



Выявление факторов,
обуславливающих
становление инновационной
ЭКОНОМИКИ





Инновации как ведущее направление социально-экономического развития влияют на качество жизни человека. Реализация приоритетного инновационного развития идёт в основном за счёт внутреннего инновационного потенциала и эффективного управляющего воздействия.

Многообразие факторов, воздействующих на формирование инновационной среды, может быть сведено к четырём группам :



- **социально-экономические условия развития региона;**
- **инновационный потенциал;**
- **человеческий капитал;**
- **управленческий потенциал.**



- Все факторы инновационного развития представляют собой экономические ресурсы, следовательно, они участвуют во внутрихозяйственном обороте как структурные элементы экономики. На уровне управления инновационными ресурсами по-разному реагируют на любые воздействия со стороны субъектов управления

Факторы влияния на уровень инновационного развития, разбитые по социально-экономическим группам



Демографические	16	Средняя продолжительность жизни всего населения (средняя продолжительность жизни мужчин, средняя продолжительность жизни женщин); ожидаемая продолжительность жизни при рождении; ожидаемая продолжительность жизни городского населения; ожидаемая продолжительность жизни женщин среди городского населения; ожидаемая продолжительность жизни сельского населения; ожидаемая продолжительность жизни женщин сельской местности; коэффициент смертности; численность молодёжи трудоспособного возраста; численность населения в трудоспособном возрасте; численность населения старше трудоспособного возраста; численность мужчин; численность женщин; коэффициент демографической нагрузки; коэффициент рождаемости.
Экономические	12	ВРП на душу населения; объёмы промышленного производства; ввод в действие основных фондов; индекс промышленного производства; удельный вес промышленной продукции; индекс физического объёма оборота розничной торговли; валовая прибыль экономики; степень износа основных фондов; удельный вес крестьянских хозяйств в общем объёме производства сельскохозяйственной продукции; рентабельность промышленных предприятий; уровень рентабельности проданных товаров; удельный вес производства товаров народного потребления.
Финансовые	11	Валовой региональный располагаемый доход; бюджетные региональные доходы; бюджетные региональные доходы на душу населения; бюджетные региональные расходы; бюджетные региональные расходы на душу населения; консолидированный региональный бюджет; чистая прибыль инновации; валовая прибыль экономики; сальдо первичных доходов; текущие трансферты; капитальные трансферты.
Трудовые	11	Численность экономически активного населения; среднегодовая численность мужчин, занятых в экономике; среднегодовая численность женщин, занятых в экономике; численность занятых в экономике, тысяч человек; численность безработных; коэффициент потенциального замещения; коэффициент «пенсионной нагрузки»; коэффициент общей нагрузки; коэффициент напряжённости на рынке труда; коэффициент экономической нагрузки на одного экономически активного; коэффициент вакантности.

Социаль- ные	10	Индекс потребительских цен; среднемесячная заработная плата населения; среднедушевой доход населения, руб./чел.; доля населения с денежным доходом ниже прожиточного минимума; число пенсионеров, тыс. чел.; число инвалидов, тыс. чел.; число мест в стационарных учреждениях социального обслуживания престарелых и инвалидов; число детей в домах ребёнка; нагрузка на одного социального работника, человек; среднемесячный размер льготных выплат, руб.
Инвести- ционные	11	Инвестиции в основной капитал; доля инвестиций в основной капитал промышленного производства; инвестиции в основной капитал на душу населения; доля государственных инвестиций в основной капитал; доля частных инвестиций в основной капитал; доля иностранных инвестиций; прямые иностранные инвестиции; доля инвестиций в нематериальные активы; портфельные инвестиции; доля инвестиций в нефинансовые активы; доля инвестиций в инновации.
Уровень жизни насе- ления	13	Индекс развития человеческого капитала; индекс отдельной продолжительности жизни при рождении; индекс уровня образования; индекс реального ВВП в расчёте на душу населения; личные доходы населения; реальные располагаемые доходы населения; среднедушевые денежные доходы населения; реальные располагаемые доходы домашних хозяйств; модальный доход населения; децильный коэффициент дифференциации доходов населения; коэффициент Джини; коэффициент Гатева; коэффициент Салаи.
Образовательные	7	Уровень образования населения; уровень образования женщин; число студентов высших учебных заведений на 10000 человек населения; число дошкольных учреждений; численность учащихся дневных образовательных учреждений; уровень образования предпринимателей; коэффициент переподготовки специалистов.
Иннова- ционные	7	Затраты организаций на технологические инновации; удельный вес инновационной продукции в общем объёме продукции; объём инновационной продукции в общем объёме; доля инновационных предприятий; доля инноваций, приходящихся на малые предприятия; эффективность инновационных разработок; коэффициент инновационного развития.
Экологи- ческие	4	Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, тыс. тонн; улавливание и обезвреживание загрязняющих атмосферу веществ, тыс. тонн; инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды; удельный вес затрат на экологические мероприятия.



