ЭФФЕКТ «МЫ И ОНИ»

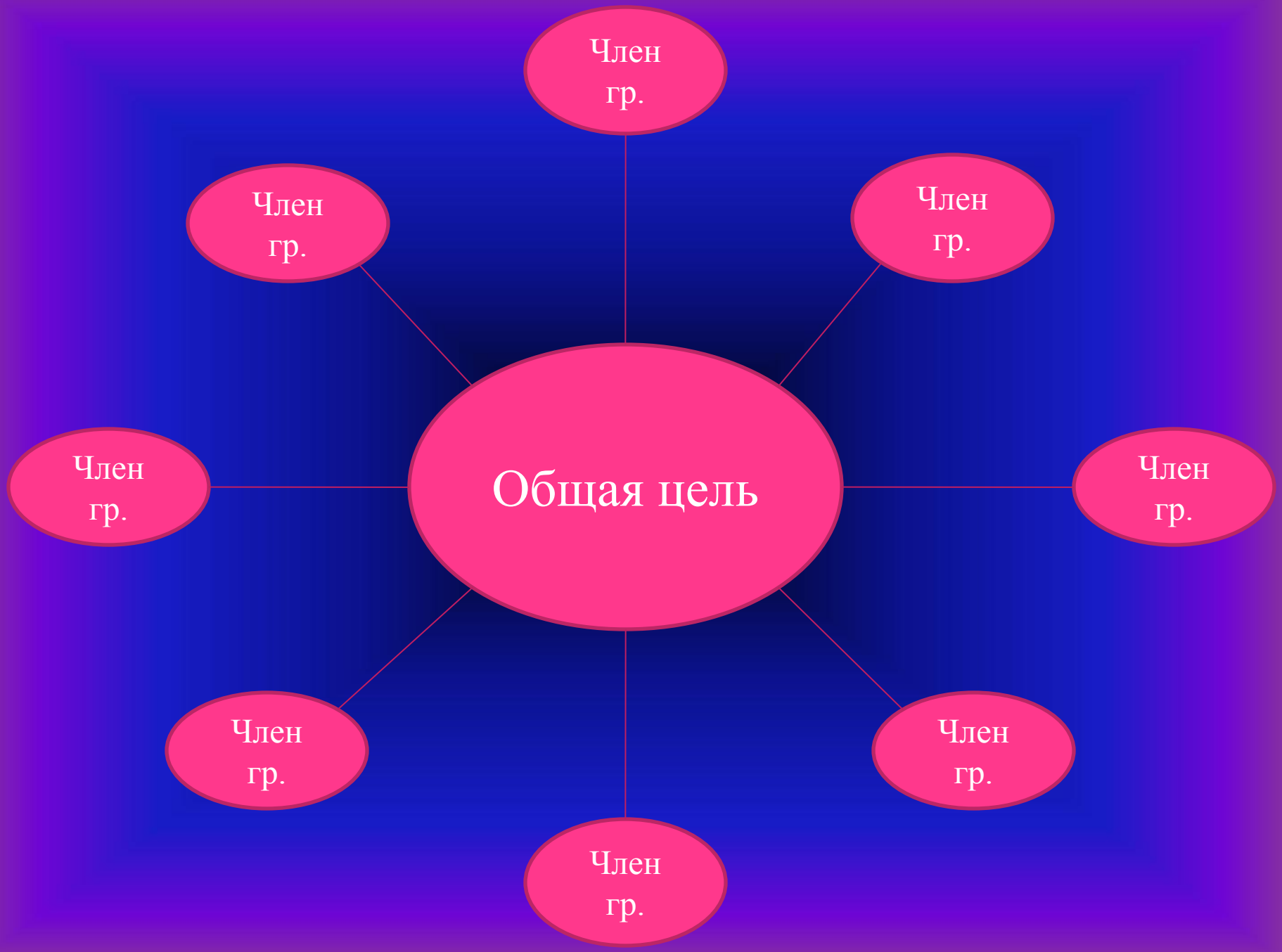
Эффект «мы и они». Это чувство принадлежности к определенной группе людей (эффект «мы») и соответственно чувство отстраненности от других, размежевания с другими группами (эффект «они»).

