



## Факторы формирования инновационной экономики Канады



Площадь территории 9,98 млн км<sup>2</sup> Население 34,2 млн чел (0,5% населения мира)  
Плотность населения около 3,5 человек на 1 км<sup>2</sup> Форма правления: Сочетание конституционной монархии и парламентской демократии Официальные языки: Английский, Французский ИРЧП - 0,888 Инфляция 0,3% Уровень безработицы 8,3%

# Справка

- Канада – государство, расположенное в Северной Америке
- Столица – Оттава.
- Площадь страны - 9, 976 млн. км<sup>2</sup>
- Численность населения на 2016 год составляет 36,048 млн. человек
- плотность населения 3 чел./ 1 км<sup>2</sup>,
- ВВП по ППС на 2013 год составил 1,445 трлн. \$ (или 1,466 трлн C\$), на душу – 41,5 тыс. долл.( или 42,1 C\$)
- это 12-й показатель в мире.





По общим размерам вывоза древесины Канада занимает пятое место в мире, а по заготовке из расчета на душу населения – первое. Лесопокрытая площадь страны – 447 млн га; Промышленные леса - 245 млн га. Общие запасы древесины промышленных лесов - 20 млрд м<sup>3</sup>

# Урбанизация

- Высокоурбанизированное государство
- *Городское население составляет 77,9%.*
- Наиболее крупные города – *Торонто, Монреаль, Ванкувер, Оттава, Эдмонтон*



Торонто



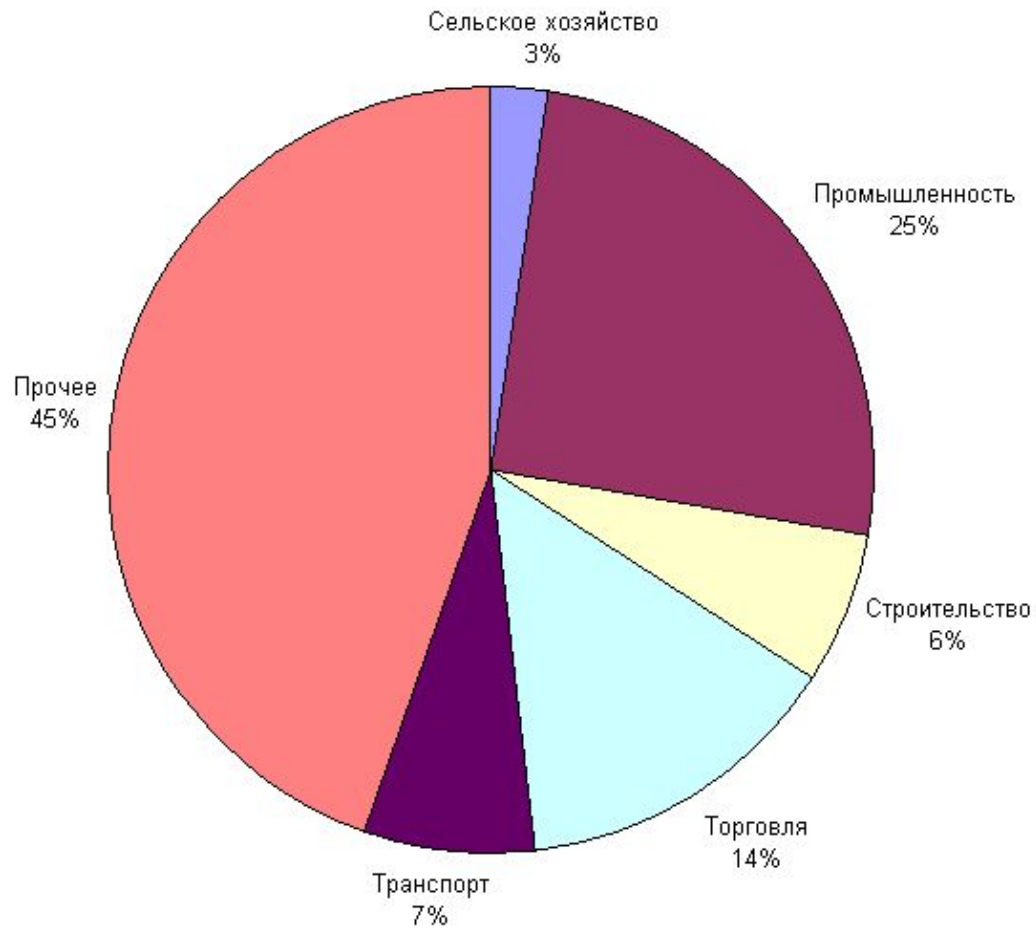
Монреаль



- ❖ 2014 г: ВВП - (по ППС) - \$1403 млрд (12-й) ВВП на душу населения по ППС - \$38 200
- ❖ Отраслевая структура ВВП Сфера услуг 71,3 % Промышленность 26,4 % Сельское хозяйство 2,3 %



