

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАРУБЕЖНОЙ АЗИИ.

- Зарубежная Азия занимает территорию в 27,7млн.кв.км.
- Включает 40 суверенных государств.
- Границы между государствами проходят по хорошо выраженным природным рубежам.
- ЭГП стран Азии определяется их соседским положением, приморским положением большинства стран, глубинным положением некоторых стран.

Назвать по пять государств Азии,
имеющих приморское и
внутриконтинентальное положение.



**С помощью визитной карточки
стран Зарубежной Азии
конкретизируйте характеристику
их государственного строя**

Республики.	Конституцион -ные монархии	Абсолютные монархии

Субрегионы Зарубежной Азии.



Определить страны, входящие в состав различных субрегионов.

Юго- Западная Азия.	Южная Азия.	Юго- Восточная Азия.	Восточная и Централь ная Азия.

Природные ресурсы.

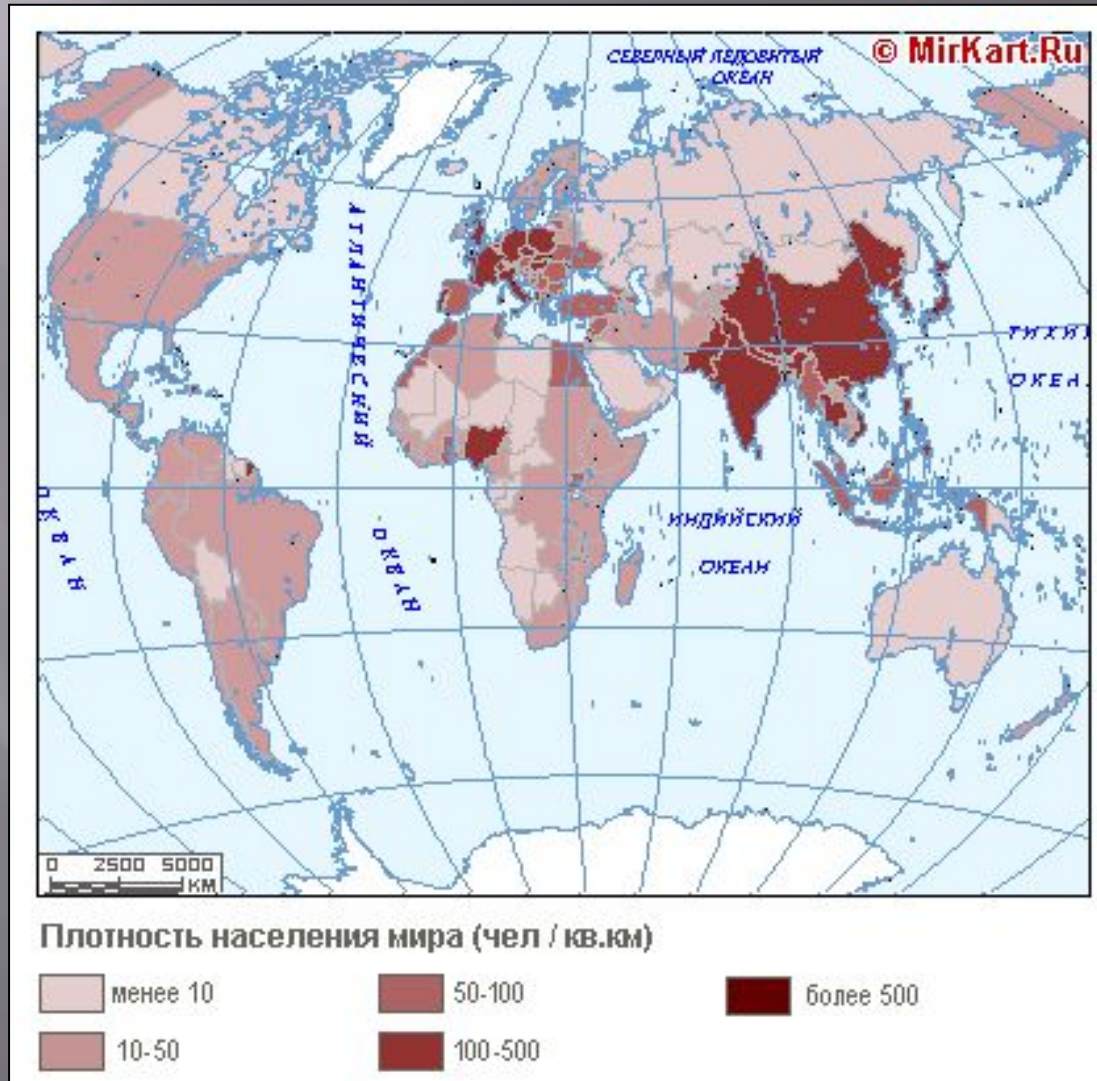
- ▣ Привести по три примера стран, обладающими значительными запасами ресурсов.
- ▣ Нефть
- ▣ Природный газ
- ▣ Уголь
- ▣ Железные руды
- ▣ Олово
- ▣ Медь
- ▣ Лесные ресурсы

- Обеспеченность пашней из расчёта на душу населения очень низкая. Чем это можно объяснить? (не менее 3 причин).

