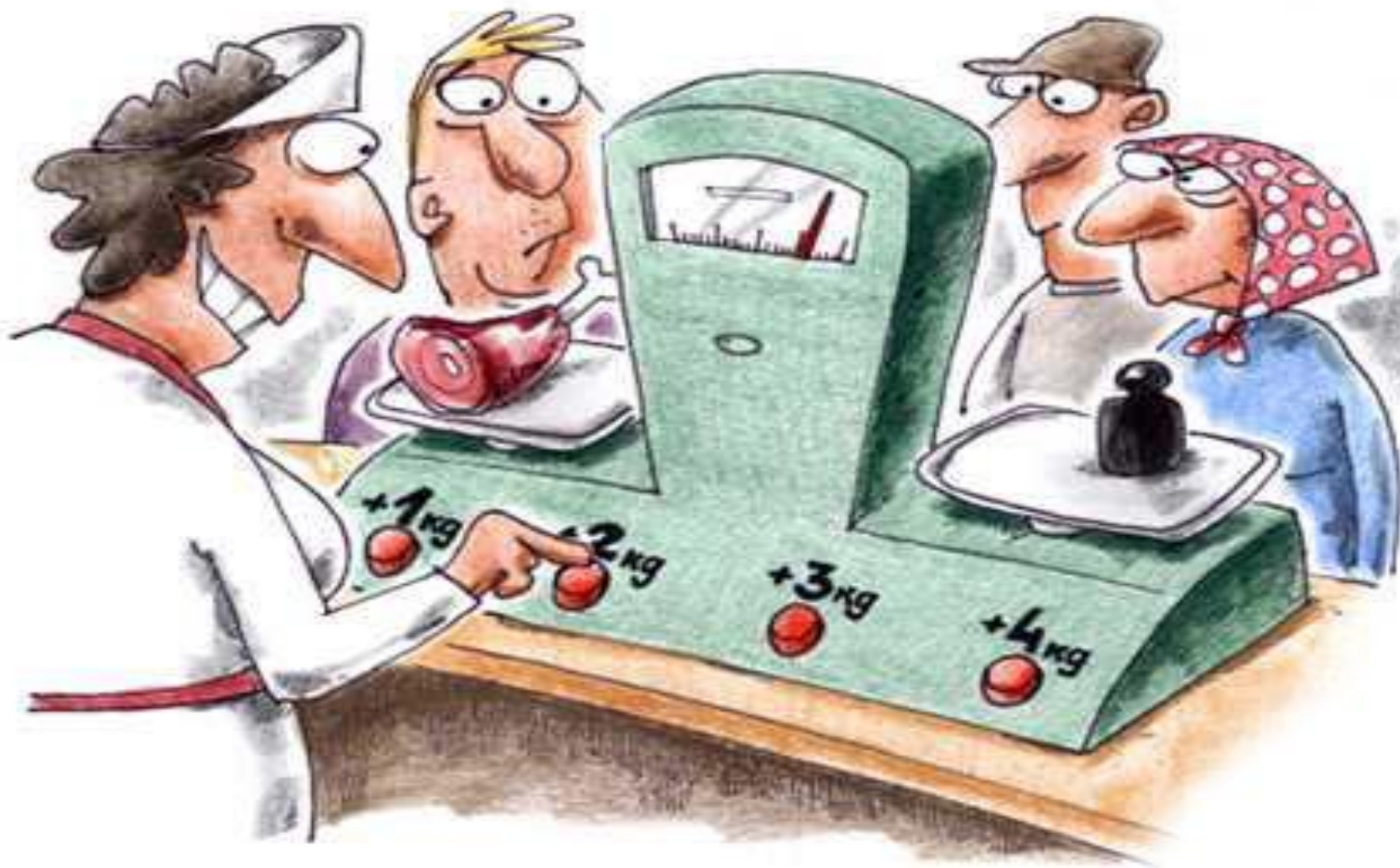


# Мотивация



# Тема: Что такое спрос, предложение и рыночное равновесие

## ***Ожидаемые учебные результаты***

После занятия, вы узнаете:  
что такое спрос и предложение  
какие факторы формируют спрос,  
предложение  
почему люди делают больше покупок по  
низким ценам и меньше по высоким ценам  
что такое равновесная цена и что ее  
определяет  
какие факторы влияют на изменение  
спроса и предложения





# РЫНОК

- ◆ **(market)** — сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями.
- ◆ сфера товарного обмена;
- ◆ спрос и предложение товаров, услуг, финансовых ресурсов, ценных бумаг, золота, драгоценностей, произведений искусства, инвестиций, труда и др.
- ◆ в масштабе мирового хозяйства (мировой, внешний рынок), страны (национальный, внутренний рынок) и ее отдельного района (местный рынок).
- ◆ Рынком также называется определенное место, где происходит торговля.



