

ДИСЦИПЛИНА

«Внешнеторговые и таможенные факторы развития инновационной экономики»



ЛЕКЦИЯ № 1

«Инновации как важнейший фактор развития экономики»



ГУПАНОВА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА,
профессор кафедры
экономики таможенного дела,
доктор экономических наук, доцент



ВОПРОСЫ ЛЕКЦИИ

1

**СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ, ПОРЯДОК ЕЕ ИЗУЧЕНИЯ**

2

**ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

3

**ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКИ
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА**

4

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**



ПЕРВЫЙ УЧЕБНЫЙ ВОПРОС

**«СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ, ПОРЯДОК ЕЕ
ИЗУЧЕНИЯ»**



СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ темы	Наименование модуля, темы, форма итогового контроля	Количество часов				
		всего	аудиторные занятия			самостоятельная работа
			лекции	практ. занятия	из них в ИФ	
1.	Модуль 1. Инновации в экономике	34	4	8	4	22
1.1.	Инновации как важнейший фактор развития экономики	16	2	4	2	10
1.2.	Мировой опыт формирования инновационной экономики	18	2	4	2	12
2.	Модуль 2. Факторы формирования инновационной экономики	38	4	12	6	22
2.1.	Роль государства в формировании инновационной экономики	20	2	6	2	12
2.2.	Факторы развития инновационной экономики	18	2	6	4	10
	ЗАЧЕТ	2				
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	74	8	20	10	44



ЛИТЕРАТУРА

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Государственная программа Российской Федерации «**Экономическое развитие и инновационная экономика**»: распоряжение Правительства РФ от 29.03.2013 № 467-р.
2. **Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года**: распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р.

ОСНОВНАЯ

1. **Черныш А.Я., Гупанова Ю.Е., Курихин С.В.** Внешнеторговые и таможенные факторы развития инновационной экономики: учебное пособие. – М.: Издательство Российской таможенной академии, 2013

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. **Гупанова Ю.Е.** Управление качеством таможенных услуг: учебное пособие. - М.: Издательство Российской таможенной академии, 2013.
2. Инновационный тип развития экономики: учебник / Под общ.ред. **А.Н. Фоломьева**. – М.: Издательство РАГС, 2008.
3. **Черныш А.Я.** Организация, формы и методы научных исследований: учебник / А.Я. Черныш, Н.П. Багмет, Т.Д. Михайленко, Е.Г. Анисимов, И.В. Глазунова, Н.Г. Липатова, Ю.И. Сомов. – М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2012.



ВТОРОЙ УЧЕБНЫЙ ВОПРОС

**«ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ
ИННОВАЦИЙ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ»**



СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Инновационная деятельность

практическое использование инновационно-научного и интеллектуального потенциала в массовом производстве с целью получения нового продукта, удовлетворяющего потребительский спрос в конкурентоспособных товарах и услугах



характеризуется

ускорением темпов создания новшеств

диффузией новшеств

ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИИ



ИННОВАЦИЯ - конечный результат научно-производственного цикла, т.е. материализация или воплощение в продукте новых открытий, изобретений, идей в процессе производства с целью их коммерциализации для удовлетворения определенных потребностей



ПОДХОДЫ ОТДЕЛЬНЫХ АВТОРОВ К КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИЙ

