

LOGO

# Мотивація підприємництва

Робота  
Янкової Т.С



**На будь-якому підприємстві та у підприємництві в цілому успіх значною мірою залежить від складу кадрів, їхніх мотиваційних стимулів.**

**Адже кадри вирішують все.**

**Виграє у кінцевому підсумку завжди той, у кого більш дієва мотиваційна система. У зв'язку з цим, завдання кожного початківця, бізнес-справи та вже функціонуючого підприємця — забезпечити мотивацію на відповідному рівні.**

---

# Мотивація

це управлінська діяльність, яка забезпечує процес спонукання себе та інших працівників на дії, спрямовані на досягнення особистих цілей або цілей організації.



# Схема моделі мотивації через потреби

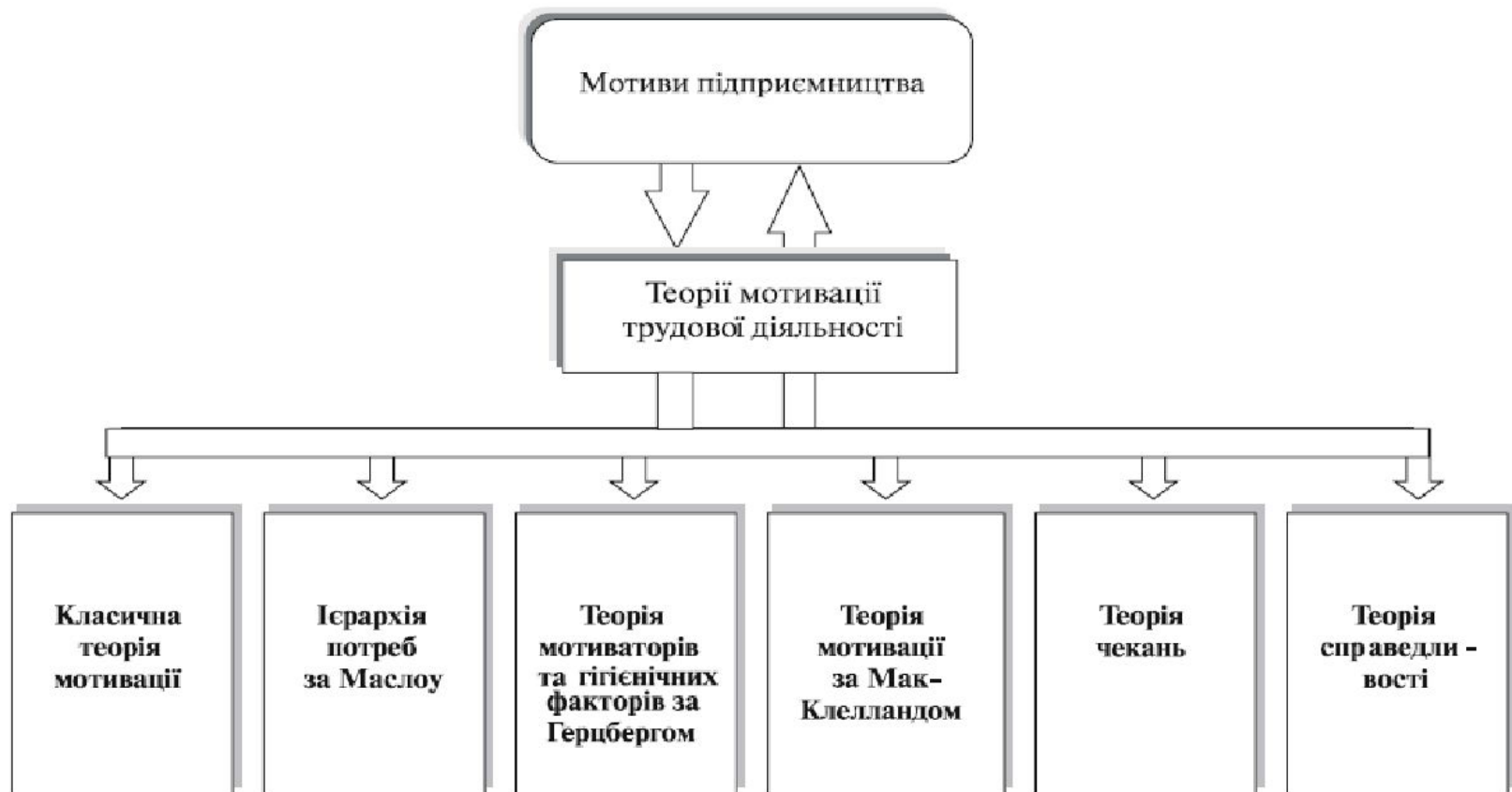


# Фактори які впливають на результати діяльності підприємства.



- **Справедливість**
- **Визначеність**
- **Визначення заслуг**
- **Зворотний зв'язок**
- **Залученість**

