

**«Грибной бизнес  
Кондоля»**



- Дать краткий анализ состояния грибоводства как одной из перспективных отраслей современного агробизнеса.
- На примере ООО СПК «Бриз» Пензенского района показать, как осуществляется производство грибов в условиях промышленной технологии.
- Рассмотреть общую схему технологических процессов на этом предприятии.
- Выявить экономическую эффективность производства грибов.

**Santana** “Лидер Российского производства товарного мицелия”

*Европейское качество по Российской цене*



**МИЦЕЛИЙ:**  
шампиньона, вешенки, шиитаке, фламмулины и др.

- Доставка спецтранспортом до потребителя любых объемов в согласованные сроки
- Информационно-консультационное обеспечение грибного бизнеса
- Система обеспечения качества всей выпускаемой продукции
- Анализ сырья и субстрата
- Справочная литература

*Объем продаж 1 000 000 литров в год*



г. Саратов, ПКП "Сантана"  
(845-2) 36-49-53,  
36-74-10, 53-66-88  
e-mail: santana\_s@mail.ru

**10 лет**  
на Российском рынке



Рисунок 1. География грибоводческих хозяйств Пензенской области.



# Схема технологических процессов ООО СПК «Бриз»

Сырьё

Смешивание компонентов субстрата и увлажнение