Население.

- По численности населения Зарубежная Азия занимает первое место.
- Большинство стран региона находятся на стадии демографического взрыва.

Размещение населения в регионе крайне неравномерно



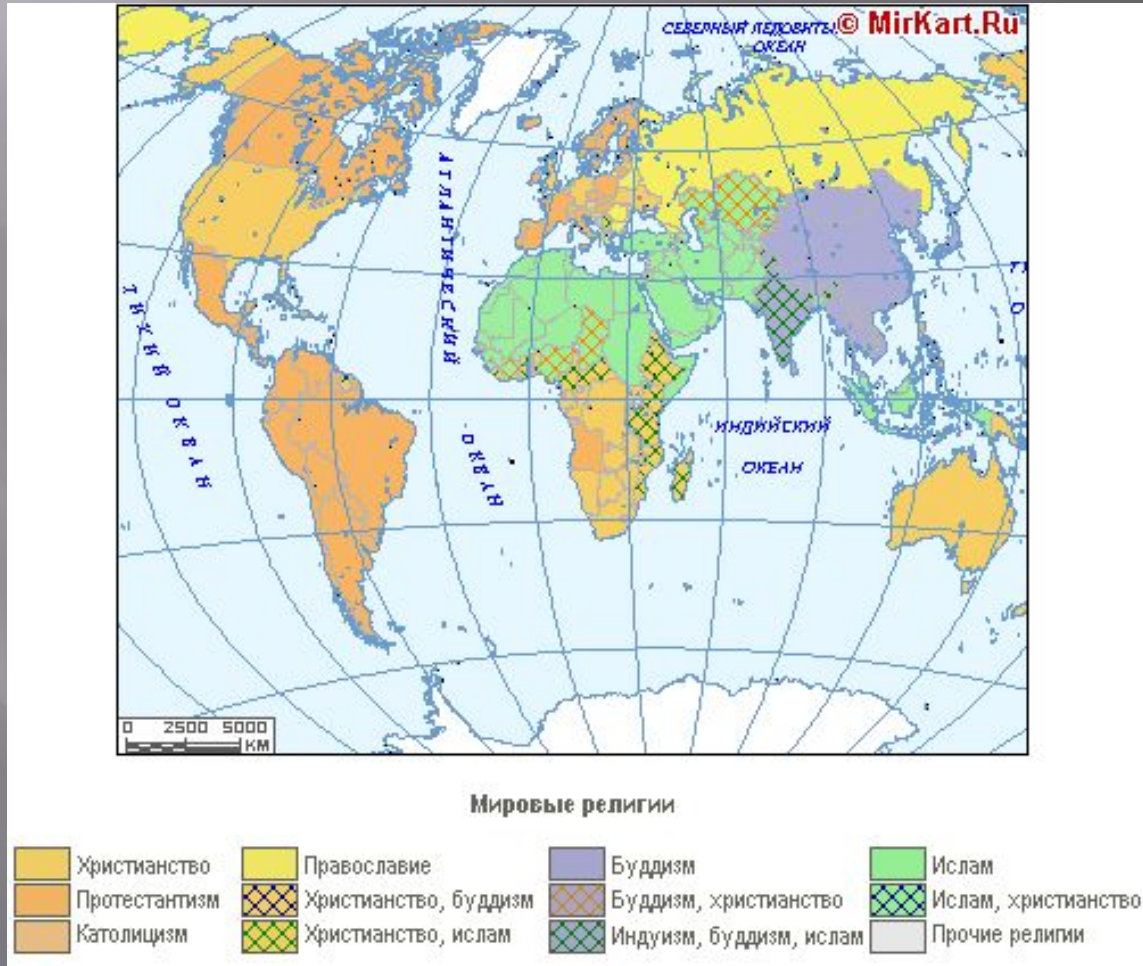
Типы воспроизводства населения стран Азии (уч.стр63)

Страны первого типа воспроизводства	Страны второго типа воспроизводства.
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5

Определить , какие языковые семьи и языковые группы распространены в странах Азии

Языковая семья	Языковая группа	Страны и регионы распространения.

Зарубежная Азия – родина всех крупнейших религий



Религии.

Религия.	Регион.	Страны.
Ислам.		
буддизм		
индуизм		
конфуцианст во		
СИНТОИЗМ		
иудеи		

Домашнее задание.

- ▣ прочитать текст учебника на с. 223-231 до 4 пункта.
- ▣ нанести на контурную карту субрегионы Зарубежной Азии
- ▣ подготовить сообщения:
 - о нефтяной промышленности стран Азиатского региона
 - об охране окружающей среды в регионе