# теорії мотивації



*Рис. 1.11. Зв'язок підприємництва з різними теоріями мотивації трудової діяльності*



**Класична теорія мотивації – це теорія, згідно з якою гроші є єдиним стимулом до трудової активності.**





**Найбільший  
інтерес має  
теорія мотивації  
— ієрархія  
потреб за Маслоу**



**ПОТРЕБНОСТЬ  
В САМОАКТУАЛИЗАЦИИ:**  
реализация своих  
целей, способностей,  
развитие собственной личности

**ЭСТЕТИЧЕСКИЕ  
ПОТРЕБНОСТИ:**  
гармония, порядок,  
красота

**ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ:**  
знать, уметь,  
понимать, исследовать

**ПОТРЕБНОСТЬ В УВАЖЕНИИ (ПОЧИТАНИИ):**  
компетентность, достижение успеха,  
одобрение, признание

**ПОТРЕБНОСТЬ В ПРИНАДЛЕЖНОСТИ И ЛЮБВИ:**  
принадлежность к общности, быть принятым,  
любить и быть любимым

**ПОТРЕБНОСТИ БЕЗОПАСНОСТИ:**  
чувствовать себя защищенным, избавиться от страха и неудач

**ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ (ОРГАНИЧЕСКИЕ) ПОТРЕБНОСТИ:**  
голод, жажда, половое влечение и другие

# Серед відомих теорій мотивації є теорія мотиваторів та гігієнічних факторів за Герцбергом. Зміст основних положень: потреби поділяються на гігієнічні фактори і мотиватори.

Високе задоволення

Ділянка задоволення

**Мотиватори**  
Досягнення  
Визнання  
Відповідальність  
Праця сама по собі  
Особистісне зростання

Мотиватори впливають на рівень задоволення

Нейтральне відношення

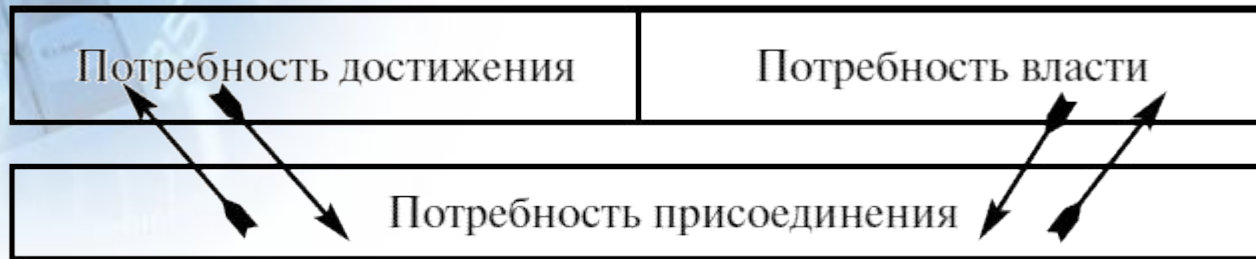
Ділянка незадоволення

**Гігієнічні фактори**  
Умови праці  
Оплата праці і безпека  
Політика компанії  
Керівництво  
Міжособистісні взаємостосунки

Фактори гігієни впливають на рівень незадоволення

Високий рівень незадоволення

# Інша теорія мотивації до трудової діяльності — це теорія мотивації за Мак-Клелландом



*Рис. 1. Теорія потребностей Мак-Клелланда*

## **ОСНОВНИМИ ПОЛОЖЕННЯМИ ЯКОЇ Є:**

- існування трьох потреб, що стимулюють людину — потреба влади, успіху та соціальна потреба;
- у сучасних умовах особливо важливі саме ці потреби вищого порядку, тому що потреби нижчих рівнів, як правило, вже задоволені.

