

Основные тренды на рынке производства печатной продукции



Андрей СУЛЕЙКОВ

Первый заместитель генерального директора ОАО Полиграфический комплекс "Пушкинская площадь"

15%

РЕШЕНИЕ КОМИССИИ
ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА
О корректировке ставки
ввозной таможенной
пошлины на мелованную
бумагу

НА 12 МЕСЯЦЕВ

5%

Снижение пошлин на ввоз мелованной бумаги

Оптимизация
производствен
ных процессов



Снижение
стоимости
печати в России



Сокращение
времени
доставки готовой
продукции



Прямая экономия для изданий, не имеющих
налоговых льгот, составляет порядка **5-7%** от
стоимости изготовления печатной продукции

Полиграфическое производство 2010 г. / 2009 г.

В денежном
выражении

В натуральном
выражении

Газетное
производство

 17 %

 3 %

Журнальное
производство

 8%

 13 %

Издания, переведенные на печать в Россию



Общий объем тиражей, переведенных на печать в Россию - порядка 80 млн. экз.

Общая сумма контрактов - более 1 млрд. рублей.

**Объем
потребления
мелованной
бумаги**

2010 г. / 2009 г.

 **40%**

Реальный рост рынка
производства на
мелованной бумаге
составил порядка **26%**,
так как произошел
переход на более
качественные сорта
бумаги

Данные МПС

 **Сокращение объема потребления суперкаландра в 2010 г.
30%**

Импорт готовой периодической продукции 2010 г. / 2009 г.

**В натуральном
выражении**

 **8%**

**В денежном
выражении**

 **30%**

Данные МПС

- *Активная демпинговая политика заруб. типографий*
- *Использовании дешевых сортов бумаги.*

БУМАГА

**- Повышение цен на бумагу крупнейшими
производителями**

*Частичное нивелирование за
счет снижения пошлин на
ввоз мелованной бумаги*



**Прогнозируемый рост
цен в 2011 г. – 15%**



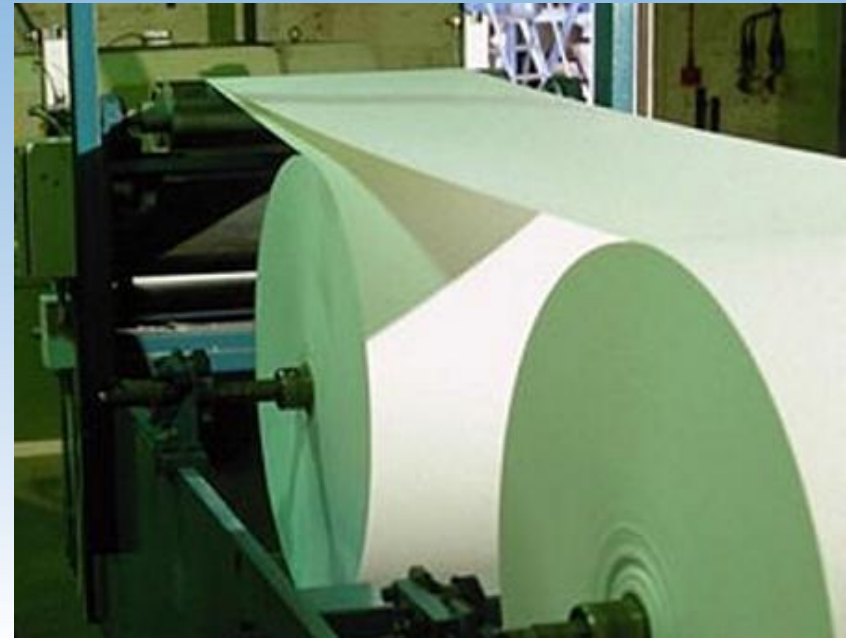
БУМАГА

- Проект ЦБК «Кама» и компании «Илим» по запуску производства отечественной мелованной бумаги

*Усиление конкуренции на
рынке*

*Сокращение затрат на
логистику*

**Сокращение затрат на
производство**



Оптимизация затрат на производство

Постановка грамотного технического задания

Сокращение техотхода за счет:

- подбора оптимальной высоты рубки (выбор из 578, 590, 598, 620, 630мм.)
- автоматизации технологических процессов и т.д.

Снижение затрат на производство, обработку и логистику за счет комплексности обслуживания

Выбор наиболее технологичной типографии – главный инструмент в снижении издержек



ON LINE-БРОШЮРОВКА

**Выпуск готовых сброшюрованных изданий за
один производственный цикл**

СКЛЕЙКА
Формат А4

СКОБА
Формат А3

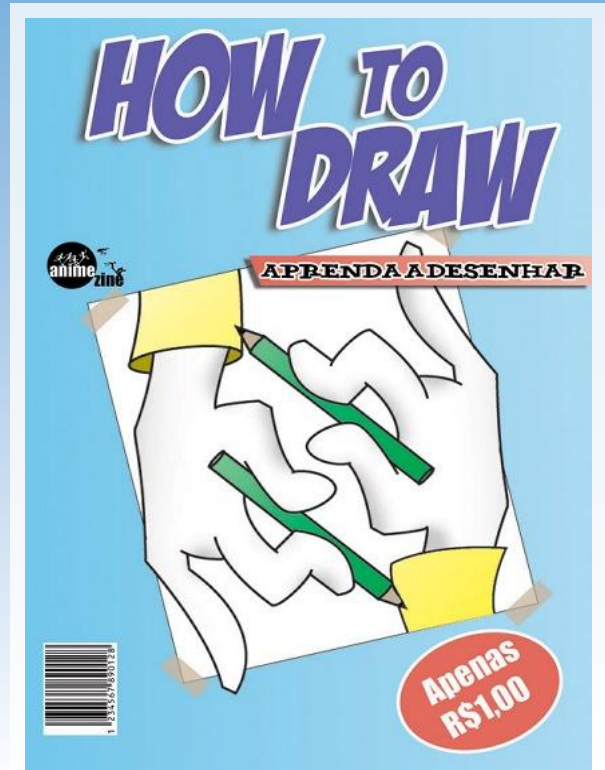
полосность
8, 16, 24, 48



полосность
8, 12, 16, 24, 32

PFF-модуль

*Оптимизация процесса
изготовления обложек,
рекламной продукции и
отдельных плотных
вставок в журналы*