И. Шумпетер



Т. Менш

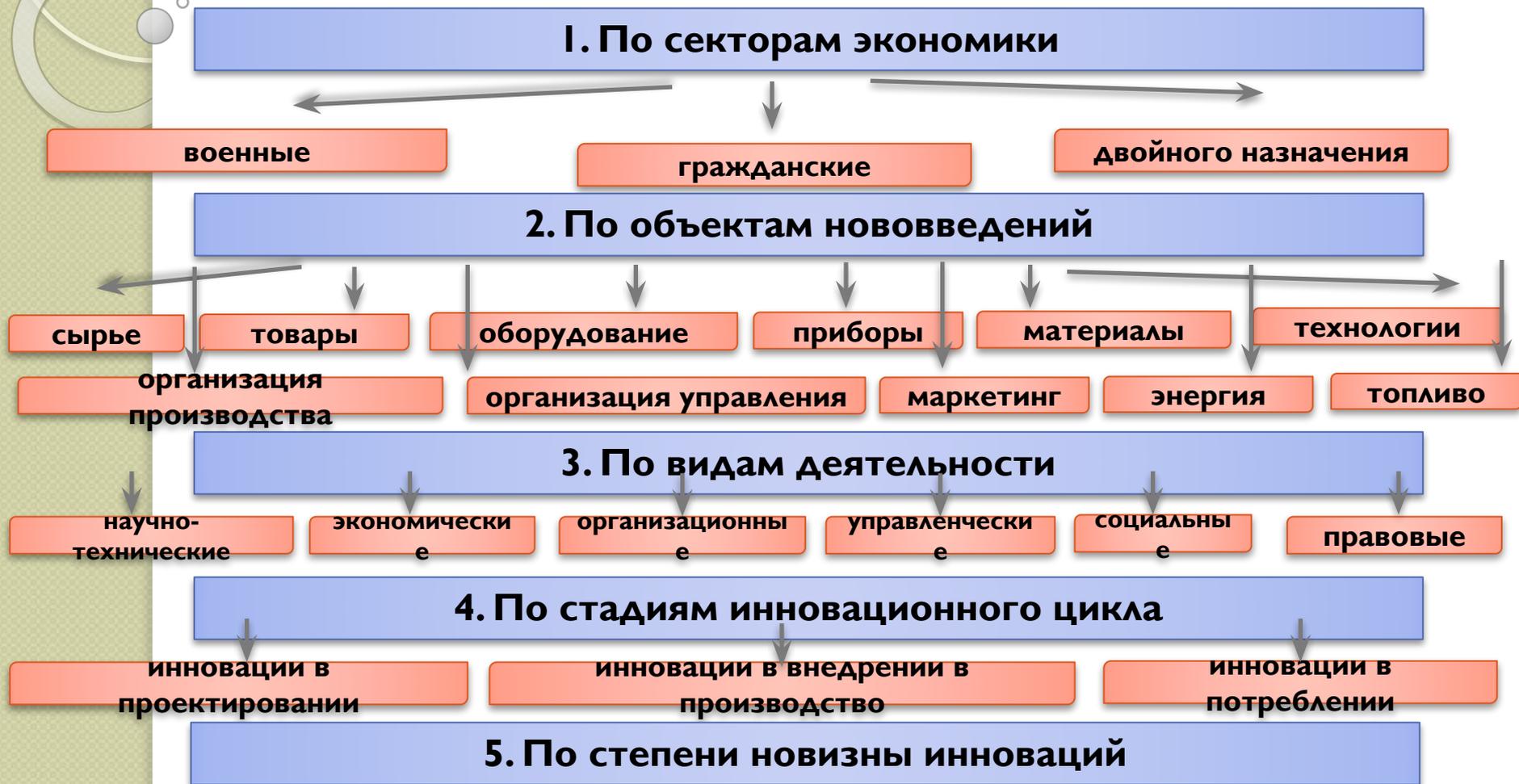


А. Пригожин





Классификации инноваций по признакам

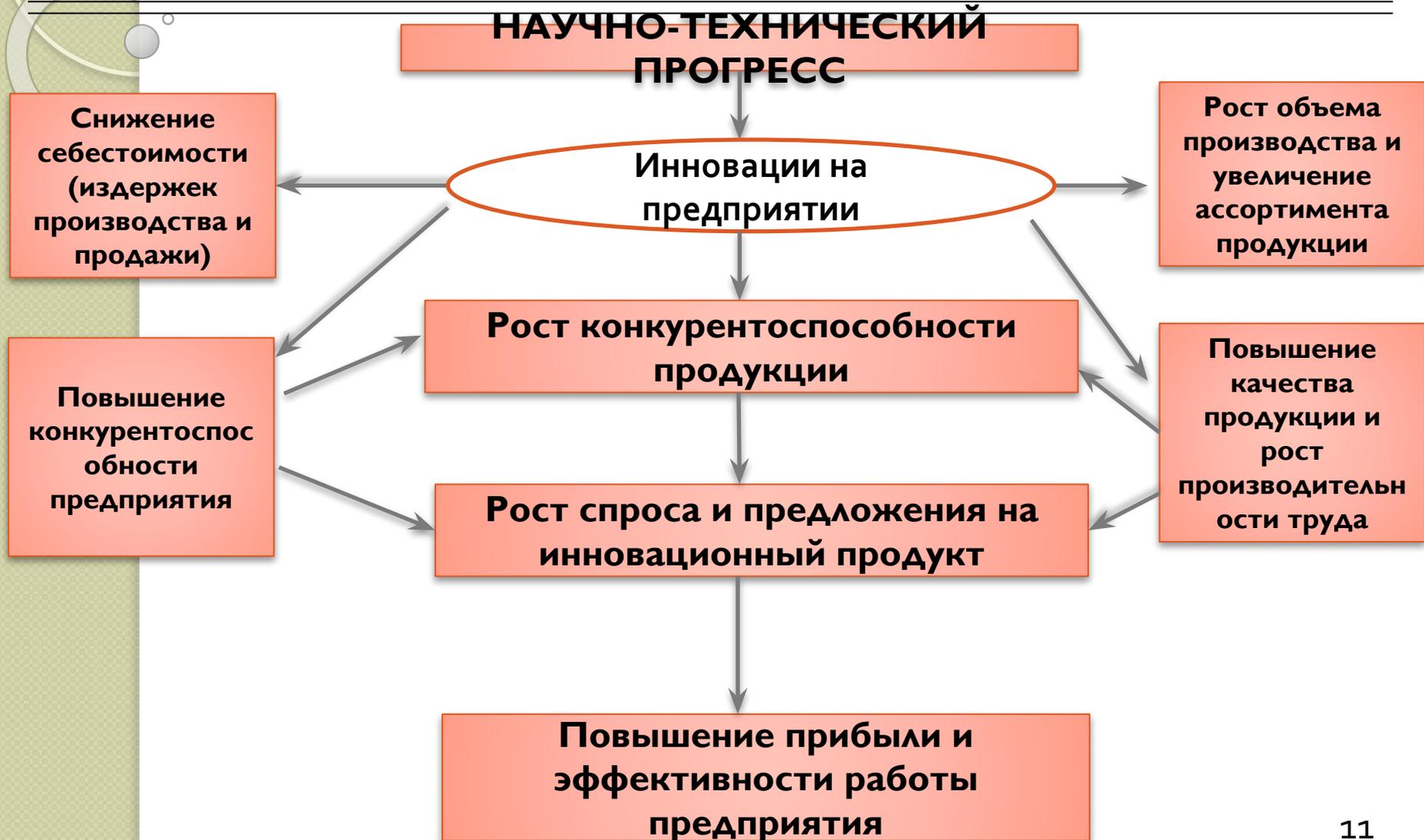


создание новых видов продукции, технологий, систем управления, технологических услуг

модернизация действующих товаров, видов оборудования, технологий, организаций, управления производством, маркетинга



ВЗАИМОСВЯЗЬ ИННОВАЦИЙ С РАЗЛИЧНЫМИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ФАКТОРАМИ





ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Инновационный менеджмент

процесс управления инновациями для удовлетворения перспективных потребностей рынка, охватывающий проектную, технологическую, материальную, организационную и кадровую подготовку производства, внедрение нововведений, анализ полученных результатов и внесение корректив в эти виды деятельности

Главная цель инновационного менеджмента

разработка и производство новых видов продукции

Содержание инновационного менеджмента в организациях

составление инновационных программ и проведение единой инновационной политики

финансовое, материальное и интеллектуальное обеспечение инновационных программ

контроль за разработкой и внедрением новой продукции

создание специальных подразделений, занимающихся инновационной деятельностью



ТРЕТИЙ УЧЕБНЫЙ ВОПРОС

**«ПОНЯТИЕ И
ХАРАКТЕРИСТИКИ
ИННОВАЦИОННОГО
ПРОЦЕССА»**



ТЕОРИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИИ





ПОНЯТИЕ И СТАДИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС – совокупность процедур и средств, с помощью которых научное открытие, идея превращаются в социальное, в том числе, образовательное **НОВОВВЕДЕНИЕ**

