

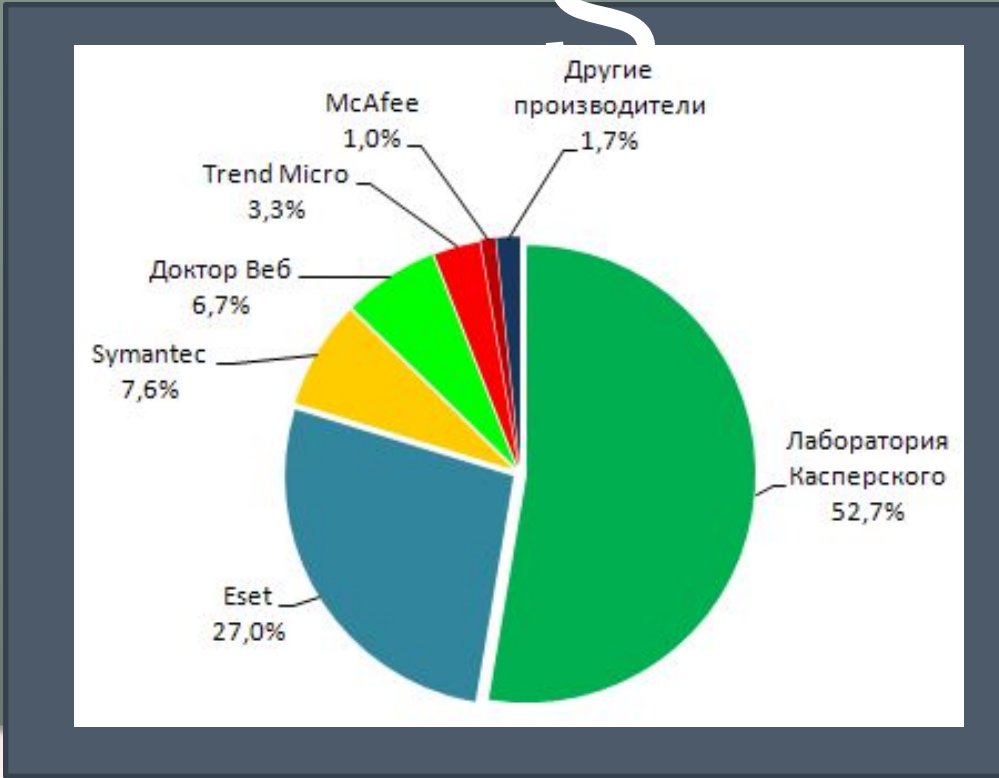
Оценка конкурентоспособности российской и зарубежной компании на отечественном рынке

Презентацию подготовили:

