

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА



# ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА



— это минимальный перечень основных продуктов, предметов и услуг, необходимых семье для нормальной жизнедеятельности ее членов.

## ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ

- ЗАРПЛАТА
- ПЕНСИЯ ПО СТАРОСТИ
- ДОТАЦИИ, ПОСОБИЯ
- НАСЛЕДСТВО
- РЕНТА
- ПРОЦЕНТЫ
- ДИВИДЕНДЫ

ДОХОДЫ



РАСХОДЫ

БЮДЖЕТ СЕМЬИ

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

УСЛУГИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА

**СТРУКТУРА  
ФОРМИРОВАНИЯ  
СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА**

# **Тема. Зеркало мира: потребительская корзина в разных странах**

**Цель:**

**научиться представлять,  
обобщать и сравнивать  
потребительские корзины  
разных стран мира**

# Проект «Продукты питания в потребительской корзине разных стран»

## Цель:

увидеть и проанализировать, как формируется потребительская корзина в разных странах, исходя из того, какие продукты покупаются и какие суммы на это потрачены.





# Германия. Семья Меландер. Затраты \$500.07



# США. Семья Ревис, Северная Каролина. Затраты \$341.98





# Чад. Семья Абубакар. Затраты \$1.23





# Россия. Семья Ивановых. Затраты 4145 рублей (134\$)



Австралия: \$376.45





# Эквадор. Семья Аймэ. Затраты \$31.55







# ВЫВОД

1. Семьи, которые могут позволить себе приобретать практически любые продукты питания, тратят на них не более 10—20% семейного бюджета.
2. Другая, самая большая группа стран, к которой относится и Россия, привержена традиционному питанию. Расходы на питание в среднем доходят до 40—50%.
3. Беднейшие страны мира. Расходы на питание составляют 90% и более семейного бюджета.









*На вес золота,  
за бесценок,  
не подступиться,  
по сходной цене,  
цена кусается,  
грош цена,  
не по карману,  
с Гулькин нос.*

## **Физминутка**



*Дорого –  
тянемся вверх,  
дёшево –  
приседаем на  
корточки*

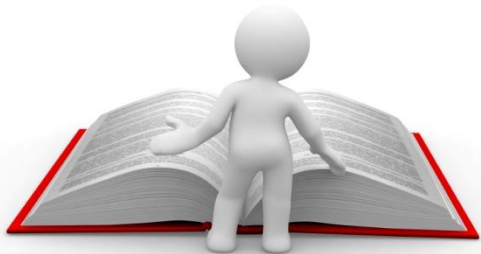


# ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА



# Расходы на непродовольственные товары

1. Откройте электронный учебник «Экономика семьи» 5 класс, §12
2. Прочитайте пункт «Непродовольственные товары»
3. Определите, отличается ли **доля расходов** на непродовольственные товары в разных странах мира.





# ВЫВОД

- ✓ Доля расходов в семейном бюджете, идущих на приобретение одежды, в странах с более холодным климатом в целом выше, чем в южных странах.
- ✓ Это объясняется климатическими условиями.

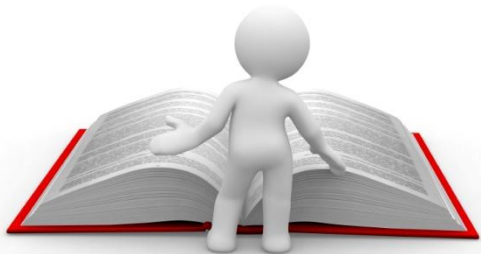
# ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА



# Расходы на услуги

1. Прочитайте пункт «Услуги» и *запишите основные виды расходов.*
2. Определите, в каких регионах и странах доля расходов на услуги высокая, а в каких низкая.

*Результат запишите в таблицу.*





# ВЫВОД:

## Виды расходов на услуги



**КВАРТИЛАТА**



**ТРАНСПОРТ**



**СВЯЗЬ**



**ОБРАЗОВАНИЕ  
И МЕДИЦИНА**



# **ВЫВОД:**

## **Доля расходов на услуги в семейных бюджетах разных стран**

	<b>Высокая доля расходов на услуги</b>	<b>Низкая доля расходов на услуги</b>
<b>Регионы и страны мира</b>	Страны Зарубежной Европы (Франция, Великобритания, Германия), США, Австралия, Россия	Беднейшие страны Азии, Африки и Латинской Америки

# **Чем объясняются различия потребительских корзин разных стран?**

- ✓ климатическими условиями;**
- ✓ национальными традициями в питании, одежде, обустройстве жилища;**
- ✓ требованиями к уровню образования и медицине.**









# Домашнее задание:



**Принять участие в планировании  
семейного бюджета**

