

# Сайт компании

---

Как создать сайт и повысить его  
эффективность

# Решили: «Создаем сайт»

---

## 1. Правильный подход к созданию сайта.

Делаем сайт не для того, чтобы он «был», а для того, чтобы приносил прибыль и решал конкретные задачи .

## 2. Выбираем поставщика услуг.

Доверяем дело профессионалам, не слушаем мнения случайных людей при создании сайта.

## 3. Не бросаем сайт после создания.

Планируем расходы на обслуживание сайта, вкладываем ресурсы и средства в поддержку сайта, его раскрутку и продвижение .

# Этапы создания сайта

---

*Итак, мы доверили разработку сайта профессиональной студии. Создание любого сайта состоит из нескольких этапов, основными из которых являются:*

- **Предварительный этап:**
  - Постановка целей и задач будущего сайта.
  - Разработка концепции, структуры сайта.
  - Подготовка материалов для сайта.
- **Реализация:**
  - Разработка технического задания.
  - Создание программного кода, контроль разработки, принятие проекта.
  - Наполнение ресурса.
- **Поддержка (решаем вопрос эффективности сайта):**
  - Реклама сайта, анализ отдачи, коррекция.
  - Анализ статистики, путей пользователей по сайту, коррекция сайта.
  - Повышение юзабилити и эффективности.

# Этап 1:

## цели и задачи будущего сайта

---

*Перед созданием сайта необходимо поставить перед ним цели, определить основные задачи, выбрать пути их решения . Запланировать расходы на его содержание и рекламу, определить критерии эффективности.*

Проектирование и постановка задач - важнейший этап. Именно этот этап определяет уровень ваших ожиданий от сайта и закладывает основу видения сайта разработчику.

*Сайт компании чаще всего представляет собой один из основных типов, реже является их комбинацией : визитка, электронный магазин, промо-сайт. В некоторых случаях, в зависимости от отрасли деятельности появляется уклон к информационному portalу.*

Чётко определите и обоснуйте цель, например:

1. Создать сайт-визитку, где есть вся информация о компании, её деятельности и координаты. Заказы - по телефону или в оффлайн.
2. Создать интернет-магазин с тем же ассортиментом товаров или предложений, что в жизни. Заказы - через интерактивную форму.
3. Создать промо-сайт, продвигающий марку компании или один или несколько групп её товаров.
4. Создать корпоративный сайт с полным описанием деятельности.

# Этап 2:

## реализация проекта

---

*Не пытайтесь навязать видение «правильного сайта» разработчикам, лучше прислушайтесь к мнению профессионалов. Работу начинаем с составления технического задания.*

Правильно составленное техническое задание (ТЗ) включает в себя: назначение (цели) сайта, структуру информации (карта сайта), тезисы или подробное описание навигации, содержимое страниц (или задание на создание содержимого), требования к графическому оформлению, администрирование сайта, требования к разработке.

