Flash-презентации

Выполнила: Дадаева Э.Г
Преподаватель: Иманова О.А

Красноярск, 2013

Немного истории

Флэш-презентации стали распространяться с появлением, собственно, flash-плеера и flash-продукции вообщем.

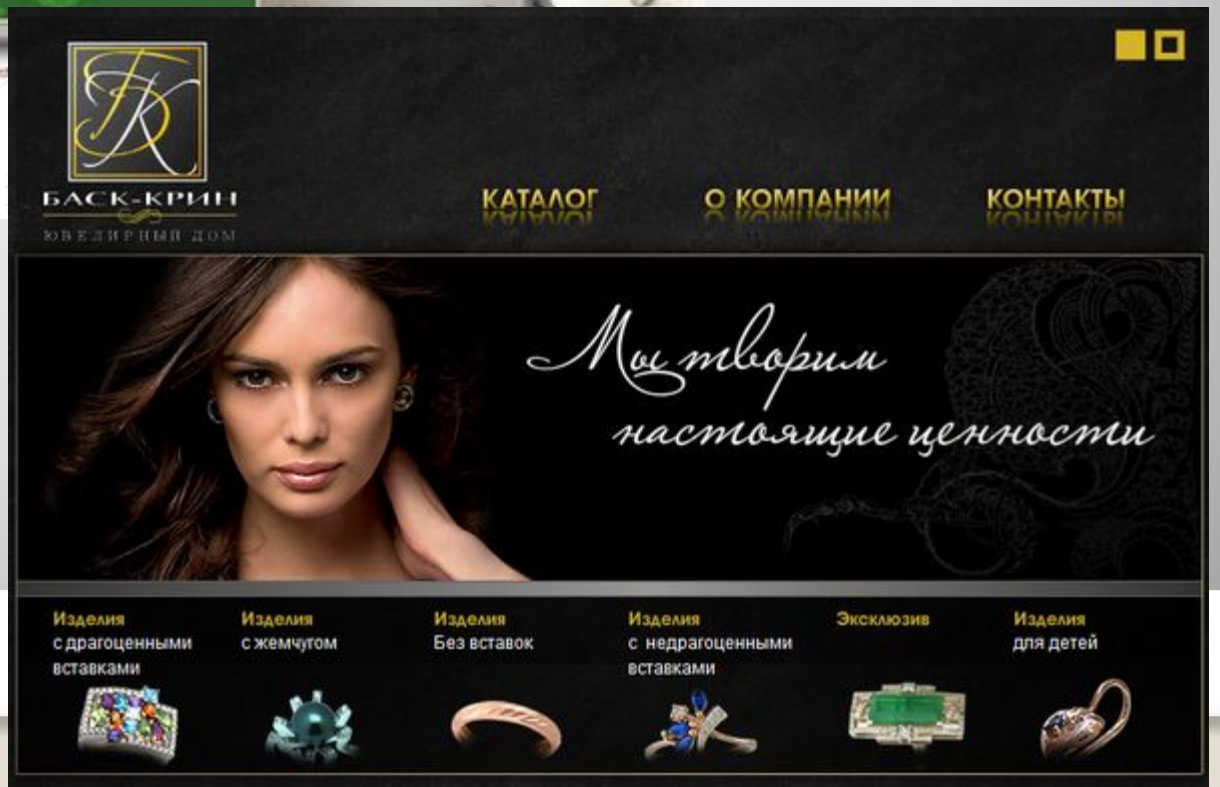
Flash — программный продукт, позволяющий разрабатывать интерактивные мультимедийные приложения. Сфера использования Flash различна, это могут быть игры — программный продукт, позволяющий разрабатывать интерактивные мультимедийные приложения. Сфера использования Flash различна, это могут быть игры, веб-сайты, CD презентации, баннеры и просто мультфильмы — программный продукт, позволяющий разрабатывать интерактивные мультимедийные приложения. Сфера использования Flash различна, это могут быть игры, веб-сайты, CD презентации, баннеры и просто мультфильмы. При создании продукта можно использовать медиа, звуковые и графические файлы, можно создавать интерактивные интерфейсы и полноценные веб-приложения с использованием PHP и XML.

Презентации Flash представляет собой гибрид Web Show (Презентация для веб) и Video File (Файл видео). Презентации в этом формате создаются для просмотра в веб-странице, но основаны на видео. В отличие от ограничений на обычные файлы видео, презентации Flash поддерживают показ меню и нескольких презентаций. Презентации Flash, однако, не поддерживают цветовые профили.