Орлова Екатерина

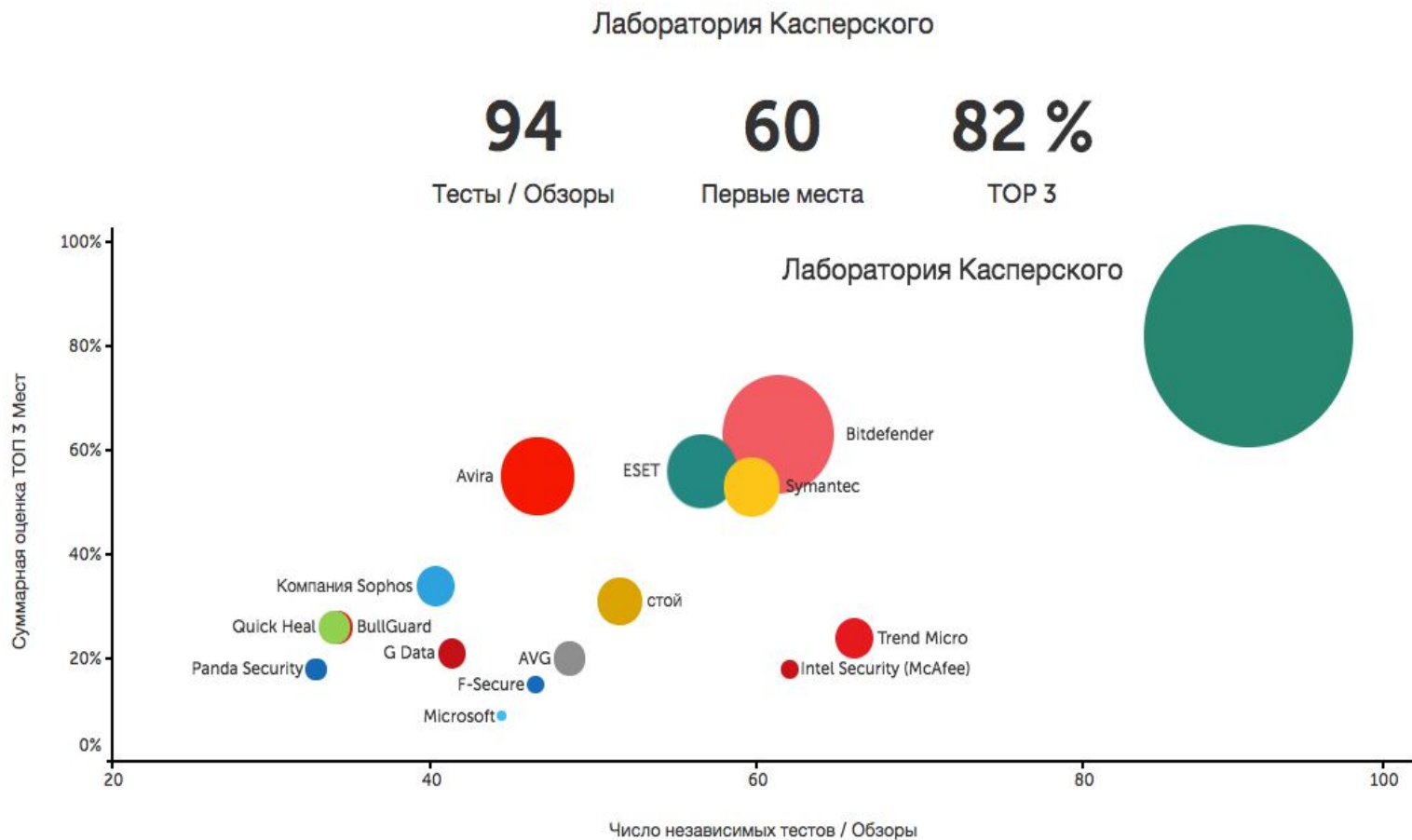
Школьникова Мария

Коткин Михаил



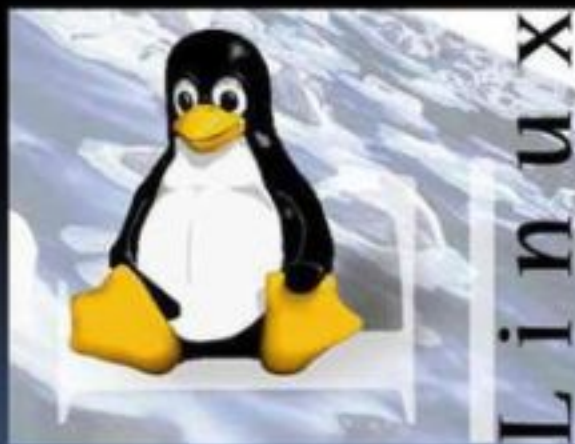
Сравнительная диаграмма независимого

тестирования с компаниями



Лаборатория Касперского

Лаборатория Касперского разрабатывает решения для защиты как домашних пользователей, так и корпоративных сетей любого масштаба. Продуктовая линейка компании включает в себя решения для всех популярных операционных систем (Windows, Linux, Mac и т. д.)



