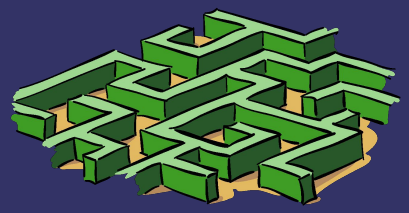
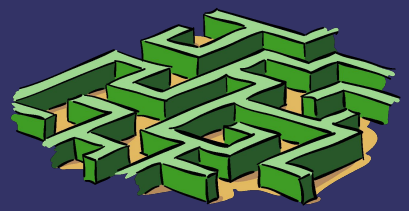
Специфика менеджмента в России

Подготовили: *Осина Екатерина, Филлипчук Инна.*



Цель

- Определить основные особенности менеджмента в России

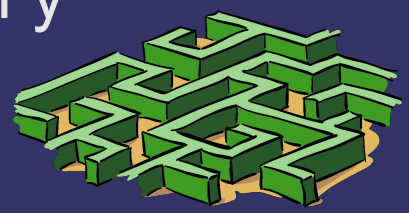


Рыночная экономика в России

Россия находится на первом, переходном, этапе развития рыночных отношений. Задачи этого этапа:

- достижение материально-финансовой сбалансированности народного хозяйства;
- изменение стереотипов сознания и поведения;
- подготовка кадров новой формации.

Рыночная экономика в России, имея общие признаки, отличается от таковой в других странах. В первую очередь речь идет о наследии советской системы с ее жесткой централизацией экономики, всеохватывающим планом, практически полным отсутствием какой-либо самостоятельности у руководителей предприятий.

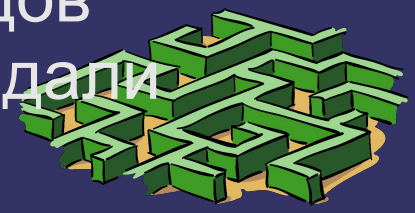


Люди – субъекты рыночных отношений

В менеджменте главной проблемой является работа с персоналом.С начала радикальных рыночных преобразований в России прошло лишь около 10 лет. Естественно, за столь короткий срок объективно не могла появиться новая массовая генерация трудоспособного населения, разделяющая философию рыночной экономики. Поэтому подавляющее большинство работников в стране (80% по данным НИИ труда России) все еще имеет «советское» трудовое сознание.Суть трудовой мотивации у большинства работников в СССР сводилась к желанию иметь относительно гарантированную заработную плату при невысокой интенсивности и низком качестве труда.

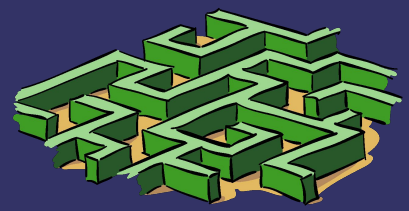
Руководитель

Лишь один из четырех руководителей, по данным НИИ труда России, читает литературу по социологии и психологии труда, экономике, финансам, менеджменту и маркетингу. На предприятиях, возглавляемых такими руководителями, продолжают процветать административно-командные методы управления, силовой нажим. В 1995 г. газета «Коммерсанта» провела исследование, в ходе которого были выявлены представления российских руководителей о менеджменте в России. В опросе приняли участие 256 руководителей из 8 городов России. Оказалось, что большинство руководителей не смогли правильно определить менеджмент, а отождествляли его с планированием (5,9%), управлением (3,1 %), предпринимательством (17.6%), одним из видов бизнеса (7,4%). Многие руководители просто дали собственное определение менеджменту.



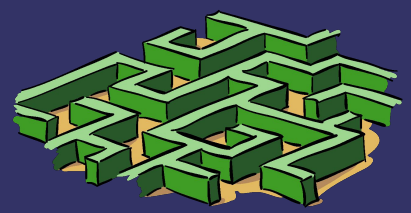
- Вопросам формирования общей стратегии предприятия, повышению конкурентоспособности предприятия на рынке, созданию условий для профессиональной подготовки работников, привлечению работников к управлению производством уделяется традиционно мало внимания.

- Таким образом, главная трудность в реформировании бывшей советской системы — это люди. России остро не хватает современных эффективных менеджеров.



Предприятия в России:

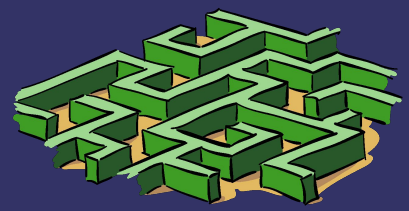
- государственные, не подлежащие приватизации;
- приватизированные с участием либо без участия государства;
- частные (вновь созданные). Имеются некоторые особенности в организации и управлении такими предприятиями.



Государственные предприятия

- Специфика менеджмента на государственных, не подлежащих приватизации, предприятиях, заключается в схожести с системой организации и управления на бывших советских предприятиях. Это, в первую очередь, полная ответственность перед владельцем собственности — государством.

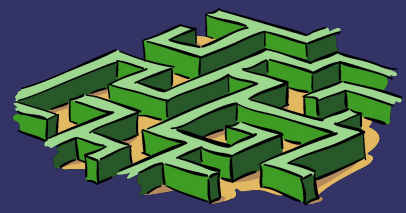
- И кроме того, это ограниченность прав руководящего персонала, поскольку стратегию и тактику развития предприятия определяет вышестоящая организация.



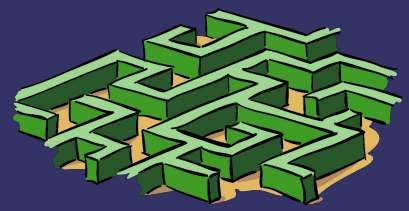
Приватизированные предприятия

- Эта группа вызывает повышенный интерес к особенностям менеджмента.