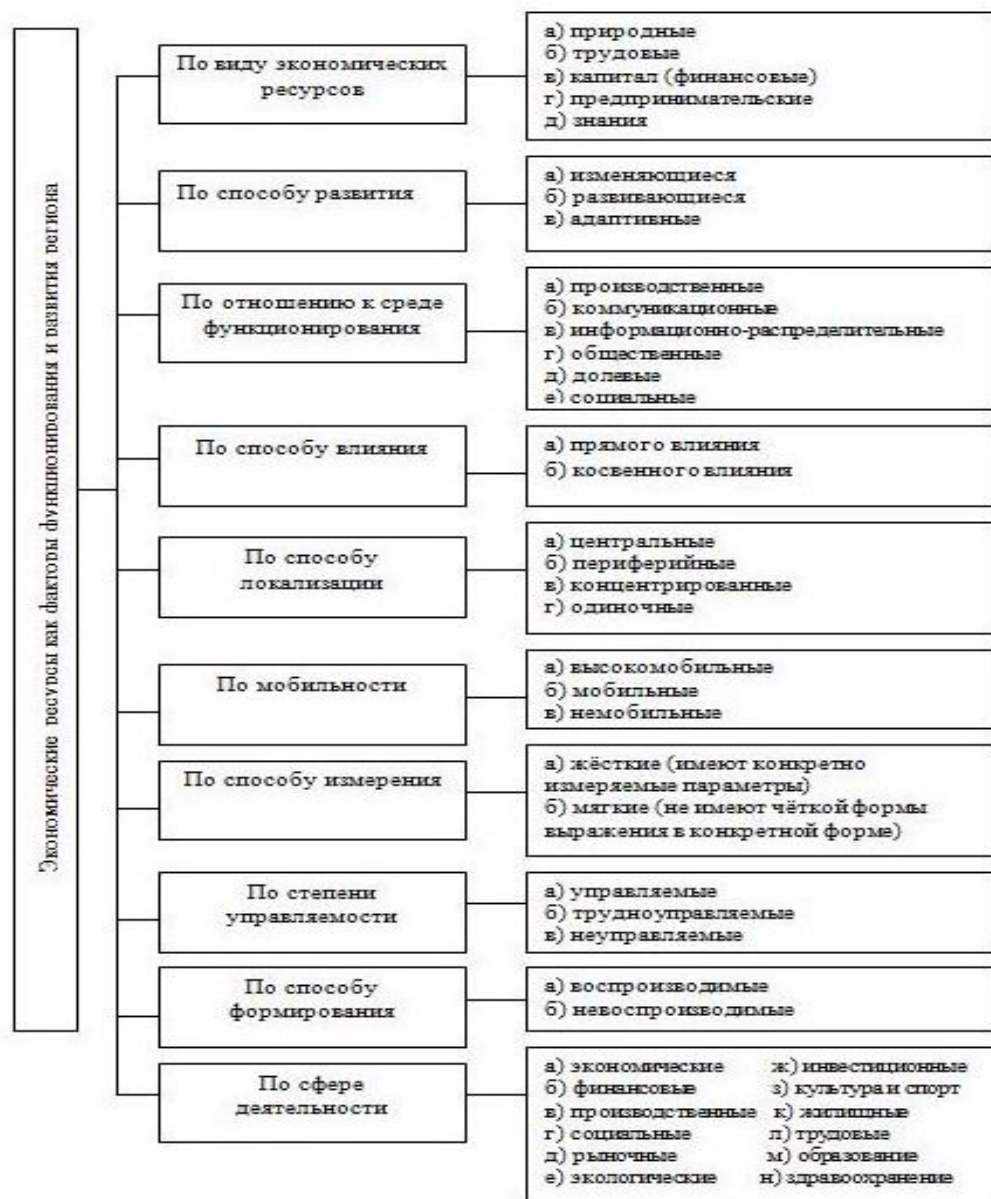
Жилищные	8	Общая площадь жилья, млн. кв. м (жилищный фонд); площадь жилищ, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв. м/чел.; удельный вес ветхого и аварийного жилищного фонда; число семей, получивших жильё и улучшивших жилищные условия; объёмы строительно-монтажных работ; темпы роста жилищного строительства; ввод в действие объектов социально-культурного назначения; ввод в действие образовательных учреждений.
Природ-ные	9	Земельные ресурсы; земельные ресурсы, приходящиеся на одного человека; лесные ресурсы; лесные ресурсы, приходящиеся на одного человека; водные ресурсы; водные ресурсы, приходящиеся на одного человека; доля добывающей промышленности в экономике региона; удельный вес природных ископаемых, приходящихся на одного человека; урожайность в растениеводстве.

