

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Российский государственный университет физической
культуры,
спорта, молодежи и туризма
Кафедра туризма и сервиса

Виды выставочных мероприятий в туризме. Их цели и задачи

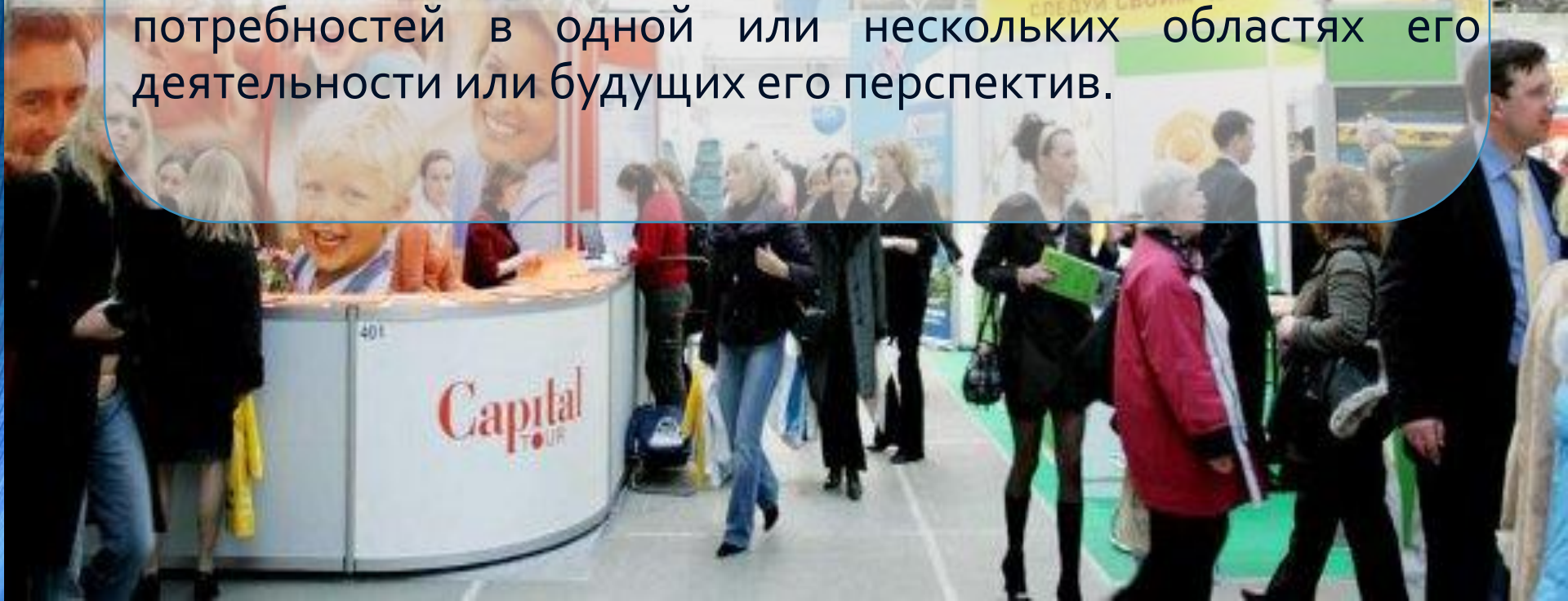
Пушкарева А. 2 курс
3 группа туризм

Выставочные мероприятия занимают особое место в арсенале средств современного маркетинга туризма. Они являются своего рода зеркалом развития отрасли, биржей информации, термометром цен, средством прогнозирования конъюнктурных изменений, а также социальным явлением с экономическим, политическим и социальным подтекстом.



• Выставка

- Международное бюро выставок определяет **выставку** как показ, основная цель которого состоит в просвещении публики путем демонстрации средств, имеющих в распоряжении человечества, для удовлетворения потребностей в одной или нескольких областях его деятельности или будущих его перспектив.



Ярмарка

Ярмарка, по определению Союза международных ярмарок, это экономическая выставка образцов, которая в соответствии с обычаями той страны, на территории которой она находится, представляет собой крупный рынок товаров, действующий в установленные сроки в течение ограниченного периода времени в одном и том же месте, и где экспонентам разрешается представлять образцы своей продукции для заключения торговых сделок в национальном или международном масштабах.

Международные туристские биржи

Международные туристские биржи представляют собой выставочные мероприятия, на которых наряду с рекламой туризма проводится активная работа по установлению контактов и заключению сделок между производителями туристских услуг (гостиницами, транспортными предприятиями) и их продавцами (туристскими фирмами). Биржи обычно открывают или завершают период активной рекламы туров, объявленных на следующий год.

Классификация выставочных мероприятий

Признак классификации	Виды выставочных мероприятий
Цель проведения	а Торговые а Информационно-ознакомительные
Частота проведения	а Периодические а Ежегодные а Сезонные
Характер предложения экспонатов	а Универсальные а Многоотраслевые а Отраслевые а Специализированные
Состав участников	а Региональные а Межрегиональные а Национальные а Международные

Крупнейшие международные туристские выставки

- - международная туристская биржа в Берлине (International Tourismus Borse — ITB);
- международная туристская выставка биржа в Мадриде (FITUR);
- всемирная туристская выставка в Лондоне (World Travel Market WTM);
- международная туристская биржа в Милане;
- международная выставка «Путешествия и туризм» в Москве (МИТТ).



Туристическая выставка Mitt 2012. Стенд оператора Natalie Tours
© Игорь Рожков / Фотобанк Лори