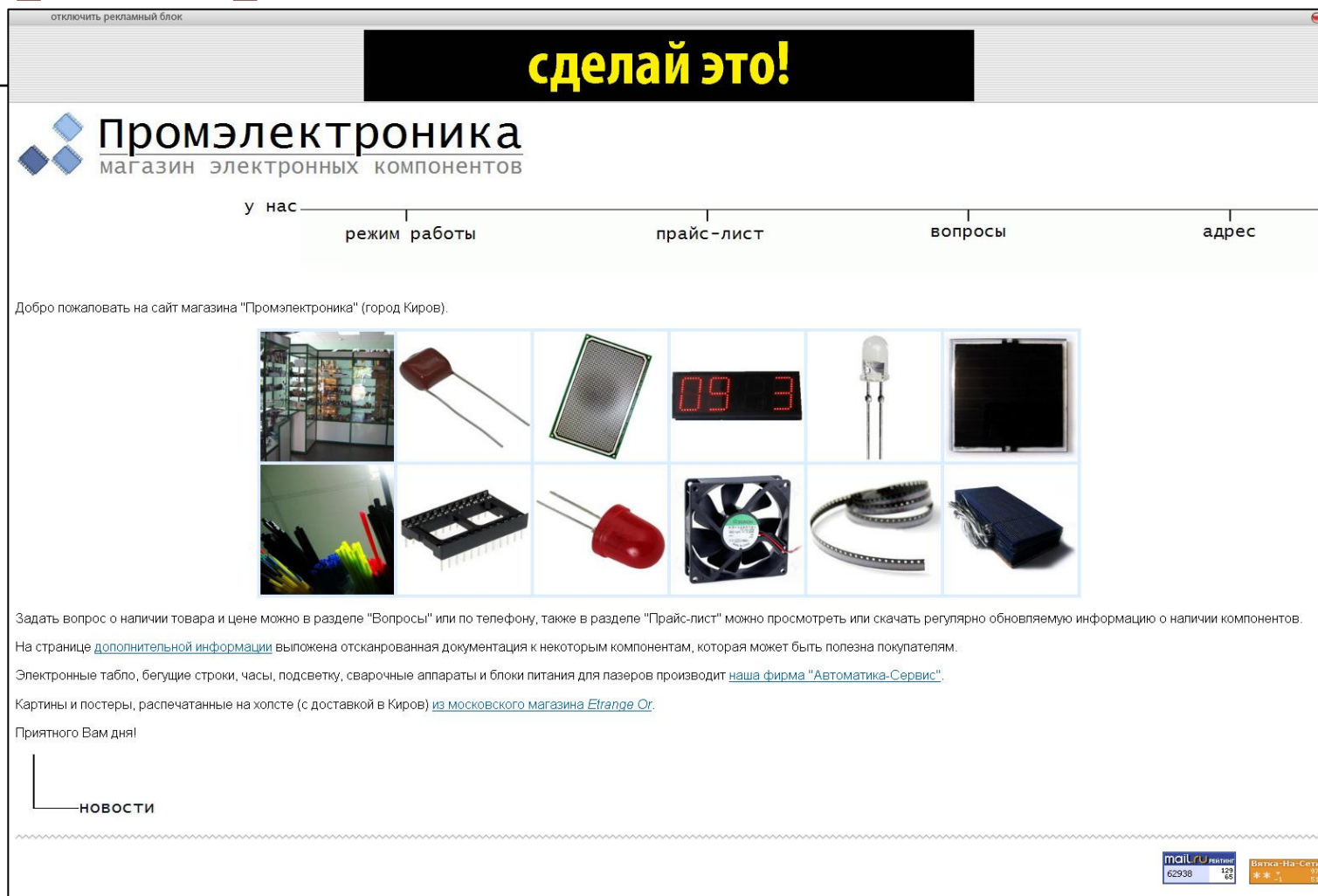
**ТЗ - основной паспорт проекта, по которому и будет сдаваться проект.**

- Для его составления лучше привлечь специалиста либо требовать выполнения этой работы от подрядчика.
- Грамотно составленное ТЗ позволяет избежать недопонимания между заказчиком и исполнителем, что в свою очередь экономит время, которое затрачивается на работу.

**Наполнение сайта - важная составляющая будущего сайта.**

- У короткой, интересно поданной информации гораздо больше шансов быть прочтенной, нежели у длинных портянок рекламного текста.
- Дублируйте важные страницы и единицы информации используя различные формы медиа.
- Используя тривиальный анализ поведения пользователей на сайте вы сможете изменить содержимое.
- Эффективность работы самого сайта полностью зависит от того, как он сделан и чем наполнен.

# Примеры: создание сайтов



**Пример неудачного решения сайта-визитки. Сайт создан силами сотрудников.**

# Примеры: создание сайтов

**ЭКСПЕРТ**  
Высокая техника и электроника

Сеть магазинов бытовой техники и электроники в Кирове

Строочная служба: 511-888  
ICQ-консультант: 617364060

Корзина товаров  
В корзине нет товаров.  
перейти в корзину

Вход Регистрация

Каталог товаров

Услуги и сервис

- Вывод жалоб и предложений
- Эксперт-сервис
- Наши преимущества
- Онлайн консультант
- Адреса магазинов
- Подарочные карты

ГОРОД ОТДЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ  
**МЕГАПОЛИС**

Новости

23 сентября 2010  
Презентация итогов торговой наработки  
Тел: 25 сентября

23 сентября 2010  
Презентация итогов торговой наработки  
Вывод: 25 сентября

23 сентября 2010  
Способность очищать чистота — залог здоровья!  
Праздник чистоты 25 сентября  
архив новостей

Принимаем к оплате:

MasterCard VISA

**АУДИО**  
FLASH плееры, Акустические системы, Hi-Fi, Аудиокассеты, Домашние театры, Компоненты Hi-Fi и Hi-Fi, Видеоплееры, Микрофоны, Музыкальные инструменты, Наушники, Плееры, Радио, Цифровые диктофоны, Аксессуары и инструменты, Hi-Fi Стойки под ТВ и А.С.