Представленная совокупность факторов инновационного развития классифицирована по принадлежности к определённому уровню управления и степени воздействия на объект исследования. Для универсальности факторы инновационного развития, как прямые, так и косвенные, рассмотрены по группам социально-экономических показателей, в результате чего становится возможным управленческий подход.

Классификация факторов выполнена на основе концепции управления экономикой в целом. В механизме управления выделены системообразующие факторы инновационного развития и выстроена управленческая цепь



Вся группа факторов с помощью многокритериального отбора разбивается на 10 групп по содержательному и формальному принципам.





- инновационное развитие экономики следует рассматривать через факторы социально-экономического функционирования системы в целом.

Стратегия инновационного развития России до 2020 года

Инновационная активность – ключевой результат деятельности региональных властей

АКТИВИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

- региональные программы развития конкуренции и поддержка малого и среднего бизнеса;
- поддержка инновационного предпринимательства на региональном уровне;
- формирование базовой инновационной инфраструктуры;
- в передовых регионах - создание инновационных центров (научная, исследовательская и инновационная инфраструктура).

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ

- создание специализированных центров развития кластеров (Минрегион России);
- помощь предприятиям в приобретении навыков коммерциализации, сотрудничества с исследователями, в повышении качества управления и развитии маркетинга;
- повышение качества образования и прикладных исследований;
- на конкурсной основе – субсидии на развитие инновационных кластеров.

Определения кластера

- **Кластер** – компактно размещенная цепочка формирования добавленной стоимости в одной или нескольких отраслях (ключевых видах деятельности), обеспечивающая за счет концентрации и высокой степени кооперации повышение эффективности деятельности каждого из отдельных предприятий, и их эффективное включение в национальную и мировую систему разделения труда.
- **Кластер** – механизм управления и стимулирования экономического и социального развития региона (территории), т.е. кластерная инициатива.
- **Территориальные кластеры** – объединение предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг. При этом кластеры могут размещаться на территории как одного, так и нескольких административных районов.

Кластер как совокупность «4К»

1. **Концентрация** – в пределах локальной территории;
2. **Конкуренция** – внутри кластера в борьбе за потребителя, за его завоевание и удержание;
3. **Кооперация** – в вовлечении родственных отраслей и местных институтов и поддержании конкурентоспособности своей продукции на внешнем рынке;
4. **Конкурентоспособность** – на рынке за счет высокой производительности, основанной на специализации и взаимодополнении участников.

Трехуровневая модель кластера



Характеристики кластеров

- ✓ сотрудничество в условиях конкуренции;
- ✓ концентрация и близость потенциалов;
- ✓ специализация в определенной сфере;
- ✓ сильные конкурентные позиции, высокий экспортный потенциал;
- ✓ научное обеспечение;
- ✓ институциональные и другие основы кластера;
- ✓ условия для кооперации частного бизнеса и власти;
- ✓ активное взаимодействие;
- ✓ достаточное количество участников для возникновения синергетических эффектов;
- ✓ **создание структуры управления кластером;**
- ✓ образовательные программы и подготовка человеческих ресурсов для кластера;
- ✓ прочные связи исследовательских центров, университетов и промышленности;
- ✓ развитие специализированной инфраструктуры;
- ✓ привлечение специализированных финансовых инструментов (венчурных фондов, бизнес-ангелов, бизнес-инкубаторов и др.).