# Отраслевая структура ВВП



# Отличительные структурные особенности сельского хозяйства Канады

- ❖ Незначительное преобладание животноводства над интенсивно развивающимся растениеводством;
- ❖ Наличие традиционно экстенсивных отраслей (зерновое хозяйство, пастбищное скотоводство). Интенсификация преобладает лишь в пригородных районах востока и крайнего запада;
- ❖ Увеличение доли производства кормовых культур (рапса, кукурузы).
- ❖ Ярко выраженная географическая специализация сельского хозяйства



- ❖ Промышленность Канады полностью опирается на собственную сырьевую и энергетическую базу, значительно превышающую потребности отечественной промышленности.
- ❖ Около 4/5 продукции сырьевого и энергетического рынков экспортируется.
- ❖ Канада является ведущим мировым экспортером урана, никеля, меди, цинка, титана, молибдена, серебра, платины, асбеста, калийных солей.





# Энергетика

Канада является чистым экспортером энергоресурсов

По производству энергоресурсов страна занимает пятое место в мире (6 % мирового производства)



# Машиностроение

- ❖ Ведущую роль в структуре канадского машиностроения занимает производство транспортных средств: автомобилей, тепловозов, судов и снегоходов.
- ❖ Особенностью машиностроения Канады является господство иностранного капитала, в основном американского.
- ❖ В автомобильной отрасли «большая тройка» американских корпораций контролирует 95% производства автомобилей и более 30% рынка сборки.





В Канаде хорошо развиты пищевая, швейная и текстильная отрасли промышленности с центрами в Монреале, Торонто и Квебеке.


Они работают на удовлетворение потребностей внутреннего рынка и являются чисто «канадскими» отраслями экономики.



# Сфера услуг

Особенно успешно развиваются следующие отрасли нематериального производства:

- ❖ оптовая торговля;
- ❖ бизнес-услуги для предпринимательского сектора;
- ❖ гостиничное хозяйство;
- ❖ общественное питание;
- ❖ сфера телекоммуникаций.



## Иммиграция важна для будущего Канады

- Речь Премьер- Министра Харпера на Экономическом Форуме в Давосе, а также бюджет 2012 года четко обозначает миграцию как один из ключевых приоритетов для Правительства Канады
- Видение иммиграции Правительством
  - Премьер Министр Харпер заявил, что мы «произведем существенное реформирование нашей иммиграционной системы и поставим экономические интересы и потребности рынка труда во главу угла наших иммиграционных задач в будущем» (Давос, 2012)
    - § Новая система управления приемом и обработки заявок – своевременно разработана, позволяет быстро реагировать на меняющиеся потребности и приоритеты
    - § Исключает сбои в системе подачи заявок
    - § Большой фокус на экономическую иммиграцию
- Правительство стремится выстроить гибкую иммиграционную систему, которая быстро приспосабливается под потребности рынка труда и экономики Канады







## Иммиграция и будущее Канады: ориентация на навыки

- Š Опираясь на опыт, Канада ориентируется на то, чтобы сбалансировать, привести в соответствие высококвалифицированных мигрантов и потребности рынка труда:
  - Две трети вновь созданных за прошедшее десятилетие рабочих мест – в высококвалифицированных профессиях (включая квалифицированные отраслевые профессии)
  - Высококвалифицированные иммигранты лучше адаптируются к рынка труда, имеют более высокий уровень заработной платы, и более устойчивы в период экономического спада
  - Языковые навыки являются основной определяющей успешности на рынке труда и успешной интеграции
  - 1 и 2 поколения канадцев выделяются среди выпускников ВУЗов, новичков на рынке труда, что является существенным фактором для продуктивности экономики, основанной на знании
- Š Особое внимание должно быть уделено секторам экономики и регионам, где испытывается критическая нехватка низкоквалифицированной рабочей силы





## Экономический Класс: текущие программы

### Национальные программы:

**1. Федеральная программа квалифицированных специалистов**

Все заявители оцениваются по определенным критериям (возраст, знание языка, образование)