«они»

субъект

«они»

субъект

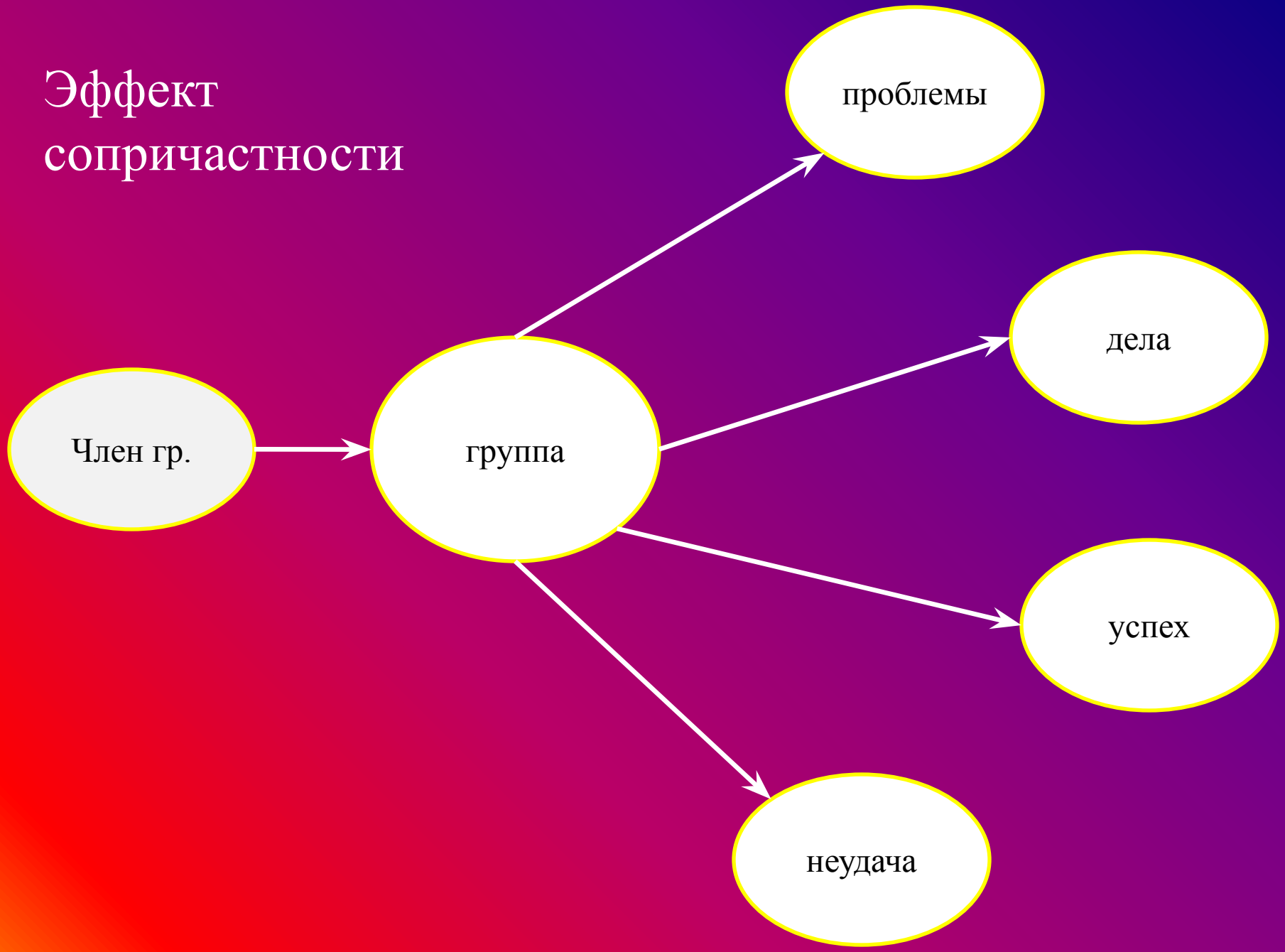

Общая цель
Член гр.
Член гр.
Член гр.
Член гр.
Член гр.
Член гр.
Член гр.
Член гр.

Эффект принадлежности к группе включает в себя 2 более частных эффекта:

1-эффект сопричастности

2-эффект эмоциональной поддержки

Эффект сопричастности



поддержка

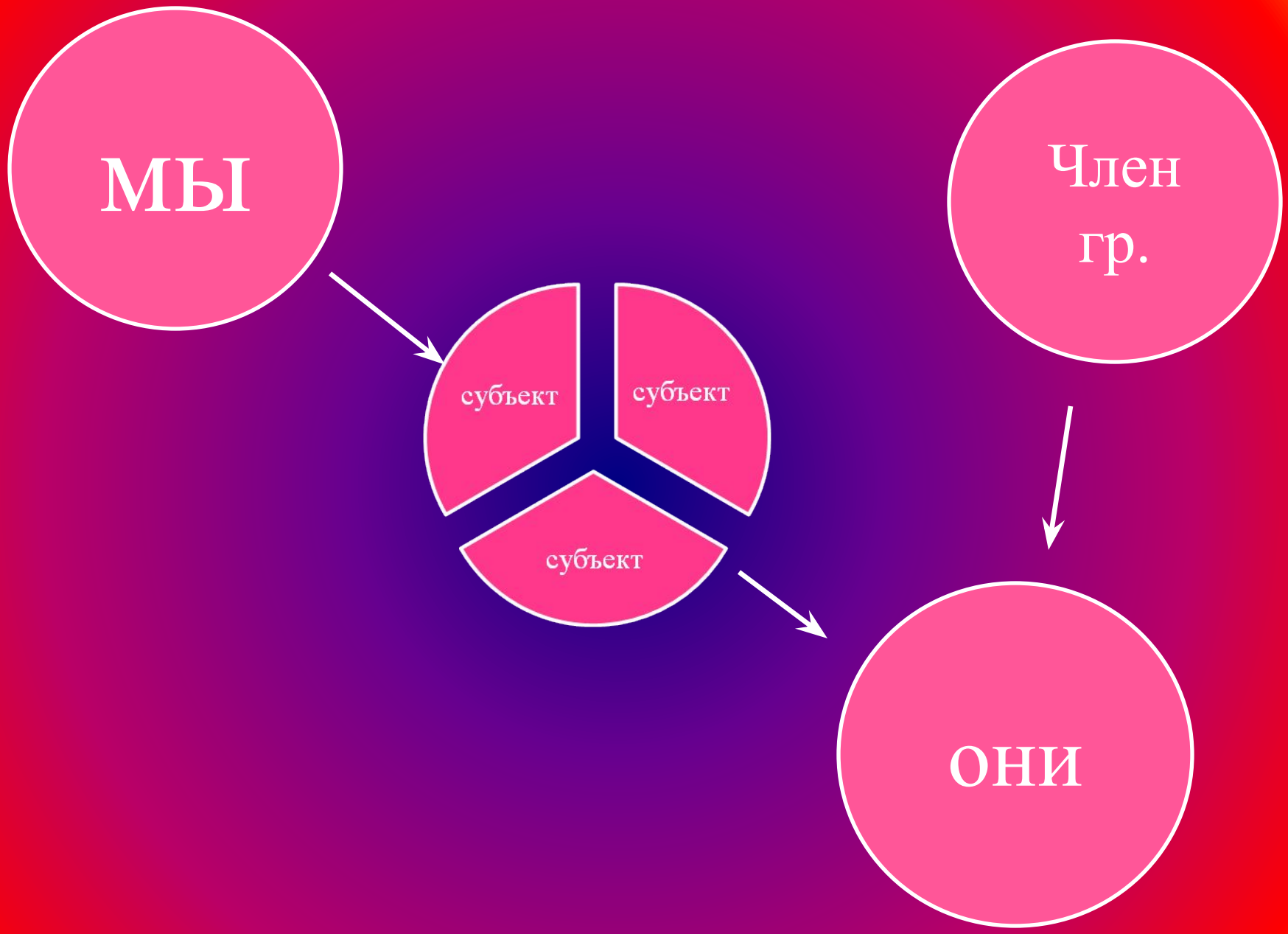
- Член гр.

переживание

- Член гр.

помощь

- Член гр.


МЫ
Член гр.
субъект
субъект
субъект
ОНИ

Член гр.
Член гр.
Член гр.
Член гр.
Член гр.
Член гр.

Эффект ОРЕОЛА

Состоит из двух распространенных стереотипов-заблуждений.

1. *«Рядом — значит вместе».* Вследствие этого феномена нахождение рядом со знаменитым или высокопоставленным человеком несколько повышает статус в глазах окружающих. Не случайно те, кто запечатлен на фото рядом с «большими» людьми, с удовольствием демонстрируют эти фотографии всем друзьям и знакомым . Аналогично политики обожают находиться в компании популярных артистов или спортсменов. В этом случае частичка любви и обожания, которые народ дарит своим кумирам, автоматически проецируется и на ничем не *примечательных «слуг народа».*

2. Второй стереотип состоит в следующем. Человека, добившегося весомых успехов в какой-то конкретной области, окружающие считают способным на большее и в других делах. Многочисленные факты доказывают, что это всего лишь распространенное заблуждение. Есть множество примеров, когда люди, которые блестяще делают одно дело, во всем остальном оказываются абсолютно беспомощными.

Эффект ореола возникает в условиях:

1.дефицита времени;

2.перегруженность информацией;

3.незначимость другого человека;

4.стереотип восприятия;

5.яркость , неординарность личности.

Спасибо!
За внимание!