

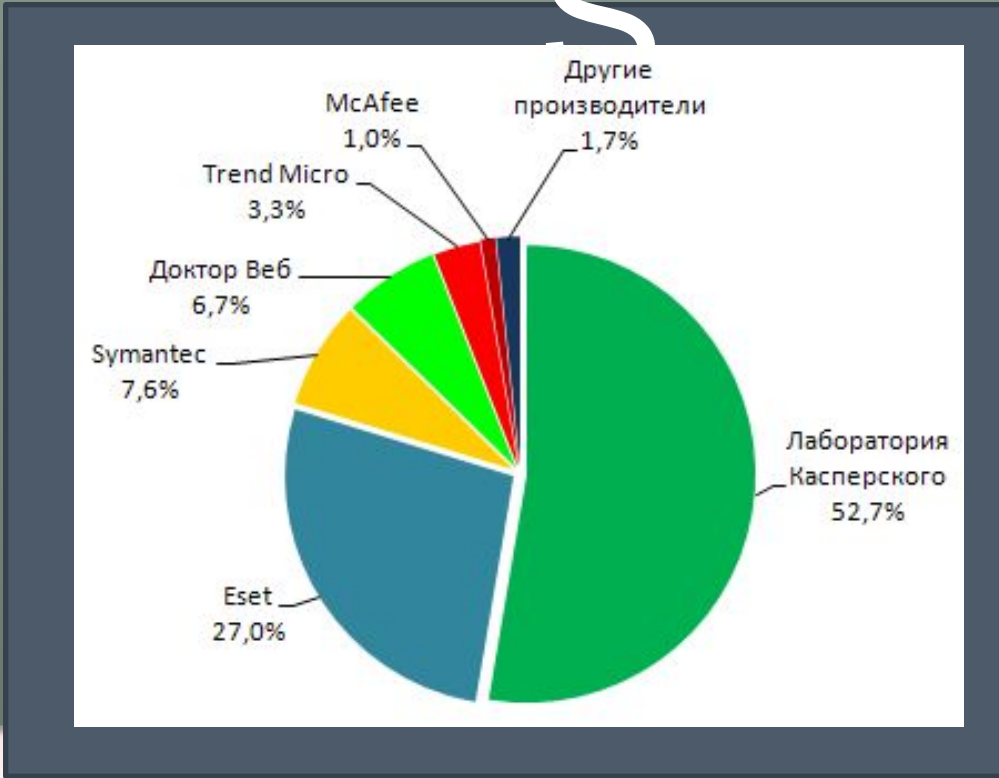
Оценка конкурентоспособности российской и зарубежной компании на отечественном рынке

Презентацию подготовили:

Орлова Екатерина

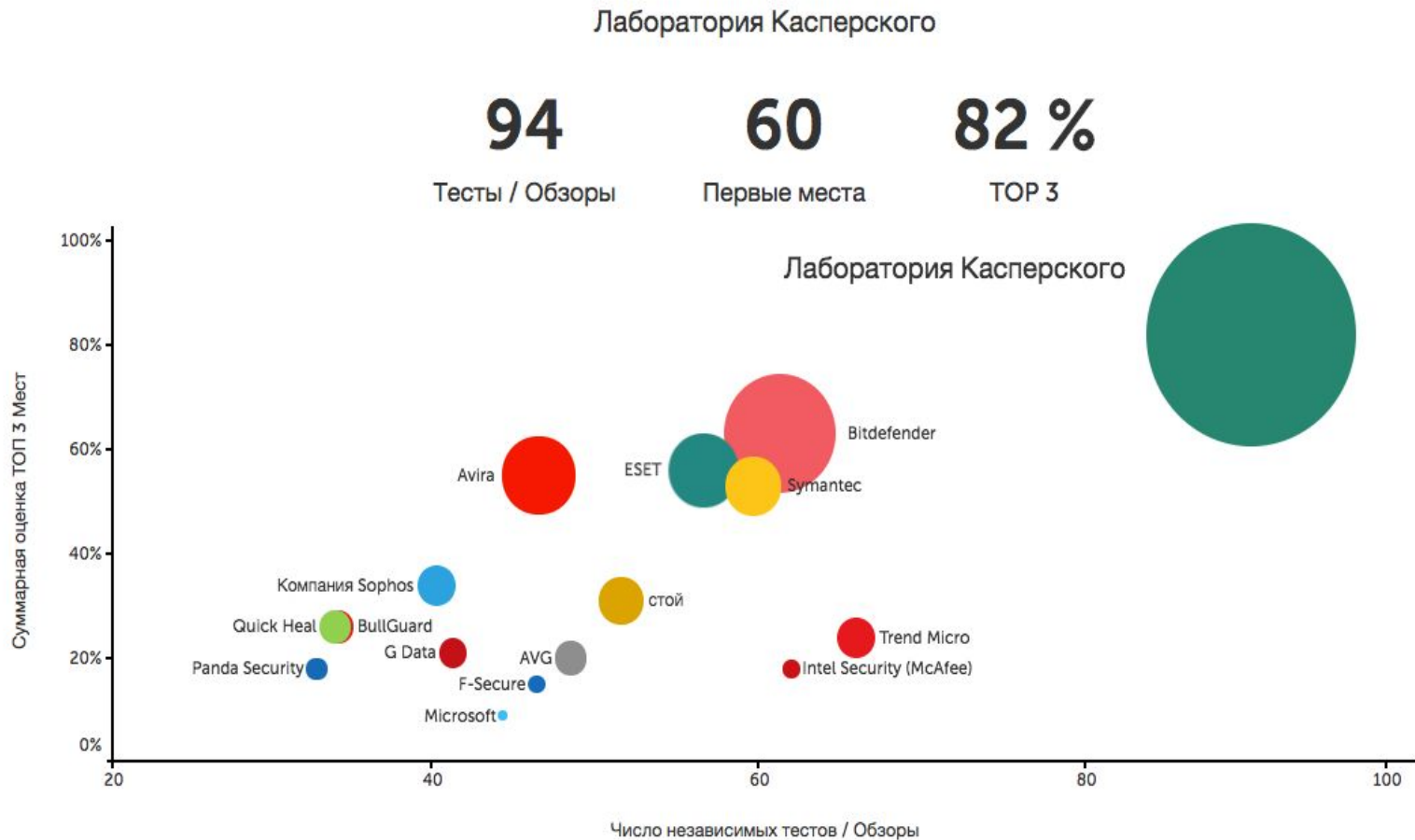
Школьникова Мария

Коткин Михаил



Сравнительная диаграмма независимого

ТЕСТИРОВАНИЯ С КОМПАНИЯМИ



Лаборатория Касперского

Лаборатория Касперского разрабатывает решения для защиты как домашних пользователей, так и корпоративных сетей любого масштаба. Продуктовая линейка компании включает в себя решения для всех популярных операционных систем (Windows, Linux, Mac и т. д.)



Собственники и руководство



Евгений Касперский

Компания принадлежит шести сотрудникам. Контрольный пакет находится у **Евгения Касперского**. Председатель совета директоров — бывшая жена **Евгения Наталья Касперская**, владеющая блокирующим пакетом. В январе 2011 года было объявлено о достижении договорённости о продаже до 20 % компании крупной американской инвестиционной компании **General Atlantic** (сделка оценивается в сумму до \$200 млн). Генеральным директором с 8 августа 2007 года является основатель компании — **Евгений Касперский**.



Евгения Наталья Касперская





○ ESET

- Декабрь 1987 г. – первая версия антивируса NOD (Nemosnica na Okraji Disku)
- Сентябрь 1992 г. – регистрация компании ESET
- Сегодня:

- Более 160 представительств
- Братислава (Словакия) – центр разработки,
- Более 300 сотрудников
- Сан-Диего (США) – маркетинговый центр, управление всемирными продажами
- Более 25 млн. инсталляций

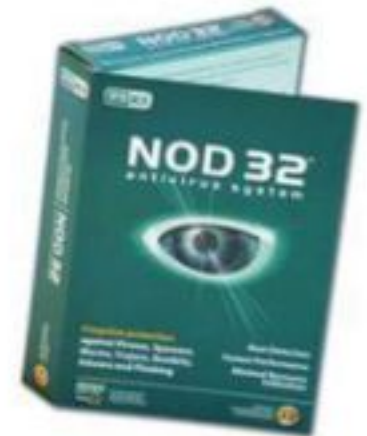


О NOD32



NOD32 — антивирусный пакет, выпускаемый словацкой фирмой **Eset**. Первая версия была выпущена в конце 1987 года. Название изначально расшифровывалось как **Nemocnica na Okraji Disku** («Больница на краю диска», перифраз названия популярного тогда в Чехословакии телесериала «Больница на окраине города»).

