

***Безопасная чистота в доме –
здоровье для вашей семьи !***





Ваши предпочтения

Что главное для Вас при выборе мощных средств ?

- **марка или фирма-производитель**
- **доступность цен**
- **эффективность**
- **безопасность**



Идеальное желание

Каждая хозяйка мечтает купить волшебное средство, которое убирает :

- любое сложное загрязнение**
- стоит не очень дорого**
- бережно относится к одежде, мебели, рукам**



Основные отличия СМС и фирменных средств Amway



- 1. Принцип действия (принцип работы моющего компонента с загрязнениями):**
 - * **СМС** – химическое взаимодействие загрязнения и моющего средства – дальнейшее удаление продуктов реакции вместе с водой
 - * **Продукты Amway брендов – SA8, LOC, Dish Drops** биологический ферментативный распад молекул до углекислого газа и воды



Основные отличия СМС и фирменных средств Amway



2. Составы моющих композиций:

- * **СМС** – детергенты – многокомпонентные смеси (от 15 и больше): моющие вещества и активные органические и неорганические добавки, усиливающие действие СМС.
(Низкая себестоимость и доступность сырья)
- * **Средства Amway** – научно обоснованная ферментативная система с биоразлагаемыми компонентами

Состав синтетических моющих средств



- * ПАВы – вещества снижающие поверхностное натяжение на границе раздела фаз: вода - масло (натриевая соль цетилсульфата $C_{16}H_{33}OSO_3Na$ химически устойчивы, эффективны и дешёвы)
- * вещества препятствующие повторному оседанию загрязнений на ткань «ресорбции» (поливинилпирролидон)
- * умягчители воды (ЭДТА–этилендиаминтетра ацетат)

Состав синтетических моющих средств (СМС)



- * **Отбеливатели: оптические** – они не отбеливают ткани, а лишь создают иллюзию белизны. Частицы оптического отбеливателя которые являются люминесцентными красителями, оседают на ткани и выделяют из спектра падающего солнечного света ультрафиолетовые лучи, превращают их в видимые синий, голубой и фиолетовый цвета. Это и обеспечивает эффект белизны. (производные стильбена, кумарин, пиразолин, имидазол. Имидазол применяется для изготовления лаков, клеев, плёнок, стеклопластиков)

Состав синтетических моющих средств



- * отбеливатели: **химические** – кислородосодержащие (перборат, перкарбонат натрия, перекись водорода). При температуре 60С выделяется активный кислород, работающий как отбеливающий агент
- * пенообразователи – алкилоламиды
- * усилители моющей способности растворов - соли слабых минеральных кислот: карбонаты, гидрокарбонаты, пирофосфаты триполифосфаты, гексаметилфосфаты



Состав синтетических моющих средств



- * комплексообразователи – усиливают действие ПАВ, устраняют жёсткость воды**
- * щёлочи – поднимают уровень pH**
- * сульфат и хлорид натрия предотвращают комкование СМС при хранении**
- * отдушки**
- * балластные вещества**
- * энзимы – для удаления трудно выводимых пятен при температуре стирки 40С**



Первая торговая марка



**«Секрет Средств по уходу за домом.. у
Вашего порога»**

**Средства по уходу за домом стали
основой бизнеса и обладают настолько
высоким качеством, что не нуждаются в
рекламе.**

**В 1959 году было начато производство
первого многофункционального
чистящего средства LOC, имеющего
биоразлагаемый состав и до сих пор
самый продаваемый продукт в 80
странах мира**

Ежедневно продаётся 28 800 флаконов

Добровольные экологические обязательства



В 1962 г. был запущен в производство SAs8 Стиральный порошок.

Он содержит научно разработанную очищающую систему **BIOQUEST** и формулу **моющих кристаллов** с учётом воздействия на окружающую среду.

Использованы биоразлагаемые ПАВы и биологические ферменты.

Уникальный состав порошка выгодно отличает его от составов обычных стиральных порошков, которые продают конкурирующие компании.