Собственники и руководство



Евгений Касперский

Компания принадлежит шести сотрудникам. Контрольный пакет находится у **Евгения Касперского**. Председатель совета директоров — бывшая жена **Евгения Наталья Касперская**, владеющая блокирующим пакетом. В январе 2011 года было объявлено о достижении договорённости о продаже до 20 % компании крупной американской инвестиционной компании **General Atlantic** (сделка оценивается в сумму до \$200 млн). Генеральным директором с 8 августа 2007 года является основатель компании — **Евгений Касперский**.



Евгения Наталья Касперская





○ ESET

- Декабрь 1987 г. – первая версия антивируса NOD (Nemosnica na Okraji Disku)
- Сентябрь 1992 г. – регистрация компании ESET
- Сегодня:

- Более 160 представительств
- Братислава (Словакия) – центр разработки,
- Более 300 сотрудников
- Сан-Диего (США) – маркетинговый центр, управление всемирными продажами
- Более 25 млн. инсталляций

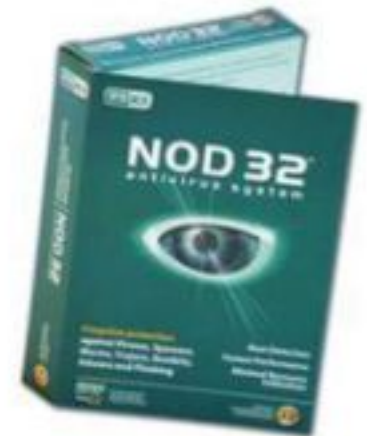


О NOD32



NOD32 — антивирусный пакет, выпускаемый словацкой фирмой **Eset**. Первая версия была выпущена в конце 1987 года. Название изначально расшифровывалось как **Nemocnica na Okraji Disku** («Больница на краю диска», перифраз названия популярного тогда в Чехословакии телесериала «Больница на окраине города»).

NOD32 — это комплексное антивирусное решение для защиты в реальном времени. **Eset NOD32** обеспечивает защиту от вирусов, а также от других угроз, включая троянские программы, черви, spyware, adware, фишинг-атаки. В **Eset NOD32** используется патентованная технология **ThreatSense**, предназначенная для выявления новых возникающих угроз в реальном времени путём анализа выполняемых программ на наличие вредоносного кода, что позволяет предупреждать действия авторов вредоносных программ.



| Признак (группа) | Вид (подгруппа) | | |
|--|--|--|--|
| 1. Субъект конкуренции | 1.2. Организация | АО «Лаборатория Касперского» | ESET, spol. s r.o. |
| 2. Объект, по поводу которых ведется конкуренция | 2.1. Товар | Антивирус | Антивирус |
| | 2.2. Услуга | Установка программ и техподдержка | Установка программ и техподдержка |
| | 2.3. Информация | Новости. Инфо о свежих вирусах и угрозах | База знаний, новости о новых угрозах |
| | 2.4. Технология | Много своих патентов, самый широкий спектр решений | наработки в области эвристического анализа |
| | 2.6. Сегмент рынка | 50% | 25% |
| | 2.7. Новшества | Масса новшеств | Масса новшеств |
| | 2.8. Инвестиции | В не антивирусные продукты | Антивирусные продукты |
| | 2.9. Конкурентоспособный персонал | Выращивание и привлечение разработчиков | Выращивание и привлечение разработчиков |
| | 2.10. Пространство (информационное, инновационное) | Информационное, Инновационное | Информационное, Инновационное |

