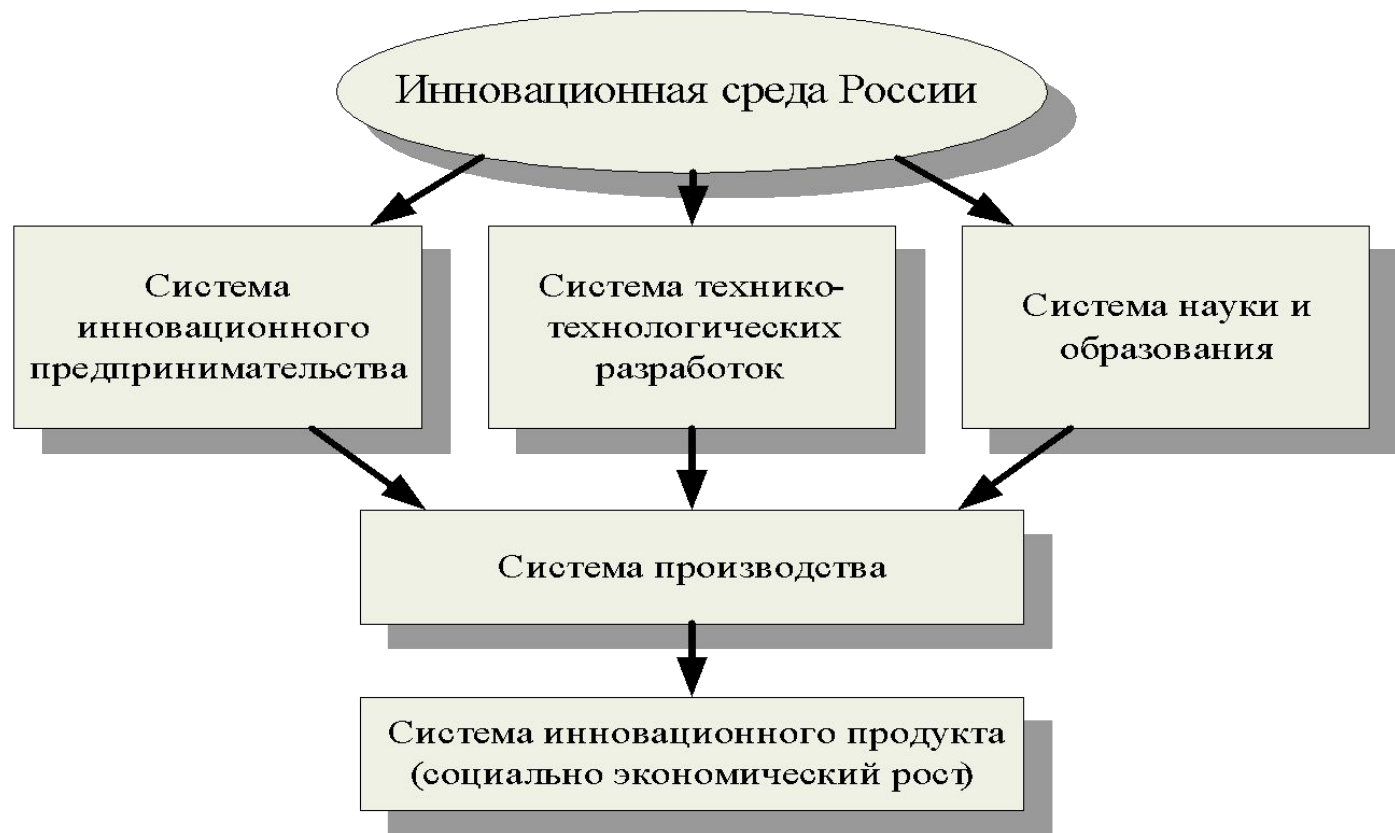


**«ПРОБЛЕМА СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ  
УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ПРОЦЕССА  
УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»**

Алексеева Марина Борисовна,  
док.экон.наук., профессор

# Обобщенная структура инновационной среды России



# Основные понятия инновационного менеджмента

- **Новшество** – оформленный результат фундаментальных или прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности.
- **Инновация** – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке (технологического процесс).
- **Инновационная деятельность** — это процесс разработки, реализации и практического применения результатов научных исследований и научных достижений в массовом производстве конкурентоспособных товаров и услугах с целью получения нового продукта, удовлетворяющего потребительский спрос.
- **Инновационный потенциал** – это совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и другие, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

# Что такое инновационный менеджмент?

- **Инновационный менеджмент** – взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления инновационными процессами. Объектами инновационного менеджмента являются инновации и инновационный процесс.

# Цель и задачи инновационного менеджмента

- **Цель** инновационного менеджмента – принятие эффективных решений по повышению конкурентоспособности организации, на основе создания конкурентных преимуществ.
- **Основные задачи:**
  1. Управление ресурсами;
  2. Управление затратами;
  3. Управление результатами.

# Особенность инновационной деятельности

- Инновационная деятельность является особым инструментом предпринимательства и создает новые ресурсы. «Ресурс не становится ресурсом до тех пор, пока кто-то не находит чему-то существенному в природе применение, тем самым придавая этому чему-то экономическую ценность»(Питер Друкер).
- Инновационная деятельность ориентирована не на количественные параметры, а на качество продуктов (услуг) и технологических процессов, качество организации и управления производственными процессами.

