

Слайды на цветном фоне (1, 3, 5 и т.д.) содержат инструкции (и шаблоны) для информации, которую надо вставить в следующий пустой белый слайд (2, 4, 6 и т.д.).

Эти слайды с инструкциями называются скрытыми – они не выводятся, когда вы выбираете **View Show (Начать показ)** в меню **Slide Show (Показ слайдов)**.

# Введение

Вступление, привлекающее  
внимание

Не бойтесь быть нестандартными!



Название группы

Имена членов группы



# Рынок для подростков: сводка анализа

Общее утверждение об исследовании, включающее исходные сведения и предположения.

Гиперссылка на опросник, выполненный в формате Word

Посмотрите в руководстве «Шаг за Шагом. Microsoft PowerPoint XP. Убедительная презентация», как сделать ссылку на документ Word.

**Информация из упражнения 1.4**



# Почему именно наш товар?

(Название подразделения группы) был выбран (название товара или услуги), поскольку... (полное изложение причин, по которым группа выбрала этот товар или услугу)

– Рассмотрите среди причин:

- чем отличается этот товар от других товаров того же назначения;
- как он отвечает требованиям рынка для подростков;
- почему его будут покупать.

**Информация из упражнения 2.2**



# Упаковка товара

- Используйте рисунки, отсканированные изображения и графические заготовки, чтобы показать, как будет упакован товар.
- Или покажите ваш образец упаковки товара.

Посмотрите в руководстве «Шаг за Шагом. Microsoft PowerPoint XP. Убедительная презентация», как вставлять в презентацию рисунки, отсканированные изображения и графические заготовки.

**Информация из упражнения 2.3**



# Позиционирование и поставки товара

(Товар или услуга) компании  
(название компании) ... (опишите  
преимущества товара или услуги  
по сравнению с другими товарами)

– Укажите:

- как эти товары или услуги будут предлагаться покупателям;
- когда эти товары станут доступными на рынке?

**Информация из упражнения 2.4**



# Цены на товар

Итоговое утверждение о результатах работы вашей группы по затратам на производство и таблица цен на товар.

Гиперссылка на таблицу цен

Посмотрите в руководстве «Шаг за Шагом. Microsoft PowerPoint XP. Убедительная презентация», как сделать гиперссылку на электронную таблицу Excel.

**Информация из упражнения 2.5**



# Рекламные материалы

Гиперссылка на рекламный листок  
и/или  
веб-страницу рекламного объявления

Посмотрите в руководстве «Шаг за Шагом. Microsoft PowerPoint XP. Убедительная презентация», как сделать гиперссылку на документ Word.

**Информация из упражнения 2.7**



# Рекламные материалы

## Гиперссылка на пресс-релиз

Посмотрите в руководстве «Шаг за Шагом. Microsoft PowerPoint XP. Убедительная презентация», как сделать гиперссылку на документ Word.

**Информация из упражнения 2.7**



# Заключение

- Напишите убедительное заключительное утверждение для совета директоров вашей компании, объясняющее, почему следует принять предлагаемые вашей группой товар и стратегию маркетинга.



# Обсуждение

Изложите доводы вашей группы  
на тему:

“Что побуждает людей приобретать  
товар?”



# Оживите вашу презентацию!

Посмотрите в руководстве «Шаг за Шагом. Microsoft PowerPoint XP. Убедительная презентация», как изменить дизайн слайдов и как добавить анимацию к вашей презентации.