NOD32 — это комплексное антивирусное решение для защиты в реальном времени. **Eset NOD32** обеспечивает защиту от вирусов, а также от других угроз, включая троянские программы, черви, spyware, adware, фишинг-атаки. В **Eset NOD32** используется патентованная технология **ThreatSense**, предназначенная для выявления новых возникающих угроз в реальном времени путём анализа выполняемых программ на наличие вредоносного кода, что позволяет предупреждать действия авторов вредоносных программ.



Признак (группа)	Вид (подгруппа)		
1. Субъект конкуренции	1.2. Организация	АО «Лаборатория Касперского»	ESET, spol. s r.o.
2. Объект, по поводу которых ведется конкуренция	2.1. Товар	Антивирус	Антивирус
	2.2. Услуга	Установка программ и техподдержка	Установка программ и техподдержка
	2.3. Информация	Новости. Инфо о свежих вирусах и угрозах	База знаний, новости о новых угрозах
	2.4. Технология	Много своих патентов, самый широкий спектр решений	наработки в области эвристического анализа
	2.6. Сегмент рынка	50%	25%
	2.7. Новшества	Масса новшеств	Масса новшеств
	2.8. Инвестиции	В не антивирусные продукты	Антивирусные продукты
	2.9. Конкурентоспособный персонал	Выращивание и привлечение разработчиков	Выращивание и привлечение разработчиков
	2.10. Пространство (информационное, инновационное)	Информационное, Инновационное	Информационное, Инновационное

Сравнительные данные по конкурирующим компаниям Лаборатория

Признак (группа)	Вид (подгруппа)		
1. Субъект конкуренции	1.2. Организация	АО «Лаборатория Касперского»	ESET, spol. s r.o.
2. Объект, по поводу которых ведется конкуренция	2.1. Товар	Антивирус	Антивирус
	2.2. Услуга	Установка программ и техподдержка	Установка программ и техподдержка
	2.3. Информация	Новости. Инфо о свежих вирусах и угрозах	База знаний, новости о новых угрозах
	2.4. Технология	Много своих патентов, самый широкий спектр решений	наработки в области эвристического анализа
	2.5. Бренд	Kaspersky	NOD32
	2.6. Сегмент рынка	50%	25%
	2.7. Новшества	Масса новшеств	-
	2.8. Инвестиции	В антивирусные продукты	Совершенствование продукта
	2.9. Конкурентоспособный персонал	Привлечение разработчиков	Поиск, обучение
	2.10. Пространство (информационное, инновационное)	Информац-ое, Инноваци-ое	Информац-ое, Инноваци-ое
3. Всеобщие методы конкуренции	3.1. Ценовые методы конкуренции (на основе оптимизации затрат по всем стадиям жизненного цикла объекта)	Цена на уровне конкурентов	Цена на уровне конкурентов
	3.2. Неценовые методы конкуренции (на основе оптимизации уровня качества)	Конкуренция по продукту	Конкуренция по продукту

4. Общие методы конкуренции (по каждому общему методу применяются специфические)	4.1. Политические	Внесли в реестр российского ПО	Не внесли в реестр российского ПО
	4.4. Информационные	-	-
	4.5. Маркетинговые	Реклама	Реклама
	4.7. Инновационные	Вкладывают средства в «не антивирусные проекты»	В основном только антивирусы
	4.16. Рыночные	-	-
5. Время	5.1. Стратегическая конкуренция		
	5.2. Tактическая конкуренция		
	5.3. Рыночная конкуренция	+	+
6. Предмет конкуренции (факторы конкурентоспособности), которой дифференцируется по	6.1. Качество товара	По тестам лучше	Хуже по тестам
	6.2. Цена товара	средняя	средняя
	6.3. Качество сервиса потребителей товара (включая рекламу)	высокое	среднее
	6.4. Затраты потребителя на использование товара	2 год в подарок	2 год в подарок
7. Масштаб (уровень конкуренции)	7.3. Национальный	+	+
	7.5. Глобальный	+	+
8. Кол-во конкурентов на рынке продавцов	8.1. Монополия		
	8.2. Олигополия		
	8.3. Монополистическая конкуренция	Олигополия	Олигополия
	8.4. Совершенная конкуренция		