Фаза 1  
Предварительная ферментация

Фасовка субстрата

Пастеризация в термокамере

Инокуляция

Мицелий

Инкубация

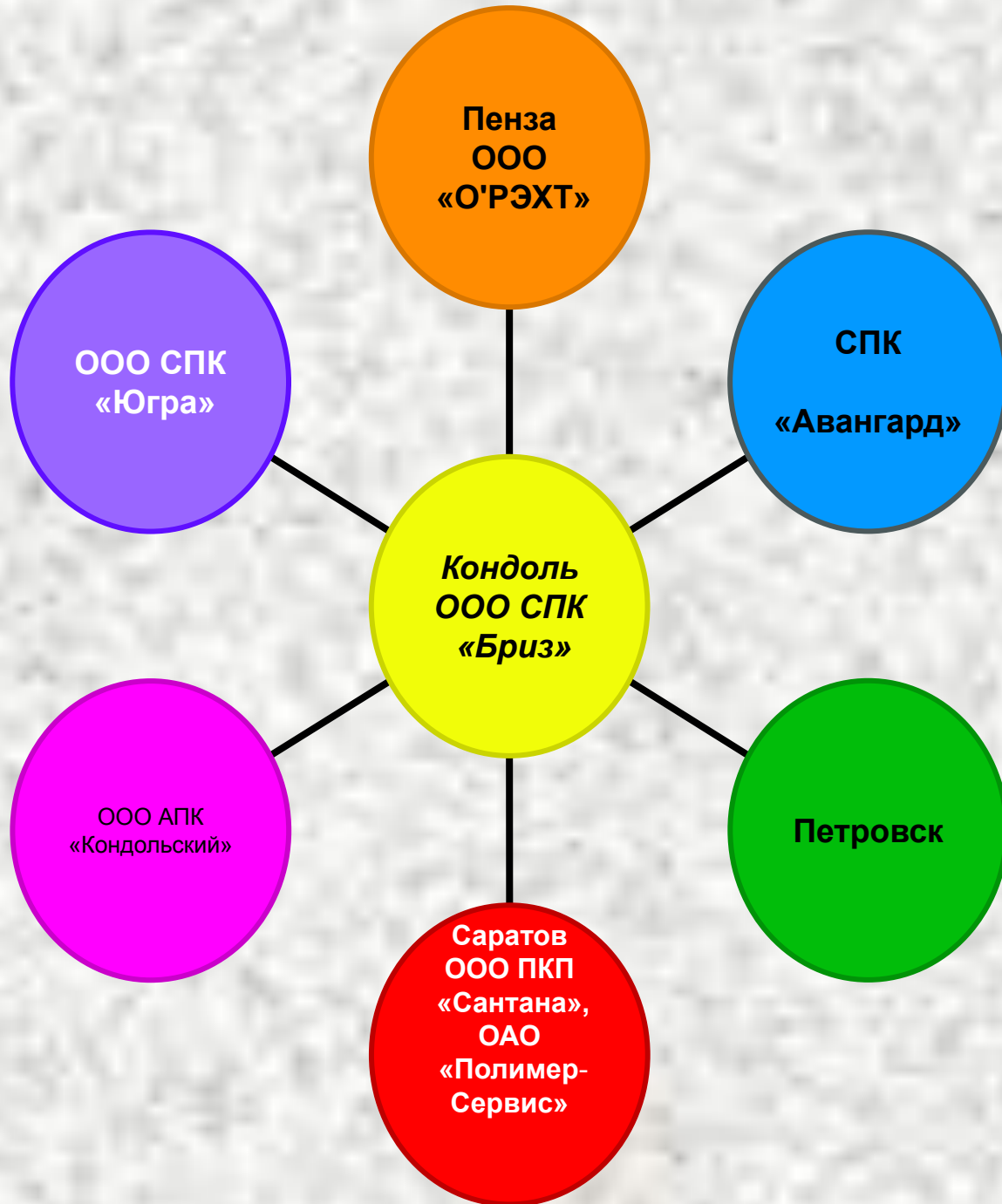
Реализация субстрата

Плодоношение

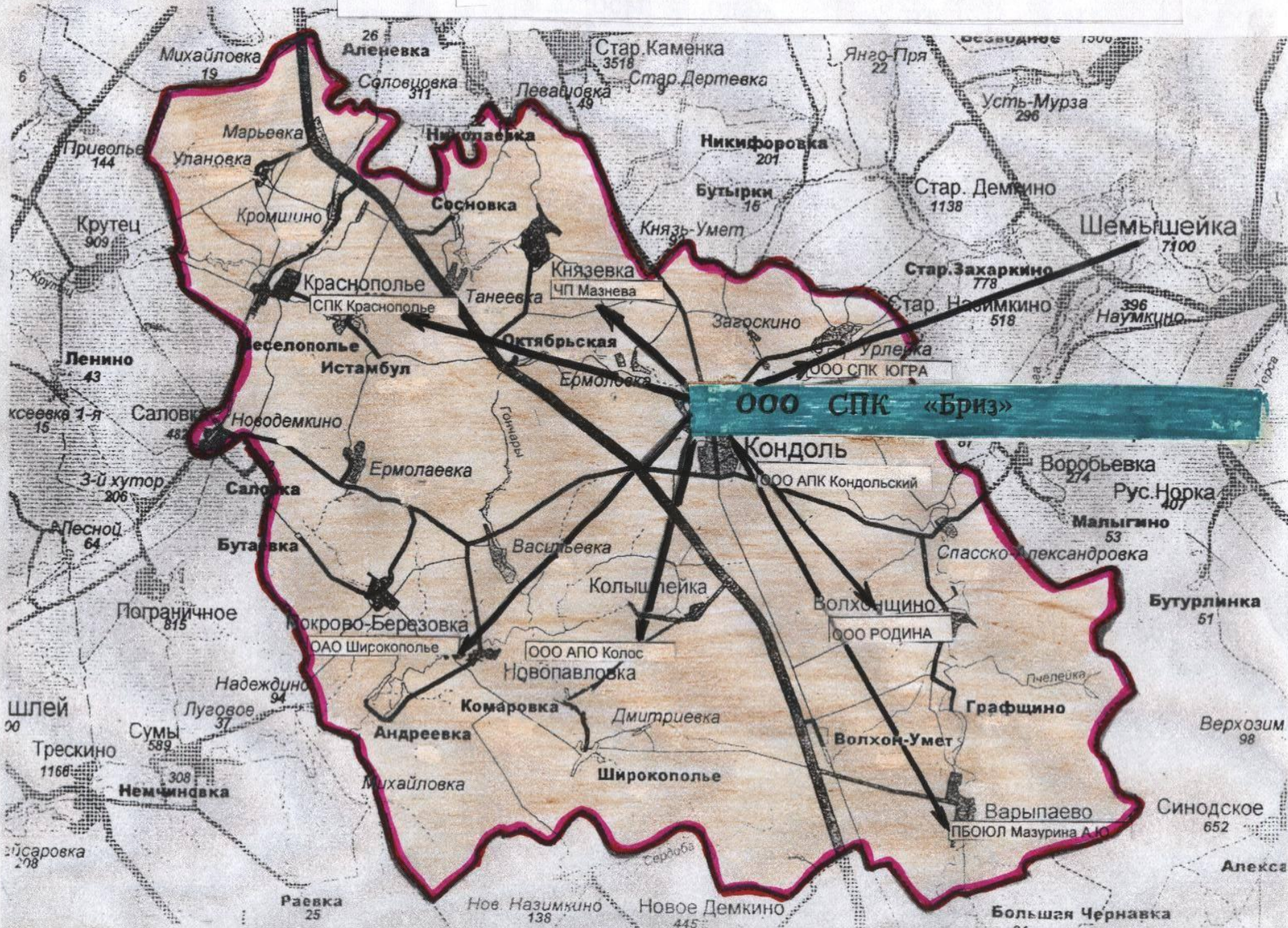




**Связи по  
кооперировани  
ю  
ООО СПК  
«Бриз»**









**Участники**

**постадийной**

**специализации**

**ООО СПК «Бриз»**

•Санкт- Петербург

•Ярославль ООО «Юнисфру»

•Новочебоксарск

•Владимир ЗАО

•Москва «ЭкоДар»  
«Микотрейдинг»

•Казань

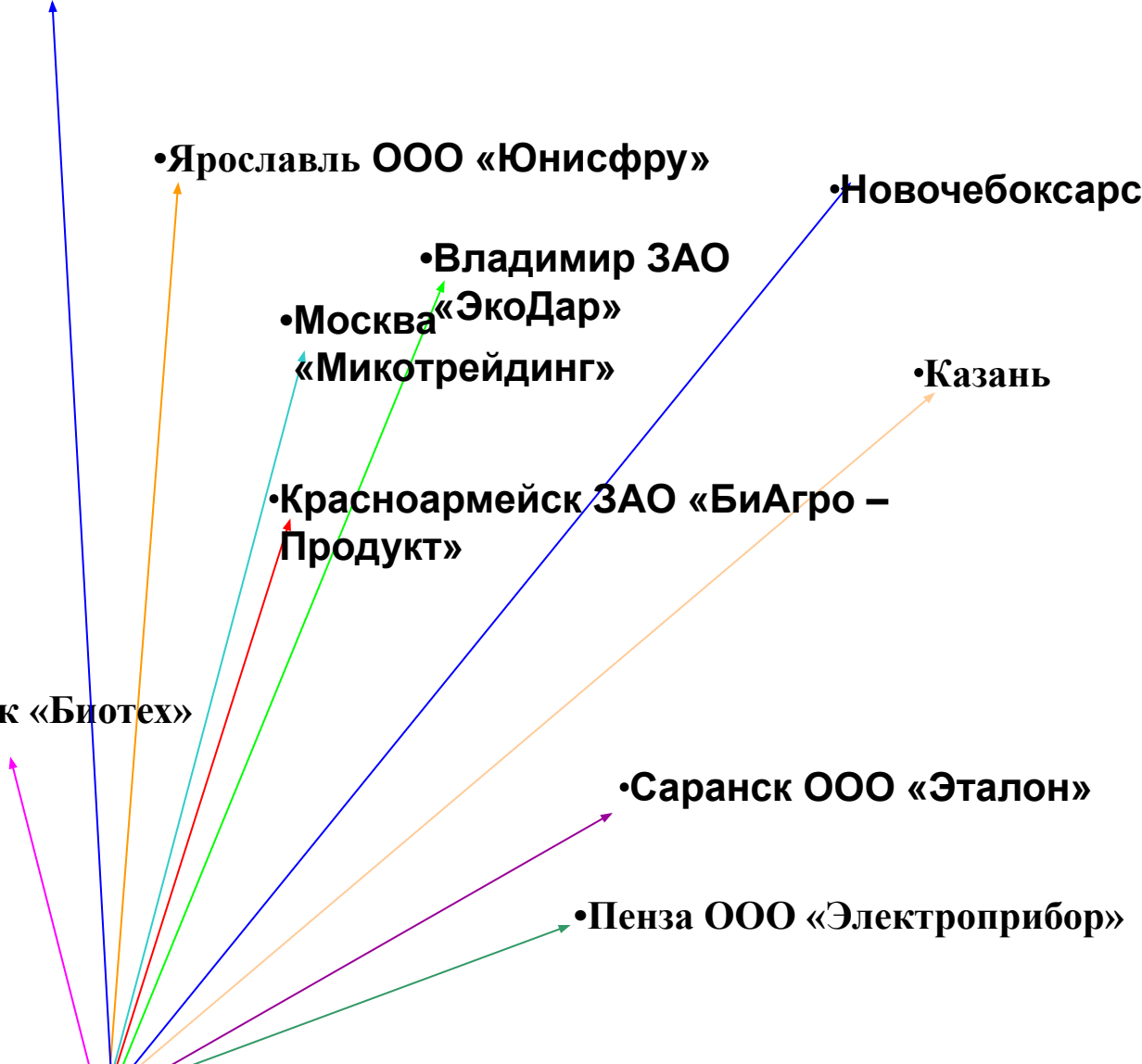
•Красноармейск ЗАО «БиАгро –  
Продукт»

