

Тема 2 Этика товароведной деятельности

Этические требования в товароведной деятельности связаны с проявлением уважения к собеседнику при совершении процесса обслуживания.

Цель этики

- Сообщить человеку нравственные знания и способствовать выработке у него привычки к совершению высоконравственных поступков

Понятие этики

- Этика - наука о морали, особенностях ее происхождения и развития, законах нравственности как одной из сторон жизнедеятельности общества и личности. В переводе с греческого "этика" означает обычай, нрав

Этическая культура

- Этическая культура сервиса - уровень этических знаний, моральных принципов, нравственных навыков, проявляющихся в деятельности работников сервиса при обслуживании клиентов.

Задача этики

СОСТОИТ :

- в разработке норм поведения (нравственных кодексов) работника сферы сервиса
- практическом применении этих норм на конкретном предприятии

Этическая культура сервиса

- Этическая культура сервиса находит конкретное выражение в активном воплощении ценностей морали и этики во взаимоотношениях работников предприятий сервиса с клиентами

Понятие морали

- Под моралью понимается совокупность исторически сложившихся принципов, (правил) поведения людей, которые регулируют их отношения друг с другом и с обществом, а также служат для оценки поведения людей.

Нормы морали

- Моральные нормы служат для контроля за поведением людей внутри социальных групп, различных классов и общества в целом, любом обществе действия и поступки различных людей должны податься строго определенным моральным принципам.

Особенности морали

- Мораль отличается от права тем, что носит именно неписанный характер и ее требования обычно закрепляются в обиходе в виде традиций обычаев, общепринятых норм и т. д.

Высшие нравственные ценности

- В этике определены высшие нравственные ценности, которые направляют нравственную жизнь общества и человека:
жизнь, свобода, патриотизм,
социальная справедливость,
национальное самосознание, уважение
чести и достоинства каждой отдельной
личности.