



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ





Туризм — временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев.



В международной статистике наряду с торговлей товарами выделяется внешняя торговля услугами. Торговля услугами растет быстрыми темпами. Уже сегодня на них приходится 20% мировой торговли.

Международный туризм-одна из наиболее распространённых форм обмена услугами

В странах, где производственный сектор относительно невелик, мощное развитие получил международный туризм, доля услуг в экспорте может превышать 30% (Греция, Турция, Египет, Тунис и др.).



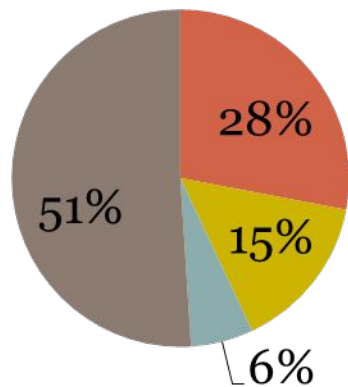
Грецию посещает более 19 млн. туристов ежегодно, принося, тем самым, около 15 % валового внутреннего продукта всей страны.

Туризм в Греции — один из основных источников валютных поступлений, он приносит государству свыше 15 % ВВП и работу 16,5 % от общего количества занятого населения.



Турция

- промышленность
- сельское хозяйство
- строительство
- услуги



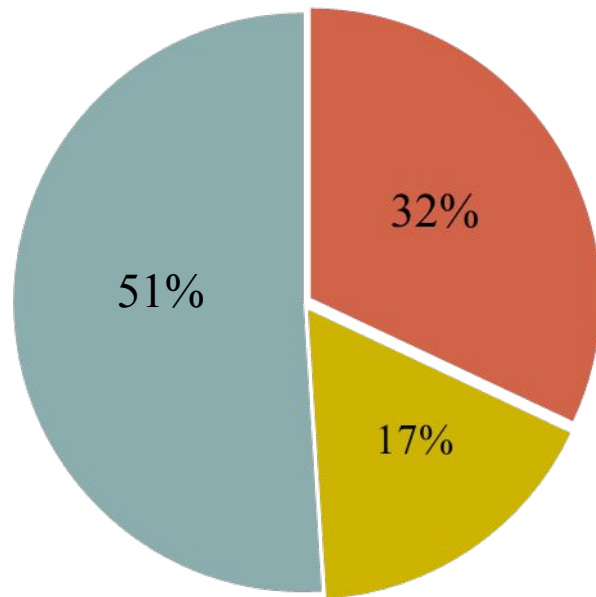
На 2010 год Турция занимает 15 место в мире по экономической мощи.



Египет

Занятость населения

- сельское хозяйство
- промышленность
- сфера обслуживания



ВВП на душу населения - 135-е место в мире.





Причины туристического бума

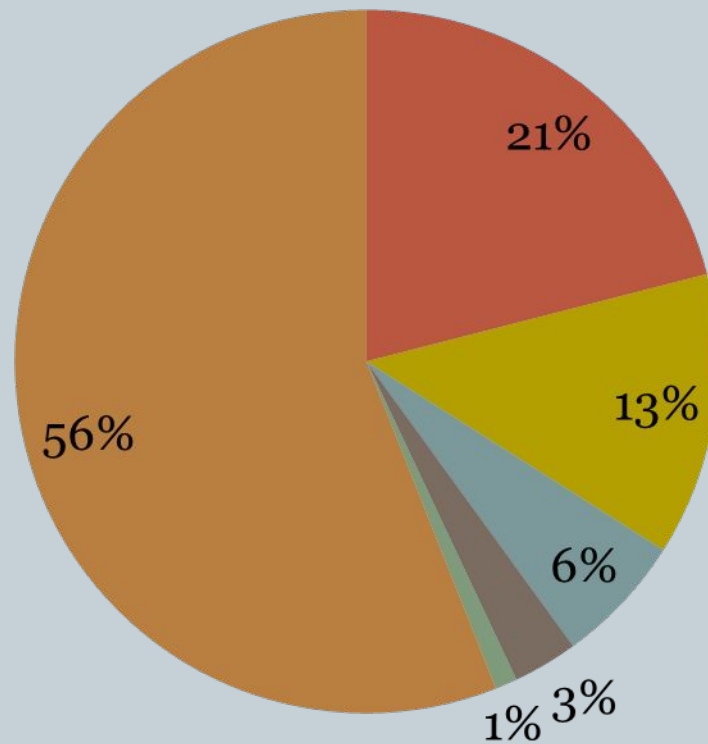


- За последние 50 лет число международных туристов выросло в 25 раз. Ежегодно туристические поездки совершают 635-650 млн. чел.
- В основе туристического бума лежат:
 - глобальный процесс урбанизации,
 - «транспортная революция»,
 - повышение уровня и качества жизни населения,
 - рост образовательного и культурного уровня.