**2. Федеральная программа квалифицированных отраслей**

Открыта для специалистов из определенных отраслей. Заявители должны соответствовать 4 критериям, заявленным в программе

**3. Программа «Канадский опыт»**

Открыта для квалифицированных иностранных работников и студентов, имеющих опыт работы в Канаде

**4. Программы бизнес иммиграции**

Открыты для инвесторов, бизнесменов и индивидуальных предпринимателей

**5. Программа временных иностранных работников**

Возможность привлечения иностранной рабочей силы для тех работодателей, которые не могут найти работников на национальном рынке труда

### Программы провинций и регионов:

**1. Провинция Квебек:** Программа квалифицированных специалистов

**2. Программы других провинций.** В каждой провинции есть несколько своих собственных программ, независимых от федеральной программы. То есть каждая провинция имеет право самостоятельно осуществлять набор иммигрантов, если они соответствуют их критериям





# Взаимосвязь Канады и США

- ❖ США – крупнейший торговый партнер Канады
- ❖ Канада – основной потребитель продукции 30 из 35 американских штатов
- ❖ США - крупнейший рынок сбыта сельскохозяйственных товаров Канады
- ❖ Канада - крупнейший поставщик нефти для США (поставляет около 16 % нефти и 14 % природного газа, используемые в США)
- ❖ США - крупнейший торговый инвестор Канады





## Внешние экономические связи

- Американские ТНК контролируют  $\frac{2}{3}$  всей канадской индустрии
- Экспорт ориентирован на вывоз сырья, полуфабрикатов (72%)
- В канадском экспорте 70% - автомобили
- В импорте преобладают готовые изделия (60%)
- Основные внешнеторговые партнеры - США, Великобритания, Германия

# Экспорт - \$393,4 млрд (2014 г)

## Статьи экспорта:

- ❖ автомобили и комплектующие
- ❖ станки
- ❖ химикаты
- ❖ удобрения
- ❖ алюминий
- ❖ телекоммуникационное оборудование
- ❖ самолеты
- ❖ пластик
- ❖ целлюлоза
- ❖ сырая нефть

## Основные партнеры по экспорту :

США - 79 %

Великобритания - 2,8 %

КНР - 2,1 %



# Импорт - \$377,2 млрд (2014 г)

## Статьи импорта:

- ❖ автомобили и комплектующие
- ❖ Машины
- ❖ химикаты
- ❖ сырая нефть
- ❖ электроэнергия

