An abstract geometric graphic on the left side of the slide. It consists of a series of overlapping, semi-transparent blue and light blue shapes that form a funnel-like structure pointing to the right. A vertical red line is positioned to the left of the funnel, extending downwards from the top of the slide.

Контекстная реклама в Google AdWords

Анна Минчук

сертифицированный консультант по Google AdWords

ADWORDS™

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ
КОНСУЛЬТАНТ

Google

Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия

2. Реклама в Google AdWords

- 1. Форматы объявлений**
- 2. Сеть контекстной рекламы**
- 3. Таргетинги (нацеливание)**

3. Ваш аккаунт в Google AdWords

- 1. Как открыть аккаунт**
- 2. Управление затратами на рекламу. Основные понятия**

Контекстная реклама: основные понятия

- **Контекстная реклама** - вид интернет-рекламы, которая показывается только тем пользователям, которые проявили интерес к рекламируемому продукту или услуге
 - **Поисковая реклама** - подвид контекстной рекламы, размещается в результатах поиска в поисковых системах в ответ на запрос, заданный пользователем, а также в результатах поиска по любым другим сайтам
 - **Контекстно-зависимая реклама** - подвид контекстной рекламы, показывается на тематических сайтах в контексте содержания страницы
- **Рекламная площадка** – сайт-место размещения рекламных материалов

Контекстная реклама: основные понятия

- **Клик (переход)** - нажатие на рекламный носитель с последующим переходом на сайт рекламодателя
- **CPC (cost per click)** – стоимость одного клика
- **CTR (click through rate)** – кликабельность - соотношение показов рекламного сообщения и кликов по нему, т.е. выраженное в процентах количество людей, которые кликают (нажимают) на данный рекламный носитель, по отношению к общему числу показов рекламных материалов
- **Трафик** - количество посетителей сайта за определенную единицу времени (неделя, месяц и т.д.)
- **Таргетинг, таргетирование (targeting)** - это механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей

Контекстная реклама сегодня

- Реклама только для заинтересованных пользователей (технологии!)
- Множество продуктов и мест размещения (контекстная реклама это не только поиск)
- В будний день объявления Яндекс.Директа видят более 14 млн. человек — это сопоставимо с аудиторией телеканалов и намного больше аудитории самых популярных газет и журналов
- Большое количество таргетингов (=> экономия средств!) (объявление увидят посетители только из нужных вам регионов)
- Оплата только за тех, кто перешел на ваш сайт + вы сами определяете цену!
- Полная прозрачность и абсолютный контроль за ходом кампании (онлайн-статистика и инструменты веб-аналитики)

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА – РЕКЛАМА В ПОИСКЕ, НА ТЕМАТИЧЕСКИХ САЙТАХ И УЧИТЫВАЮЩАЯ ИНТЕРЕСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Контекстная реклама сегодня

Реклама в поиске (поисковый таргетинг)

Реклама на тематических сайтах (тематический таргетинг)

Реклама, учитывающая интересы пользователя (поведенческий таргетинг)

Реклама, учитывающая пол, возраст пользователя (социально-демографический таргетинг)

переходя с сайта на сайт пользователь сообщает рекламным системам о своих интересах – это обезличенная информация, которая затем используется при таргетировании рекламы

СОВРЕМЕННАЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ПОЗВОЛЯЕТ УПРАВЛЯТЬ ВНИМАНИЕМ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ВРЕМЕНИ КОНТАКТА С ИНТЕРНЕТОМ

Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия
2. Реклама в Google AdWords
 1. Форматы объявлений
 2. Сеть контекстной рекламы
 3. Таргетинги (нацеливание)
3. Ваш аккаунт в Google AdWords
 1. Как открыть аккаунт
 2. Управление затратами на рекламу. Основные понятия

Форматы объявлений

- **Текстовые**
- **Графические (баннеры анимированные и статичные)**
- **Видео (промо-ролики)**
- **Mobile**



Текстовые объявления

Русское телевидение Российские каналы. 1629 Фильмов, Архив передач. От \$ 9 в месяц. Реклама от Google	Акции России 21 Биржа. Аналитика, Сигналы Платформа SaxoTrader - Бесплатно! Реклама от Google	Прокат автомобилей Украина - Киев Car Rental - Ukraine т. +38 (067) 404 7 909 аренда машин Реклама от Google
--	---	--

1 Рекламные ссылки

Недвижимость в подмосковье

4 км от МКАД, инфраструктура 5*
Элитный загородный комплекс!
www.angelovo.ru
Москва

Новостройки Москвы и МО

Выгодные условия, кредитование,
ипотека. ИНКОМ-Недвижимость.
www.incom-realty.ru
Москва

Ключи от новой квартиры

Ипотечные программы от 14,5% в
рублях, от 9% в долларах. Фор-банк
www.forateka.ru

Новостройки от ЕГСН.

