

#### КОНФИДЕНЦИАЛЬНО: УСТАНОВЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКИХ ТАЙН В КОМПАНИИ

д.ю.н. Янушаускайте Кристина ВОИС Программа обучения тренеров (экспертов) по ИС для бизнеса 16 – 20 августа, 2010



#### Что такое 'коммерческая тайна'?

- Природа и характерные критерии
- Почему защищать коммерческую тайну?
- Преимущества и неудобства защиты коммерческих тайн
- Как создать **программу управления** коммерческими тайнами?
- **Незаконное завладение** коммерческими тайнами: как это запретить и каковы системы защиты?
- Нарушение коммерческих тайн: как это установить и каковы средства юридической защиты?
  - Как проводить аудит коммерческих тайн?

#### Что такое 'коммерческая тайна'?

Сотрудник А (инженер), который работал в компании А в бизнесе автомобилей, был нанят компанией О, которая изготавливает шины для автомобилей. В течение первой недели работы в компанией О сотрудник улучшил химический состав, который используется для изготовления шин. Генеральный директор компании О спросил сотрудника А, как он сделал это усовершенствование. Сотрудник А сказал, что это знание он имеет от предыдущей компании, где он работал. Генеральный директор был удивлен и спросил, не была ли такая информация секретной. Сотрудник А сказал, что он никогда не слышал не о чем ' секретном'...

#### Коммерческая тайна – это:

- Информация (технологическая, коммерческая, финансовая, стратегическая, логистическая, научная, и т.д.);
- Не является общеизвестной ни для общество, ни для других соответствующих круг бизнеса;
- Имеет коммерческую ценность ее владельцу из-за факта, что это является секретной;
- Подлежит разумным усилиям поддержать тайну информации.

## "Коммерческая тайна" в Узбекском законодательстве:

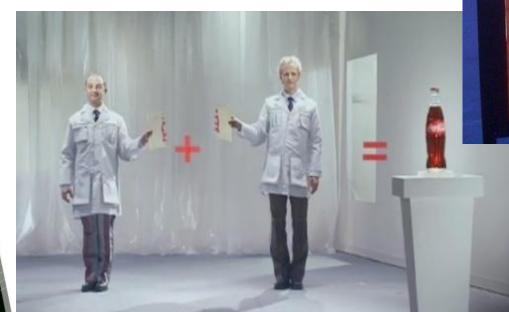
Гражданским законодательством защищается информация, составляющая **служебную и** коммерческую тайну, в случае, когда информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности (ст. 98 ГК РУз).



- Производственные процессы
- (Химические) формулы: напитки, пища, косметика, лекарства, и т.д.
- Программное обеспечение
- Проекты и модели
- Процедуры испытания
- Маркетинг, развитие и исследование, стратегические планы
- Отрицательная информация (процессы, которые не работали, и т.д.)
- Списки клиентов и информация о клиентах
- Цены и информация затрат
- Новые идеи, методы, понятия
- Самый знаменитый пример: формула напитков Coca-Cola

#### Формула напитков Coca-Cola

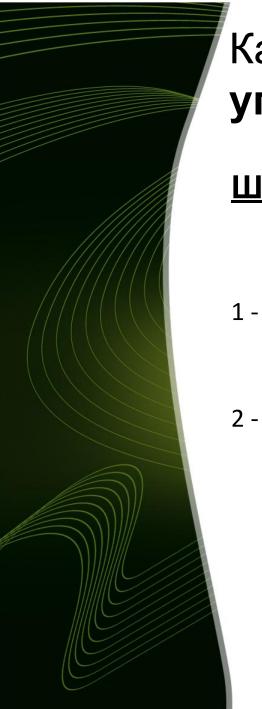






## Преимущества и неудобства защиты коммерческих тайн

Преимущества	Неудобства
• Нет регистрации, меньше затрат, непосредственный эффект	Трудно поддерживать в течение более длительного периода
• Нет необходимости удовлетворить требование новизны или оригинальности, и т.д.	• Ограниченные возможности защиты, трудное осуществление прав
• Нет необходимости раскрытия	• Нет возможности остановить других от изобретения того же самого продукта или процесса
Неограниченное время защиты	Нет защиты тогда, когда информация обнаружена справедливыми и честными

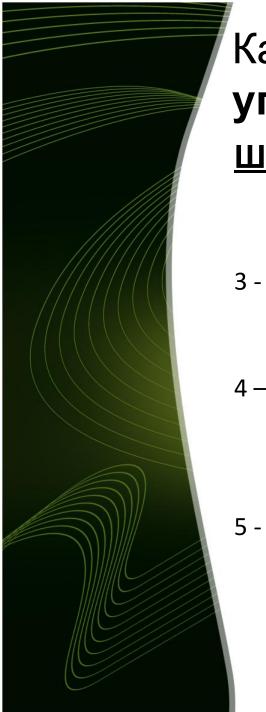


### Как создать **программу управления** коммерческих тайн?

### <u>Шаги, которых компания должна</u> <u>предпринять:</u>

1 - установить систему идентификации коммерческих тайн

2 - развивать политику в области безопасности относительно информации. которая включает информаці інах (физический, администр й контроль)