## Основные партнеры по импорту:

США - 54,1%

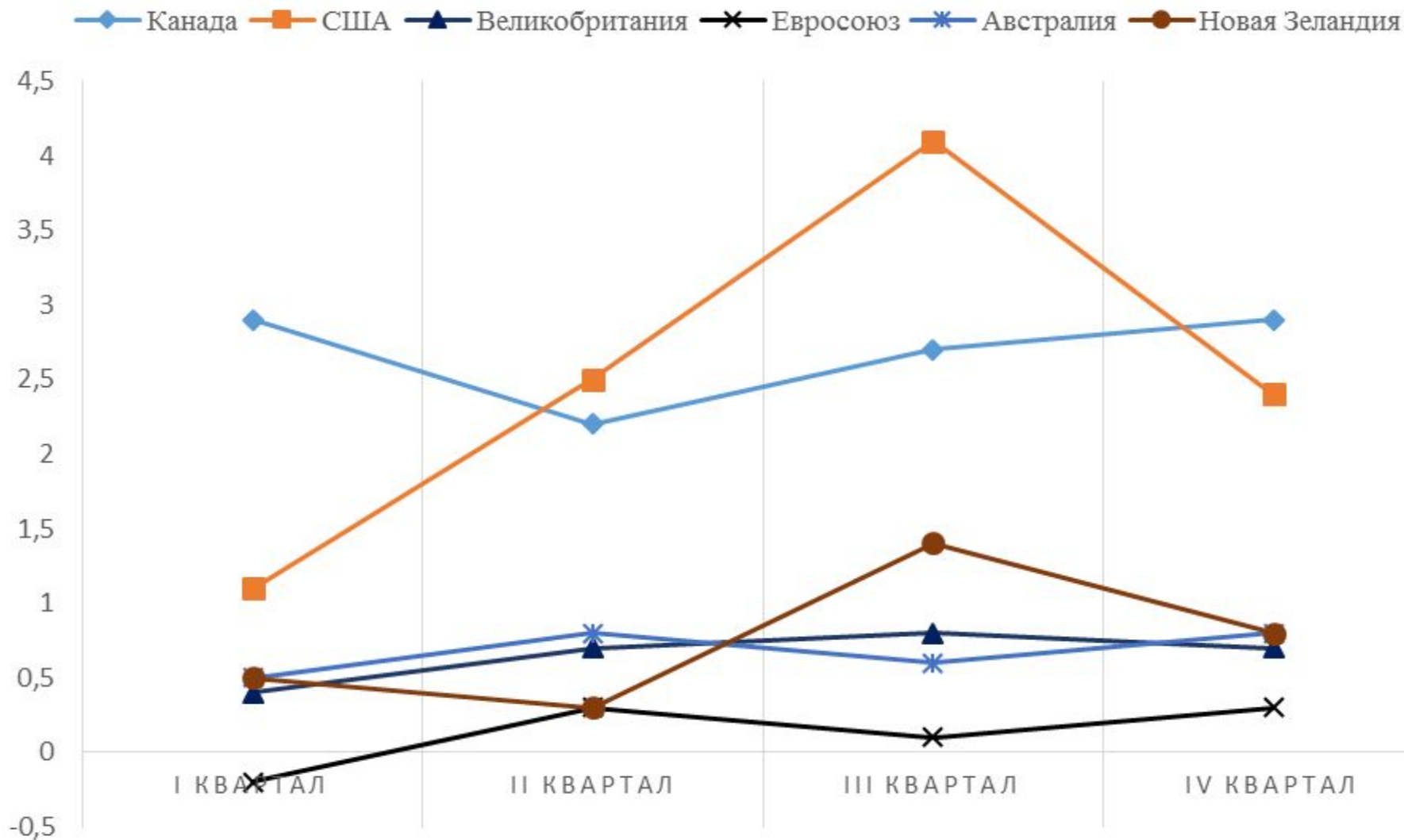
КНР – 9,4 %

Мексика – 4,5 %





# Рост ВВП стран с развитой экономикой в 2014 г.



# Канада в международных рейтингах

- ❖ Индекс свободы стран мира – 3 место из 159
- ❖ ИРЧП – 4 место из 182
- ❖ Легкость ведения бизнеса – 8 место из 181
- ❖ Индекс устойчивости окружающей среды – 6 место из 146
- ❖ Индекс свободы прессы – 19 место из 175 Коррупционный индекс – 8 место из 180
- ❖ Рейтинг миролюбия – 8 место из 144
- ❖ Индекс нестабильных государств – 166 место из 177
- ❖ Рейтинг мировой конкурентоспособности – 9 место из 133
- ❖ Конкурентоспособность продукции на мировых рынках - 76,47%;
- ❖ Индекс демократии – 11 место из 167

# ХАРАКТЕРИСТИКА НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

- стратегия «Мобилизация науки и технологий для достижения рыночных преимуществ Канады»
- Предполагает развитие следующих направлений – защита экологии, энергетика и природные ресурсы, медицина и информационные технологии.



# Приоритетными направлениями инноваций и научно-исследовательской деятельности в данной стратегии избраны следующие сферы:

- - науки об охране окружающей среды и сопутствующие технологии, в т.ч. сохранение водных ресурсов, а также разработка более чистых способов добычи, переработки и утилизации углеводородного топлива;
- - природные ресурсы и энергетика, в т.ч. новые технологии в добычи нефти из нефтеносных песков, развитие биотоплива, а также активизация исследований по проблемам развития природного потенциала Арктики и крайнего Севера,
- - здравоохранение и сопутствующие науки и технологии, в т.ч. регенеративная медицина, нейронауки, обеспечение здоровья пожилого населения и биомедицинский инжиниринг.
- - информационные и коммуникационные технологии, в т.ч. беспроводные сети и услуги, широкополосные сети, телекоммуникационное оборудование.

- На основании данной стратегии с целью модернизации канадской экономики и внедрения инноваций, деятельность государства ведётся по 4 основным направлениям: разработка программ поддержки инновационных видов деятельности, создание технологических кластеров по отдельным направлениям, поддержка инноваций и НИОКР в ВУЗах на основе частно-государственного партнёрства, налоговое регулирование и отмена или снижение пошлин на некоторые товары.

# Парадокс

- заключается в том, что при очень высоком уровне образования большей части населения страны, сильных инновационных институтах, значительных расходах на поддержку инноваций и высокую степень интеграции с мировым технологическим лидером – США, результаты коммерциализации инноваций оставляют желать лучшего.