Большая on-line база новостроек.
Удобный поиск. Разумные цены!
www.egsnk.ru
Москва

Могут размещаться как в поиске
так и в контентной сети
Составляются и размещаются в течение 10 мин
Идеальны для продаж

Графические объявления

728x90



- Могут размещаться в контентной сети
- Позволяют анимацию флеш
- Идеальны для брендинга

Поддерживается 8 типовых размеров баннеров



200x200



120x600

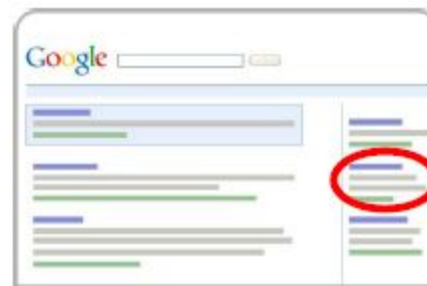
Текстовые + графические объявления

Текстовые объявления, показанные в поисковой системе, в совокупности с графическими изображениями увеличивают уровень конверсии на 22% (по сравнению с использованием только текстовых объявлений)



Текстовые объявления
на Поиске

vs.



Текстовые
объявления на
Поиске
+
Графические
объявления

=


+22%

Повышение
уровня
конверсий

Рекламные объявления в поиске

Поисковый запрос

Google Поиск [Расширенный поиск](#)

• Поиск в Интернете • Поиск страниц на русском

Веб [Показать настройки...](#) Результаты 1 - 10 из примерно 604 000 для **недвижимость в екатеринбурге**. (0,14 секунд)

[База квартир для покупки:](#)

www.ipoteka66.com Купить вторичное жилье, новостройку в **Екатеринбурге**, оформить ипотеку.

[Цены на недвижимость:](#)

www.imn.ru Динамика цен на **недвижимость** онлайн Прогнозы рынка **недвижимости**

[Уральская Палата Недвижимости - недвижимость Екатеринбурга](#)

Наиболее полная и актуальная база предложений агентств **недвижимости** **Екатеринбурга**: продажа и аренда, комнаты и квартиры, квартиры под офисы, ...
www.urp.ru/ - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие](#) -

[Недвижимость Екатеринбурга: продажа квартир, домов в Екатеринбурге ...](#)

Вся **недвижимость** **Екатеринбурга** продажа квартир, домов, гаражей в **Екатеринбурге**, аренда квартир посуточно.
www.66.ru/doska/realty/ - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие](#) -

[Агентство недвижимости в Екатеринбурге: купить квартиры в ...](#)

Агентство **недвижимости** в **Екатеринбурге**. Квартиры в новостройках, вторичное жилье, покупка, цены, продажа, стоимость.
www.us-invest.ru/ - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие](#) -

Рекламные ссылки

Рекламные ссылки

[Квартиры - Из рук в руки](#)

Продажа и аренда квартир в Москве. Смотреть объявления
www.irr.ru

[Квартира](#)

Сайт Бесплатных Объявлений
Найдите себе Квартиру!
Nedvizhimost.Slando.e-burg.ru
Свердловская область

[Цены на Квартиры Онлайн](#)

Динамика Цен на Квартиры по Районам
Прогнозы. Квартирный Калькулятор.
www.metinfo.ru

[Найди Себе Квартиру](#)

Поисковый Сервер Рынка **Недвижимости**
Квартиры и Цены в режиме Онлайн!
www.realsearch.ru

Поисковая выдача

Рекламные объявления
Google AdWords

Как происходит размещение по ключевым словам?