Новаторская идея

В 1963 году было освоено производство Dish Drops **Концентрированной** жидкости для мытья посуды с биоразлагаемыми и увлажняющими компонентами, с повышенным пенообразованием.

Концентрированные средства со временем стали **отличительным знаком Amway**

Потребители за свои деньги получают больше продукта, дольше пользуются, реже покупают
Сокращается количество выбрасываемого упаковочного материала.





Надёжное постоянство и высокое качество



Великолепное трио продуктов линий L.O.C., SA8, Dish Drops – заложило основу глобального предприятия с оборотом 8,3 млрд. долларов США

Эти три продукта уже 50 лет пользуются популярностью у миллионов людей во всем Мире

Они решают все проблемы стирки, уборки и поддержания чистоты в доме

Качества средств Amway постоянно совершенствуются, но превосходные чистящие свойства и бережное отношение к природе остаются неизменными

Экономичность продукции Amway



СТИРАЛЬНЫЙ
ПОРОШОК

«SA8» 2,25 кг



= 7 упаковок «Persil» x 2,4 кг



СРЕДСТВО ДЛЯ
МЫТЬЯ ПОСУДЫ

«Dish Drops» 1 л



= 18 шт. x 0,5 л «Fairy»



ЗУБНАЯ ПАСТА

«Glister» 200 грамм



= 10 шт. x 50 гр. «Blend-A-Med»



ОТБЕЛИВАТЕЛЬ

«All Fabric Bleach» 1кг



= 10 шт. x 1л «Ace»



SA8™

Loc™
Plus



Флагман бренда Amway

LOC – Liquid Organic Cleaner – жидкое органическое чистящее средство, многофункциональное:

- * Безопасно и эффективно чистит большинство бытовых поверхностей, не оставляя полос и разводов, не образует осадка
- * Поверхности приобретают свежий вид, становятся чистыми и сверкающими
- * Эффективен при удалении жира и пыли
- * Легко, без особых усилий расщепляет загрязнения на всех моющихся твёрдых поверхностях, которым не вредит вода
- * Концентрат, очень экономичное средство





Продукция линии L.O.C.

- * **LOC** многофункциональное чистящее средство
- * **LOC** влажные очищающие салфетки
- * **LOC Plus** моющее средство для кухни
- * **LOC Plus** жидкость для мытья стёкол
- * **LOC Plus See Spray** чистящее средство - спрей для стёкол
- * **LOC Plus** чистящее средство для ежедневного ухода за душевыми
- * **LOC Plus** мягкое чистящее средство
- * **LOC Plus** чистящее средство для металлических поверхностей
- * **LOC Plus** чистящее средство для ванных комнат



SA8 Premium стиральный порошок концентрированный



- * с эффективным отстирывающим действием
- * легко удаляет пятна белкового происхождения
- * легко удаляет многие другие загрязнения
- * технология отстирывания BioQuest
- * придаёт белью запах свежести
- * содержит отбеливающий компонент
- * не содержит фосфатов

- * **технология отстирывания BioQuest содержит уникальную смесь биологических ферментов, ПАВ разлагаемых микроорганизмами, натуральный кондиционер на водной основе.**

SA8 Premium стиральный порошок концентрированный



СОСТАВ:

- * более 30% - карбонат натрия
- * 15 – 30% - неионогенные ПАВы
- * 5 – 15% - кислородный отбеливатель, лимонная кислота, поликарбонат
- * менее 5% - фосфонаты, оптический отбеливатель, энзимы, отдушка.
- * 750г до 34 стирок. 2,25кг более 100 стирок способные отстирать **8 100** пар носков, а цепочка из них составит **3 км.**
- * Удаляет все типы загрязнений.

The logo for SA8, featuring the letters 'SA8' in a stylized, blue, serif font with a trademark symbol (TM) to the upper right.