# Взаимосвязь инновационных областей деятельности

Инновационный менеджмент включает в себя все уровни управления:

- Стратегический (управление входными параметрами системы – маркетинг и отбор поставщиков);
- Тактический (управление процессами в объектах);
- Операционный (управление качеством продукта на выходе системы).



# Виды инновационной деятельности

- *Внедрение новых идей и научных знаний* в сферы производства и управления обществом;
- *Выполнение и обслуживание научно - исследовательских, проектных, изыскательских, опытно - конструкторских и технологических работ*, направленных на создание новой или усовершенствованной продукции нового или усовершенствованного технологического процесса, реализуемых в экономическом обороте;
- *Организация рынков сбыта инновационных товаров* (работ, услуг);
- *Осуществление технологического переоснащения* и подготовки нового производства;
- *Проведение испытаний с целью сертификации и стандартизации новых технологических процессов*, товаров (работ, услуг);
- *Производство новой или усовершенствованной продукции* (работы, услуги) и (или) применение новой или усовершенствованной технологии в начальный период до достижения нормативного срока окупаемости инновационного проекта;
- *Создание и развитие инновационной инфраструктуры*;
- *Пропаганда результатов инновационной деятельности и распространение инноваций*;
- *Охрана, передача и приобретение прав на объекты интеллектуальной собственности* (в том числе на нераскрытую научную, научно - техническую и технологическую информацию) с целью их освоения и реализации;
- *Другие виды деятельности, направленные на создание инноваций, в соответствии с законодательством РФ.*

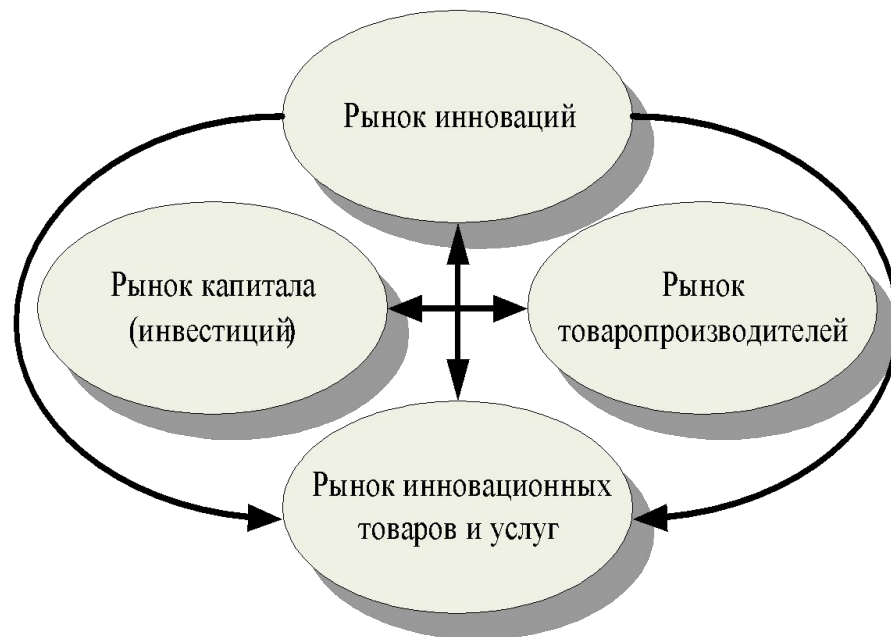


# Основные этапы инновационной деятельности



# Инновационная среда ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **Инновационная сфера** представляет собой взаимодействие рынков новшеств (новаций), капитала (инвестиций), товаропроизводителей и конкурентоспособных товаров и услуг



# Влияние внешних и внутренних факторов на инновационную деятельность

- Инновационная деятельность организации всегда затрагивает все подсистемы (информационную, организационную, производственную, технологическую и т.п.), кроме того, на эффективность ее реализации влияют факторы внешней среды.



# Инновационный процесс

- **Инновационный процесс** – это процесс создания, освоения, распространения и использования инновации. Инновационный процесс применительно к продукту (товару) может быть определен как процесс последовательного превращения идеи в товар через этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства, сбыта.
- Инновационный процесс состоит из нескольких стадий. Если хотя бы одна из этих стадий не будет пройдена успешно, то у инновационного процесса нет никаких шансов на осуществление. Не менее важны и переходы между разными стадиями инновационного процесса. На этих стадиях решаются технические, маркетинговые или производственные проблемы. На переходных участках мобилизуются необходимые ресурсы для решения, возникающей проблемы.

# Стадии инновационного процесса

## *Западная модель*

1. Стадия зарождения идеи - возникает идея возможного использования в коммерческих целях какого-либо научного достижения.
2. Стадия вынашивания идеи - разработка технологии производства нового продукта, которая может быть коммерчески реализована.
3. Стадия демонстрации - создание экспериментального образца, прототипа и презентация его перед потенциальными инвесторами и заказчиками.
4. Стадия раскрутки продукта - создание спроса на рынке на новую продукцию.
5. Стадия закрепления на рынке - приобретение уверенности в том, что новый продукт или технология будут иметь долгое и успешное будущее на существующем рынке

## *Российская модель*

1. Стадия появления новшества - оформленного результата фундаментальных или прикладных исследований, разработок и экстремальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности;
2. Стадия изготовления головного образца - создание реально работающего прототипа нового продукта;
3. Стадия организации серийного производства;
4. Стадия реализации новой продукции.

# Полный цикл инновационного процесса

