



# XXI РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ПОЛУМАРАФОН

7 ЯНВАРЯ 2012 года

Омск, Россия

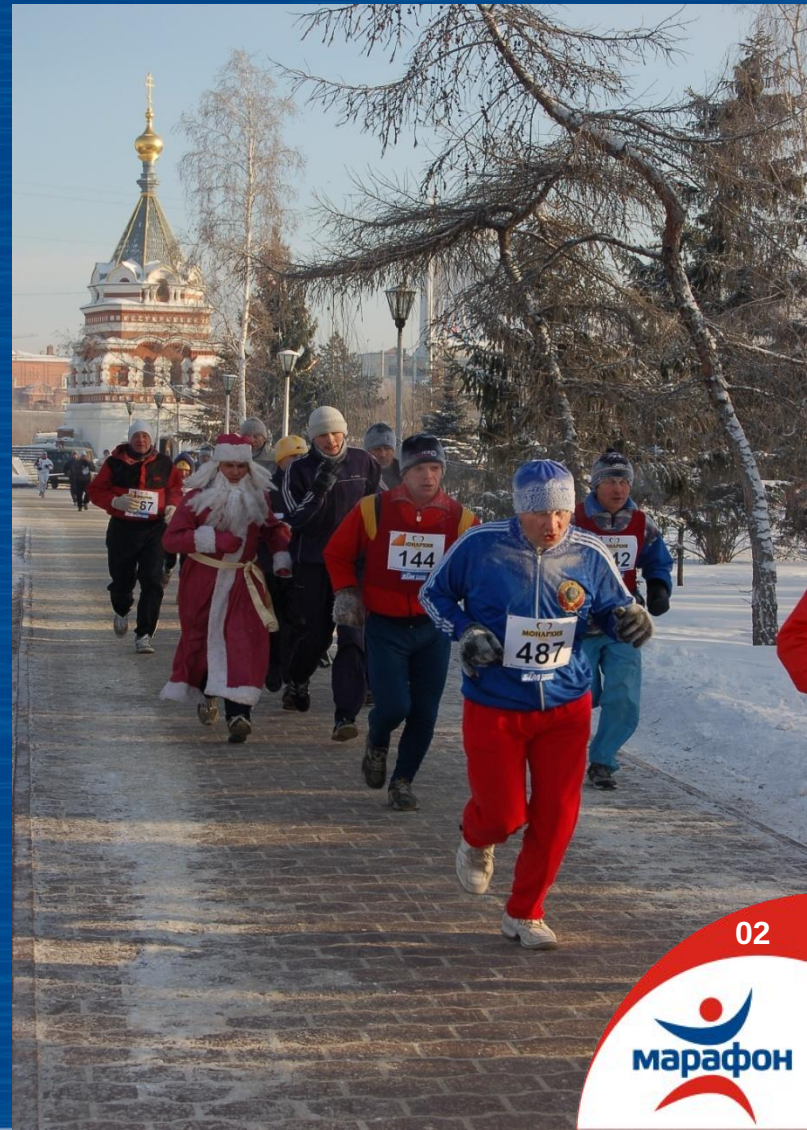
## ПРЕЗЕНТАЦИЯ



# Предлагаем Вашему вниманию: XXI РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ПОЛУМАРАФОН

## СОБЫТИЕ

- **Уникальное:** в России не существует аналогов зимних соревнований по бегу на длинные дистанции такого масштаба и массовости
- **Популярное:** в соревнованиях принимают участие свыше 1000 любителей бега из 15 регионов РФ, иностранных государств
- **Экстремальное:** соревнования проводятся в условиях низких температур ( $-37^{\circ}\text{C}$  в 2001 году). Имеет неофициальный статус «Самый холодный полумарафон в мире»
- **Праздничное:** украшением программы являются: карнавал рождественских костюмов, «шоу моржей», экстремальные народные забавы





# ЧТО, ГДЕ, КОГДА

**Рождественский полумарафон** – уникальные зимние соревнования по бегу. Проводятся ежегодно с 1991 года в городе Омске

**Спортивная программа:** официальные соревнования на дистанции 21,1 км, дистанции на 10,5 км, 14 км и 17,5 км, массовый забег для всех желающих на 7 км

**Трасса** забегов кольцевая, проложена по центральной исторической части города. Старт и финиш на Соборной площади

**Дата проведения:** 7 января 2012 года

**Руководство:** Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области

**Исполнительная дирекция:** Некоммерческое партнерство «Марафон»





# УЧАСТНИКИ И ЗРИТЕЛИ

Количество участников  
за последние 4 года: - **5100 человек**

Прогнозируемое число  
участников в 2011 году - **1000 человек**

Аудитория события - свыше **100 000  
человек**

(зрители на площади, телевизионная и  
радио аудитории)





# ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

**6-7 января** Регистрация участников  
полумарафона

**7 января** Экстремальная культурно-  
развлекательная программа

XXI Рождественский  
полумарафон

Награждение победителей и  
призеров полумарафона

Пресс-конференция  
абсолютных  
победителей с участием  
организаторов и партнеров







# Ваши рекламные возможности в рамках XXI Рождественского полумарафона



# РЕКЛАМА НА ТВ И РАДИО

Двухнедельный прокат аудио и видеоролика, анонсирующих полумарафон и партнеров:  
3 телекомпании и 2 радиостанции.  
Общее количество выходов: **240**

Прокат видеоролика, анонсирующего полумарафон и партнеров на 3 видеозэкранах.

Общее количество выходов: **4200**







# РЕКЛАМА В ПЕЧАТНЫХ СМИ

## Специальные тематические публикации

(в т.ч. рекламно-информационные статьи партнеров) с размещением логотипов партнеров в официальном издании. Общий объем: не менее 3000 кв.см.