9. Кол-во конкурентов на рынке покупателей	9.1 Монополия		
	9.2 Олигополия	-	-
	9.3. Полиполия		
10. Формы конкуренции на товарных рынках	10.1. Предметная – между товарами одной ассортиментной группы, удовлетворяющими одну и ту же потребность		
	10.2. Функциональная – между товарами-заменителями, выполняющими требуемую потребителю функцию, но разными объектами, технологиями и т.д.	функциональная	
			функциональная
11. Интенсивность конкуренции	11.1. Привлекательная		
	11.2. Умеренная		
	11.3. Ожесточенная по отношению к объекту конкуренции	умеренная	умеренная
	11.4. Ожесточённая для субъекта конкуренции		
12. Формы конкурентных действий			

13. Конкурентная позиция	13.1. Стартовая (или финишная)		
	13.2. Адекватная (неадекватная)		
	13.3. Сильная (слабая)		
	13.4. Гибкая (негибкая)		
	13.5. Перспективная (неперспективная)	устойчивая	устойчивая
	13.6. Доминирующая (подчиненная)		
	13.7. Устойчивая (неустойчивая)		
14. Конкурентные стратегии субъектов	14.1. Стратегия механической монополизации		
	14.2. --- интегрирующей консолидации		
	14.3. --- простого и дезинтегрирующего обособления	Компромиссное сотрудничество	Сотрудничество
	14.4. --- полного обособления (изоляции)		
	14.5. --- кооперативной солидарности		
	14.6. --- компромиссного сотрудничества		
	14.7. --- вхождения (ухода) в бизнес или другую деятельность		

<p>15. Стратегии поведения изготовителя в зависимости от сочетания силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей</p>	<p>15.5. Системная интеграция деятельности изготовителя</p>	<p>15/5 Системная и комплексная инновационная деятельность изготовителя по повышению конкурентоспособности объектов</p>	<p>15/5 Системная и комплексная инновационная деятельность изготовителя по повышению конкурентоспособности объектов</p>
<p>16. Тактика конкурентного поведения субъектов</p>	<p>16.7. Модели тактической изоляции (тактического обособления)</p>	<p>Модели тактического согласия</p>	<p>Модели тактического согласия</p>
<p>17. Конкурентные ситуации</p>	<p>17.2. Симметричная конкурентная ситуация, характеризующаяся балансом сил конкурентов и др.</p>	<p>Симметричная конкурентная ситуация</p>	<p>Симметричная конкурентная ситуация</p>

1 признак классификации – Отношение к объекту

Лаборатория
Касперского

Внешние +
(история создания компании)

Внутренние +
(возникновение угроз,
отсутствие аналогов)



ESET

Внешние –

Внутренние +
(Возникновение угроз,
отсутствие аналогов)



2 признак классификации – сфера возникновения преимуществ

Лаборатория Касперского

2.3 Технологические: Развитие высоких технологии и уровня автоматизации в стране.

2.5 Экономические: высокая квалификация кадров.

ESET

2.3

Технологические: Развитие высоких технологии и уровня автоматизации в стране.

2.5 Экономические:



3 признак классификации - содержание фактора преимущества

Лаборатория Касперского

ESET

3.1 Качество услуги: известный на весь мир бренд, топ 3. Высокая надежность, производительность высокая, но по некоторым параметрам уступает конкурентам.

3.1 Качество услуги: известный на весь мир бренд, топ 3. Высокая надежность, производительность высокая, но по некоторым параметрам уступает конкурентам.

3.2 Цена товара: на уровне конкурентов.

3.2 Цена товара: на уровне конкурентов.

3.3 Затраты у потребителя: есть бесплатные товары заменители, но с более низким качеством защиты. Конкуренция происходит между 4 основными игроками, 2 из которых из России, включая ЛК. С технической точки зрения, расход ресурсов на использование больший, но защита лучше.

3.3 Затраты у потребителя: есть бесплатные товары заменители, но с более низким качеством защиты. Конкуренция происходит между 4 основными игроками

4 признак классификации - Метод или средство получения преимущества

Лаборатория Касперского

3.4 Качество сервиса потребителей: надежный имидж изготовителя. Развития дистрибьютерская сеть. Качественная инфраструктура: высокий уровень службы поддержки.