Продукция линии SA8



- * SA8 Premium стиральный порошок -750г., и 2.25кг
- * SA8 Стиральный порошок для цветных тканей - 3кг
- * SA8 Жидкое средство для стирки мягкого действия 1л
- * SA8 Жидкое средство для стирки белья – 1,5 л
- * SA8 Кондиционер для белья «Альпийские луга» – 1л
«Садовые цветы» – 1л
- * SA8 Спрей для предварительного выведения пятен –
140г., 400мл/350г
- * SA8 Универсальный отбеливатель для всех видов
ткани – 500г., 1кг
- * SA8 TRI-ZYME Порошок – усилитель для замачивания
белья и выведения пятен – 750г



Бесспорные аргументы для принятия решения



- * Высокоэффективные средства для стирки и удаления пятен разного происхождения**
- * научно-обоснованная очищающая система BioQuest запатентованная, на основе биоразложения**
- * Быстро растворяются, Не оседают на тканях**
- * Мягкие формулы, деликатное и бережное отношение ко всем видам тканей**
- * Используются в любом режиме стирки и воде любой жёсткости**
- * Прошли дерматологическое испытание, не вызывают аллергических реакций на коже**
- * Не наносят вреда окружающей среде, не содержат хлор и фосфаты**
- * Концентрированные и очень экономичные**



Средства конкурирующих фирм

ООО «Нефис косметикс» - Казань,
AOS COLOR: 450г – 53,30руб
на 2–3 стирки (1 стирка – 215мл)

состав: а- ПАВ 5 – 15%

неионогенные ПАВ менее 5%,
15 – 30%

поликарбоксилаты менее 5%,
оптический отбеливатель, энзимы, отдушка

фосфаты

Полоскать до исчезновения пены

Не предназначен для стирки изделий из
шёлка

шерсти и

Средства конкурирующих фирм



ОАО «Хенкель Эра» - Тосно Ленинградской обл.
Пермь, Москва, Энгельс Саратовской обл.

Persil gold plus: 450г. – 51руб.,
2–3 стирки, 1 стирка – 215мл.,

состав: а-ПАВ 15 – 30%

неионогенные ПАВ менее 5%,
15 – 30%

фосфонаты менее 5%

химический отбеливатель 5–15%

оптический отбеливатель, энзимы, отдушка

Полоскание до исчезновения пены.

Не предназначен для стирки изделий из шерсти и шёлка.

фосфаты

Дорогие Партнеры!

Пересылаем вам полученные из лаборатории Амвэй в Мичигане снимки, сделанные под микроскопом ткани, выстиранные с использованием наших средств и средств конкурентов.

Можете использовать эти снимки на ваших презентациях

Лора и Александр Доблер

от: Steve Brouwer старшего менеджера Amway по исследованию и разработкам

Тема: Запрашиваемые Вами в Amway фотографии после стирок, с не выполаскиваемыми остатками.

Вы просили Amway отправить вам сканированные электронные микроскопические фотографии моющих средств после стирки в автоматических машинах.

Мы получили так много запросов, что необходимо было провести больше лабораторных тестирований, чтобы рассмотреть средства других производителей используемые в каждой стране для предоставления правильных фотографий. Фотографии здесь новые и подходит для вашего рынка (Германия).

Кроме того мы получил некоторые запросы для фотографий SA8 жидкого стирального средства. Это средство также испытывалось и включено в рассылки.

Три фотографии, включены в этот документ:

#1 Фотография: Конкурентные стирающие средства. Порошковые остатки, собранные на ткани из хлопка, после пяти стирок с полосканием, в автоматической стиральной машине.

#2 Фото: SA8 Премиум с BioQuest. Остаток собран на ткани из хлопка, после пяти стирок с полосканием, в автоматической стиральной машине.

#3 Фото: SA8 Жидкое стиральное средство. Остаток собран на ткани из хлопка, после пяти стирок с полосканием, в автоматической стиральной машине.

Обращаем внимание, что многие страны имеют юридических ограничений, которые запрещают Amway называть выявленных конкретных конкурентов по имени с их недостатками.