Сравнительные данные по конкурирующим компаниям Лаборатория

| Признак (группа) | Вид (подгруппа) | | |
|--|---|--|--|
| 1. Субъект конкуренции | 1.2. Организация | АО «Лаборатория Касперского» | ESET, spol. s r.o. |
| 2. Объект, по поводу которых ведется конкуренция | 2.1. Товар | Антивирус | Антивирус |
| | 2.2. Услуга | Установка программ и техподдержка | Установка программ и техподдержка |
| | 2.3. Информация | Новости. Инфо о свежих вирусах и угрозах | База знаний, новости о новых угрозах |
| | 2.4. Технология | Много своих патентов, самый широкий спектр решений | наработки в области эвристического анализа |
| | 2.5. Бренд | Kaspersky | NOD32 |
| | 2.6. Сегмент рынка | 50% | 25% |
| | 2.7. Новшества | Масса новшеств | - |
| | 2.8. Инвестиции | В антивирусные продукты | Совершенствование продукта |
| | 2.9. Конкурентоспособный персонал | Привлечение разработчиков | Поиск, обучение |
| | 2.10. Пространство (информационное, инновационное) | Информац-ое, Инноваци-ое | Информац-ое, Инноваци-ое |
| 3. Всеобщие методы конкуренции | 3.1. Ценовые методы конкуренции (на основе оптимизации затрат по всем стадиям жизненного цикла объекта) | Цена на уровне конкурентов | Цена на уровне конкурентов |
| | 3.2. Неценовые методы конкуренции (на основе оптимизации уровня качества) | Конкуренция по продукту | Конкуренция по продукту |

| | | | |
|---|---|---|-----------------------------------|
| 4. Общие методы конкуренции (по каждому общему методу применяются специфические) | 4.1. Политические | Внесли в реестр российского ПО | Не внесли в реестр российского ПО |
| | 4.4. Информационные | - | - |
| | 4.5. Маркетинговые | Реклама | Реклама |
| | 4.7. Инновационные | Вкладывают средства в «не антивирусные проекты» | В основном только антивирусы |
| | 4.16. Рыночные | - | - |
| 5. Время | 5.1. Стратегическая конкуренция | | |
| | 5.2. Tактическая конкуренция | | |
| | 5.3. Рыночная конкуренция | + | + |
| 6. Предмет конкуренции (факторы конкурентоспособности), которой дифференцируется по | 6.1. Качество товара | По тестам лучше | Хуже по тестам |
| | 6.2. Цена товара | средняя | средняя |
| | 6.3. Качество сервиса потребителей товара (включая рекламу) | высокое | среднее |
| | 6.4. Затраты потребителя на использование товара | 2 год в подарок | 2 год в подарок |
| 7. Масштаб (уровень конкуренции) | 7.3. Национальный | + | + |
| | 7.5. Глобальный | + | + |
| 8. Кол-во конкурентов на рынке продавцов | 8.1. Монополия | | |
| | 8.2. Олигополия | | |
| | 8.3. Монополистическая конкуренция | Олигополия | Олигополия |
| | 8.4. Совершенная конкуренция | | |

| | | | |
|--|---|----------------|----------------|
| 9. Кол-во конкурентов на рынке покупателей | 9.1 Монополия | | |
| | 9.2 Олигополия | - | - |
| | 9.3. Полиполия | | |
| 10. Формы конкуренции на товарных рынках | 10.1. Предметная – между товарами одной ассортиментной группы, удовлетворяющими одну и ту же потребность | | |
| | 10.2. Функциональная – между товарами-заменителями, выполняющими требуемую потребителю функцию, но разными объектами, технологиями и т.д. | функциональная | |
| | | | функциональная |
| 11. Интенсивность конкуренции | 11.1. Привлекательная | | |
| | 11.2. Умеренная | | |
| | 11.3. Ожесточенная по отношению к объекту конкуренции | умеренная | умеренная |
| | 11.4. Ожесточённая для субъекта конкуренции | | |
| 12. Формы конкурентных действий | | | |