Развитие международного туризма



туризм



- Азия
- Сев.Америка
- Лат.Америка
- Африка
- Австралия
- Европа



Мировые организации. ЮНВТО (UNWTO).

- Всемирная организация по туризму (World Tourism Organization) — учреждение Организации Объединённых Наций.
- Штаб-квартира в Мадриде (Испания)
- Создана в 1925 в Гааге
- По состоянию на ноябрь 2011 года, членами организации являются 155 государств

Страны с наибольшим развитием туризма



Страна	Число туристов млн.чел.(2010)
Франция	76,8
США	64
Испания	48
Италия	43,2
Китай	32

Туризм



- ❖ Туризм превратился в ключевую отрасль мировой экономики.
- ❖ Доходы от него (500млн. долл.) в мировом экспорте занимают второе место, уступая экспорту нефти и нефтепродуктов.
- ❖ Но по доходности туризм обогнал торговлю алмазами, оружием и игорный бизнес. За счет туризма создано 10% всех рабочих мест (207 млн. чел).

Рекреационные ресурсы



1. Природно-рекреационные ресурсы
2. Культурно-исторические достопримечательности



Рекреационные ресурсы



Рекреационные ресурсы выделяются не по особенностям происхождения, а по характеру использования. К ним относятся природные, антропогенные объекты и явления, используемые для отдыха, туризма и лечения.

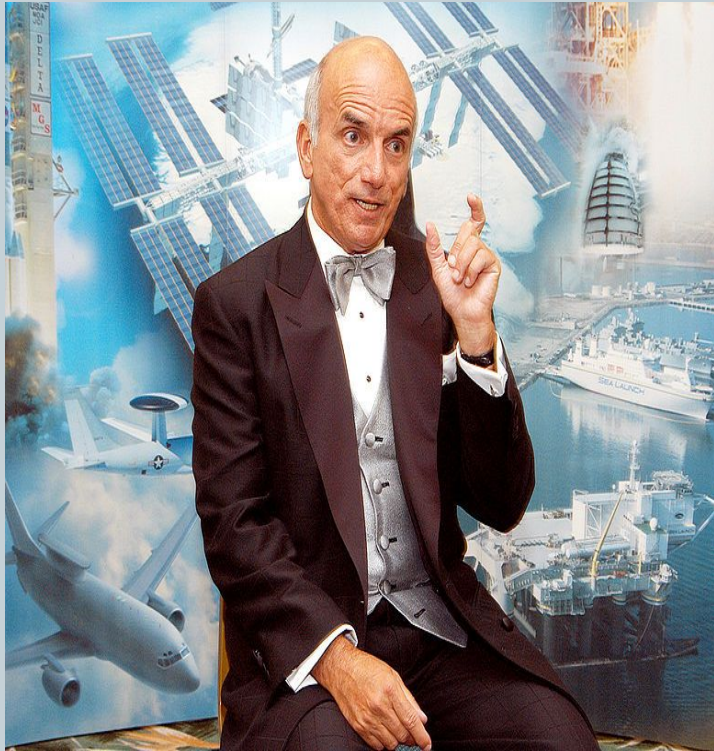
- ❖ 1. рекреационно-лечебные (например, минеральные воды);
- ❖ 2. рекреационно-оздоровительные (например, купально-пляжные места);
- ❖ 3. рекреационно-спортивные (например, горнолыжные базы);
- ❖ 4. рекреационно-познавательные (например, исторические памятники).

Цели туризма



- Оздоровительный (рекреационный)
- Познавательный (экскурсионный)
- Деловой
- Научный
- Экологический
- Экстремальный
- Космический

Это интересно



Деннис Тито — первый космический турист, оплативший свой полёт в космос в 2001 году.

Организацией полётов туристов занимаются **Роскосмос** и **Space Adventures**. Всего с помощью этой компании в космосе уже побывали семь туристов (данные на конец 2009 года), причём один из них (Чарльз Симони) дважды.

С июля 2007 года стоимость космического тура выросла с 20 до 30—40 миллионов долларов. Выход космического туриста в открытый космос — 15 миллионов долларов.

Виды туризма по способу передвижения



- Автомобильный
- Железнодорожный
- Морской
- Авиационный
- Речной

Индустрия туризма



- Гостиницы, отели и т.д
- Кемпинги
- Туристические фирмы
- Информационные и рекламные службы
- Предприятия по производству сувениров