# Спрос

---

- ◆ **(demand, D)** — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке
- ◆ общественная потребность, выраженная в денежной форме и обеспеченная платежными средствами;



# Шкала спроса на мороженное

---

**P** (цена ) за штуку      **Q** (количество) покупок

10.

9

8

7

6

5

4

3

2

1

1

2

3

4

5

6

7

8

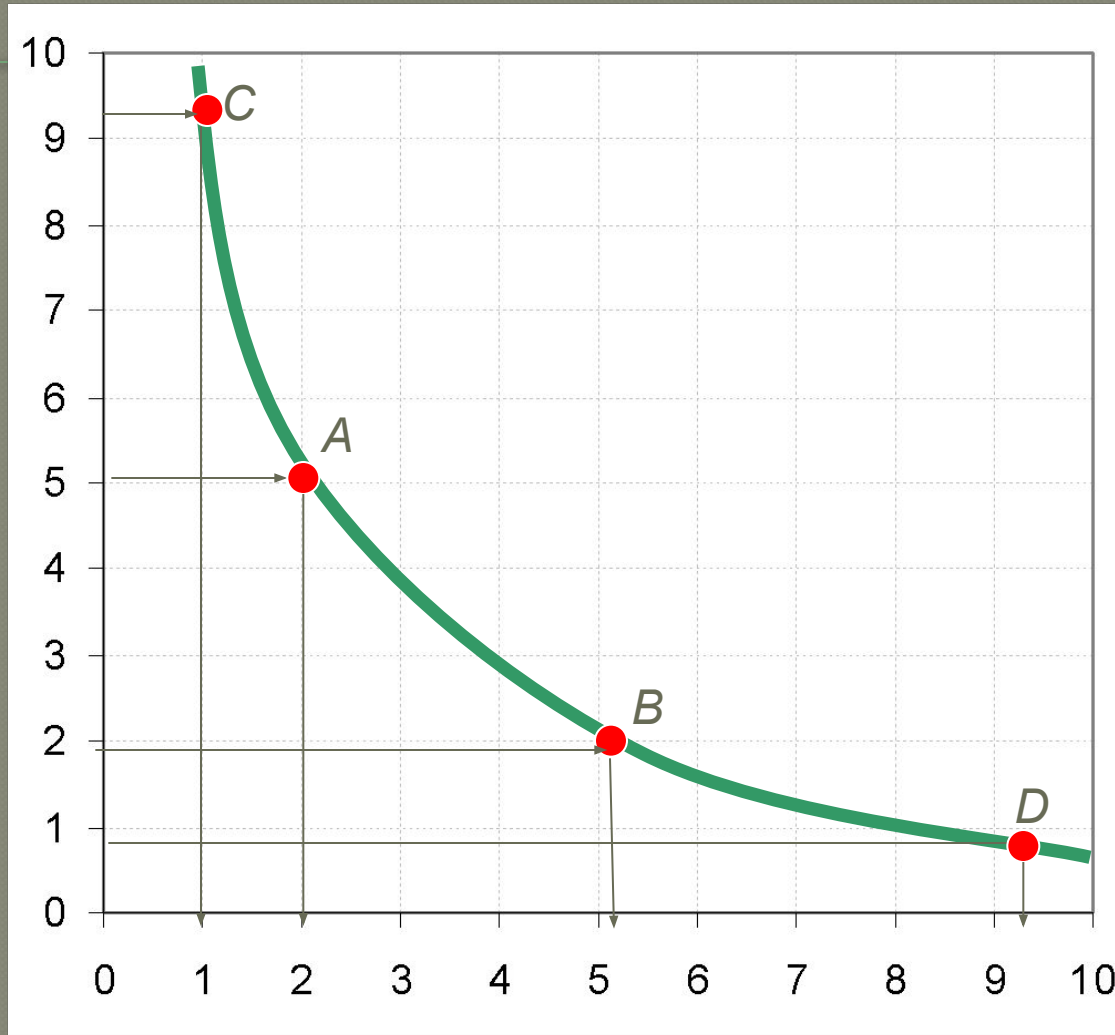
9

10



# Изменение величины спроса

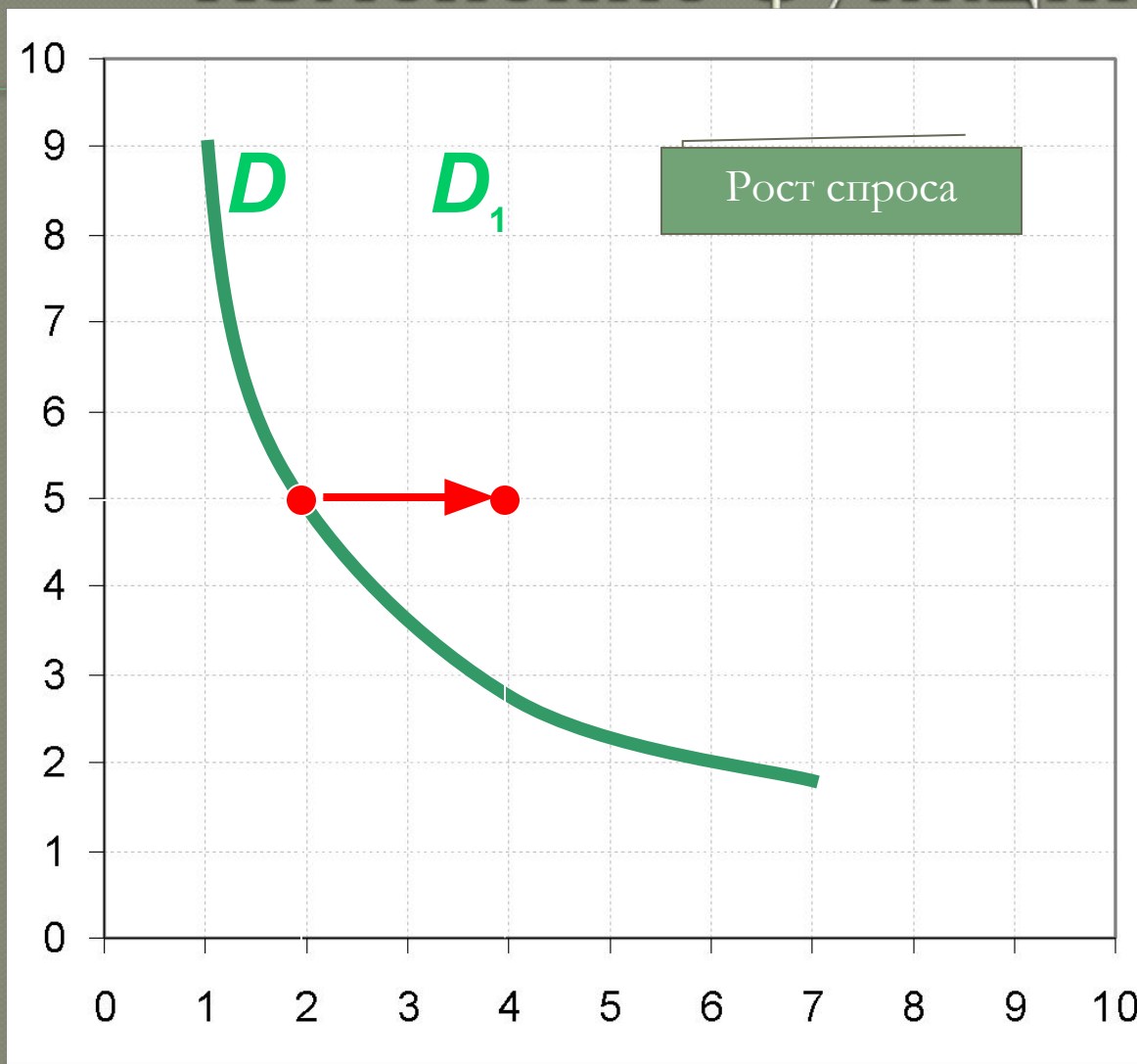