- Менеджеры (руководители) предприятий несут здесь всю пол-,ноту ответственности за управление предприятием. Сюда входит право:
- определять организационную структуру производства,
- устанавливать цены,
- определять количество и номенклатуру выпускаемой продукции,
- нанимать, выплачивать вознаграждение и увольнять работников,
- распоряжаться финансами предприятия.

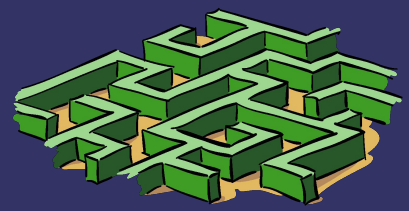


- Общероссийский рынок формируется как единое структурное образование. Каждая из его частей должна выполнять свою функциональную роль в общественном разделении труда, решении социальных, экономических и производственно-технических задач общества. Составной частью структуры российского рынка является так называемая малая экономика, основой которой, в первую очередь, является частный капитал. Для современной России это принципиально новая форма создания предприятий. Малая экономика воздействует на становление и развитие рыночных отношений прежде всего в результате роста числа субъектов рынка (товаропроизводителей).



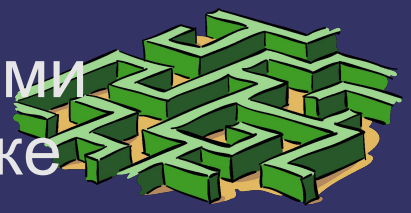
- В числе особенностей менеджмента в России одно из ведущих мест занимает проблема регионов.
- Менеджер может столкнуться в своей деятельности с давлением со стороны местных органов власти. В действиях руководителей ряда отдельных регионов России прослеживается стремление: к автономности, самостоятельности в хозяйственном отношении; формированию замкнутого цикла производства и потребления, ввоза и вывоза товаров; самостоятельной внешнеэкономической деятельности; финансовому самообеспечению; точному соизмерению собственных доходов и расходов.

- Таким образом, перспективы развития российского менеджмента определяются развитием рыночных отношений в стране.

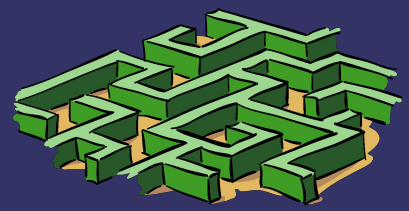


Проблемы менеджмента в России

- Подготовка менеджеров в соответствии с мировыми стандартами.
- Понимание сущности менеджмента российскими руководителями.
- Неспособность принимать решения.
- Неумение менеджеров делегировать полномочия.
- Низкий профессионализм.
- Отсутствие достаточного внимания корпоративной культуре.
- Нехватка специалистов по антикризисному управлению и проведению банкротства.
- Неумение пользоваться приемами риск-менеджмента, боязнь инновации.
- Отсутствие навыков реализации продукции.
- Неумение эффективно управлять финансовыми ресурсами компании, использовать на практике современные методы мотивации.

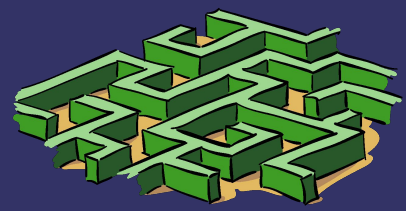


- Отсутствие систематизированной теории российского менеджмента.
- Экологические проблемы (устаревшие оборудование и технологии).
- Осознание социальной ответственности менеджмента.
- Проблемы налогового пресса и неопределенность механизмов ценообразования.
- Слабость законодательной базы.
- Отсутствие умения формировать команду, подбирать кадры.

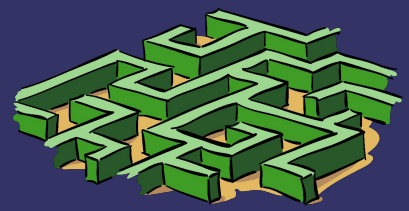


К настоящему времени выработаны определенные направления для решения перечисленных выше проблем.

- Воссоздание системы повышения квалификации на базе соответствующих отраслевых институтов и бизнес-школ.
- Подготовка российских менеджеров непосредственно за рубежом в ведущих школах менеджмента и центрах подготовки кадров.
- Перенятие опыта предприятий — мировых лидеров, самостоятельно формирующих кадры менеджеров.
- Создание Президентской программы подготовки управленческих кадров для предприятий РФ. Реализация программы начата в 1998 г.



Российские менеджменты должны:

- обеспечивать жизнеспособность своего предприятия в условиях возрастающей конкуренции, несмотря на любые изменения рынка;
- добиваться максимизации прибыли в конкретных условиях рынка;
- разработать и последовательно реализовывать программу развития коллектива предприятия, включая социальные проблемы, организовывать работу на базе современных эффективных методов;
- совершенствовать работу предприятия на основе применения современных методов управления, улучшать организационную структуру предприятия, добиваясь эффективной работы каждого сотрудника в отдельности и всего коллектива как единой взаимодействующей системы;
- разрабатывать и внедрять в практику более совершенные формы бизнеса, осваивая новые отрасли и сферы;

- определять цели, соответствующие интересам фирмы, исходя из запросов рынка и потребителя;
- уметь в разумных пределах идти на риск и быть способным нейтрализовать его воздействие;
- внедрять теоретические разработки отечественной и зарубежной науки после адаптации к конкретным условиям;
- подходить к управлению с учетом особенностей истории страны, российских условий бизнеса и российского менталитета;
- уметь предотвращать и успешно преодолевать кризисные явления в процессе деятельности организации.