# Теорія чекань

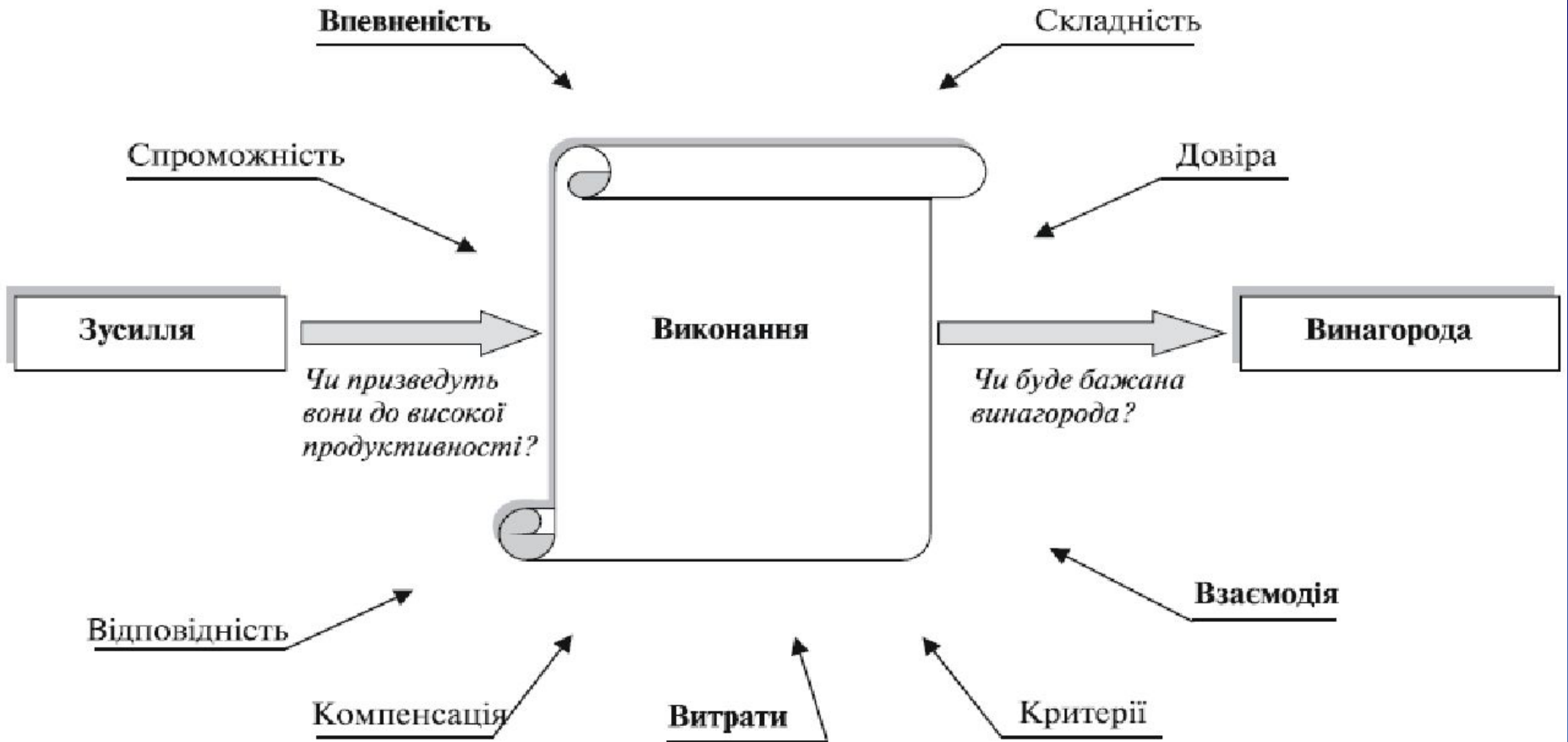


Рис. 1.14. Теорія чекань за Уолтером Ньюсомом

# Уолтер Ньюсом розвинув теорію чекань, враховуючи в ній такі фактори:

- спроможність
- впевненість
- складність
- критерії
- довіра
- відповідальність
- компенсація
- витрати
- взаємодія





**БАЖАННЯ – ЦЕ ТИСЯЧІ МОЖЛИВОСТЕЙ.  
НЕБАЖАННЯ – ЦЕ ТИСЯЧІ ПРИЧИН...**