- Вы составляете объявление и выбираете ключевые слова, по которым оно будет показываться
- Пользователь набирает в поисковой строке любое из этих слов...
- Google показывает ваше объявление в результатах поиска

Преимущества:

- Точное нацеливание
- Не вызывает раздражения у пользователей
- Рентабельность инвестиций лучше чем у баннерной рекламы

Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия
2. Реклама в Google AdWords
 1. Форматы объявлений
 2. **Сеть контекстной рекламы**
 3. Таргетинги (нацеливание)
3. Ваш аккаунт в Google AdWords
 1. Как открыть аккаунт
 2. Управление затратами на рекламу. Основные понятия

Сеть контекстной рекламы Google AdSense

Содержательная сеть Google охватывает более 75% пользователей Интернета по всему миру, более 20 языков и более 100 стран. Это самая крупная в мире сеть контекстной рекламы

Страна	Охват по странам
Германия	89%
Япония	86%
Франция	79%
Великобритания	75%
США	76%
Все страны	75%

Источник: автоматический список comScore Networks

Google AdWords Сеть контекстной рекламы

[Обзор](#)
[Цикл покупки](#)
[Таргетинг по контексту](#)
[Таргетинг на места размещения](#)
[Форматы объявлений](#)
[Цены](#)
[Отслеживание эффективности](#)
[Инструменты](#)
[Сайты-партнеры](#)
[Оптимальные методы](#)
[Истории успеха](#)

Сайты-партнеры

Сеть контекстной рекламы Google охватывает более 75% пользователей Интернета, живущих в более чем 100 странах, говорящих на более чем 20 языках и посещающих миллионы сайтов.

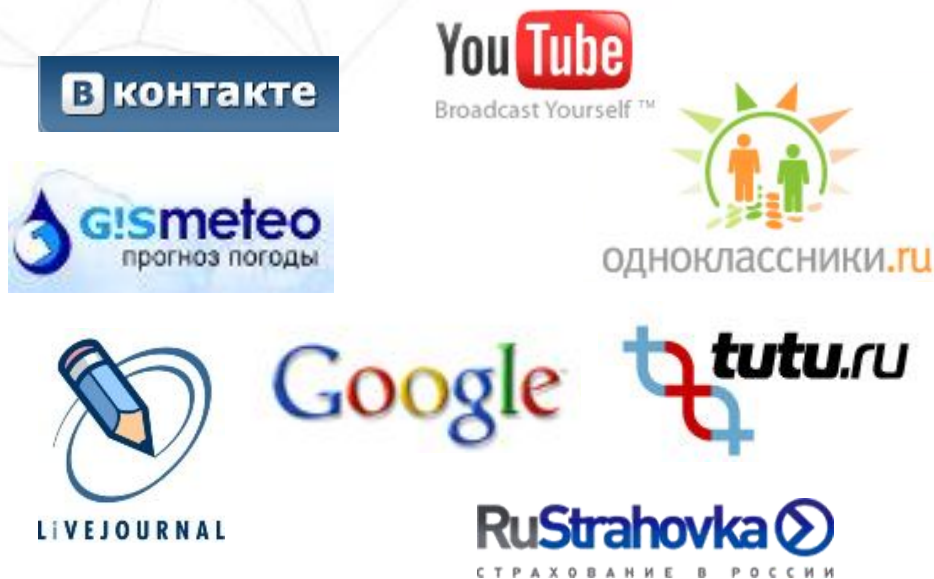
Выберите страну. **Выберите категорию.**

В этом разделе вы найдете подборку сайтов о путешествиях, бронировании, отпуске, гостиницах, перелетах, путеводители и т.д.

[Ayda!](#) [Bilet.ru](#) [ETUR.RU](#) [ЛЕТИМ ДЕШЕВО](#) [проект Италия](#) [Koktebel.NET](#)
[live5travel](#) [poputchik.ru](#) [САГА](#) [Travel.ru](#) [YES travel](#) [tutu.ru](#)
[Bilet.ru](#) [Destinations](#) [Dreamvoyage.Ru](#) [Интересный Киев](#) [Куда.ua](#) [Курортный магазин](#)

https://www.google.com/intl/ru_ru/adwords/select/afc/partners.html#country=ru

Два варианта доступа к целевой аудитории в сети контекстной рекламы



1. Кампании нацеленные на **ключевые слова** – на сайтах релевантных по содержанию