Каждое порошковое моющее средство для стирки было проверено НИОКР на содержание минеральных "цеолитов" и продемонстрировала проблемы с их количествами в средствах, и невыполаскиваемыми остатками остающимися в ткани.

Перечень брендов присутствующих на вашем рынке (Германия), которые содержат цеолиты включают: - **Tide, Persil, Attack, Ariel, Cheer, Ajax, Top, Breeze, Perfect, Omo, White Cat, Surf, Eagle, Beat, Gain** и многие другие.

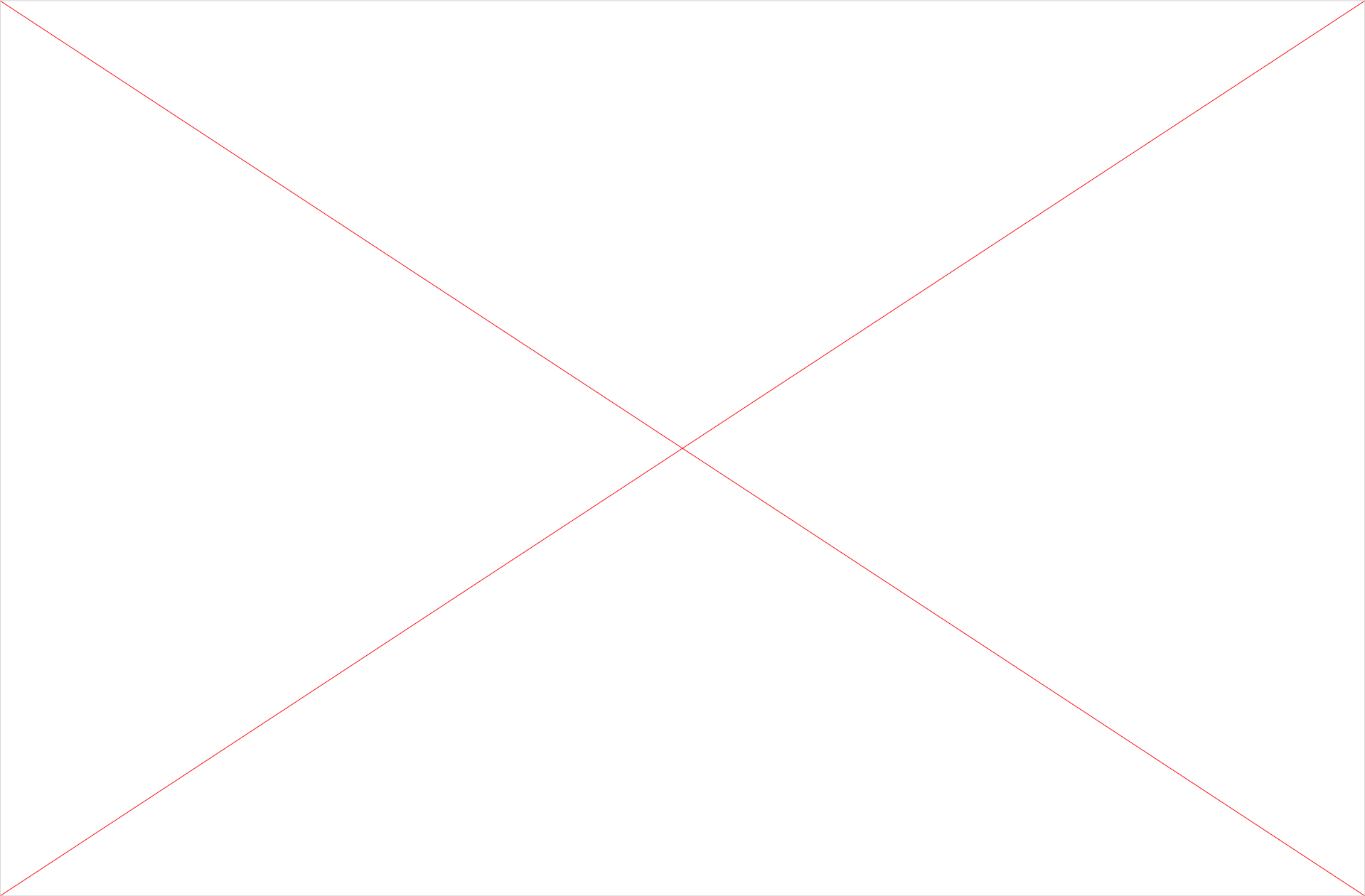
Спасибо за Ваш интерес к продуктам Amway.