## История региональной политики Канады

- В конце 1950-х годов Королевская комиссия выявила серьезные региональные различия Канады, до этого власти считали, что политика правительства направлена на стимулирование экономики Канады, и что экономический рост будет гарантировать успех всех регионов.
- В 1957 году Королевская комиссия по перспективам экономического роста Канады (The Royal Commission on Canada's Economic Prospects) открыто признаётся в существовании региональных различий в стране.

# 50-60 е годы

- В 1958-59 и 1959-60 годах проводились федеральные краткосрочные программы, они представляли собой новаторские решения проблем безработицы.
- Также проводились программы по восстановлению сельского хозяйства, целью которой было улучшение уровня жизни фермеров, развития сельских населенных пунктов. Помимо этого разрабатывались планы развития и финансирования атлантического побережья Канады, так как этот регион обладал высоким уровнем безработицы

- В 1969 году был создан Департамент регионального экономического развития (DREE), с целью содействия экономическому росту и социальной адаптации в неблагоприятных регионах Канады. Бывшие федеральные программы были либо заменены на новые программы DREE или включены в новый отдел. Целью DREE было сосредоточить свои усилия на 23 районах страны (полюсов роста). На этих полюсах роста, DREE предложил помощь для улучшения инфраструктуры, для реализации мер социального развития, и для оказания помощи частным инвесторам в регионах. Усилия нового отдела сосредоточивались на востоке Канады, почти 80% расходов DREE было потрачено к востоку от Труа-Ривьер



# 80-е годы

- К середине 1980-х годов была введена новая политика для сокращения региональных различий. Особенностью новой политики была децентрализация административных и политических функций от Оттавы и к регионам. Программы и меры должны были быть разработаны в соответствии с потребностями региона они были предназначены для оказания помощи и должны были применяться по всей стране. Этот новый подход включал более прямое взаимодействие между местными и федеральными агентствами в разработке и реализации программ.

- Сегодня региональная политика осуществляется путем прямых финансовых трансфертов в рамках оказания помощи депрессивным регионам (прежде всего Атлантическим), а также реализации целевых государственных программ, предусматривающих развитие и совершенствование всех видов инфраструктуры, поощрение частных инвестиций в слаборазвитые регионы путем предоставления налоговых и иных льгот, субсидирование и поддержку местного бизнеса.

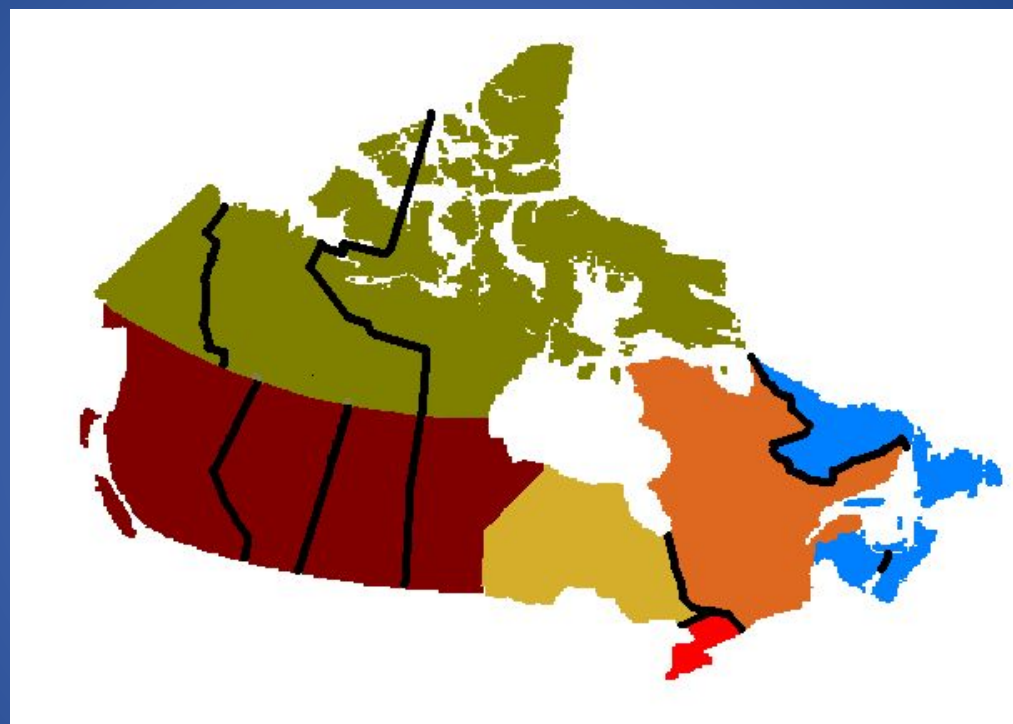
- В Канаде созданы довольно мощные агентства регионального развития. Их насчитывается четыре: «Агентство развития Атлантического Побережья Канады», «Федеральные инициативы экономического развития Северного Онтарио», «Агентство экономической диверсификации западных провинций Канады » и «Агентство экономического развития Канады для областей Квебека»