Оптимизация обрезного формата



*Оптимизация
производственной схемы*

Сокращение расхода бумаги

Сокращение техотхода

Использование альтернативных сортов бумаги



Выравнивание стоимости:

- *мелованная бумага низкого граммажа (35 и 39 гр.)*
- *офсетная, колландрированная, газетная бумага*

ФИКСАЦИЯ СТОИМОСТИ УСЛУГ В РУБЛЯХ

- *Снижение валютных рисков*

ПРЕДОПЛАТА ЗА БУМАГУ

- *Скидки от поставщиков*

ОТСРОЧКИ ПО ПЛАТЕЖАМ

- *Повышение эффективности
использования оборотных средств*





- **3D-печать**
 - *стереоварио печать*
 - *иллюстрации с 3D-эффектом*
- **Персонализация тиражей**
- **Постпечатная обработка:**
Использование ароматических, флуоресцентных и др. видов лаков в обработке продукции



Дорогая Альфа Дельтовна!

За окном еще белеет снег, но природа уже начинает свое пробуждение!

День становится длиннее, а солнце ярче и приветливее. А это значит, что приближается весна – время счастливых праздников и неожиданных подарков! Порадовать себя и своих близких новым изданием «Пушкин свет» – одними из лучших произведений знаменитой английской романистки Виктории Клевтон.

Надоели однообразные торжества? Книжки серии «Праздники в доме» подскажут Вам, как украсить дом, накрыть стол, приготовить праздничные блюда, выбрать подарки и сувениры для гостей.

Если Вы хотите сделать замечательный подарок ребенку – обязательно обратите внимание на «Золотую книгу сказок». Этот великолепно оформленный сборник содержит самые популярные сказки. Специально к Пасхе в журнале широко представлена праздничная атрибутика, сувениры, книги пасхальной тематики. На страницах нашего журнала Вы всегда найдете самые яркие книжные новинки и полезные товары!

Счастливых Вам праздников!

С уважением,
Дмитрий Золотарев,
Генеральный директор ООО «Мир книги»

P.S. Наш конкурс «2009 – Счастливый год» с общим призовым фондом 3 000 000 р. продолжается! Сделайте заказ, примите участие в конкурсе и станьте победителем. Первые 3 заказчика в каждом регионе России получат в подарок настольный гриль!

С наилучшими пожеланиями...

«Желаем Вам прекрасного Дня рождения, наполненного солнцем и счастьем.
И пусть все 365 дней в году будут для Вас радостными!»

Дорогая Клиентова Альфа Дельтовна!

мы всегда помним про Ваш День рождения, он отмечен в нашем календаре, и чтобы сделать Вам приятное в этот день, мы отправим Вам цветы, правда, всего лишь на фотографии. Но вместе со следующим заказом, в качестве поздравления ко Дню рождения, Вы получите Ваш подарок-сюрприз.

Скорее сделайте заказ и узнайте, что приготовлено специально для Вас в этой симпатичной коробочке.



МИР КНИГИ

С наилучшими пожеланиями здоровья, любви и изобилия Вам и Вашей семье,

Альфа Дельтовна!

КУПОН «2009 – СЧАСТЛИВЫЙ ГОД» №2ДР

Клиентова Альфа Дельтовна

Код клиента: 5 446 107 467

Да, я подтверждаю участие в конкурсе на получение призов:
Январь 100 000 р. = 10 x 10 000 р.
Февраль 100 000 р. = 20 x 5 000 р.
Март 100 000 р. = 5 x 20 000 р.
+ настольный гриль за быстрый заказ

Вопрос-участие:

Самое популярное праздничное блюдо? (по вкусу)

C [] [] [] [] T

Как принять участие в конкурсе

■ Найдите ответ на Вопрос-участие
■ Сделайте заказ по журналу «Мир книги» на сумму более 750 р.

■ Уведомление о Выигрыше Вы получите дополнительно по адресу: «Мир книги» СЗАО, ул. Б.Савинская, д.112, 200 кв.101, г.Москва, 125080. В день выигрыша с 10:00 до 19:00 в нашем офисе вы сможете лично получить свой выигрыш. Если вы не можете прийти в наш офис, то вы можете попросить кого-нибудь из своих знакомых или друзей сделать это за вас. Если вы не можете прийти в наш офис, то вы можете попросить кого-нибудь из своих знакомых или друзей сделать это за вас. Если вы не можете прийти в наш офис, то вы можете попросить кого-нибудь из своих знакомых или друзей сделать это за вас.

Возможности персонализации

- Обращение издателя к читателю
- Обращение рекламодателя к читателю
- Создание и пополнение клиентской базы
- Промо акции (купоны, лотереи)
- Маркетинговые исследования

**Спасибо за внимание!
Задавайте вопросы!**

**Тел.: (495) 781-1010
www.pkpp.ru**

***Время печататься в
России!***