

Цели финансового анализа

Цели финансового анализа

- Выявление изменений показателей финансового состояния;
- Выявление факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия;
- Оценка количественных и качественных изменений финансового состояния;
- Оценка финансового положения предприятия на определенную дату;
- Определение тенденций изменения финансового состояния предприятия.

Основные принципы распределения прибыли

- Первоочередное выполнение финансовых обязательств перед государством;
- Максимальное обеспечение за счет прибыли потребностей расширенного воспроизводства;
- Использование прибыли на материальное стимулирование работающих;
- Направление прибыли на социально-культурные нужды.

Источники формирования имущества организации

- Регулярные и единовременные поступления от учредителей, участников и членов;
- Добровольные имущественные взносы и пожертвования;
- Выручка от реализации товаров, работ и услуг;
- Дивиденды по ценным бумагам и вкладам;
- Доходы от собственности;
- Не запрещенные законом источники.

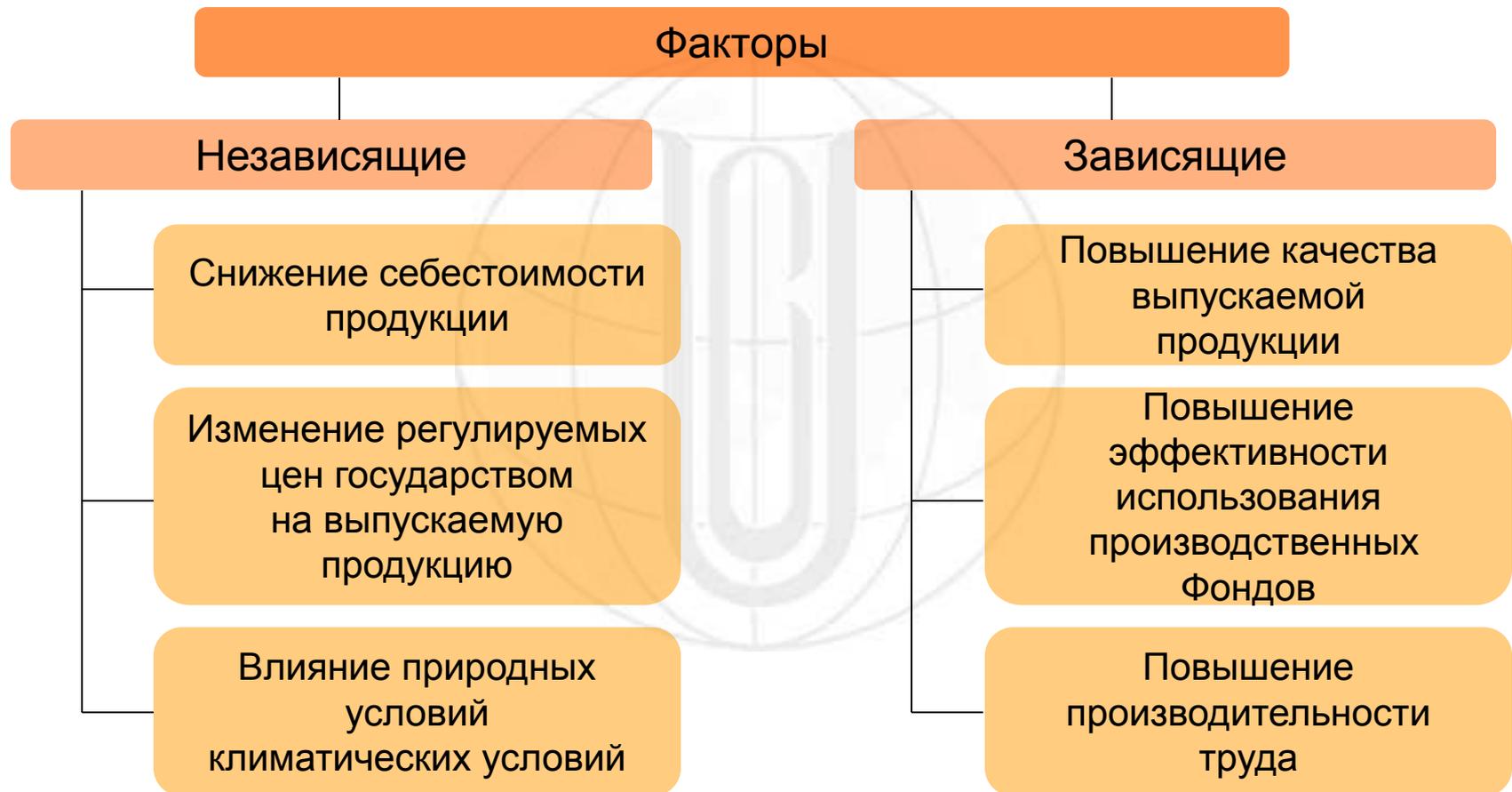
Факторы влияющие на величину прибыли

- Цены на ресурсы;
- Уровень развития внешнеэкономических связей;
- Социально-экономические условия функционирования предприятия;
- Транспортные условия;
- Объем продаж;
- Себестоимость и состав затрат;
- Цена выпускаемой продукции.

Методы планирования



Факторы влияния на валовую прибыль



Значение прибыли

- Прибыль отражает результат предпринимательской деятельности, определяет ее эффективность.
- Используется в качестве стимулирующего фактора предпринимательской деятельности.
- Выступает источником расширенного воспроизводства.
- Является главной ресурсной базой предприятия.

Условия налогообложения

- Если предприятие не имеет льгот в виде полного освобождения от уплаты косвенных налогов, то эта группа налогов закладывается в цену товаров и соответственно поступает на расчетный счет вместе с выручкой от реализации продукции.
- косвенные налоги не входят в состав выручки от реализации продукции и учитываются отдельно.
- Для определения налогооблагаемой базы по некоторым налогам (акцизы) включаются в состав выручки.

Классификация финансовой устойчивости

- **Внутренняя устойчивость** - это такое общее финансовое состояние, при котором обеспечивается высокий результат его функционирования.
- **Внешняя устойчивость** - это стабильность экономической среды в рамках которой осуществляется его деятельность.
- **Общая устойчивость** - это движение денежных потоков, которое обеспечивают постоянное повышение средств и доходов и их превышение над расходами и затратами.
- **Финансовая устойчивость** - это такое состояние его финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня.