# Агентства регионального развития

- Агентство развития северных регионов Канады (CanNor)

- Агентство экономической диверсификации западных провинций Канады (WD)



Агентство экономического развития атлантических провинций Канады (АСОА)

Агентство экономического развития Канады для регионов Квебека (CEDQ)

- Федеральные инициативы экономического развития Северного Онтарио (FedNor)

- Федеральное агентство экономического развития для Южного Онтарио (FedDev Ontario)

# Инновационное развитие

- В стране также создаются технологические кластеры. По данным на 2015 год в стране сформировались следующие кластеры:
  - Биотехнологический кластер (Монреаль, Торонто, Ванкувер, Оттава, Галифакс)
  - Информационный и телекоммуникационный кластер (Ванкувер, Калагри, Квебек и др.)
  - Мультимедийный кластер (Монреаль, Торонто, Ванкувер)
  - Кластер пищевой промышленности (Торонто)
  - Проекты развития технологических кластеров в провинциях Квебек (производство алюминия), Новая Шотландия (информационные технологии), Ньюфаундленд (морские ресурсы и технологии) .. Содействие кластерным инициативам бизнеса оказывают в Канаде все уровни власти.

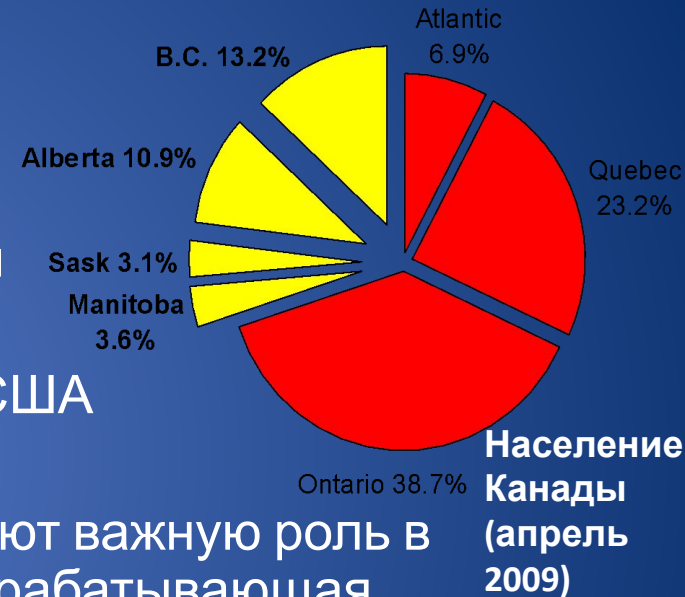
# Агентства регионального развития

- Канада – страна, отличающаяся большим культурным, географическим и экономическим разнообразием.
- Агентства регионального развития, или АРР, были созданы с целью развития и диверсификации экономик различных регионов Канады.
- Существование АРР подтверждает, что сильная экономика регионов является залогом сильной Канады.
- АРР берут на себя обязательство помогать канадским гражданам, проживающим в различных частях Канады, наращивать экономический потенциал своих регионов опираясь на экономику знаний.
- Каждое Агентство действует по-своему, опираясь на собственные организационные принципы, уровень доступных ресурсов и бюджет, отражающие приоритеты и экономические условия региона, который они представляют.



# Некоторые сведения о Западной Канаде

- 31% населения Канады
- 80% проживают в городах
- 17% относятся к этническим меньшинствам
- 37% - доля в ВВП
- В большой степени зависит от экспорта в США (76% всего экспорта).
- Традиционно развивавшиеся отрасли играют важную роль в экономике: лесная горнодобывающая и обрабатывающая промышленность, добыча нефти и газа, сельское хозяйство.
- Не менее важны новые отрасли: биотехнологии, информационные и телекоммуникационные технологии, производство медицинского оборудования.