Стив Брауэр старший менеджер Amway по исследованию и разработкам

ЦЕОЛИТЫ — группа алюмосиликатов, содержащих свободные молекулы воды, способные непрерывно выделяться при нагреве. В их состав также входят натрий, кальций, барий и др.; включает около 50 минеральных видов. Цеолиты встречаются в виде волокнистых агрегатов, либо в виде прочных неволоконистых кристаллов. (Научно-технический энциклопедический словарь)

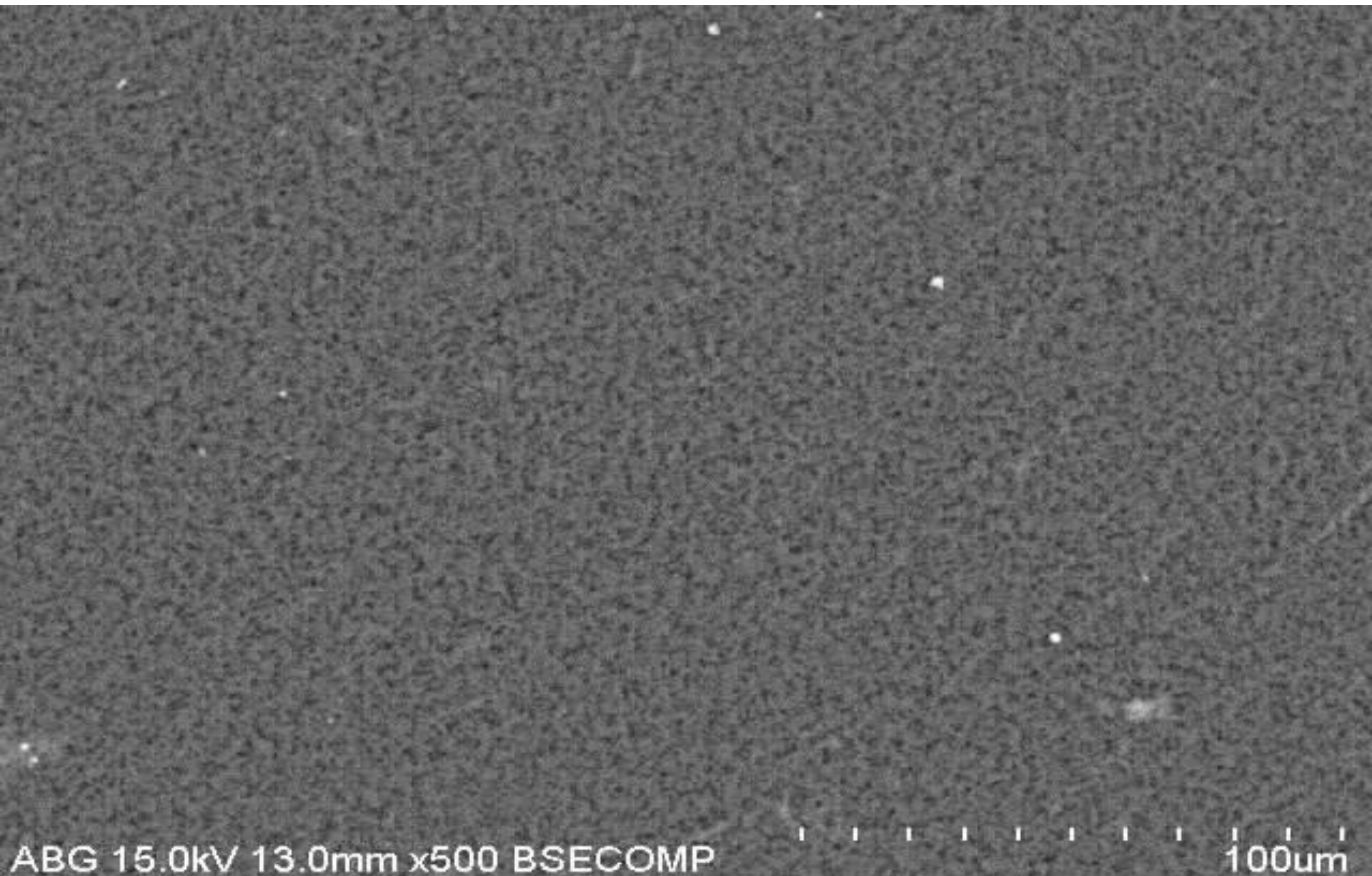
#1 Photo: Competitive Washing Powder residue collected from a cotton washcloth washed five times in an automatic washing machine.