•Брянск «Биотех»

•Саранск ООО «Эталон»

•Пенза ООО «Электроприбор»

•Кондоль ООО СПК «Бриз»



# *Показатели производства и реализации продукции ООО СПК «Бриз»*

<b>Продукция</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Годы</b>	
		<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>Производство</b>			
<b>Вешенка</b>	<b>Т</b>	<b>140</b>	<b>3</b>
<b>Субстрат</b>	<b>Т</b>	<b>-</b>	<b>3360</b>
<b>Реализация</b>			
<b>Вешенка</b>	<b>Т</b>	<b>138</b>	<b>3</b>
<b>Субстрат</b>	<b>Т</b>	<b>-</b>	<b>3350</b>



# Себестоимость 1 кг продукции (руб)

Вид продукции	Годы	
	2009	2010
Вешенка	50-00	50-00
Субстрат	-	5-00

# Расчёт себестоимости продукции, выпущенной за год, тыс. руб

Стоимость сырья и транспортно-заготовительных расходов	<b>5 662, 8</b>	<b>46,5%</b>
Амортизация	<b>72</b>	<b>0,5%</b>
Фонд оплаты труда с отчислениями	<b>4 716</b>	<b>38,6%</b>
Стоимость электроэнергии	<b>240</b>	<b>2%</b>
Стоимость топлива	<b>980</b>	<b>8%</b>
Стоимость воды	<b>48</b>	<b>0,3%</b>
Арендная плата	<b>510</b>	<b>4,1 %</b>
Себестоимость годового выпуска продукции	<b>12 156,8</b>	<b>100%</b>
НДС (15%), подлежащий исключению из себестоимости	<b>1 823,5</b>	
Себестоимость годового выпуска продукции без НДС	<b>10 333,3</b>	



## **Расчёт прибыли, тыс. руб**

<b>Чистая годовая выручка (без НДС)</b>	<b>14 407,5</b>
<b>Себестоимость годового выпуска продукции ( без НДС)</b>	<b>10 333,3</b>
<b>Прибыль</b>	<b>4074,2</b>
<b>Рентабельность, %</b>	<b>28</b>

## **Расчёт срока окупаемости капиталовложений, тыс. руб**

<b>Всего капиталовложений</b>	<b>2 280</b>
<b>Чистая прибыль за год</b>	<b>4 074,2</b>
<b>Срок окупаемости, лет</b>	<b>0,6</b>

- Эффективность деятельности грибоводческих хозяйств возможна только на основе интенсивного пути их развития.
- Для ритмичной работы аналогичных предприятий и исследуемого объекта необходимо ритмичное поступление сырья на переработку.
- Качество сырья должно удовлетворять единым нормативным актам.
- Рациональная система реализации готовой продукции с гарантией сохранения качества и учётом спроса на продукцию на рынке оказывают большое влияние на результат хозяйственной деятельности.
- Темпы роста объёма производства и реализации продукции влияют на величину операционных затрат, прибыль и рентабельность данного грибоводческого хозяйства.
- Результат хозяйственной деятельности во многом зависит от уровня специализации и концентрации производства.
- Значительное снижение себестоимости субстрата вешенки будет достигнуто за счёт механизации и газификации грибоводческого хозяйства.
- Рекомендовать территориальным сельскохозяйственным управлениям и средствам массовой информации шире пропагандировать опыт хозяйств, использующих пустующие помещения для выращивания грибов, что существенно сокращает капитальные вложения в грибную индустрию.
- Грибная кухня может стать важным условием успешной работы кафе или ресторана любого региона Российской Федерации.



# ГРИБНОЕ ДЕЛО



ВЫБИРАЙ СМЕЛО!