4.1 По наследству: Советское наследие

4.2 Обучение: квалифицированные специалисты в данной области. Постоянное совершенствование. проект Kaspersky Academy, который представляет собой серию программ, направленных на поддержку молодых талантов в области IT-безопасности.

4.3 Введение новшеств: борьба с киберприступностью, как основной вектор развития. Инновационные программные решения для защиты домашних и корпоративных пользователей от информационных угроз.

4.4 Перемещение: штаб квартира в Москве. Развитая сеть Белоруссия, Ближний Восток, Казахстан, Молдавия, Румыния, Турция, Украина.

ESET

3.4 Качество сервиса потребителей: надежный имидж изготовителя. Развития дистрибьютерская сеть. Качественная инфраструктура: высокий уровень службы поддержки.

4.2 Обучение: квалифицированные специалисты в данной области.

4.3 Введение новшеств: борьба с киберприступностью. ESET стала пионером в области создания технологий обнаружения угроз, которые позволяют находить и обезвреживать как известные, так и новые вредоносные программы.

4.4 Перемещение: штаб-квартира в Словакии. 180 стран.

5 признак классификации – место реализации преимущества

Лаборатория
Касперского

ESET

5.1. Рабочее
место
-система канбан

+

5.1. Рабочее место
- Отсутствие данных
по работе системы
канбан

KASPERSKY lab

eSet



6 признак классификации - Время (продолжительность) реализации преимущества

Лаборатория Касперского

6.1. Стратегические факторы преимущества

- + повышение квалификации кадров
- + развитие НИОКР
- + современная система рекламы

ESET

6.1. Стратегические факторы преимущества

- + повышение квалификации кадров
- развитие НИОКР
- + современная система рекламы



7 признак классификации - вид получаемого эффекта от реализации преимущества

Лаборатория
Касперского

7.1. Научно технический
(получение патентов)

+

7.3. Социальный
(повышение уровня
образованности работников)

+

7.4. Экономический (прирост
объема продаж)

+

ESET

7.1. Научно технический
(получение патентов)

-

7.3. Социальный
(повышение уровня
образованности работников)

+

7.4. Экономический (прирост
объема продаж)

-

конкурентные преимущества

			Лаборатория Касперского	ESET
1. Отношение к объекту	1.1. Внешние	борьба с <u>киберугрозами</u> .	+	+
	1.2 Внутренние	аналогов не было	+	+
2. Сфера возникновения преимуществ	2.3 Технологические	развитие информационных технологий	+	+
	2.5 Экономические		+	-
3. Содержание фактора преимущества	3.1. Качество товара	высокое	+	+
	3.2 Цена товара	средняя по рынку	+	+
	3.3 Затраты у потребителя	средние	+	+
	3.4 Качество сервиса потребителя	высокое	+	+

4.Средство получения преимущества	4.1 По наследству		-	+
	4.2 Обучение		+	+
	4.3 Внедрение новшеств		+	+
	4.4 Перемещение	180 стран	-	+
5. Место реализации преимущества	5.1. Рабочее место	Система «канбан» (точно в срок)	+	-
6. Время (продолжительность) реализации преимущества	6.1. Стратегические факторы преимущества	Повышение квалификации кадров	+	+
		Развитие НИОКР	+	-
		Современная система рекламы	+	-
7. Вид получаемого эффекта от реализации преимущества	7.1. Научно-технический	Получение патента	+	-
	7.3. Социальный	Повышение уровня образованности работников	+	+
	7.4. Экономический	Прирост объема продаж	+	-

Наши рекомендации для сохранения лидирующих позиций на российском рынке:

обеспечения комплексной многоуровневой защиты от всех актуальных киберугроз, управляемой из единого центра.

диверсификация портфеля решений для обеспечения безопасности критических инфраструктур и защиты от комплексных таргетированных атак.

увеличение доли на международном рынке;

увеличение доли заграничных операций на иностранных рынках от общего объёма продаж;

создание стратегических альянсов с западными компаниями – производителями антивирусных программ, с одной стороны, и конечными потребителями – с другой;

реализация совместных проектов с крупными западными консалтинговыми компаниями для обеспечения полного описания бизнес-процессов компаний и определения списка потенциальных угроз информационной безопасности предприятия- заказчика.

- **Спасибо за внимание**