

# П И В О

**вред или польза**



**АВТОР:**

Марчукова А.Ю.

**Руководитель:**

Агапцева Е.Н.

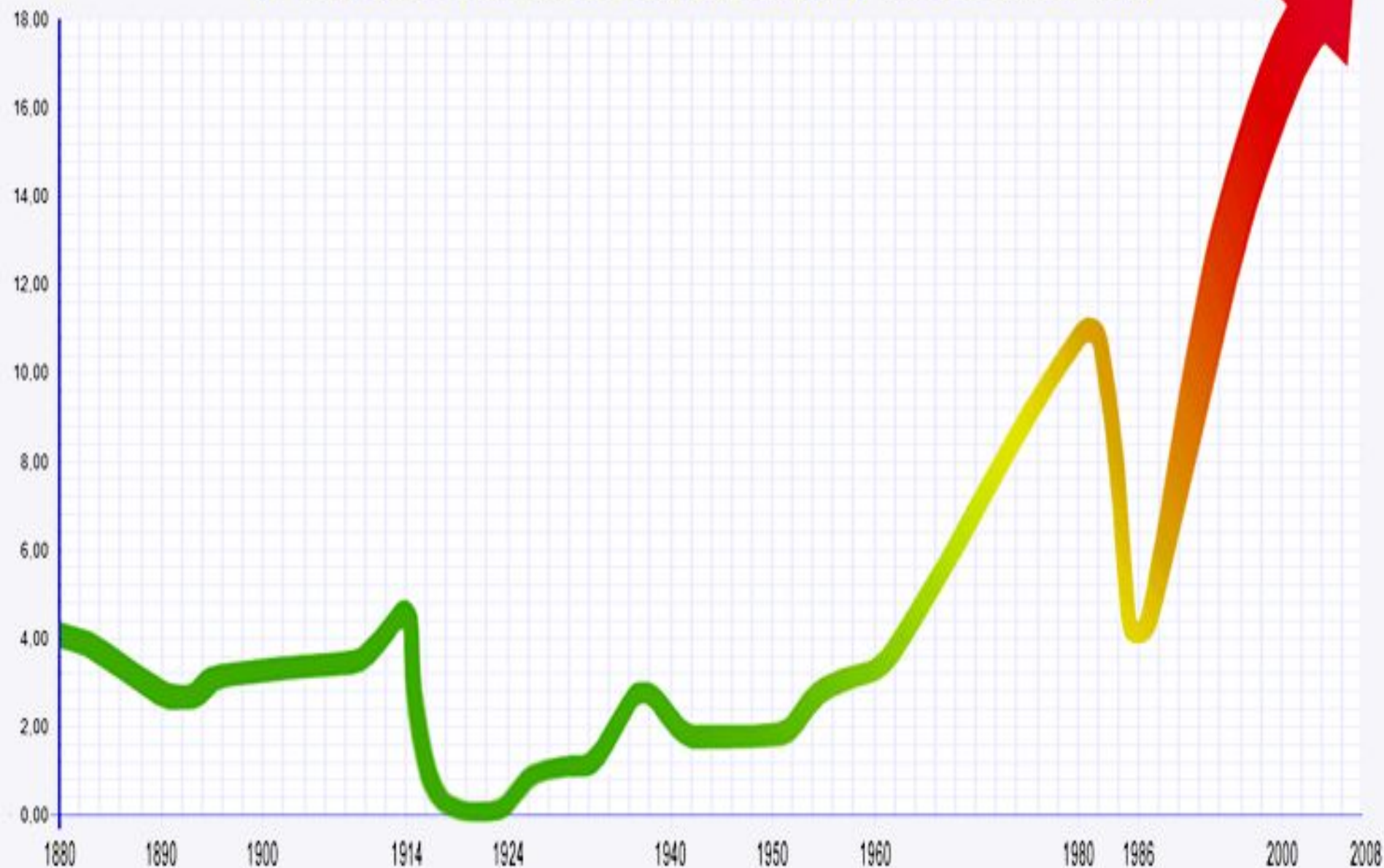








# ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ В НАШЕЙ СТРАНЕ (в литрах абсолютного спирта на душу населения в год)









# Коктейль “АЛКОГОЛЬНЫЙ”



- 10% Инфаркт
- 10% Инсульт
- 15% Гастрит
- 15% Психоз
- Остальные болезни по вкусу



**П**уть  
**И**ntenсивного  
**В**ырождения  
**О**бщества



**Алкоголь, поднимает настроение?**

Не путайте хорошее настроение с дурашливостью, которая вызвана наркотическим опьянением.

Цирроз печени.



# БЕЗРАЗЛИЧИЕ КРАДЕТ БУДУЩЕЕ

В России 10 000 000 детей от 11 до 18 лет  
Более 50% регулярно употребляют спиртные напитки

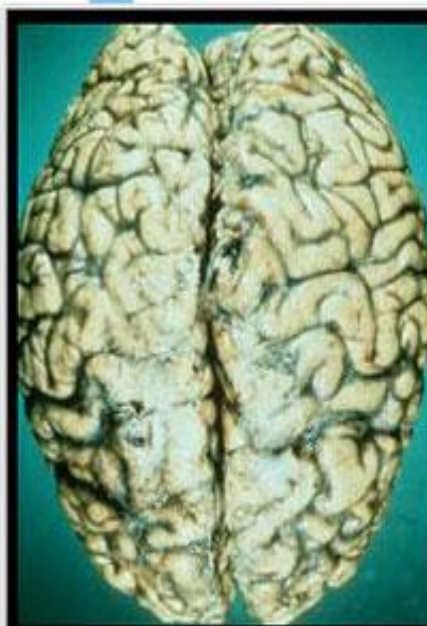




**Отвечать за последствия  
будешь сам.**



Мозг  
Непьющего



Мозг  
Алкоголика





Буду  
такой  
как МАМА...



Дети видят. Дети повторяют.



**Хороший  
пример  
для ребёнка**



**ПЕЙТЕ ПИВО С ЮНЫХ ЛЕТ!  
У ДЕБИЛОВ - ПРОБЛЕМ НЕТ!**



A billboard advertisement for beer. The billboard is divided into two main sections. The left section has a white background with black and red text: '300 БУТЫЛОК ПИВА В ГОД ИЗМЕНЯЮТ ТВОЙ ГЕНОФОНД'. A red arrow points from this text towards the right section. The right section has a black background with white and red text: '37% ДЕТЕЙ-С ОТКЛОНЕНИЯМИ'. Below the text in the right section is a hexagonal inset image of a baby's face. To the left of the baby image is a silhouette of a man drinking from a bottle. At the bottom of the billboard, there is a small image of a beer bottle and a glass. The billboard is mounted on a black metal frame.





**Мною были  
использованы:**

<http://www.yandex.ru/>

[http://theme.orthodoxy.ru  
/pivo/](http://theme.orthodoxy.ru/pivo/)

[http://www.vitamarg.com/article/v  
liynie/801-vred-piva](http://www.vitamarg.com/article/vliynie/801-vred-piva)