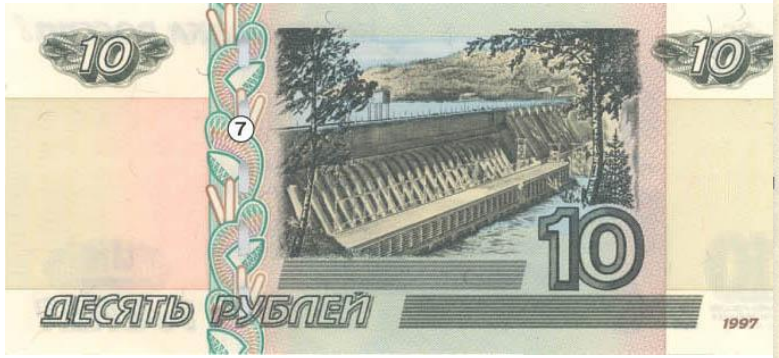
Презентация к научной работе по экономике

«Проблемы малого и среднего Бизнеса в современной России »

Автор работы: Дорофеева Екатерина, 10-Д, лицей ИСТЭ
Научный руководитель: Синицына Елена Ефимовна, учитель истории и обществознания лицея ИСТЭк, г. Краснодар

Становление частного предпринимательства в РФ (первый передел собственности)

Красноярский край



Возникновение среднего бизнеса

Красноярский край

Заводы, функционировавшие на территории края к началу перестройки

- Сибирский завод тяжелого машиностроения
- Красноярский экскаваторный завод
- Дивногорский завод низковольтной аппаратуры
- Красноярский комбайновый завод
- Красноярский машиностроительный завод
- Красноярский завод лесного машиностроения
- Красноярский цементный завод
- Красноярский алюминиевый завод
- Прочие

Заводы, обеспечивающие потребности в деталях и узлах

- Красноярский завод РТИ
- Красноярский шинный завод
- Сибирский инструментальный завод
- Красноярский металлургический завод
- Красноярский завод синтетического каучука
- Прочие

Закрытие

Дефицит на рынке

Произво-дители РТИ

Посред-ники

Работающие предприятия

Закрытые предприятия

Структура рынка РТИ Красноярского края после закрытия завода РТИ

Производители

- ООО «Красэласт»
- ЧП «Вавилов»
- Красноярский завод формовых РТИ
- ООО «Крастехнология»

Чистые перепродавцы

- ООО «ПромРезиноТехника»
- ООО «СибПромИнвестиции»
- ООО «РТИ Центр»
- ООО «УралСибТехника»
- ООО «КП Уральского завода РТИ»

Перепродавцы, ориентированные на НТП

- «СибКрасПо-лимер»

Становление бизнеса, ориентированного на удовлетворение первичных потребностей человека

Социально-бытовая сфера

- Крупные универмаги и универсамы
- Крупные аптеки
- Гос. ЖКХ
- Банно-прачечные комбинаты
- Крупные предприятия общественного питания
- Прочее

- Ларьки и павильоны → Крупные торговые сети (Магнит, Табрис,Ко-мандор и пр.)
- Маленькие розничные аптеки → Крупные сети аптек
- Частные ЖКХ → Крупные предприятия ЖКХ, возникшие в результате приватизации гос. ЖКХ
- Сауны
- Рестораны, кафе, клубы → ТРЦ
- Прочие развлекательные сферы → ТРЦ
- Прочее

Проблемы среднего бизнеса в РФ	Пути решения
1. Отсутствие государственной политики, ориентированной на поддержку отечественного производителя	Выбор пути экономического развития страны в целом
	Разработка государственной политики, направленной на коплексную поддержку российского производителя
	Помощь в освоении внешнего рынка (первоначально ближнее зарубежье), в том числе и на уровне глав государств
2. Налоговое законодательство	Совершенствование налогового законодательства
3. Вступление в ВТО	Пересмотр таможенной политики
4. Крах научной школы	Финансирование науки, как фундаментальной, так и прикладной