Качество презентации Flash заметно ниже, чем Web Show, потому что видео требует пропускания намного большего потока данных. Это ограничивает общее качество презентации.

Реальным достоинством презентаций Flash является высокая совместимость. У большинства интернет-пользователей есть плагин Flash, уже инсталлированный для их браузера, и воспроизвести презентацию, сделанную с помощью Flash, очень легко.

Tetsys Integra
Интеллектуальное здание


БАСК-КРИН
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ
КАТАЛОГ
О КОМПАНИИ
КОНТАКТЫ
Мы творим настоящие ценности
Изделия с драгоценными вставками
Изделия с жемчугом
Изделия Без вставок
Изделия с недрагоценными вставками
Эксклюзив
Изделия для детей

Виды FLASH-презентации:

Рекламная – красочный рассказ в выгодном свете о каком-либо товаре;
Подарочное издание – ролик, созданный для партнеров, посетителей, начальства и т.д. и рассказывающий о деятельности компании. Обычно создается к какому-либо юбилею – как наглядный, концентрированный показ успехов и достижений.
Каталог товаров и услуг – мультимедийный, красочный показ товаров и услуг компании с необходимыми комментариями, расстановкой акцентов и т.д. Он имеет намного более сильный эффект, чем показ стандартного печатного каталога продукции. Используется персоналом при работе с клиентами.
Каталог выставки – мультимедийный показ экспонатов и преимуществ их использования, рассказ компаниях-производителях и т.д.
Электронный доклад – Flash ролик о каком-либо событии, отчет о работе компании и т.д. Может использоваться, как сопровождение к докладу, так и самостоятельно.
Электронная визитка – во многом схожа с подарочным изданием о компании. Представляет собой мультимедийную презентацию фирмы.

Использование в рекламе

Презентация – очень эффективный инструмент продвижения компании, товаров и услуг. В отличие от коротких рекламных обращений презентация позволяет донести до Вашей аудитории большой объем информации в удобной для восприятия форме.

До недавнего времени стандартом считались презентации MS Power Point. Однако flash-технологии позволяют превратить обычные графики, схемы, фотографии и текстовые блоки в **интерактивный фильм** с элементами **мультипликации** и точно подобранным **звуковым оформлением**. Во flash-презентацию могут быть встроены **интерактивные инструменты** (например, игры), она может содержать **несколько разделов**, из которых пользователь будет сам выбирать только те, что ему интересны. Такой ролик производит несравнимо большее впечатление на зрителя, одновременно предоставляя ему подробную информацию и воздействуя на эмоции использует новейшие технологии для развития своего бизнеса

Сферы использования flash-презентаций

- рассказ о компании, значимых событиях в развитии Вашего бизнеса
- описание преимуществ нового продукта или услуги
- информирование о проведении специальной акции
- иллюстрация коммерческого предложения, отчета
- обращение к клиентам, партнерам, коллегам
- демонстрация в офисах продаж, на выставочных стендах, презентациях
- запись презентационных CD, которые могут быть
- использованы для распространения среди аудитории компании и как приложения к журналам или медиа-киту

меню навигации

Коллекция

Фотогалерея

Кантри стиль

Классический стиль

Ландшафтный

Минималистический стиль

ИНФОРМ ИС СТУДИО

Основные принципы создания презентации

* Должна иметь цельный, законченный вид. Продуманная структура и последовательность слайдов, которые точно дополняют вашу речь.
* После создания структуры займитесь проработкой общих элементов дизайна для всех страниц-слайдов презентации.
* Затем переходите к наполнению контентом .
* Особое внимание уделите тестированию. Не забывайте, что имеете дело не с отлаженными шаблонами, а с живым результатом вашей творческой деятельности.

Вот еще несколько советов, которые помогут удержать интерес зрителей к вашей презентации

* Избегайте густой наполненности текстом страницы — у вас не урок чтения, а презентация, поэтому вместо слов лучше поместить иллюстрацию или наглядную схему либо диаграмму.
* Не следует совсем отказываться от текста, поясняющего картинки, ведь от чрезмерного количества сложных схем и графиков также можно быстро устать.
* Не перегружайте работу большим количеством зрелищных эффектов, все должно быть сделано со вкусом, с чувством меры и в русле основной идеи презентации. Излишняя пестрота раздражает.

ПРОВЕРКА и ИСПЫТАНИЯ
FFi
Презентация проду

www.roitravelportal.com
ROI Unlimited
TRAVEL CENTER
877.685.6156
Find the Perfect Vacation!
Today's Hottest Deal
Cruises
HOT DESTINATIONS

Спасибо за внимание