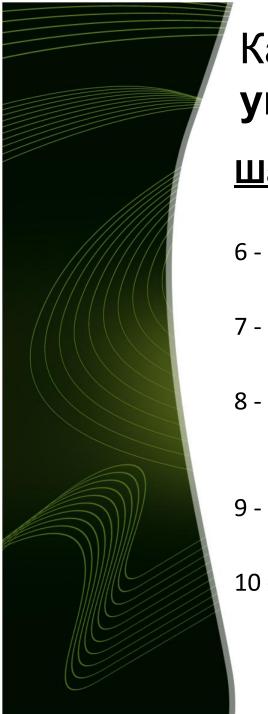
### Как создать **программу** управления коммерческих тайн? Шаги, которых компания должна предпринять:

- 3 обучать всех сотрудников в вопросах, связанных с безопасностью информации
- 4 проявлять должную осмотрительность, нанимая сотрудника вашего конкурента, и в отношении вашего сотрудника, который оставляет компанию

Confidential

5 - включать разумнь во все контракты

в письменной форме



### Как создать **программу управления** коммерческих тайн?

### <u>Шаги, которых компания должна</u> <u>предпринять:</u>

- 6 ограничить доступ к бумажным отчетам
- 7 отмечать документы
- 8 обеспечивать конфиденциальность в помещении офиса
- 9 поддерживать тайну компьютеров

10 - охранять та

елена с партнерами

## Как создать **программу управления** коммерческих тайн?

Что должна была сделать компания А, чтобы ее сотрудник А (позже нанятый конкурирующей компанией О) не взял с ним 'знание', которое было секретным?

Пожалуйста объясните возможные схемы защиты такой коммерческой тайны как определенный химический состав, который используются для изготовления шин.



### **Незаконное завладение** коммерческих тайн: определение

- Несправедливое приобретение коммерческой тайны воровством, мошенничеством, принуждением или любыми другими противоправными действиями
- Приобретение коммерческой тайны, зная (или будучи чрезвычайно небрежным в подвождении знать), что это было незаконно приобретено прежде
- Невинно приобретая коммерческую тайну, но используя или разглашая ее после изучения более раннего незаконного приобретения
- Использование или разглашение коммерческой тайны в нарушении договорного обязательства

## Как коммерческие тайны становятся украденными?

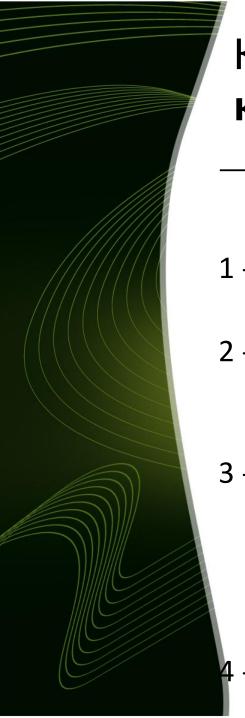
Сотрудник А объяснил генеральному директору компании О, что он нашел описание химического состава, используемого для изготовления шин, в мусорном ведре для бумаги в компании А. Он сравнил эту информацию с информацией, которую он мог найти в компьютерах компании А. Генеральный директор компании О был удивлен, как сотрудник А мог получить доступ к такой информации, если он нуждался в пароле. Сотрудник объяснил, что он 'взял' этот пароль от своего коллеги, который фактически 'взломал' его. Как Вы прокомментируете такое объяснение?





# Защита коммерческих тайн

- В большинстве стран нет определенных законов о коммерческих тайнах.
- Защита установлена:
  - Согласно гражданским законам (Узбекистан)
  - Согласно законам о нечестной конкуренции (например, в Германии)
  - Договорным правом (во многих странах)
  - Уголовным правом (например, в странах Европейского Союза, США, России)



### Как установить **нарушение коммерческих тайн**?

- → Прежде всего, ответить на вопросы:
- 1 Действительно ли информация была тайной?
- 2 Были ли предприняты разумные шаги, чтобы поддержать эту информацию в тайне?
- 3 Было ли нарушение прав или конкурентоспособное преимущество, полученное другой компанией или человеком незаконно приобретшим коммерческую тайну?
- 4 Было ли неправильное употребление информации, которая была незаконно

# Средства юридической защиты: самые обычные

- Постановление суда **остановить дальнейшее использования и получения выгоды**
- Разрушение незаконно приобретенной продукции
- Постановление суда признать убытки (фактическое повреждение, потеря прибыли или несправедливого обогащения)
- **Конфискация и поиск** в помещении ответчика, чтобы получить свидетельство

# Аудит коммерческих тайн компании

Генеральный директор компании О планирует сделать аудит коммерческих тайн своей компании. Он желает поговорить с отделом кадров и управления об этом. Но сначала он хочет узнать, что точно означает такой 'аудит'.

Вы можете помочь генеральному директору и объяснить это?





#### Контрольный список шагов:

- 1 Установить существенные коммерческие тайны в компании
- 2 Проверить право компании на данные коммерческие тайны
- 3 Проверить, чтобы процедуры конфиденциальности были сопровождены
- 4 Проверить, чтобы сотрудники компании, консультанты, продавцы, клиенты и другие третьи лица не разглашали коммерческие тайны третьим лицам