Виды кластеров

1. **Дискретные кластеры** включают предприятия, производящие продукты (связанные услуги), состоящие из дискретных компонентов (автомобилестроение, авиационная промышленность, судостроение, строительная отрасль, производство строительных материалов). Кластеры состоят из малых и средних компаний - поставщиков, развивающихся вокруг сборочных предприятий и строительных организаций.
2. **Процессные кластеры** образуются предприятиями, относящимися к процессным отраслям (нефтехимическая, целлюлозно-бумажная, металлургическая отрасль, сельское хозяйство, пищевая промышленность).
3. **Инновационные кластеры** развиваются в «новых секторах» (информационные технологии, биотехнологии, новые материалы, а также в секторах услуг, связанных с осуществлением творческой деятельности). Инновационные кластеры включают большое количество новых компаний, возникающих в процессе коммерциализации технологий и результатов научной деятельности.
4. **Туристические кластеры** формируются на базе туристических активов в регионе и состоят из предприятий различных секторов, связанных с обслуживанием туристов (туристических операторов, гостиниц, сектора общественного питания, производителей сувенирной продукции, транспортных предприятий и др.).
5. **Транспортно-логистические кластеры** включают комплекс инфраструктуры и компаний, специализирующихся на хранении, сопровождении и доставке грузов и пассажиров. Транспортно-логистические кластеры развиваются в регионах, имеющих существенный транзитный потенциал.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года

предусматривает создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий и обеспечивающих приток инвестиций в экономику региона

- **Кластерный подход** позволяет повышать конкурентоспособность региональной экономики, обеспечивая ей уникальный в макрорегиональном или даже глобальном масштабе профиль и стимулируя рост за счет новых инвестиций, обновления, инноваций и технологического прогресса.
- **Развитие кластера** обеспечивает большую динамику спилловер знаний, концентрации высококвалифицированных кадров, компетенции, плотность коммуникации.
- **Кластер** может стать продуктивным и эффективным инструментом управления и стимулирования экономического и социального развития территории, если позволит сформировать сети кооперационных, партнерских и конкурентных отношений между разномасштабными и разноплановыми игроками, обеспечить мобилизацию частных инициатив и ресурсов (в том числе иностранных инвестиций) в рамках проектов, не доступных каждому участнику по отдельности.

Цели и задачи кластерной политики РФ

Цель: обеспечение высоких темпов экономического роста и диверсификации экономики за счет повышения конкурентоспособности предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, образующих территориально-производственные кластеры.

Задачи:

1. Формирование условий для эффективного организационного развития кластеров, включая выявление участников кластера, разработку стратегии развития кластера, обеспечивающей устранение «узких мест» и ограничений, подрывающих конкурентоспособность выпускаемой продукции в рамках цепочки производства добавленной стоимости, а также обеспечивающей наращивание конкурентных преимуществ участников кластера.
2. Обеспечение эффективной поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности участников кластера, за счет фокусирования и координации, с учетом приоритетов развития кластеров, мероприятий экономической политики.
3. Обеспечение эффективной методической, информационно-консультационной и образовательной поддержки реализации кластерной политики на региональном и отраслевом уровне. Обеспечение координации деятельности федеральных, региональных и местных органов исполнительной власти, объединений предпринимателей по реализации кластерной политики.