**АВТО**  
Автонавигаторы, Автоуход, Автооснащение, Аксессуары для авто, Акустика 10 и 12 дюймов, Акустика 6 и 8 дюймов, Магнитолы, Сабвуферы, Телевизоры, Усилители, GPS навигация

**ВИДЕО**  
Медиаплееры, Службы для видеоклипов, Цифровые видеорекамеры, Штативы для видеоклипов, Средства по уходу, аксессуары для видеоклипов

**Телевизоры**  
LCD-телевизоры, LED-телевизоры, Антенны, Антенны спутниковые, Многоэкранные телевизоры, Кронштейны, Моноблоки, Плазменные телевизоры, Проекторы

**Техника для чистоты и ухода**  
Стиральные машины, Сушильные машины, Газовые плиты, Парогенераторы, Сушильные барабаны, Средства для белья, Утюги, Швейные машины

**Компьютерная техника**  
Аксессуары, Блоки питания, Веб-камеры, Вентиляторы, Гангусты, Драйверы, Флешки, Геймпады, Жесткие диски SATA, Жесткие диски USB, Кардридеры, Клавиатуры, Колонки, Корпусы, Материнские платы, Мониторы, Мышь, Наушники, Сетевые карты, Перчатки, Принтеры, Процессоры, Системные блоки, Сканеры, Службы для ноутбуков, Программное обеспечение, Карты памяти, Флеш-диски, USB модемы, Источники бесперебойного питания, Жесткие диски IDE, Видеокарты, ТВ-тюнеры

**Кухонная техника**  
Витрины, Жарочные шкафы, Блендеры, Вскипыватели, Кофемолки, Кофеварки, Кофемашины, Кофемолки, Потребители, Пилеры, Миксеры, Микроволновки, Мясорубки, Пароварки, Соковыжималки для цитрусовых, Соковыжималки универсальные, Термосы, Тостеры, тостеры, Блендеры, Фильтры для воды, Фритюрницы, Увлажнители, Микропленочные печи, Плиты, Посудомоечные машины, Холодильники, Чайники, Йогуртницы

**Электрорезиновые инструменты**  
Видео и аксессуары, Водостроитель, Газовые резаки, Дрели, Лазеры, Дробилки, Перфораторы, Расходные материалы, Работы, Секаторы, Триммеры, Утюги, Фрезеры, Шлифовальные машины, Шлифовальные инструменты

**Встраиваемая техника**  
**Климат**  
Вентиляторы

**DVD плееры**  
DVD плееры портативные

Пример хорошего решения для крупного магазина.

# Этап 3: реклама сайта, анализ эффективности, коррекция РК

---

**Лучшая реклама сайта - это раскрутка в поисковых системах!**

- Пользователь, который набирает в поисковике «интернет-магазин ноутбуков в Кирове», - потенциальный покупатель. Вам не нужно убеждать пользователя в необходимости покупки ноутбука, вам не нужно искать такого пользователя и стучаться к нему в дом. Достаточно лишь, чтобы Ваш сайт, который продает ноутбуки выводился в поисковике на первой странице.

**Медийная (баннерная) и контекстная реклама.**

- Для рекламы сайта компании в конкретном регионе подходят специализированные или тематические региональные сайты и порталы с высокой посещаемостью, контекстная реклама с геотаргетингом, маркеты, социальные сети.
- Гео-привязка - обязательный первичный фильтр ЦА для регионального сайта. Прочее должно соотноситься со спецификой работы вашей компании.
- Социальные сети хороши за счёт возможности охвата нужной аудитории. Однако, обратите внимание, что реклама в них эффективна прежде всего для тех, кто работает в индустрии развлечений или продает несложные товары.
- Выбирайте формат рекламы в соответствии с поставленными перед сайтом задачами.

**Требуйте от своих сотрудников или исполнителей отчёты по эффективности рекламных компаний. Требуйте подбора оптимальной стратегии.**



## Этап 3:

# пути пользователя по сайту, юзабилити и эффективность

---

- *Непрерывно отслеживайте эффективность работы вашего сайта. Работайте над улучшениями юзабилити.*
- Помните, что пользователи приходят ради информации – выстраивайте работу сайта в соответствии с этим принципом. Выделите группу ключевых для достижения цели (контакт, продажа) страниц, сравните это множество с самыми посещаемыми страницами.
- Не пренебрегайте работой над сайтом в аспекте модернизации его содержимого.
- Тестируйте навигацию сайта. Анализируйте страницы с высоким процентом ухода пользователей и работайте над его уменьшением. При необходимости – закажите аудит вашего проекта у специалистов.
- Поставьте перед вашими исполнителями задачу регулярной выдачи свода статистики ресурса в доступном для понимания виде, с показателями динамики изменения цифр, эффективности рекламных компаний и поведенческих оценок.

