»

P.S. Наш конкурс «2009 – Счастливый год» с общим призовым фондом 3 000 000 р. продолжается! Сделайте заказ, примите участие в конкурсе и станьте победителем. Первые 3 заказчика в каждом регионе России получат в подарок настольный гриль!

*С наилучшими
пожеланиями...*

*«Желаем Вам прекрасного Дня рождения,
наполненного солнцем и счастьем.
И пусть все 365 дней в году будут для Вас
рабочими!»*

Дорогая Клиентова Альфа
Дельтовна!

мы всегда помним про Ваш День рождения, он отмечен в нашем календаре, и чтобы сделать Вам приятное в этот день, мы отправим Вам цветы, правда, всего лишь на фотографии. Но вместе со следующим заказом, в качестве поздравления ко Дню рождения, Вы получите Ваш подарок-сюрприз.

Скорее сделайте заказ и узнайте,
что приготовлено специально для Вас
в этой симпатичной коробочке.



МИР КНИГИ

С наилучшими пожеланиями здоровья,
любви и изобилия Вам и Вашей семье,
Альфа Дельтовна!

КУПОН «2009 – СЧАСТЛИВЫЙ ГОД» №2ДР

Клиентова Альфа Дельтовна

Код клиента: 5 446 107 467

Да, я подтверждаю участие в конкурсе на получение призов:
Январь 100 000 р. = 10 x 10 000 р.
Февраль 100 000 р. = 20 x 5 000 р.
Март 100 000 р. = 5 x 20 000 р.
+ настольный гриль за быстрый заказ

Вопрос-участие:
Самое популярное праздничное блюдо? (по 1 баллу)
С Т

Как принять участие в конкурсе

- Найдите ответ на Вопрос-участие
- Сделайте заказ по журналу «Мир книги» на сумму более 750 р.
- Уведомление о Вашем заказе Вы получите дополнительно по телефону: номер 8 (495) 781-1010 или 8 (495) 781-1012, а также по электронной почте: info@pkpp.ru

Возможности персонализации

- Обращение издателя к читателю
- Обращение рекламодателя к читателю
- Создание и пополнение клиентской базы
- Промо акции (купоны, лотереи)
- Маркетинговые исследования

Спасибо за внимание!
Задавайте вопросы!

Тел.: (495) 781-1010
www.pkpp.ru

***Время печататься в
России!***