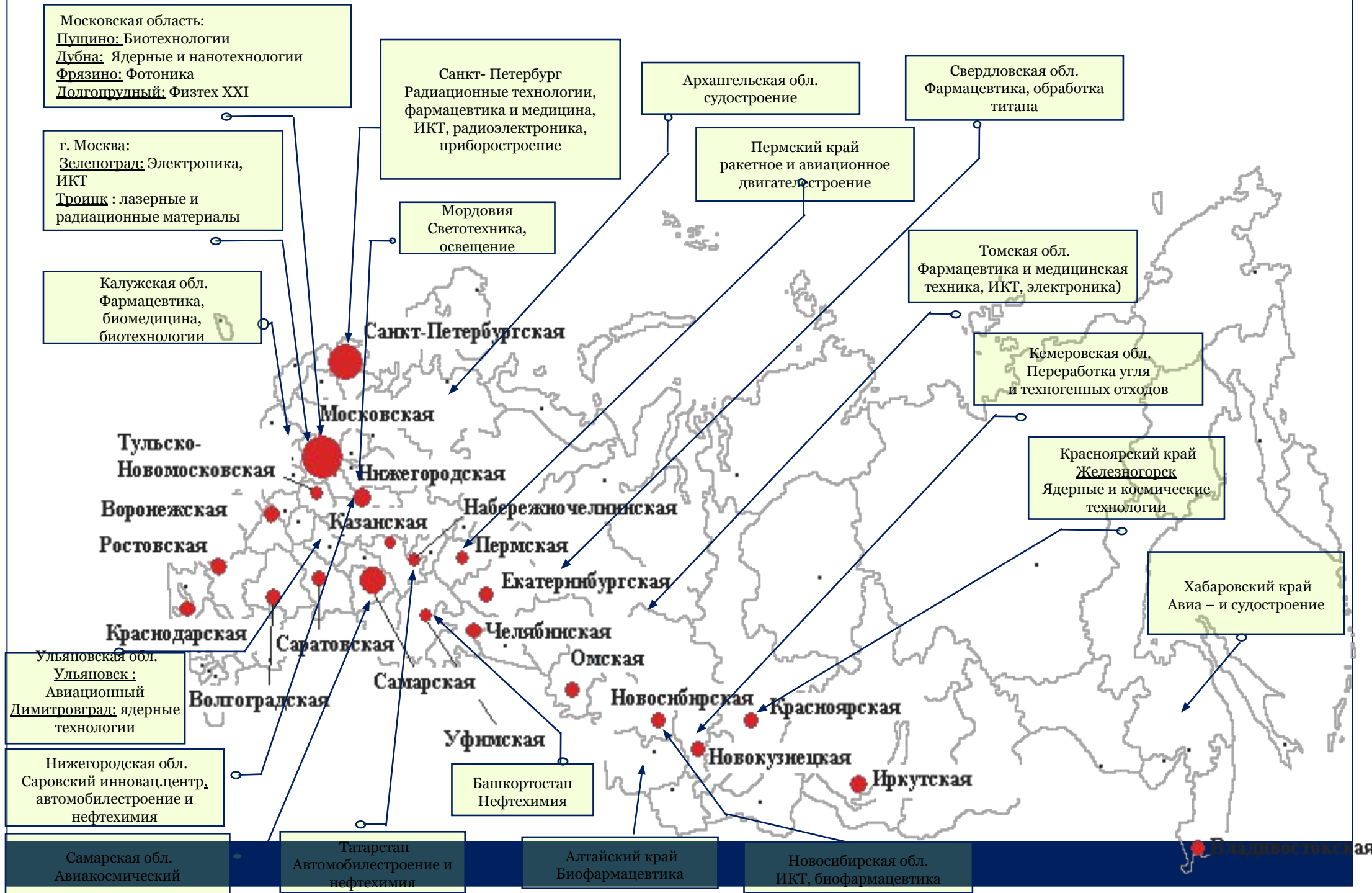
Основные направления содействия развитию кластеров

1. Содействие организационному развитию кластеров;
2. Содействие реализации проектов, направленных на повышение конкурентоспособности и рост эффективности взаимодействия предприятий и организаций;
3. Обеспечение формирования благоприятных условий развития кластеров.

Система мероприятий по реализации кластерной политики

1. Развитие механизмов финансовой поддержки реализации кластерной политики на федеральном уровне;
2. Предоставление методической, информационно-консультационной, образовательной поддержки реализации кластерной политики.

