

Лекция № 9

**Мировая экономика:
сущность и современные
тенденции развития**

Вопросы

- 1. Понятие, особенности и основные субъекты мировой экономики.**
- 2. Этапы эволюции мировой экономики**
- 3. Особенности современной мировой экономики и основные элементы мирового рынка**
- 4. Показатели, характеризующие мировую торговлю**
- 5. Категории товаров и цен на мировом рынке**
- 6. Разновидности международной торговой политики**

Определение

- Мировая экономика – часть теории рыночной экономики, изучающая закономерности взаимодействия хозяйствующих субъектов разной государственной принадлежности в области международного обмена товарами, услугами, факторами производства, и в сфере формирования международной экономической политики.

Особенности мировой экономики

1. В мировой экономике экономические связи складываются между суверенными государствами.
2. В рамках мировой экономики не существует единой денежной системы и каждая страна использует свою валюту.
3. Ресурсы на международном уровне гораздо менее мобильны, чем внутри страны, что существенно меняет механизмы функционирования экономики (конкуренции, ценообразования).

Функциональное деление теории мировой экономики

- **Макро часть теории мировой экономики,** изучает закономерности функционирования открытых национальных экономик и мировой экономики в целом в условиях глобализации.
- **Микро часть теории мировой экономики** изучает закономерности межстранового движения конкретных товаров и факторов производства, а также их рыночные характеристики (спрос, предложение, цены).

Основные субъекты мировой экономики

1. Национальные экономики.
2. Международные компании.
3. Интеграционные объединения.
4. Международные экономические организации.

Этапы развития мировой ЭКОНОМИКИ

- 1 этап – с древнейших времен спонтанное нерегулярное движение товаров и услуг между странами.
- 2 этап - XIX век складывание мирового рынка товаров и услуг.
- 3 этап – нач. XX века - усиление движения факторов производства – капитала, рабочей силы, технологий
- 4 этап - с начала первой мировой войны до 50-х годов сворачивание мирохозяйственных связей, снижению мировой торговли и снижению движения факторов производства.
- 5 этап - 50-70 годы – возникают интеграционные группировки (ЕЭС, СЭВ), нарастает процесс транснационализации.
6. Этап - 80 – 90 годы - промышленно развитые страны вступают в эпоху постиндустриализма.

Особенности современной мировой экономики

1. Углубленное развитие международного разделения труда – международной специализации и кооперирования производства.
2. Высокая степень интенсивности международного движения факторов производства.
3. Глобальность сферы действия мировой экономики..
4. Интернационализация производства и капитала (рост международного производства в рамках транснациональных компаний).
5. Увеличение степени открытости экономик различных стран (либерализация внешнеэкономических связей).
6. Возникновение международной финансовой экономики, не связанной с обслуживанием мировой торговли.
7. Усиление роли межгосударственного регулирования экономических и валютно-финансовых процессов.

Основные элементы мирового рынка

- Экспорт (вывоз) товара – реализация на внешнем рынке товара
- Импорт (ввоз) товара – приобретение на внешнем рынке товара
- Внешнеторговый оборот – сумма экспорта и импорта.

Показатели включенности страны во внешнеэкономические связи

- Экспортная квота = экспорт / ВВП
- Импортная квота = импорт / ВВП
- Внешнеторговая квота = экспорт + импорт / ВВП
- Степень «открытости» экономики – объем экспорта на душу населения данной страны;
- Экспортный потенциал (экспортные возможности) – доля продукции, которую может продать данная страна на мировом рынке без ущерба собственной экономике.

Показатели международного движения факторов производства

- Объем накопленных зарубежных капитальных вложений в стране по отношению к ее ВВП;
- Объем накопленных в стране иностранных инвестиций к ВВП;
- Объем внешнего долга страны к ВВП;
- Объем платежей по обслуживанию долга к поступлениям по экспорту товаров и услуг.

Категории товаров на мировом рынке

- **Торгуемые товары** - это товары, которые могут передвигаться между странами;
- **Неторгуемые товары** - это товары, которые потребляются в той стране, где и производятся, т.е. товары, которые не могут передвигаться, т.к. неконкурентоспособны или невозможно поставить их на мировой рынок.

Факторы определяющих, торгуемость товаров

1. По причине неконкурентоспособности;
2. Наличие и величина транспортных издержек: чем меньше доля транспортных расходов в общем объеме издержек производства, тем более вероятно, что данный товар будет реализоваться на мировых рынках;
3. Степень торгового протекционизма: чем выше искусственные барьеры торговли, тем меньше вероятность того, что данный товар торгуем.

Различия между торгуемыми и не торгуемыми товарами

1. Цены на торгуемые товары определяются соотношением спроса и предложения на мировом рынке, цены на не торгуемые товары – на внутреннем рынке;
2. Уровень внутренних цен на торгуемые товары следует за динамикой в других странах, у не торгуемых товаров – нет
3. Для торгуемых товаров внутренний спрос не так важен, как для не торгуемых товаров, т.к. недостаток спроса может быть компенсирован ростом спроса на мировом рынке.

Мировые цены – цены крупных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках.

- Контрактные
- Справочные
- Биржевые
- Цены аукционов
- Статистические внешнеторговые

Воздействие экспорт и импорта

- Рост экспортных заказов
 - > рост занятости и доходов
 - > рост спроса через мультипликатор
- Рост совокупного внутреннего спроса
 - > рост спроса на импортные товары
 - > утекание денег за границу
 - > сокращение совокупного спроса

Разновидности международной торговой политики

- Протекционизм – защита собственной промышленности путем введения высоких ввозных пошлин, государственной монополии на торговлю определенными видами товаров и др.
- Фритредерство – политика свободной торговли

Виды торгового протекционизма

1. Импортные пошлины или таможенные тарифы;
2. Нетарифные барьеры – общее ограничение импорта при помощи торговой дискриминации отдельных стран.
3. Политика субсидирования экспорта.
4. Демпинг

Виды нетарифных барьеров

- Государственная монополия внешней торговли;
- Обеспечение государственного потребления только товарами отечественного производства
- Сложный валютный контроль за ввозом товаров
- Санитарные стандарты на продовольственные товары
- Импортные квоты – количественные ограничения объема иностранной продукции, ежегодно разрешаемые государством для ввоза в данную страну и др.

Меры политики субсидирования экспорта

- Низкопроцентные займы экспортерам
- Организация рекламы

Демпинг

- Демпинг – ценовая дискриминация на мировом рынке, при которой экспортирующая фирма продает свой продукт на каком-либо зарубежном рынке дешевле, чем на отечественном.
- 1. Разбойничий демпинг – временное установление низких цен с целью устранения конкуренции.
- 2. Постоянный демпинг – установление низких цен на неопределенный срок с целью максимизации прибыли.

Недостатки политики протекционизма

- Последовательное проведение политики протекционизма - сокращение внешней торговли, самоизоляция;
- Снижение благосостояния в торгующих странах, снижение потребительского излишка населения;
- Лоббирование интересов отдельными предпринимателями;
- Замедление НТП.

Вопросы для самопроверки

- 1. Что такое мировая экономика?**
- 2. Назовите основные субъекты мировых экономических отношений и их особенности;**
- 3. При помощи каких показателей можно оценить степень включенности страны в мировые торговые отношения?**
- 4. Что такое мировые цены?**
- 5. Чем отличается политика протекционизма от фритредерства?**
- 6. Каковы достоинства и недостатки политики торгового протекционизма?**