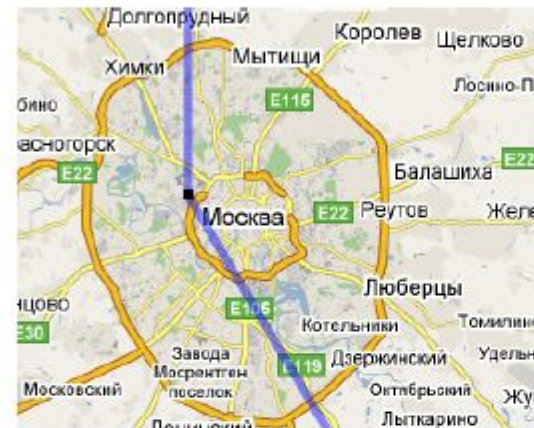
2. Кампании нацеленные на **сайты**, выбранные Вами

Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия
2. Реклама в Google AdWords
 1. Форматы объявлений
 2. Сеть контекстной рекламы
3. **Таргетинги (нацеливание)**
3. Ваш аккаунт в Google AdWords
 1. Как открыть аккаунт
 2. Управление затратами на рекламу. Основные понятия

География: регионы и города

- Все регионы и области России
- Города – Москва, Санкт-Петербург



Нацеливание на клиентов по регионам / городам

Доступно для следующих стран: Российская Федерация

Перенесите названия городов и регионов, в которых вы хотели бы размещать объявления, в левую часть поля, а затем нажмите "Добавить". Можно выбрать любое количество регионов.

Имеющиеся области

Ростовская область ROS	▲
Рязанская область RYA	
Самарская область SAM	
Санкт-Петербург SPE	
Саратовская область SAR	
Саха, Республика SA	
Сахалинская область SAK	
Свердловская область SVF	▼

Добавить »

« Удалить

Выбранные области

Архангельская область ARK	▲
Волгоградская область VGG	
Москва MOU	
Московская область MOS	
Ленинградская область LEN	
Санкт-Петербург SPE	▼

География: регионы и города

- Вы можете нацелить рекламу на любую географическую точку
- Ваши объявления увидят пользователи с IP-адресами, зарегистрированными на этой территории **или если они включают название города в поисковый запрос**

Google Поиск [Расширенный поиск](#)

Поиск в Интернете Поиск страниц на русском

Веб [Показать настройки...](#) Результаты **1 - 10** из примерно **724 000** для **гостиница екатеринбург**. (0,12 секунды)

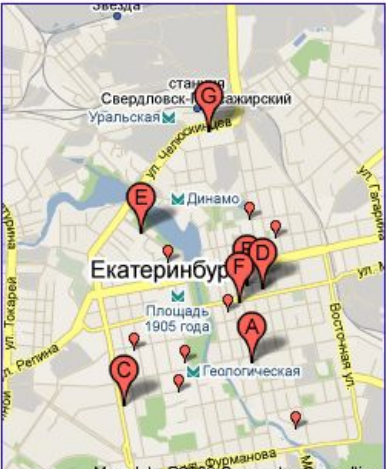
[Все отели Екатеринбурга](#) [www.ekaterinburg.tv](#) Бесплатное бронирование Быстро и надежно Рекламные ссылки

[Гостиницы Екатеринбурга](#) [www.Hotels.com](#) Все типы номеров. Низкие цены. Бронирование бесплатно! Рекламные ссылки

[Гостиницы в Екатеринбурге](#) Сравните цены **гостиницы** онлайн
Экономьте время, Экономьте деньги!
[www.hotelier365.com/Yekaterinburg](#)

Разместите здесь свою рекламу »

Результаты поиска адресов по запросу **гостиница, Свердловская область, Екатеринбург**



A [Атриум Палас Отель, Гостиница](#)
[www.ekaterinburg-tour.ru](#) - 8 (343) 359-60-00 - [Отзывы \(7\)](#)

B [Антей, Гостиница](#)
[www.antey-e.ru](#) - 8 (343) 378-41-14 - [Дополнительно](#)

C [ООО Гостиница Московская Горка](#)
[www.mosgorka.ru](#) - 8 (343) 310-00-30 - [Отзывы \(19\)](#)

D [Park Inn, Отель](#)
[www.parkinnrussia.ru](#) - 8 (343) 216-60-00 - [Отзывы \(44\)](#)

