Тема 2 Экономические ресурсы и цели общества

Вопросы

- 1. Человеческие потребности. Пирамида А. Маслоу
- 2. Экономические ресурсы и проблема их ограниченности. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость ресурсов
- 3. Кривая производственных возможностей. 4. Эффективное и рациональное использование ресурсов.
- 5. Основные экономические цели

Потребности

- это забота индивида в обеспечении необходимых средств и условий в собственном существовании и самосохранении, стремление к устойчивому сохранению равновесия со средой обитания
- это нужда человека в каком-либо благе.

Классификация А. Маслоу



Потребности:

- 1. Базисные: потребность в пище, безопасности, общении и т.д.
- 2. Производные (мегапотребности): в справедливости, благополучии, порядке и т.д.

Пирамида потребностей А. Маслоу

Потребность в самовыражении

Потребность в уважении и признании

Потребность в принадлежности к социальной группе, причастности, поддержке

> Потребность в безопасности и защите

Физиологические потребности

Аксиомы теории потребностей

- Потребности 1-2 уровня врожденные, 3-5 приобретенные;
- Принцип доминанты потребности каждого нового уровня становятся актуальным после удовлетворения потребностей предыдущих;
- Сила воздействия потребности есть функция от степени ее удовлетворения

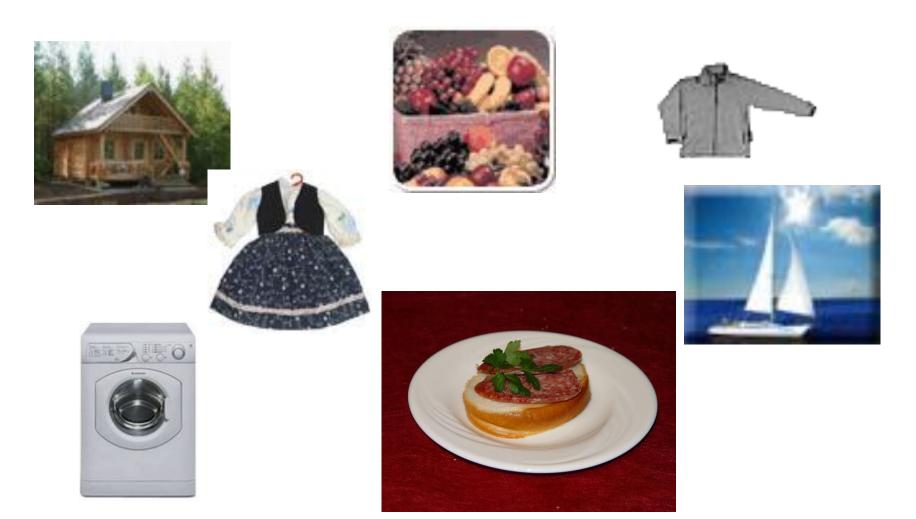
Аксиомы экономики из теории потребностей

- Потребности человека безграничны и полностью неутолимы.
- Существует экономический закон непрерывного возрастания человеческих потребностей.

Экономика изучает:

- Материальные потребности желание потребителей приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют им полезность (удовольствие, удовлетворение);
- **Блага** средства для удовлетворения потребностей.

Материальные потребности



Классификация предметов потребления

- товары и услуги;
- предметы первой необходимости и предметы роскоши;
- Предметы приобретаемые индивидуально и обществом

Классификация благ

• Свободные блага — это то, что человек находит в природе, они достаются человеку бесплатно, к ним нельзя ограничить доступ.