**Работайте над улучшением сайта всегда. Не бросайте свой сайт. Если он Вам не приносит прибыли, не работает на благо вашего бизнеса – лучше переделать, чем он будет висеть мертвым грузом в интернете.**

# Примеры: ТОП в Яндексе по целевому запросу

The screenshot shows the Yandex search interface. At the top, there are navigation links: Поиск, Почта, Карты, Маркет, Новости, Словари, Блоги, Видео, Картинки, and ещё. The search bar contains the query "бытовая техника в кирове" and has a "Найти" button. Below the search bar, there are checkboxes for "в найденном" and "в Кирове", and a link for "расширенный поиск". The search results are listed on the left, and there are additional links on the right.

**Яндекс**  
Нашлось  
3 млн ответов

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё ▼

бытовая техника в кирове  в найденном  в Кирове  [расширенный поиск](#)

**molotov-alt**   
[Мои находки](#) [Помощь](#)  
[Настройка](#)  
Регион: Киров

- Эксперт – сеть магазинов бытовой техники в Кирове**, Интернет магазин  
[LCD-телевизоры](#) [Холодильники](#)  
Сеть магазинов **бытовой техники** и электроники **в Кирове**. Блюхера, 39 («Мегадом», корп. В) Омутнинск, ул. Стальская, 40. Октябрьский проспект, 118. Слободской, ул. Советская, 87. Производственная, 18.  
+7 (8332) 54-52-36 **Киров**, Октябрьский просп., 118 [все адреса](#)  
[www.expertkirov.ru](#) Киров [копия](#) [ещё](#)
- Электроника и бытовая техника в Кирове**  
Всего в этой рубрике: 490 объявлений Выберите раздел Назад. Электроника и **бытовая техника в Кирове**. Подать объявления в этот раздел.  
[kirov.irr.ru](#) > Электроника и **бытовая техника** Киров [копия](#) [ещё](#)
- Магазин бытовой техники Bosch в Кирове**  
+7 (8332) 52-05-56 **Киров**, ул. А. Упита, 11  
[www.boschkirov.ru](#) Киров [копия](#) [ещё](#)
- Магазины бытовой техники Кирова**  
Надеемся наш сайт помог вам при совершении покупок в магазинах **бытовой техники Кирова**. ... **Бытовая техника** - продажа, производство. 610044, **Киров** г., Сормовская ул., д. 40. (8332) 25-6210.  
[www.consumer-electronics-stores.ru/43-kirov.html](#) Москва [копия](#) [ещё](#)
- Магазины бытовой техники в Кирове**, магазины **бытовой техники**

[Яндекс.Директ](#)  
**Киров. Бытовая техника!**  
Бесплатные объявления о купле/продаже электроники и **техники в Вашем городе!**  
[www.olx.ru](#)

**Бытовую технику** найдете за **5 сек**  
Не тратьте время зря - просто зайдите на UPAG.RU  
[www.upag.ru](#)

**Бытовая техника в Кирове**  
Продажа **в Кирове**. Сравнение поставщиков и цен!  
[kirov.tiu.ru](#)

**Ремонт и продажа авто**  
Продаем легковые автомобили, предлагаем ремонтные услуги для авто  
[sites.google.com](#)

[Все объявления](#) 18

**Самое естественное получение клиента - поисковик.**

# Примеры: медийная рекламная компания

Новая версия сайта Кировчанка.ru

Что нового?

В избранное | Сделать стартовой

Вход на сайт | Регистрация | Зачем регистрироваться?

Поиск на сайте | Найти

кировчанка.ru  
женский интернет Кирова

Scent  
Parfums & cosmetics

NOUBA Chérie - Chérie  
ISADORA BeYu PUPA

← Главная | Форум | Адреса Кирова | Афиша | Конкурсы | Консультации | Объявления | ещё ▾

Новости | Я мама | **Красота и здоровье** | Moda | Отдыхаем | Стиль жизни

Секреты красоты | Лицо | Тело | Волосы | Здоровье | Стройная фигура

бэбцинт

mini moda

акция  
КЛИМБА

Верный подбор площадки + привлечение внимания.

Если у Вас есть вопросы -  
время их задать!

Спасибо.

---

Гоголева Елена  
руководитель проектов компании «МедиаТехнологии»  
(8332) 46-25-36

[www.mediatex.ru](http://www.mediatex.ru)