E [Hyatt Regency Ekaterinburg](#)
[ekaterinburg.regency.hyatt.com](#) - 8 (343) 253-12-34 - [Отзывы \(20\)](#)

F [Центральная, Гостиница](#)
[hotelcentr.ru](#) - 8 (343) 350-10-04 - [Дополнительно](#)

G [Свердловск, Гостиница](#)
[maps.google.ru](#) - 8 (343) 353-65-60 - [Дополнительно](#)

Нацеливание на язык

- Вы можете нацелить рекламу на любой язык
- Нацеливая объявления на определенный язык, вы сможете избежать показов пользователям, которые не говорят на выбранном языке

The image shows a Google search interface for the word "flores". The search bar contains "flores" and the search button is labeled "Búsqueda". Below the search bar, there are navigation links: "La Web", "Imágenes", "Grupos", "Noticias", and "más »". There are also links for "Búsqueda Avanzada" and "Preferencias".

The search results are displayed in Spanish. The first result is a sponsored link titled "Envío de Flores en España" from "www.12flores.es", with a price of "desde sólo 29€". The second result is another sponsored link titled "Florería Rubello" from "www.flores.com.mx", offering "Flores, Plantas y Regalos" and "Envío Nacional e Internacional".

The background shows organic search results for "flores", including "Entrega de flores" from "www.aquarelle.es" and "Naturaleza, Flores. Fotos de flores y paisajes. F..." from "www.alfoto.com/".

Таргетинги: временной

Расписание показа объявлений ✕

Задайте расписание показов объявлений и нажмите кнопку "Сохранить". Чтобы повысить или понизить ставки для определенных промежутков времени, перейдите в режим корректировки ставок. Вы всегда сможете вернуться в основной режим.

[Вернуться к непрерывному показу](#)

Режим: [Основной](#) | [Корректировка ставок](#) ⓘ Часы: 12 ч. | 24 ч.

День	Период времени	% ставки	0:00	4:00	8:00	12:00	16:00	20:00
Понедельник	Активно весь день	100%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Вторник	Активно весь день	100%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Среда	Активно весь день	100%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Четверг	Активно весь день	100%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Пятница	Активно весь день	100%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Суббота	Активно весь день	100%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Воскресенье	Активно весь день	100%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

[Сохранить](#)

[Отмена](#)

Таргетинги: демографический

Демографические ставки

В этой сводке показана эффективность объявлений на сайтах, которые поддерживают демографический таргетинг. Нажмите на любую строку, чтобы настроить свою ставку для выбранной демографической группы. Чтобы не показывать объявление в этой группе, используйте флажки исключения.

Показов, полученных на сайтах, поддерживающих демографический таргетинг: 0,00% от общего числа. [?](#)

Отчеты по трафику с разбивкой по полу и возрасту (за последние 7 дней)

Пол	Исключить	Изменить ставку	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость
Мужской	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
Женский	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
Не указано			0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
Итого			0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.

Возраст	Исключить	Изменить ставку	Клики	Показы	CTR ?	Сред. цена за клик ?	Стоимость
0-17	<input type="checkbox"/>		0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
18-24	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
25-34	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
35-44	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
45-54	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
55-64	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
65+	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
Не указано			0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
Итого			0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.

Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия
2. Реклама в Google AdWords
 1. Форматы объявлений
 2. Сеть контекстной рекламы
 3. Таргетинги (нацеливание)
3. Ваш аккаунт в Google AdWords
 1. Как открыть аккаунт
 2. Управление затратами на рекламу. Основные понятия

Как открыть аккаунт



[Расширенный поиск](#)
[Языковые инструменты](#)

Поиск в Google

Мне повезёт!

Поиск в Интернете Поиск страниц на русском

[Рекламные программы](#) [Решения для предприятий](#) - [Всё о Google](#) - [Google.com in English](#)

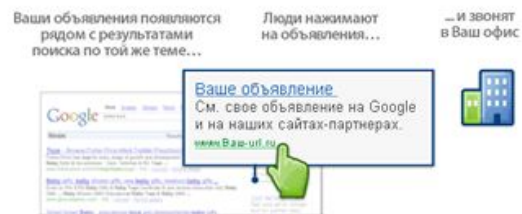
©2009 - [Конфиденциальность](#)

Как открыть аккаунт



Для рекламодателей Google AdWords

- Привлекайте больше покупателей. Рекламируйте свои продукты пользователям, выполняющим поиск в Google и рекламной сети
- Добивайтесь внимания пользователей, которые часто ищут информацию о ваших продуктах и услугах в Интернете
- Легко и просто контролируйте свои расходы. Вы платите только, если пользователь нажимает на ваше объявление



Вам нужна дополнительная информация об AdWords?