| | | | |
|--|---|------------------------------|----------------|
| 13. Конкурентная позиция | 13.1. Стартовая (или финишная) | | |
| | 13.2. Адекватная (неадекватная) | | |
| | 13.3. Сильная (слабая) | | |
| | 13.4. Гибкая (негибкая) | | |
| | 13.5. Перспективная (неперспективная) | устойчивая | устойчивая |
| | 13.6. Доминирующая (подчиненная) | | |
| | 13.7. Устойчивая (неустойчивая) | | |
| 14. Конкурентные стратегии субъектов | 14.1. Стратегия механической монополизации | | |
| | 14.2. --- интегрирующей консолидации | | |
| | 14.3. --- простого и дезинтегрирующего обособления | Компромиссное сотрудничество | Сотрудничество |
| | 14.4. --- полного обособления (изоляции) | | |
| | 14.5. --- кооперативной солидарности | | |
| | 14.6. --- компромиссного сотрудничества | | |
| | 14.7. --- вхождения (ухода) в бизнес или другую деятельность | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>15. Стратегии поведения изготовителя в зависимости от сочетания силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей</p> | <p>15.5. Системная интеграция деятельности изготовителя</p> | <p>15/5 Системная и комплексная инновационная деятельность изготовителя по повышению конкурентоспособности объектов</p> | <p>15/5 Системная и комплексная инновационная деятельность изготовителя по повышению конкурентоспособности объектов</p> |
| <p>16. Тактика конкурентного поведения субъектов</p> | <p>16.7. Модели тактической изоляции (тактического обособления)</p> | <p>Модели тактического согласия</p> | <p>Модели тактического согласия</p> |
| <p>17. Конкурентные ситуации</p> | <p>17.2. Симметричная конкурентная ситуация, характеризующаяся балансом сил конкурентов и др.</p> | <p>Симметричная конкурентная ситуация</p> | <p>Симметричная конкурентная ситуация</p> |

1 признак классификации – Отношение к объекту

Лаборатория
Касперского

Внешние +
(история создания компании)

Внутренние +
(возникновение угроз,
отсутствие аналогов)



ESET

Внешние –

Внутренние +
(Возникновение угроз,
отсутствие аналогов)



2 признак классификации – сфера возникновения преимуществ

Лаборатория Касперского

2.3 Технологические: Развитие высоких технологии и уровня автоматизации в стране.

2.5 Экономические: высокая квалификация кадров.

ESET

2.3

Технологические: Развитие высоких технологии и уровня автоматизации в стране.

2.5 Экономические:



3 признак классификации - содержание фактора преимущества

Лаборатория Касперского

ESET

3.1 Качество услуги: известный на весь мир бренд, топ 3. Высокая надежность, производительность высокая, но по некоторым параметрам уступает конкурентам.

3.1 Качество услуги: известный на весь мир бренд, топ 3. Высокая надежность, производительность высокая, но по некоторым параметрам уступает конкурентам.

3.2 Цена товара: на уровне конкурентов.

3.2 Цена товара: на уровне конкурентов.

3.3 Затраты у потребителя: есть бесплатные товары заменители, но с более низким качеством защиты. Конкуренция происходит между 4 основными игроками, 2 из которых из России, включая ЛК. С технической точки зрения, расход ресурсов на использование больший, но защита лучше.

3.3 Затраты у потребителя: есть бесплатные товары заменители, но с более низким качеством защиты. Конкуренция происходит между 4 основными игроками

4 признак классификации - Метод или средство получения преимущества

Лаборатория Касперского

3.4 Качество сервиса потребителей: надежный имидж изготовителя. Развития дистрибьютерская сеть. Качественная инфраструктура: высокий уровень службы поддержки.

4.1 По наследству: Советское наследие

4.2 Обучение: квалифицированные специалисты в данной области. Постоянное совершенствование. проект Kaspersky Academy, который представляет собой серию программ, направленных на поддержку молодых талантов в области IT-безопасности.

4.3 Введение новшеств: борьба с киберприступностью, как основной вектор развития. Инновационные программные решения для защиты домашних и корпоративных пользователей от информационных угроз.

4.4 Перемещение: штаб квартира в Москве. Развитая сеть Белоруссия, Ближний Восток, Казахстан, Молдавия, Румыния, Турция, Украина.