*P*



*Q*

# Изменение функции спроса

$P$



$Q$



# Закон спроса

**(law of demand)** — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

◎ выше цена

ниже спрос 

выше спрос

◎ ниже цена 



# Факторы, влияющие на спрос

---

## Ценовые факторы

*–изменение цены при неизменности других факторов–*

определяют **величину** спроса

## Неценовые факторы

*–изменение других факторов при неизменной цене–*

определяют **функцию** спроса



# Неценовые факторы

---

- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания



# Предложение

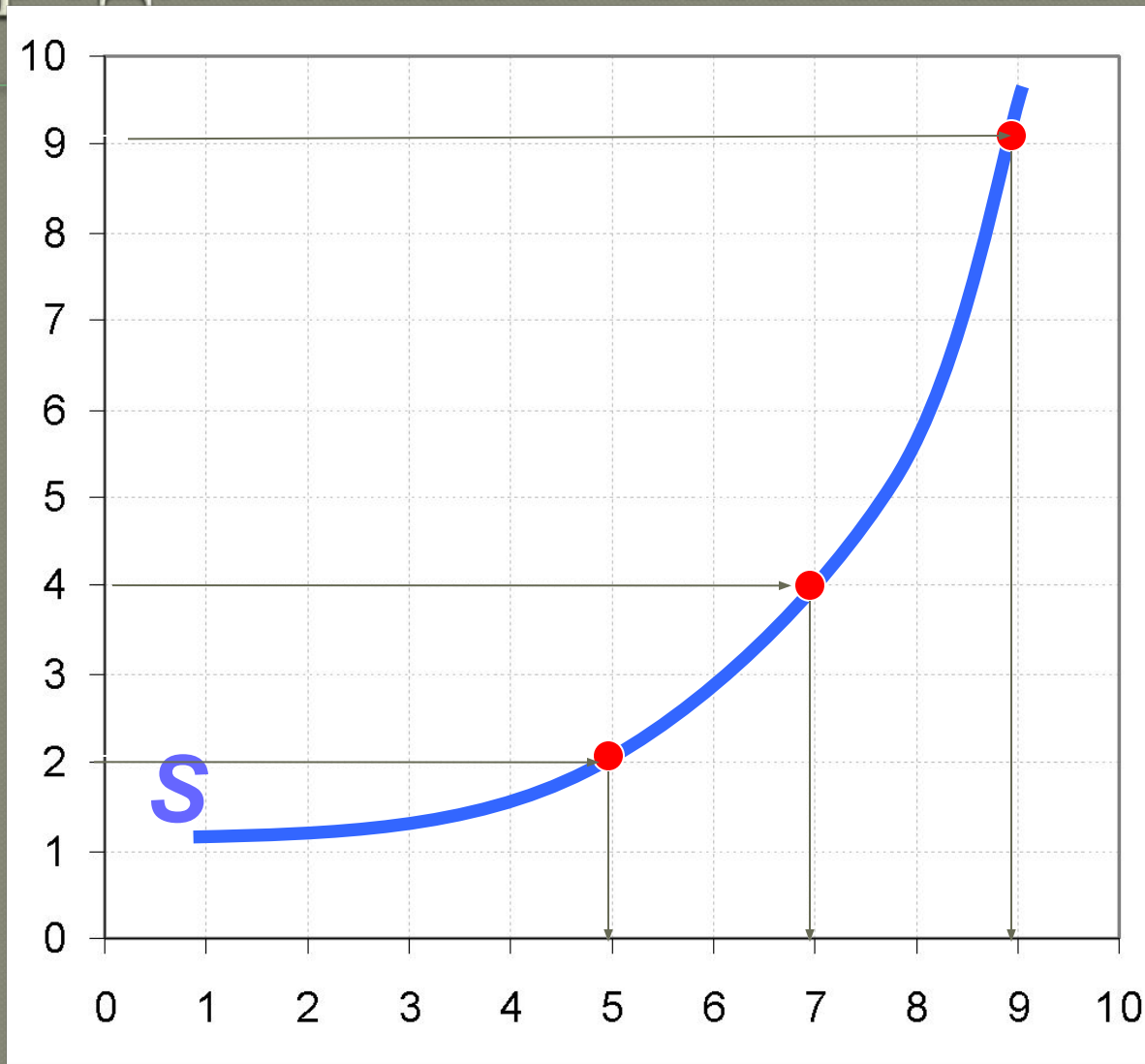
---

- ❖ **(supply, S)** — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- ❖ совокупность товаров и услуг, которые могут быть реализованы на рынке.
- ❖ Предложение формирует спрос через ассортимент произведенных товаров и через их цены.