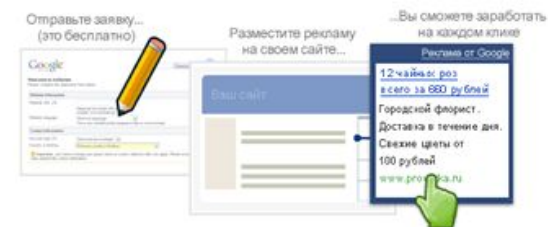
[Дополнительная информация](#)

Уверены, что AdWords это именно то, что вам нужно? [Зарегистрируйтесь прямо сейчас.](#)

Связаться с отделом продаж: Узнайте, как наш отдел продаж может Вам помочь создать рекламную кампанию. [Больше информации...](#)

Для владельцев сайтов Google AdSense

- Полностью реализуйте финансовый потенциал своего сайта благодаря контекстным объявлениям
- Настройте объявления, чтобы они соответствовали дизайну вашего сайта
- Отслеживайте успешное использование различных форматов и местоположений с помощью отчетов в Интернете



Вам нужна дополнительная информация об AdSense?

[Дополнительная информация](#)

Уверены, что AdSense это именно то, что вам нужно? [Зарегистрируйтесь прямо сейчас.](#)

Как открыть аккаунт

Google AdWords

Изменить язык: Русский

Рекламируйте свою компанию на Google

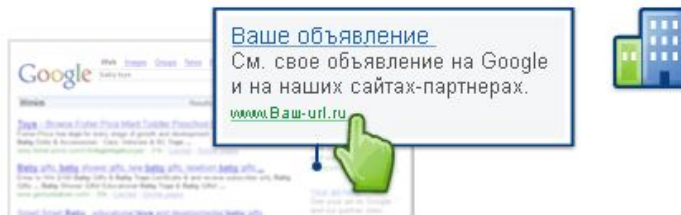
Вне зависимости от размеров бюджета вы сможете показывать свои объявления на Google и в нашей рекламной сети. Платите только тогда, когда пользователи нажимают на ваши объявления!

Начать »

Ваши объявления появляются рядом с результатами поиска по той же теме...

Люди нажимают на объявления...

... и звонят в Ваш офис



Войдите, указав аккаунт Google

Электронная почта:

Пароль:

Остаться в системе

Войти

[Не удается войти в аккаунт?](#)

Знакомьтесь: AdWords

Принципы работы

[Почему это работает](#)

[Затраты и платежи](#)

[Для местных компаний](#)

[Истории успеха](#)

Вы сами создаете свои объявления

Вы составляете текст объявлений и выбираете ключевые слова, то есть слова или словосочетания, имеющие отношение к вашему бизнесу. [Получайте варианты ключевых слов](#)

Ваши объявления появляются на Google

При поиске по одному из ваших ключевых слов на Google ваше объявление может появляться рядом с результатами поиска. Теперь вы рекламируете рекламу



Ключевые слова это то, что люди ищут на Google.

Управление затратами. Основные понятия

- Ежедневный бюджет
- Стоимость за клик (CPC)
- Стоимость за 1000 показов (CPM)
- Показатель качества (QS)

Ставки и бюджет

Ставки [?](#) Плата за клики, назначение ставок вручную, макс. цена за клик [Изменить](#)

Бюджет [?](#) 1 000,00 руб./день [Изменить](#)

[+](#) Предпочтительная позиция, метод показа (дополнительные настройки)

Основные понятия: Бюджет

Ежедневный бюджет

- Основной инструмент контроля затрат
- Ежедневный бюджет = месячный бюджет / 30 дней
- Дает возможность точно оценить затраты на рекламу

Основные понятия: Стоимость за клик

CPC: стоимость за клик

- Пользователь видит ваше объявление, нажав на него, он попадает на ваш сайт
- Вы платите только за переход на ваш сайт