Конкурентные стиральные средства Порошковые остатки, собранные на ткани из хлопка, после пяти стирок с полосканием в автоматической стиральной машине.

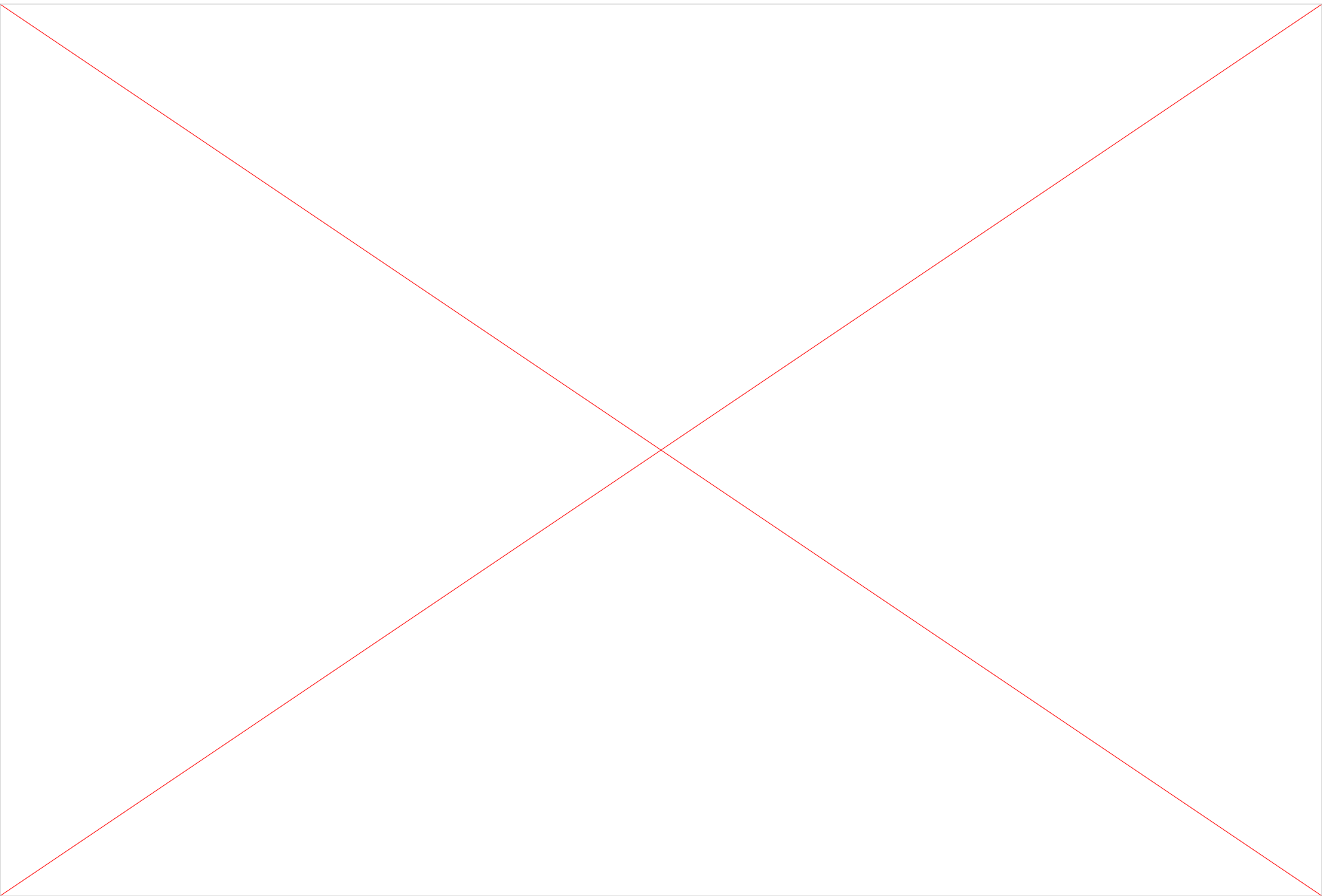


#2 Photo: SA8 Premium with BioQuest Residue collected from a cotton washcloth in washed five times an automatic washing machine.

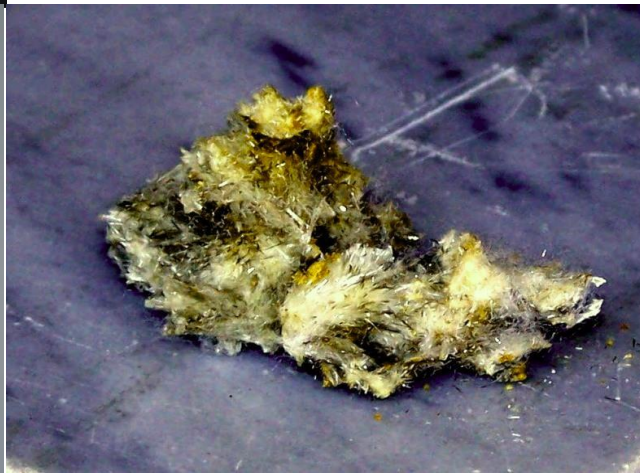
SA8 Премиум с BioQuest остаток собран, на хлопковой ткани выстиранной пять раз в автоматической стиральной машине



**#3 Photo: SA8 Liquid residue collected from a cotton washcloth washed five times in an automatic washing machine.
SA8 Жидкое стиральное средство остаток собран, на хлопковой ткани выстиранный пять раз в автоматической стиральной машине.**



ЦЕОЛИТЫ — группа алюмосиликатов, содержащих свободные молекулы воды, способные непрерывно выделяться при нагреве. В их состав также входят натрий, кальций, барий и др.; включает около 50 минеральных видов. Цеолиты встречаются в виде волокнистых агрегатов, либо в виде прочных неволокнистых кристаллов.



~~Tide, Persil, Attack, Ariel,
Cheer, Ajax, Top, Breeze,
Perfect, Omo, White Cat,
Surf, Eagle, Beat, Gain~~

Amway SA8 Premium

ABG 15.0kV 13.0mm x500 BSECOMP

100um

**Чем стирать
будем?**



Моющее средство с незапятнанной репутацией

DINS DROPS концентрированная жидкость, обладающая приятным ароматом, растворяет жиры и разрушает засохшие остатки пищи с помощью пенного состава, который исключительно легко смывается.

1л., этого объёма достаточно чтобы отмыть более **30 000** тарелок или 222 раковины грязной посуды.