ESET

3.4 Качество сервиса потребителей: надежный имидж изготовителя. Развития дистрибьютерская сеть. Качественная инфраструктура: высокий уровень службы поддержки.

4.2 Обучение: квалифицированные специалисты в данной области.

4.3 Введение новшеств: борьба с киберприступностью. ESET стала пионером в области создания технологий обнаружения угроз, которые позволяют находить и обезвреживать как известные, так и новые вредоносные программы.

4.4 Перемещение: штаб-квартира в Словакии. 180 стран.

5 признак классификации – место реализации преимущества

Лаборатория
Касперского

ESET

5.1. Рабочее
место
-система канбан

+

5.1. Рабочее место
- Отсутствие данных
по работе системы
канбан

KASPERSKY lab



6 признак классификации - Время (продолжительность) реализации преимущества

Лаборатория Касперского

6.1. Стратегические факторы преимущества

- + повышение квалификации кадров
- + развитие НИОКР
- + современная система рекламы

ESET

6.1. Стратегические факторы преимущества

- + повышение квалификации кадров
- развитие НИОКР
- + современная система рекламы



7 признак классификации - вид получаемого эффекта от реализации преимущества

Лаборатория
Касперского

7.1. Научное технический
(получение патентов)

+

7.3. Социальный
(повышение уровня
образованности работников)

+

7.4. Экономический (прирост
объема продаж)

+

ESET

7.1. Научное технический
(получение патентов)

-

7.3. Социальный
(повышение уровня
образованности работников)

+

7.4. Экономический (прирост
объема продаж)

-

конкурентные преимущества

| | | | Лаборатория Касперского | ESET |
|------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------------------------|------|
| 1. Отношение к объекту | 1.1. Внешние | борьба с <u>киберугрозами</u> . | + | + |
| | 1.2 Внутренние | аналогов не было | + | + |
| 2. Сфера возникновения преимуществ | 2.3 Технологические | развитие информационных технологий | + | + |
| | 2.5 Экономические | | + | - |
| 3. Содержание фактора преимущества | 3.1. Качество товара | высокое | + | + |
| | 3.2 Цена товара | средняя по рынку | + | + |
| | 3.3 Затраты у потребителя | средние | + | + |
| | 3.4 Качество сервиса потребителя | высокое | + | + |

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| 4.Средство получения преимущества | 4.1 По наследству | | - | + |
| | 4.2 Обучение | | + | + |
| | 4.3 Внедрение новшеств | | + | + |
| | 4.4 Перемещение | 180 стран | - | + |
| 5. Место реализации преимущества | 5.1. Рабочее место | Система «канбан» (точно в срок) | + | - |
| 6. Время (продолжительность) реализации преимущества | 6.1. Стратегические факторы преимущества | Повышение квалификации кадров | + | + |
| | | Развитие НИОКР | + | - |
| | | Современная система рекламы | + | - |
| 7. Вид получаемого эффекта от реализации преимущества | 7.1. Научно-технический | Получение патента | + | - |
| | 7.3. Социальный | Повышение уровня образованности работников | + | + |
| | 7.4. Экономический | Прирост объема продаж | + | - |

Наши рекомендации для сохранения лидирующих позиций на российском рынке:

обеспечения комплексной многоуровневой защиты от всех актуальных киберугроз, управляемой из единого центра.

диверсификация портфеля решений для обеспечения безопасности критических инфраструктур и защиты от комплексных таргетированных атак.

увеличение доли на международном рынке;

увеличение доли заграничных операций на иностранных рынках от общего объёма продаж;

создание стратегических альянсов с западными компаниями – производителями антивирусных программ, с одной стороны, и конечными потребителями – с другой;

реализация совместных проектов с крупными западными консалтинговыми компаниями для обеспечения полного описания бизнес-процессов компаний и определения списка потенциальных угроз информационной безопасности предприятия- заказчика.

- **Спасибо за внимание**