Основные понятия: Цена за тысячу показов

CPM: модель оплаты за 1000 показов

- Показ – отображение объявления в контентной сети Google
- Вы платите за 1000 показов вашего объявления
- CPM 3.00\$: вы платите 3.00\$ за 1000 показов

Основные понятия: CTR

CTR: рейтинг кликов

$$\frac{\text{Клики}}{\text{Показы}} = \text{CTR}$$

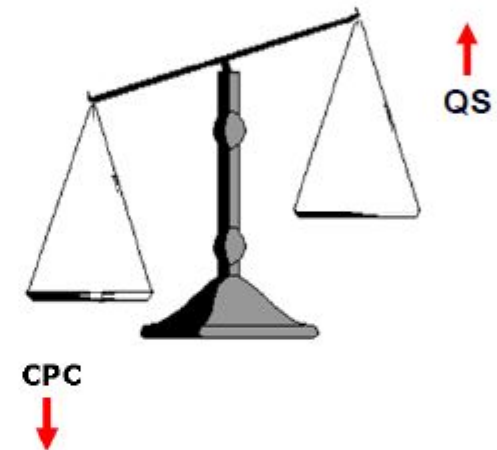
Пример: $\frac{20 \text{ кликов}}{1000 \text{ показов}} = 0.02 = 2\%$

Основные показатели: QS

QS: показатель качества

- Рейтинг кликов (CTR) ключевого слова на сайте Google
- Релевантность ключевого слова объявлениям внутри группы объявлений. Релевантность текстовых объявлений
- Качество целевой страницы
- История эффективности аккаунта, определяемая на основе рейтинга кликов всех ваших ключевых слов

$$\text{Ранг} = \text{CPC} \times \text{QS}^*$$



Показатель качества (QS)

<input type="checkbox"/>	● Ключевое слово	Группа объявлений	Статус ?	Макс. цена за клик	Клики	Показы	CTR ?	Сред. цена за клик ?	Стоимость	Показатель качества
Итого (все ключевые слова)					79	4 912	1,61 %	0,15 \$	11,55 \$	--
детей										
<input type="checkbox"/>	● лагерь	детский зимний лагерь	Допущено	0,30 \$	15	519	2,89 %	0,12 \$	1,73 \$	8/10
<input type="checkbox"/>	● детский лагерь	детский зимний лагерь	Допущено	0,30 \$	0	39	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	8/10
<input type="checkbox"/>	● зимний лагерь	детский зимний лагерь	Допущено	0,30 \$	1	22	4,55 %	0,14 \$	0,14 \$	8/10
<input type="checkbox"/>	● детский лагерь зимние каникулы	детский зимний лагерь	Допущено	0,30 \$	0	2	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	8/10
<input type="checkbox"/>	● дети лагерь	детский зимний лагерь	Допущено	0,30 \$	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	8/10
<input type="checkbox"/>	● путевка в лагерь	детский зимний лагерь	Допущено	0,30 \$	0	4	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	8/10

Показатель качества (QS)