# Предложение: изменение цены

*P*

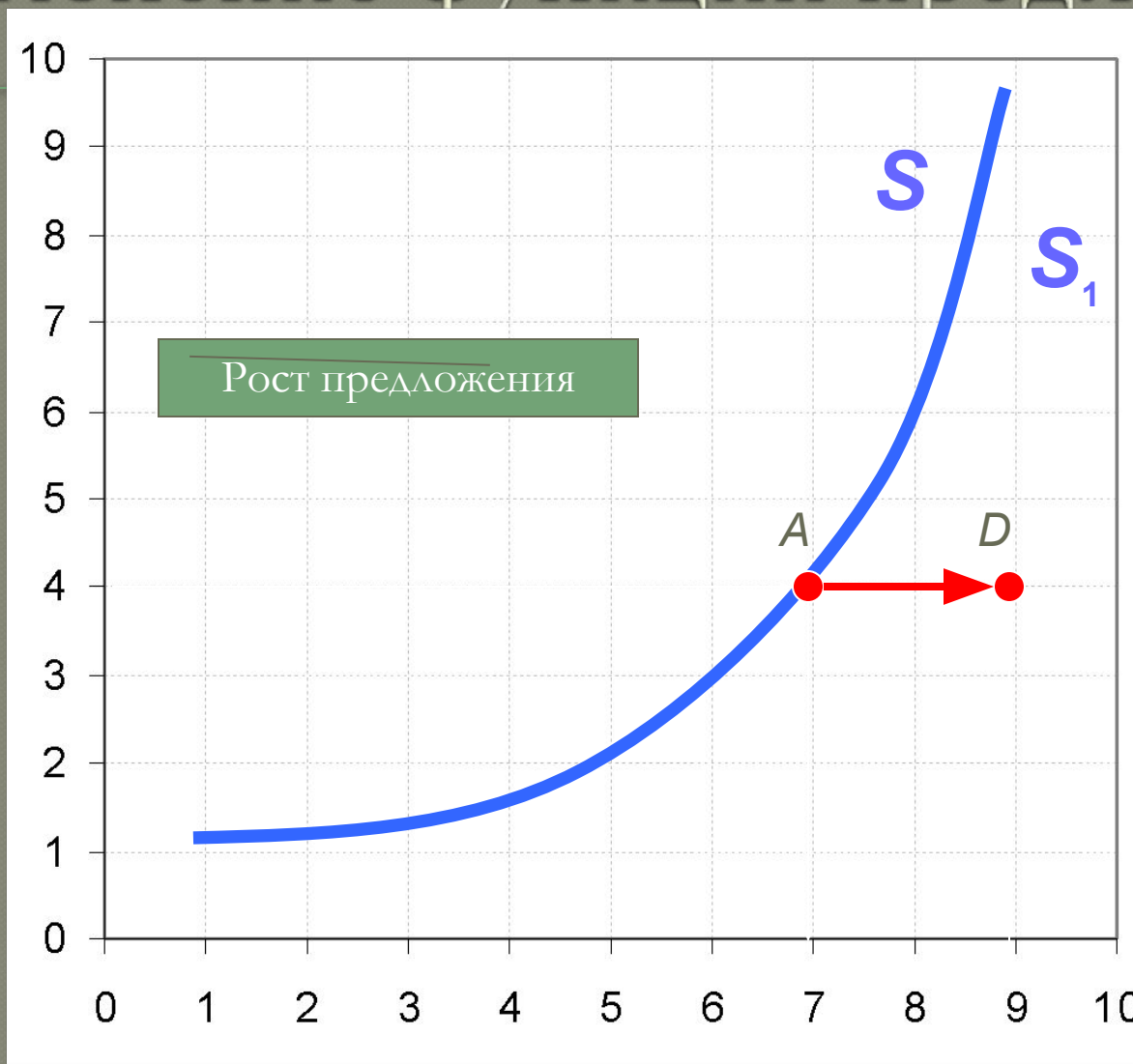


*Q*



# Изменение функции предложения

*P*



*Q*



# Закон предложения

---

**(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:**

- ◎ выше цена — выше предложение
- ◎ ниже цена — ниже предложение



# Факторы, влияющие на предложение

---

## Ценовые факторы

*–изменение цены при неизменности других факторов–*

определяют **величину** предложения

## Неценовые факторы

*–изменение других факторов при неизменной цене–*

определяют **функцию** предложения



# Неценовые факторы

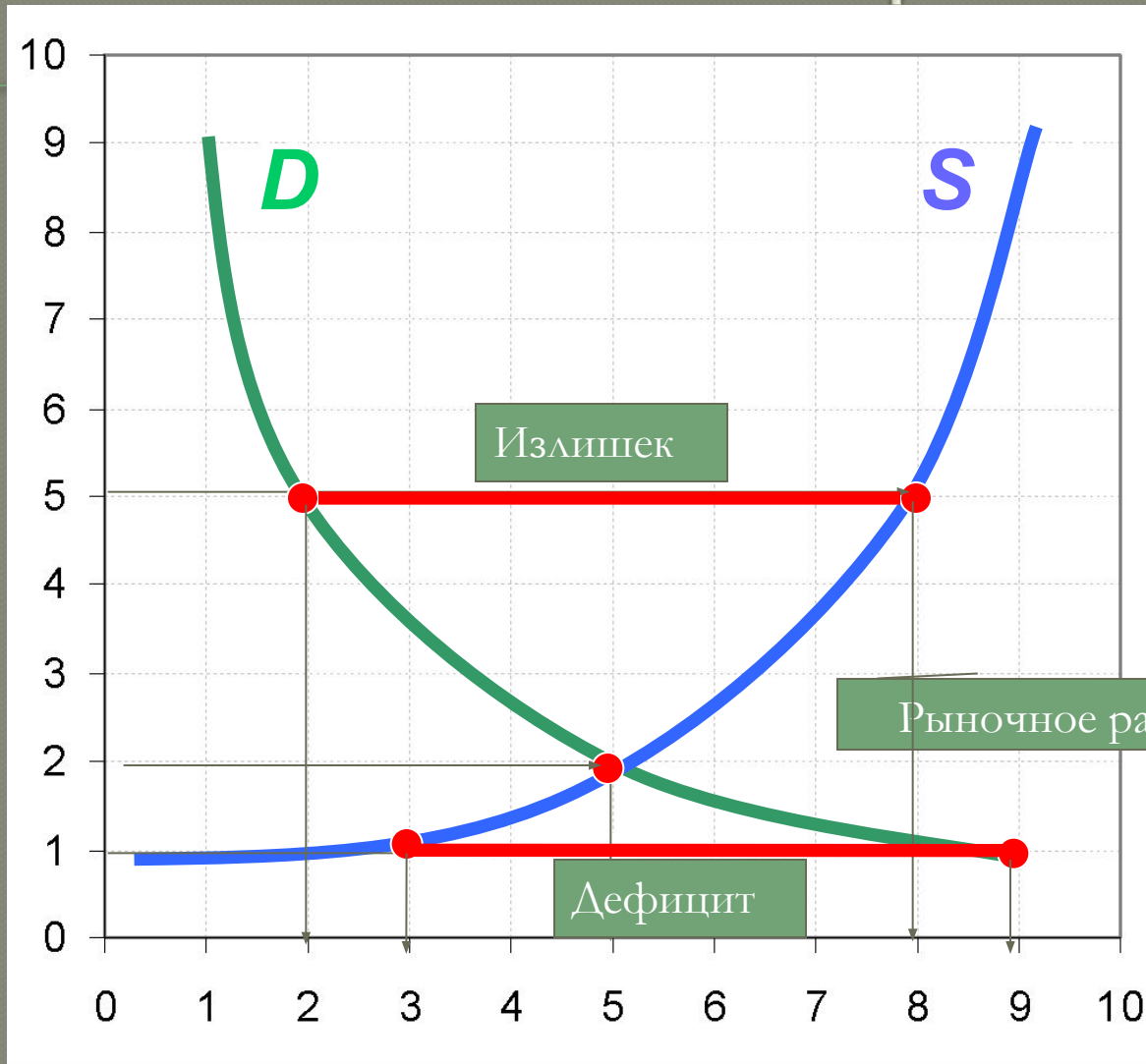
---

- Рост объемов производства
- Улучшение условий производства
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания



# Рыночное равновесие

*P*



*Q*



## Определения

---

- Рыночное равновесие (**market equilibrium**) - равенство спроса и предложения на рынке определенного товара.
- Цена (**price**) – пропорция обмена товара на деньги, если цена выражена в деньгах, или альтернативная стоимость, если цена выражена в другом товаре.



# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Анализируем кривые спроса





# Домашнее задание

- §1.
- Выучить основные определения, приведенные в учебнике и в тетради.
- Найти в Интернете основные онлайн-источники текущей экономической информации.
- А) РИА-Новости <http://rian.ru> – Российское информационное агентство, сайт содержит раздел «Экономика»;
- Б) ИТАР-ТАСС [www.itar-tass.com](http://www.itar-tass.com) – на сайте имеется лента деловых новостей
- В) Интерфакс [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru) – информационное агентство, сайт содержит раздел «Экономика и финансы»
- Из онлайн-источников выбрать информацию, касающуюся ограниченности ресурсов и потребностей людей. Подготовить краткое устное сообщение.