1
научные исследования
и разработка новшеств

2
освоение и выпуск
опытного образца
нововведения

3
производство
изделий

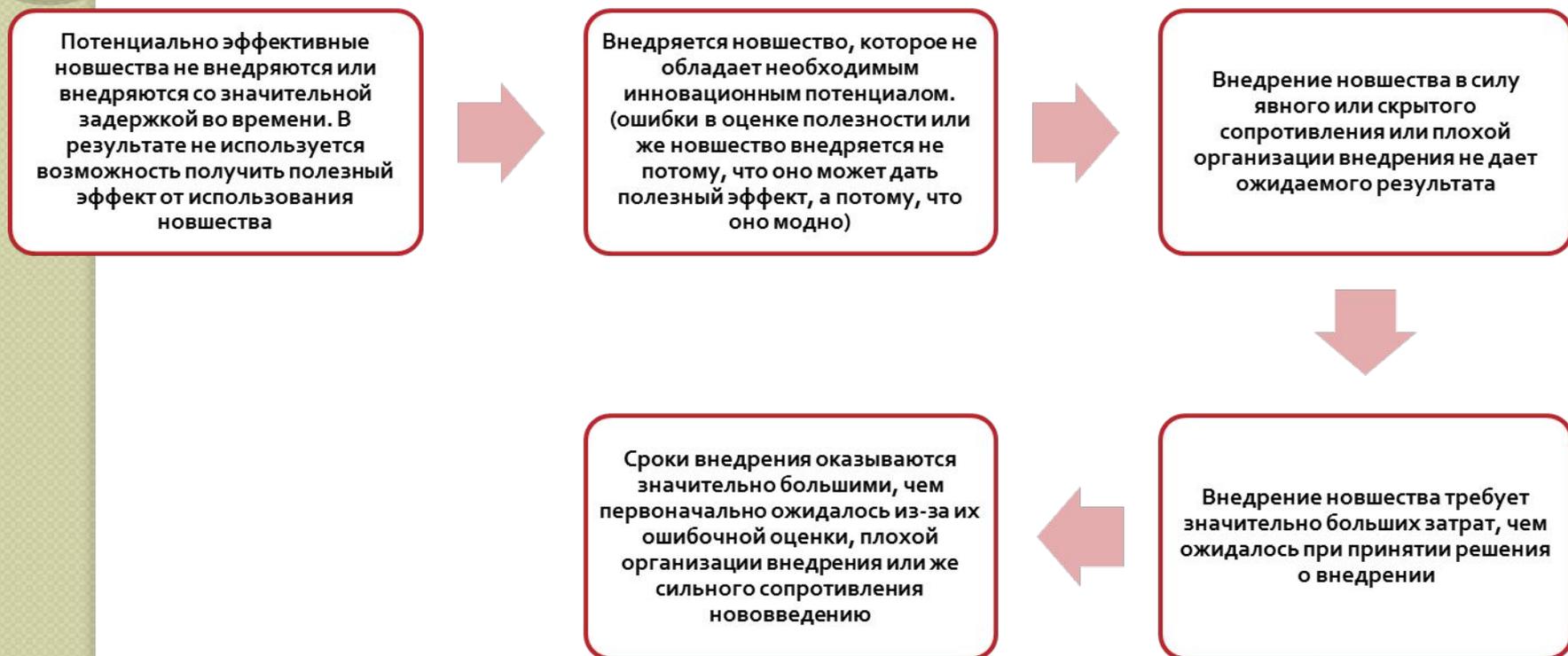
4
маркетинг (сбыт,
продвижение на
рынок, установление
цены)

5
потребление с ведением
анализа правильности
эксплуатации изделия,
выявлением узких мест,
устранением недостатков

**ЦИКЛ НЕ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ ДОВЕДЕНИЕМ ДО РЫНКА,
ФИРМЫ ПРОДОЛЖАЮТ ПОСЛЕПРОДАЖНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ**



ФАКТОРЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ





ЧЕТВЕРТЫЙ УЧЕБНЫЙ ВОПРОС

«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ»



ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

ТРАДИЦИОННАЯ СИСТЕМА

натуральная форма хозяйства

прямые отношения

продукты производятся для внутреннего потребления

ОСНОВА – общинная и частная собственность

ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ (АДМИНИСТРАТИВНО-КОМАНДНАЯ) СИСТЕМА

ОСНОВА – единый план

государственное регулирование национальной экономики, ОСНОВА – государственная собственность

сильная монополизация и бюрократизация

централизованное экономическое планирование всей хозяйственной деятельности

РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА

товарное производство

основной механизм - РЫНОК

частная собственность

конкуренция

свободные, определяемые рынком цены

СМЕШАННАЯ СИСТЕМА

сочетание рыночной и централизованной экономических систем

использование сильных сторон и преодолении недостатков рыночной и централизованной экономики



ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

ТИПЫ РОСТА

ЭКСТЕНСИВНЫЙ экономический рост

достигается за счет использования
большого количества факторов
производства

ИНТЕНСИВНЫЙ экономический рост

обеспечивается за счет **применения**
более совершенной техники,
достижений науки, повышения
квалификации работников

Преимущественно интенсивный рост имеет место в том случае, если более 50 % прироста производства достигнуто за счет интенсивных факторов. Если же свыше 50 % прироста обеспечено за счет вовлечения в производство новых ресурсов, то говорят о преимущественно экстенсивном росте



ИННОВАЦИОННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

СВЯЗАН

с развитием предпринимательской инициативы в сфере рыночной научно-технической и организационно-экономической деятельности