Инновационные территориальные кластеры России



Успешному развитию национальной инновационной системы способствуют следующие факторы:



- последовательная и долгосрочная инновационная политика государства с четко сформулированными целями и задачами;
- рациональное использование имеющегося инновационного потенциала в качестве фундамента для строительства инновационной экономики и реализации инновационной политики;
- систематические усилия по налаживанию и укреплению сотрудничества между частным, исследовательским и образовательным секторами;
- выявление и целевая поддержка важных для инновационно-технологического потенциала направлений, недостаточно быстро развивающихся либо не развивающихся самостоятельно;
- охват как можно большего объема потенциально инновационных фирм посредством предоставления им государственной поддержки;
- развитые программы коммерциализации инноваций, создаваемых и заимствуемых технологий;
- разумное привлечение иностранных инвестиций транснациональных корпораций;
- наличие развитого законодательства в области интеллектуальной собственности;
- систематическое изучение и внедрение лучшего международного опыта.

Факторы, тормозящие инновационное развитие экономики



Ключевые проблемы в области конкурентоспособности сектора исследований и разработок:

- Политика бюджетного финансирования не относит финансирование фундаментальной науки к приоритетным направлениям, хотя это базовый компонент национальной инновационной системы, и большее количество бюджетных средств выделяется на финансирование прикладных разработок, которые не имеют перспективы спроса ни на рынке РФ, ни на международных рынках.
- Существует проблема недостаточной результативности научных исследований, т.к. вследствие недостаточного финансирования происходит утечка лучших научных кадров. А также из-за неразвитого механизма мониторинга деятельности научных организаций в сфере фундаментальных наук.
- Большое количество научных организаций, ориентированных на государственную поддержку и их разнонаправленность приводят к распылению бюджетных средств. В то же время некоторые области вышли на высокий уровень развития, и требуют высокого уровня консолидации ресурсов, в том числе и финансовых.
- Привлекательность научной деятельности низка в связи с устаревшим научным оборудованием и испытательной базой.
- Внедрение сектора исследований и разработок в глобальную экономику не систематично, а происходит скорее ситуативно, т.е. не решает задачи для позиционирования на мировых рынках.
- В сфере образования существует разрыв между наукой и образованием, поэтому научные разработки не коммерциализируются и не привлекаются молодые специалисты.
- В научных организациях за рубежом в бизнес - секторе высокий уровень оплаты труда, что также способствует оттоку молодых и высококвалифицированных специалистов.

Ключевые проблемы инновационной инфраструктуры:



- Ограничение коммерциализации результатов исследований и разработок в связи с отсутствием сбалансированного доступа к различным ресурсам и услугам.
- Недостаточное развитие кооперационной сети «наука и образование – инновационный бизнес – крупный бизнес», что также препятствует коммерциализации разработок малых и средних инновационных предприятий.
- Отсутствие динамичного развития связей между научными, учебными организациями и инновационными фирмами, между малым и средним инновационным предпринимательством и крупными компаниями.
- Отсутствие грамотного правового регулирования инновационной деятельности в сфере интеллектуальных активов и инновационного капитала.

Ключевые проблемы нормативно-правовой базы:



- Фискальная направленность нормативно-правовой базы обуславливает перемещение результатов интеллектуальной деятельности в сферу «теневой экономики».
- Слабо развита практика применения права в области обеспечения защиты законных прав на владение результатами научно-технической деятельности.
- Недостаток квалифицированных специалистов (патентоведов, юристов, менеджеров) для эффективного использования результатов интеллектуальной деятельности на предприятиях и в научных организациях.

Ключевые проблемы для модернизации экономики на основе технологических инноваций:



- Потребность компаний в инновациях находится в разрыве со спросом на инновации. Спрос на инновации низкий, т.к. это область высоких рисков, существуют административные барьеры, доступ к долгосрочным финансовым ресурсам затруднен из-за недостаточной распространенности механизмов частно-государственного партнерства. Поэтому спрос на инновациях концентрируется в крупных компаниях сырьевого сектора.
- Государственная политика, определяющая спрос на технологические инновации непредсказуема, что в совокупности с фактором длительности проведения необходимых исследовательских работ приводит к отсутствию долгосрочного спроса на инновации и со стороны компаний.
- Компании должны идти на большие риски при реализации российских инновационных решений, т.к. чаще всего они представляют не готовые инновационные продукты, а полуфабрикаты.
- Большинство компаний отстают в технологическом развитии, что усугубляет разницу между числом созданных и коммерциализованных изобретений.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!