## Цикл анонсирующих и итоговых статей

размещением информации о партнерах

В пресс-центре полумарафона проходят аккредитацию представители более чем **25 печатных СМИ**

**Пресс-конференция** с участием представителя партнера, размещение баннера-задника с логотипами партнера





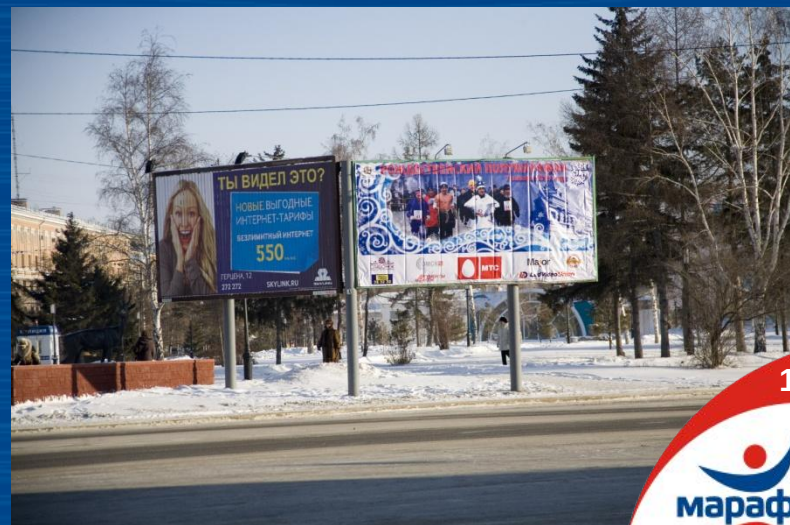
# НАРУЖНАЯ И ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА

Программа размещения наружной рекламы в городе предполагает использование носителей с логотипами партнеров:

- Афиша на информационных стендах и щитах на остановках городского транспорта – **150 носителей**
- Рекламный щит 3x6 м – **3 носителя**
- Сити-формат 1,2x1,8 м – **5 носителей**

На сайте НП «Марафон» [www.runsim.ru](http://www.runsim.ru) реализуется полномасштабное освещение полумарафона и его партнеров с помощью:

- интерактивного баннера с логотипом партнера;
- размещения рекламных публикаций партнера;





# РЕКЛАМА НА СОБЫТИИ

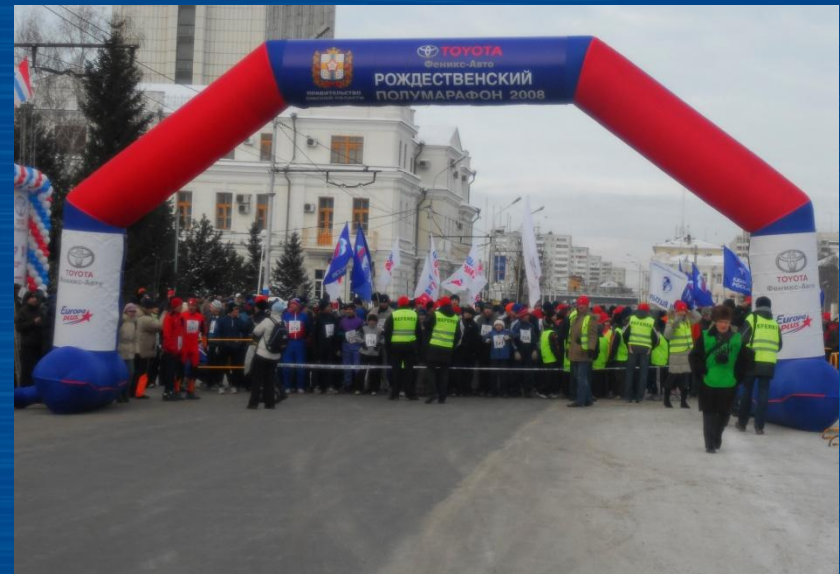
На всех мероприятиях программы полумарафона реализуются единые принципы оформления мест их проведения рекламоносителями с логотипами партнеров:

1. Регистрация участников  
**Афиши и билборды 3x6 м**

2. Пресс-конференция  
**Афиши, банер-задник 2x4 м, вымпелы и флаги**

3. Стартово-финишный городок  
**Финишные ворота, рекламные банеры, задник для сцены, финишная лента**

Во время мероприятий проводятся акции семплинга продукции, распространения информационных материалов партнеров, праздничные розыгрыши среди участников и зрителей полумарафона





# АТТРИБУТИКА И СУВЕНИРЫ

Для популяризации фирменного стиля полумарафона и его партнеров изготавливаются:

- афиши **300 шт.**
- VIP – приглашения **250 шт.**
- номера участников **1200 шт.**
- памятные медали **600 шт.**
- спортивные шапочки **1200 шт.**
- памятные дипломы **1200 шт.**





# ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

Для реализации маркетинговых программ организаторами предлагаются три уровня партнерских пакетов, каждый из которых предполагает определенный объем рекламно-информационной поддержки:

1. Титульный партнер  
**1 пакет с правом интеграции имени бренда в название события**
2. Официальные партнеры  
**2 пакета**
3. Технические и медиа-партнеры  
**5 пакетов**





## Некоммерческое партнерство «Марафон»

ул. Певцова, 1, 644043, Омск, Россия  
тел./факс (3812) 24-25-67, 23-15-26  
e-mail: [adv@runsim.ru](mailto:adv@runsim.ru)  
[www.runsim.ru](http://www.runsim.ru)