

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Российский государственный университет физической  
культуры,  
спорта, молодежи и туризма  
Кафедра туризма и сервиса

# Виды выставочных мероприятий в туризме. Их цели и задачи

Пушкарева А. 2 курс  
3 группа туризм

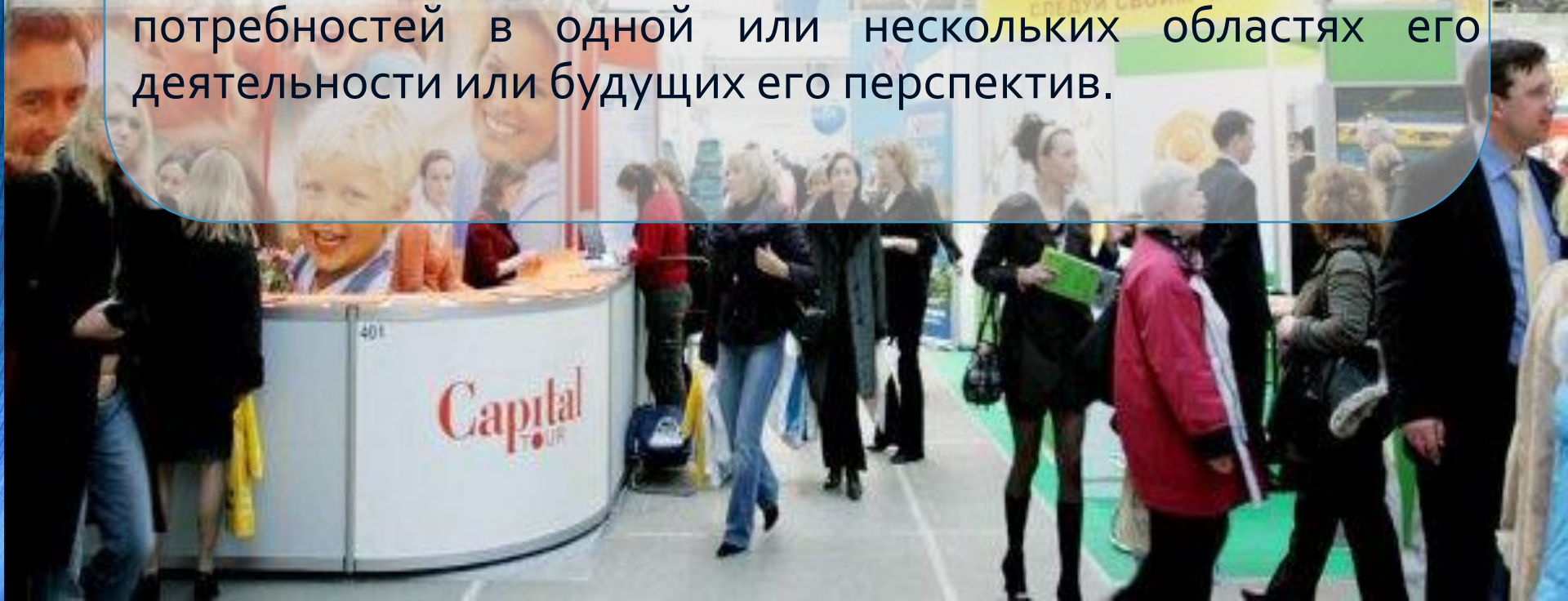
Выставочные мероприятия занимают особое место в арсенале средств современного маркетинга туризма. Они являются своего рода зеркалом развития отрасли, биржей информации, термометром цен, средством прогнозирования конъюнктурных изменений, а также социальным явлением с экономическим, политическим и социальным подтекстом.





# • Выставка

- Международное бюро выставок определяет **выставку** как показ, основная цель которого состоит в просвещении публики путем демонстрации средств, имеющих в распоряжении человечества, для удовлетворения потребностей в одной или нескольких областях его деятельности или будущих его перспектив.



# Ярмарка

*Ярмарка*, по определению Союза международных ярмарок, это экономическая выставка образцов, которая в соответствии с обычаями той страны, на территории которой она находится, представляет собой крупный рынок товаров, действующий в установленные сроки в течение ограниченного периода времени в одном и том же месте, и где экспонентам разрешается представлять образцы своей продукции для заключения торговых сделок в национальном или международном масштабах.



# *Международные туристские биржи*

*Международные туристские биржи* представляют собой выставочные мероприятия, на которых наряду с рекламой туризма проводится активная работа по установлению контактов и заключению сделок между производителями туристских услуг (гостиницами, транспортными предприятиями) и их продавцами (туристскими фирмами). Биржи обычно открывают или завершают период активной рекламы туров, объявленных на следующий год.

# Классификация выставочных мероприятий

Признак классификации	Виды выставочных мероприятий
Цель проведения	а Торговые а Информационно-ознакомительные
Частота проведения	а Периодические а Ежегодные а Сезонные
Характер предложения экспонатов	а Универсальные а Многоотраслевые а Отраслевые а Специализированные
Состав участников	а Региональные а Межрегиональные а Национальные а Международные

# Крупнейшие международные туристские выставки

- - международная туристская биржа в Берлине (International Tourismus Borse — ITB);
- международная туристская выставка биржа в Мадриде (FITUR);
- всемирная туристская выставка в Лондоне (World Travel Market WTM);
- международная туристская биржа в Милане;
- международная выставка «Путешествия и туризм» в Москве (МИТТ).