# Причины создания Агентства экономической диверсификации западных провинций Канады

- **Экономические проблемы, стоящие перед Западной Канадой:**
  - Зависимость от добычи природных ресурсов
    - Западная Канада зависит от производства сырьевых товаров с низкой добавленной стоимостью
    - Министерство создано, чтобы противодействовать эффекту цикла взлетов и падений цен на сырье
  - Низкие конкурентоспособность и производительность труда
  - Низкий уровень коммерциализации технологий
- Чтобы противостоять этим вызовам, в 1987 г. правительство Канады создало Агентство экономической диверсификации западных провинций Канады.

# Основные программы

Основные программы реализуются непосредственно Агентством, либо самостоятельно, либо в партнерстве с другими организациями: университетами и другими высшими учебными заведениями; отраслевыми ассоциациями; другими некоммерческими организациями. Если открывается такая возможность, Агентство создает партнерства с частным сектором.

- **Программа диверсификации**: Инвестиции в проекты, соответствующие стратегическим приоритетам (инновации, предпринимательство, экономическое развитие сообществ). Ряд программ партнерства реализуется совместно с другими уровнями государственного управления.
- **Программа займов и инвестиций**: Позволяет финансовым институтам предоставлять заемный капитал клиентам, которым при других обстоятельствах они займов не выдают.
- **Партнерские соглашения Западной Канады**: Финансируются в равных долях с четырьмя западными провинциями; \$200 млн выделяются на инициативы, определяемые как приоритеты для федеральных властей и провинций.
- **Сеть бизнес-услуг для Западной Канады**: 100 независимых организаций получают финансирование для оказания спектра услуг, связанных с созданием малых предприятия по всему Западу.



# Вспомогательные программы

Агентство реализует в западных провинциях ряд общенациональных программ:

**Фонд строительства Канады**: Бюджет Фонда составляет \$8,8 млрд (2,41 млрд выделены на Западную Канаду. Агентство реализует в Западной Канаде (в сотрудничестве с Министерством инфраструктуры) такие компоненты программы, как Главный инфраструктурный компонент и Компонент сообществ.

**Фонд адаптации сообществ**: Выделяет \$1 млрд на два года для развития местной экономики по всей Канаде. Из них \$306 млн на два года выделяются на поддержку сообществ Западной Канады, находящихся в наиболее затруднительном экономическом положении.

**Фонд рекреационной инфраструктуры Канады**: Покрывает до 33% всех затрат. На общенациональном уровне выделяет \$500 млн на проекты, связанные с восстановлением рекреационной структуры Канады (должны быть завершены к 31 марта 2011 г.).

# Агентство ориентировано на получение результата...

Агентство задействует свои людские и финансовые ресурсы для получения поддающихся измерению результатов по трем стратегическим направлениям:



# ПОДДЕРЖКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ

На 2013-2016 гг. к числу приоритетов Агентства относятся:

1. **Коммерциализация технологий** – повышение числа технологий, имеющих потенциал коммерциализации и содействие в их принятии компаниями
2. **Торговля и инвестиции** – содействие участию малых и средних предприятий в международных проектах
3. **Производительность и конкурентоспособность** – Повышение качества бизнес услуг малым предприятиям
4. **Доступ к капиталу** – поддержка проектов, облегчающих доступ к венчурному капиталу



# Конкретные примеры проектов, поддерживаемых Агентством



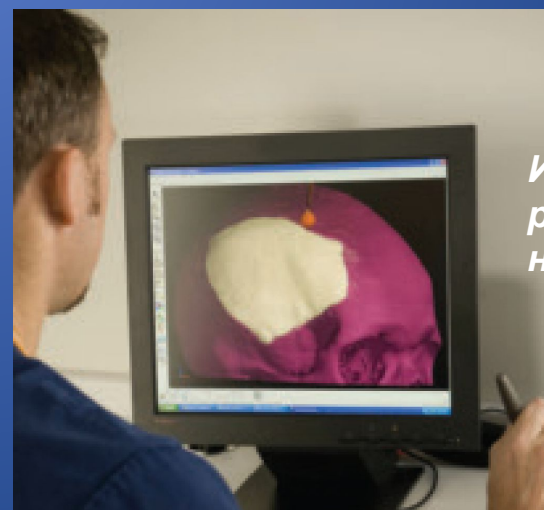
*Расширение  
взлетно-  
посадочной  
полосы  
аэропорта,  
Британская  
Колумбия*



*Программа  
профобучения,  
Саскачеван*



*Канадский  
центр  
исследований  
и обучения в  
области  
охраны  
окружающей  
среды  
(CANETRAC),  
Северная  
Манитоба*



*Институт  
реконструктивных  
наук, Альберта*

# Коммерциализация технологий

## Центр ТЕС Edmonton (AB)

- Вклад Агентства: \$17 млн
  - Центр ТЕС Edmonton (\$2 млн)
  - Компания Enterprise Square (\$15 млн)
- Центр ТЕС Edmonton предоставляет на региональном уровне услуги компаниям, приступившим к разработке новых технологий.
- Компания Enterprise Square является совместным предприятием Университета Альберты и Эдмонтонской корпорации экономического развития. Она предоставляет услуги бизнес-инкубатора и коммерциализации технологий.