ПРЕДПОСЫЛКИ

современный этап научно-технической революции



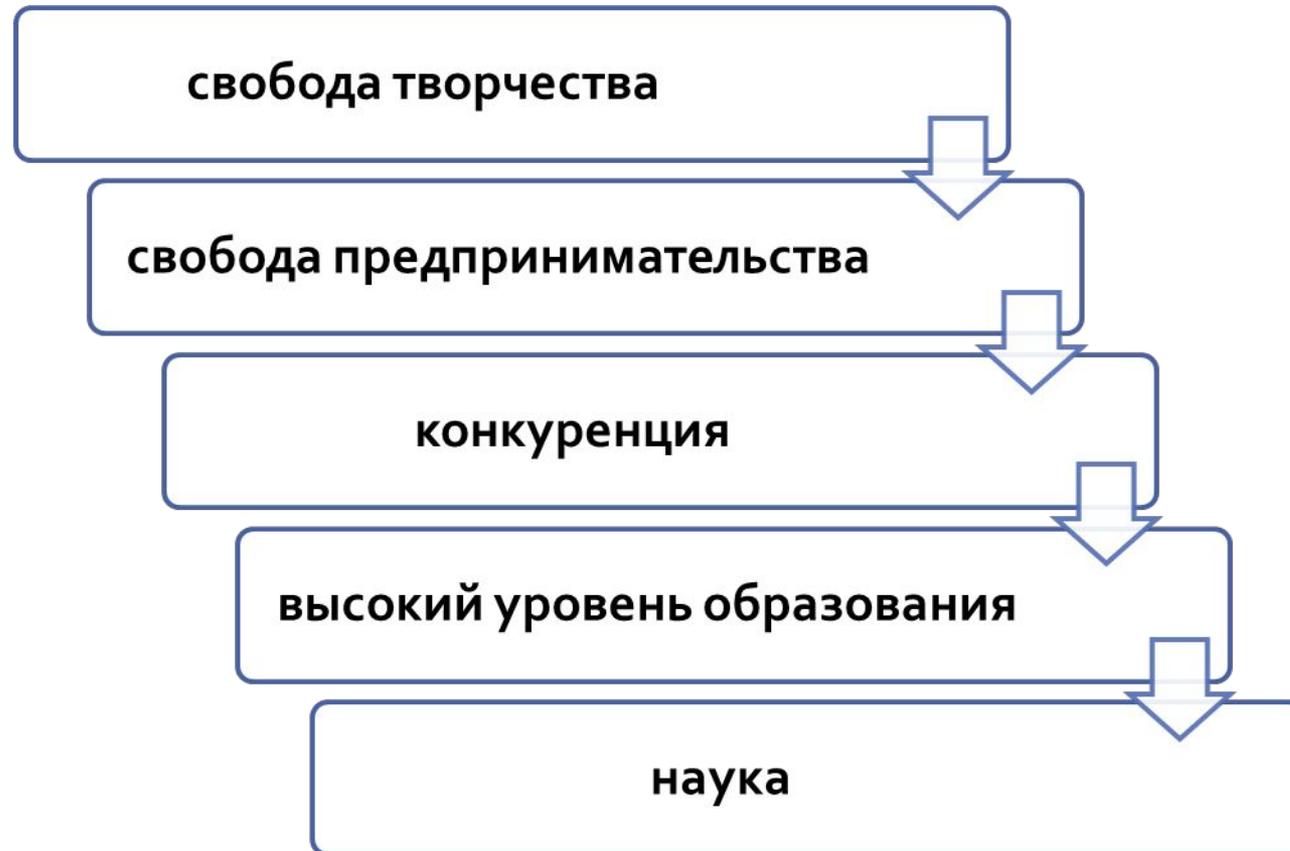
глобализация экономики

ИННОВАЦИОННЫЙ ТИП ЧЕТКО **ОРИЕНТИРОВАН НА МЕНЯЮЩИЕСЯ ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

МОДИФИКАЦИЯ ИНТЕНСИВНОГО РОСТА, Т.К. ОНИ ОБА ОПИРАЮТСЯ НА КАЧЕСТВЕННОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА



ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ





ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ



тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с высокой добавочной стоимостью и самих технологий.

выделяет особую роль знаний и инноваций, прежде всего знаний научных

прибыль в основном создает интеллект новаторов и ученых, информационная сфера, а не материальное производство и концентрация капитала

**ХАРАКТЕ
-
РИСТИК
И**

Появление концепции формирования экономики, основанной на знаниях, связано с развернувшейся **в конце 70-х - начале 80-х годов 20 века** второй волной НТР, которая обозначила **переход от индустриального к информационному технологическому способу производства**