Линия из тарелок растянется на **8 км.**



Моющее средство с незапятнанной репутацией



- * Эффективная запатентованная формула удаляет жир и засохшие остатки пищи
- * Алоэ-Вера, компоненты, получаемые из кокосового масла, альфагидроксидная кислота помогают сохранять кожу рук гладкой
- * Долго не оседающая пена обеспечивает более про – должительное очищающее действие
- * Аромат зелёного лимона делает средство приятным
- * Благодаря отсутствию в составе фосфатов не происходит роста водорослей в водоёмах
- * Биологически разлагаемые компоненты не засоряют и не загрязняют воды озёр и рек
- * Растворяется в холодной воде, что сокращает расход горячей воды и экономит электроэнергию





Преимущества продукции Amway

- 1. 65 лабораторий и более 500 учёных по всему миру сотрудничают с фирмой**
- 2. Более 600 действующих патентов, около 400 патентов в стадии регистрации**
- 3. Более 500 000 тестов контроля качества ежегодно**
- 4. Гарантия Amway (если клиент на 100% не удовлетворён качеством продукции, он имеет право вернуть её в течении 90 дней с момента покупки)**

Amway



ARTISTRY

NUTRILITE™ 

 COOK
Cook healthier. Live better.

SA8™



TOLSOM™

PROTIQUE™



Amway FASHION FOR LEGS

amivo 
EUROPE

SATINIQUI

glister™

HYMM FOR MEN

Amway BodySeries  eSpring™





Atway – компания, которой можно доверять

- 1. Пионеры отрасли. Товары фирмы были в числе первых продуктов с биоразлагаемыми свойствами**
- 2. Оптимальная концентрация. Цена продукции гораздо ниже в пересчёте на стоимость одного пользования**
- 3. Высокое качество. Совершенствование производств. процессов и соблюдение строгого контроля на всех этапах производства**
- 4. Лучшее от науки и производства. Для производства 270 наименований продукции по уходу за домом используется запатентованная технология**
- 5. Стоимость.**
- 6. Экологические обязательства**
- 7. Подтверждённые обещания: фирма отвечает за качество и твёрдо уверена в безопасности формул**

Экология и защита окружающей среды

**Продукты компании Amway не
наносит вреда окружающей среде:**

Вся продукция,
вплоть до упаковки и этикетки,
выполнена в основном из органических
компонентов, разлагающихся
в природных условиях естественным
путем за короткий срок.

**Компания Amway финансирует
проекты по защите окружающей
среды**

(в 2004 г. был финансирован проект по
очистке Эвереста от мусора, накопившегося
в результате деятельности туристов).

**Награды Amway за экологически
чистую и качественную продукцию:**

1984 г. – Вторая премия Green Peace

1987 г. – Грамота ООН

1989 г. – Премия ООН «Голубой Ангел»
за защиту окружающей среды (на снимке)



*Verantwortung in der
Gesellschaft*



Zur Unternehmensphilosophie
von Amway gehört es, Verantwortung
gegenüber Umwelt und Gesellschaft zu
übernehmen.

Ein Engagement, das schon oft
internationale Beachtung fand. So
wurde Amway 1989 für die Förderung
von Umweltprojekten mit dem
Umweltpreis der Vereinten Nationen
ausgezeichnet. Amway unterstützt
weltweit Projekte zur Förderung von
Kultur, Sport und
Umweltbewusstsein.

Mit der Initiative SpielART
unterstützte die Amway GmbH
Kinder- und Jugendarbeit in
Deutschland. In einer Zeit, in der
öffentliche Mittel immer knapper



werden, leistet SpielART einen
wichtigen Beitrag zur Förderung
junger Menschen.

Mit einer Fördersumme von insge-
samt DM 300.000 wurden seit 1993
18 Projekte unterstützt. Ausschlaggebend
für die Förderung sind Spaß und
Faszination, die Kinder und Jugendliche
bei der Umsetzung des Projekts haben.

ARTISTRY Cosmetics by Amway ist
Sponsor von Mandy Wötzel und Ingo
Steuer, dem erfolgreichen Eiskunstlauf-
paar, und war der Kosmetikservice der
Deutschen Eiskunstlauf-Union. Eine Partner-
schaft, die von Professionalität und
Erfolg geprägt ist.



ПОЗДРАВЛЯЕМ!

ВЫ СДЕЛАЛИ

ПРАВИЛЬНЫЙ

ВЫБОР!