Аукцион Google

Рекламо-датель	CPC	QS*	Ранг
А	\$0,75 x	2 =	1.5
Б	\$0,50 x	3.5 =	1.75

 1-ый
 2-ой

CPC
↓

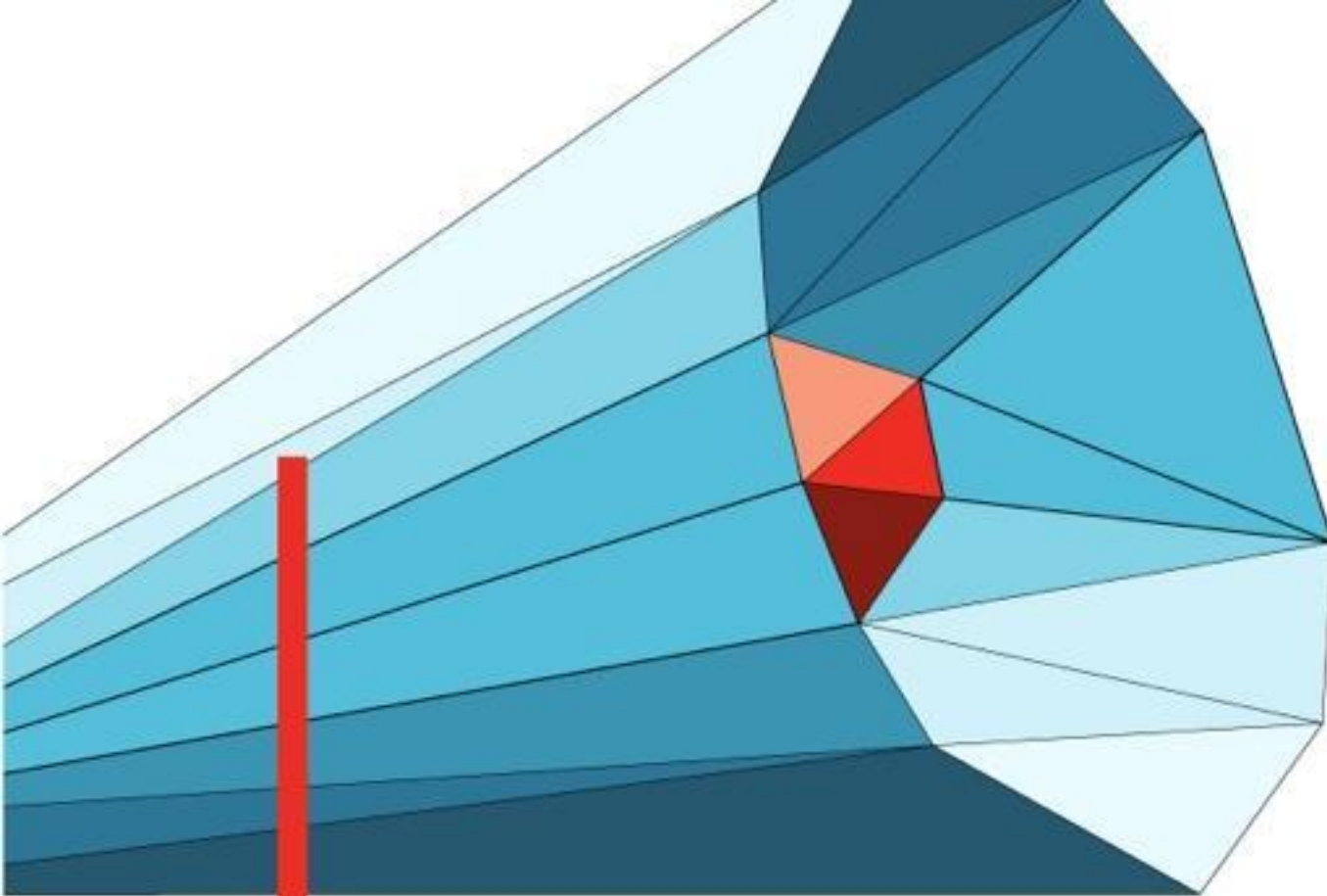
↑
QS

*При определении показателя качества (QS) учитываются следующие параметры: CTR, релевантность, эффективность за предшествующий период и т.п.

Sponsored Links

Высокопроизводительные ноутбуки
 Высокопроизводительные ноутбуки для игр на базе технологии Intel® Centrino® Duo. Купить прямо сейчас!
www.YourSite.com

Ноутбуки для компьютерных игр
 Большой выбор ноутбуков для игр на базе технологии Intel® Centrino® Duo.
www.YourSite.com



Вопросы?

Анна Минчук

сертифицированный консультант по Google AdWords

ADWORDS™

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ
КОНСУЛЬТАНТ



Спасибо за внимание!

Анна Минчук
Руководитель отдела
медиапланирования
РА AD|LABS
adv@adlabs.ru
(495) 775-51-45
www.adlabs.ru

Рекламное агентство AD|LABS:

Мы тщательно **планируем** контекстные и медийные рекламные кампании и оцениваем их эффективность. Мы **разрабатываем** собственные методики и программные продукты для наиболее качественного и оперативного управления рекламными кампаниями. Мы **размещаем** рекламу на крупнейших порталах Рунета, на тематических площадках, в рассылках, блогах и т.д.



SUBSCRIBE.RU

ADWORDS
QUALIFIED
COMPANY

Google

ADWORDS
СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ
КОНСУЛЬТАНТ

Google

RORER®
медийный контекст