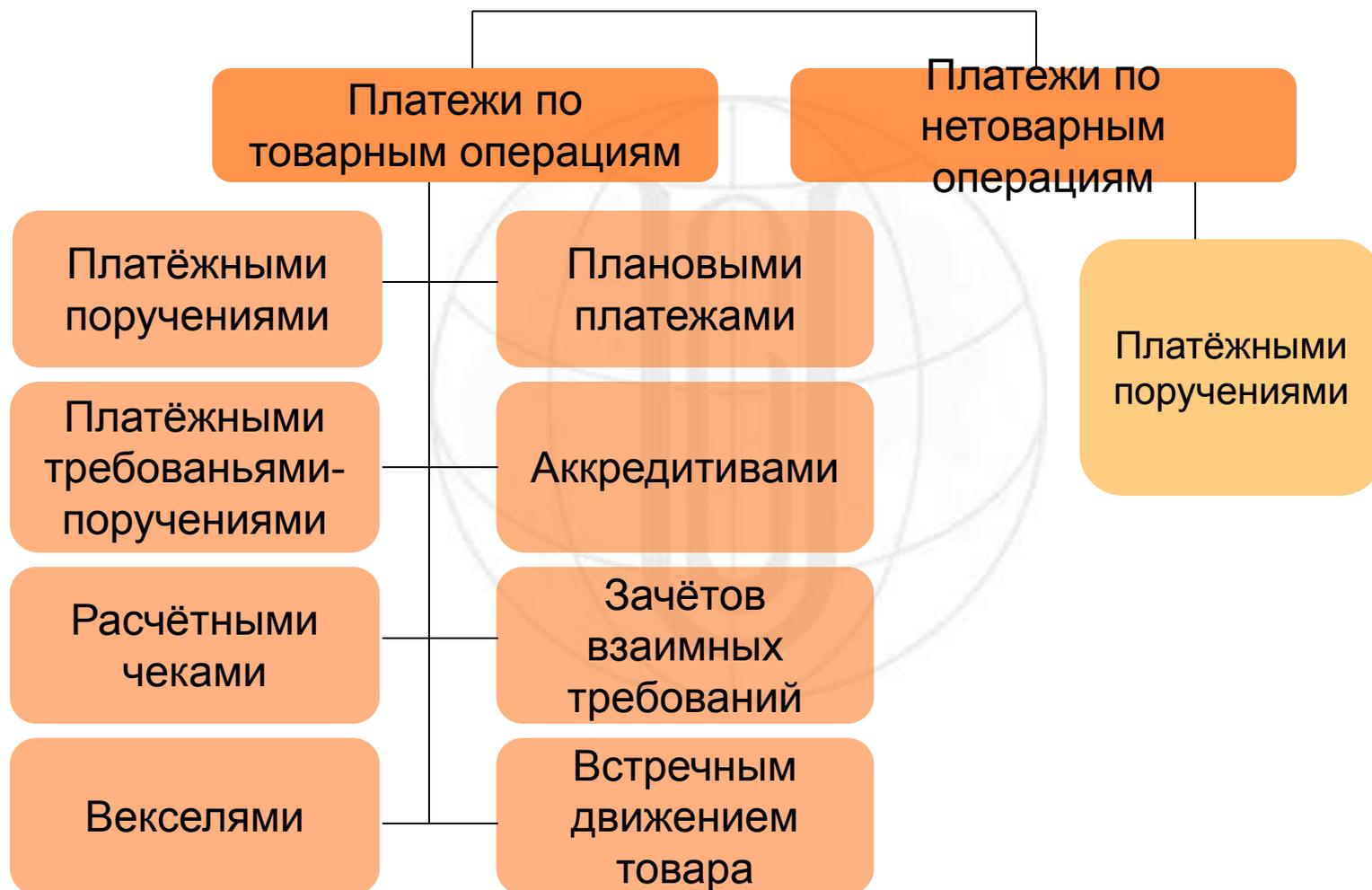
Внутренние факторы влияния на финансовую устойчивость

- Состав и структура выпускаемой продукции и оказываемых услуг с учетом издержек производства.
- Оптимальный состав и структура активов, правильный выбор стратегии.
- Состав и структура финансовых ресурсов с учетом общей массы прибыли и структуры ее распределения.
- Средства дополнительно мобилизуемые на рынке ссудных капиталов.

Этапы аналитического метода

- Определение базовой рентабельности путем деления прогнозной прибыли на полную себестоимость товарной продукции.
- Исчисление объема товарной продукции. Определяется по себестоимости отчетного года и определения прибыли исходя из базовой рентабельности.
- Учет факторов, которые влияют на изменение себестоимости.

Расчеты предприятия



Группы потребителей анализа финансового состояния

- **Менеджеры предприятий** - Невозможно руководить предприятием, принимать хозяйственные решения, не зная его финансового состояния. Для менеджеров важным является оценка эффективности принимаемых ими решений, используемых в хозяйственной деятельности ресурсов и полученных финансовых результатов.
- **Собственники** - Их важно знать, какова будет отдача от вложенных в предприятие средств, прибыльность и рентабельность предприятия, а также уровень экономического риска и возможность потери своих капиталов.
- **Кредиторы и инвесторы** - Их интересуют оценка возможности предприятия реализовать инвестиционную программу.
- **Поставщики** - Для них важна оценка оплаты за поставленную продукцию, выполненные услуги и работы.

Факторы определения финансового состояния

- Выполнение финансового плана предприятия.
- Пополнение собственного капитала за счет прибыли.
- Скорость оборачиваемости оборотных средств.