# Коммерциализация технологий

## Центр получения космических снимков земли в Альберте

- Инвестиции Агентства: \$2.7 млн (плюс дополнительная поддержка со стороны федерального правительства и провинции, Университета Летбриджа, плюс частные вложения).
- Центр является некоммерческой организацией; 90% акций принадлежат Университету Летбриджа и 10% by – местной частной фирме «lunctus Geomatics».
- Центр имеет доступ к современным банкам данных космических снимков, используемых для разработки новых подходов к информационным технологиям и управлению данными.
- Проект позволил создать большое число рабочих мест в высокотехнологичной сфере.
- Инициатива имеет потенциал для развития прикладных технологий, что позволяет улучшить экономические показатели региона.



# Развитие торговли

## Программа Альберты по созданию международных бизнес-партнерств

- Совместная инициатива Агентства и правительства Альберты.
- Обеспечивает компании, действующие в таких секторах, как информационные и телекоммуникационные технологии, медико-биологические исследования эффективными средствами построения международных партнерств в целях получения более высоких результатов
- Семинары, симпозиумы и обмены торговыми делегациями в рамках программы помогают компаниям получать информацию о возможностях выхода на рынки Китая, Калифорнии и Индии.



# Производительность труда и конкурентоспособность

## Научно-исследовательский институт лесной промышленности (FPInnovations)

- Министерство выделило этому крупнейшему в мире частному некоммерческому научно-исследовательскому институту \$20,6 млн на реализацию 21 проекта.
- **Результаты:**
  - Гибкие и конкурентоспособные технологические процессы в лесопромышленном комплексе;
  - Современная продукция деревообработки и решения, позволяющие сохранять леса;
  - Производство целлюлозы и бумаги следующего поколения;
  - Новая продукция нано-технологий; а также
  - Новая продукция энергетических и химических, получаемая из лесной биомассы.



# Производительность и конкурентоспособность

## Нефтетехнологический альянс Канады (Petroleum Technology Alliance Canada - PTAC)

- Агентство выделило \$1,76 млн долл., чтобы помочь Альянсу разработать и внедрить новые экологически менее вредные технологии для нефтяной и газовой промышленности.
- В рамках этой инициативы энергетические отрасли получают более эффективные и экологически щадящие оборудование и процессы, позволяющие значительно сократить вредные выбросы в атмосферу.
- Создается возможность определить экологически безопасные технологии, к которым проявляют интерес энергетические отрасли, и затем выделить средства на содействие коммерциализации таких технологий.

# Что приносит успех?

- Создание атмосферы, способствующей экономическому росту (например, инкубаторы, разработка прототипов, бизнес-услуги, консультирование по вопросам управления интеллектуальной собственностью).
- Федеральный и провинциальный уровни государственного управления действуют вместе для достижения общих целей (включая совместное планирование и принятие решений).
- Программы и услуги должны разрабатываться таким образом, чтобы они соответствовали уникальным потребностям и возможностям каждого региона.
- Очень важно выстраивать правильные отношения между всеми: федеральными, провинциальными и муниципальными властями, деловыми ассоциациями, корпорациями и малым бизнесом.

# Региональное экономическое развитие в Западной Канаде

1. Сосредоточить усилия на долгосрочном экономическом развитии и диверсификации.
2. Использовать любую возможность для развития новой экономики.
3. Увязывать технический прогресс с требованиями рынка.
4. Уделять первоочередное внимание коммерциализации технологий (т.е. компоненту «Разработки» в НИОКР).
5. Способствовать созданию партнерств и сотрудничеству широкого круга организаций.
6. По возможности, добиваться поддержки отраслями всех проектов.
7. Проявлять гибкость в отношении приоритетов, стратегий и ведении бизнеса, чтобы максимально использовать открывающиеся экономические возможности.
8. Не призывать бизнес приходить в конкретные географические точки, если там отсутствуют условия для устойчивой работы и роста.
9. Не иметь более пяти приоритетов одновременно.
10. Не отказываться от общих для всей Западной Канады проектов, несмотря на трудности с их реализацией.