



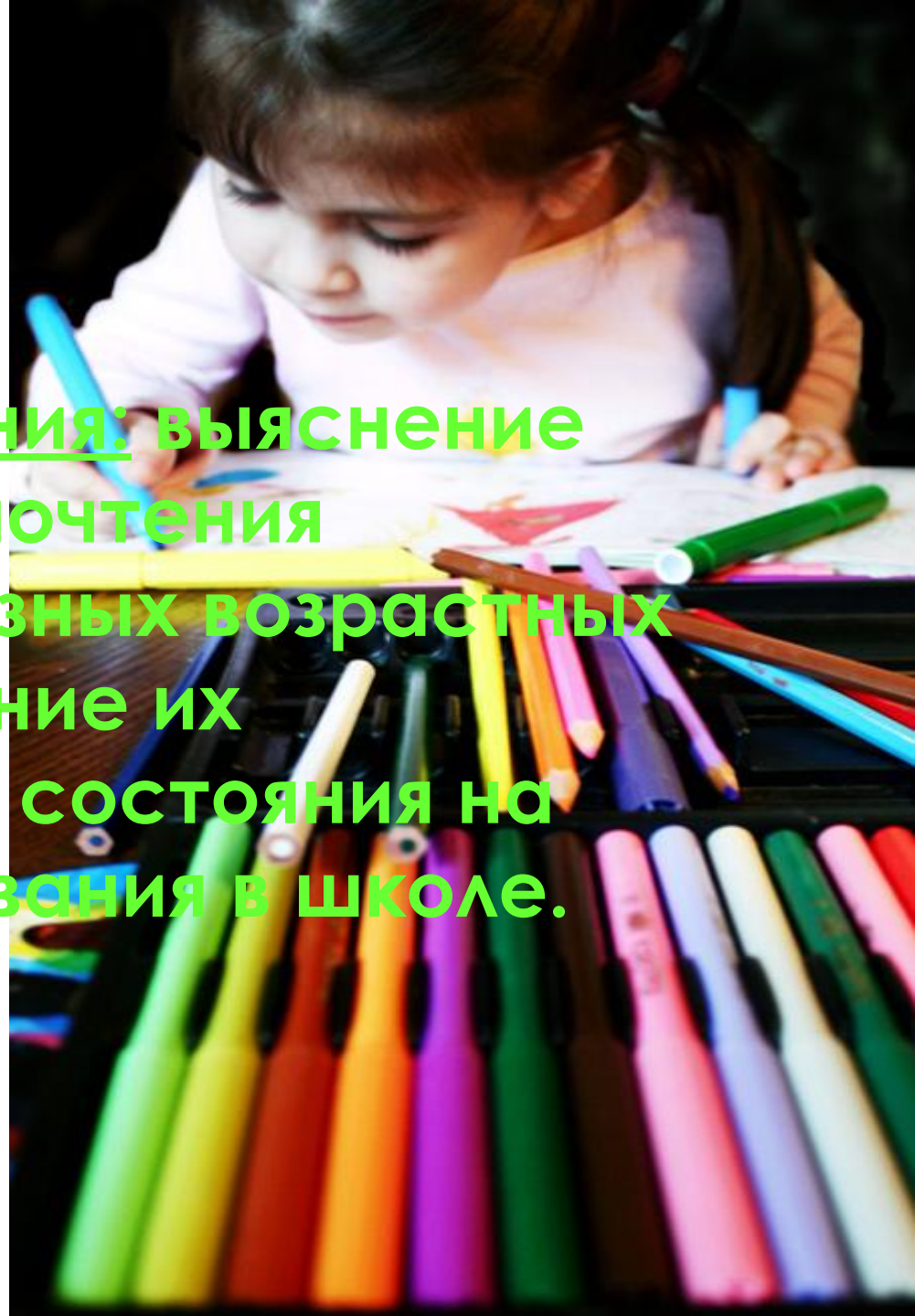
Исследователя Оксая

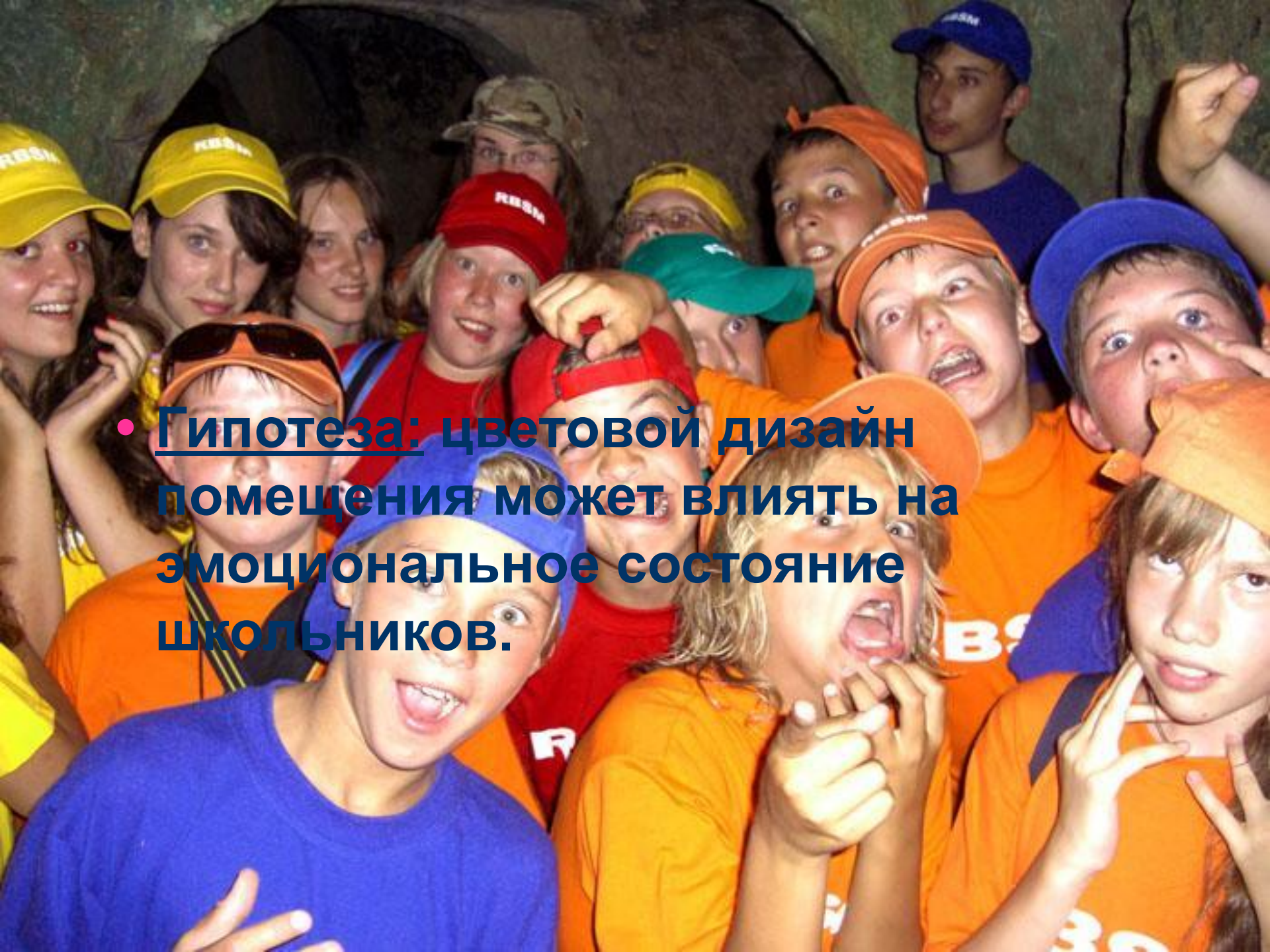
работа

# Энергия цвета



- Цель исследования: выяснение цветового предпочтения школьниками разных возрастных групп, определение их эмоционального состояния на моменты пребывания в школе.



- 
- A group of children, mostly boys, are gathered in a dark, cave-like setting. They are wearing bright, colorful caps (yellow, red, orange, blue, green) and matching shirts. Many of the children have wide-eyed, excited, or surprised expressions, with some showing their teeth. The lighting is dramatic, highlighting their faces against the dark background. The text is overlaid on the image, centered in the lower half.
- **Гипотеза: цветовой дизайн помещения может влиять на эмоциональное состояние школьников.**



# Задачи исследования:

- **1)** Изучить доступную литературу из данной области познания.
- **2)** Познакомится с известными общепринятыми методиками, используемыми для определения цветового окружения на психику личности.





- **3)** Проанализировать проведённые исследования и сформировать рекомендации.



# Цветовой символизм в истории и культуре человека.

В наскальной живописи первобытных народов чаще всего встречается 3 цвета – белый, чёрный, красный, что позволяет сделать вывод об особой роли этих цветов в жизни древних людей.



A photograph of four children from an indigenous tribe, likely the Hamar people of Papua New Guinea, standing in a grassy field. They are adorned with white body paint on their faces and chests, and wear traditional clothing made of natural materials like leaves and fibers. The child on the far left has a large white oval pendant around his neck. The child in the second from the left wears a large, fluffy white and orange headdress. The child in the third from the left has a large, spiky white and orange headdress. The child on the far right is wearing a colorful, fringed skirt. The text "Белый – символ бытия, мира, жизни." is overlaid on the image in white, italicized font.

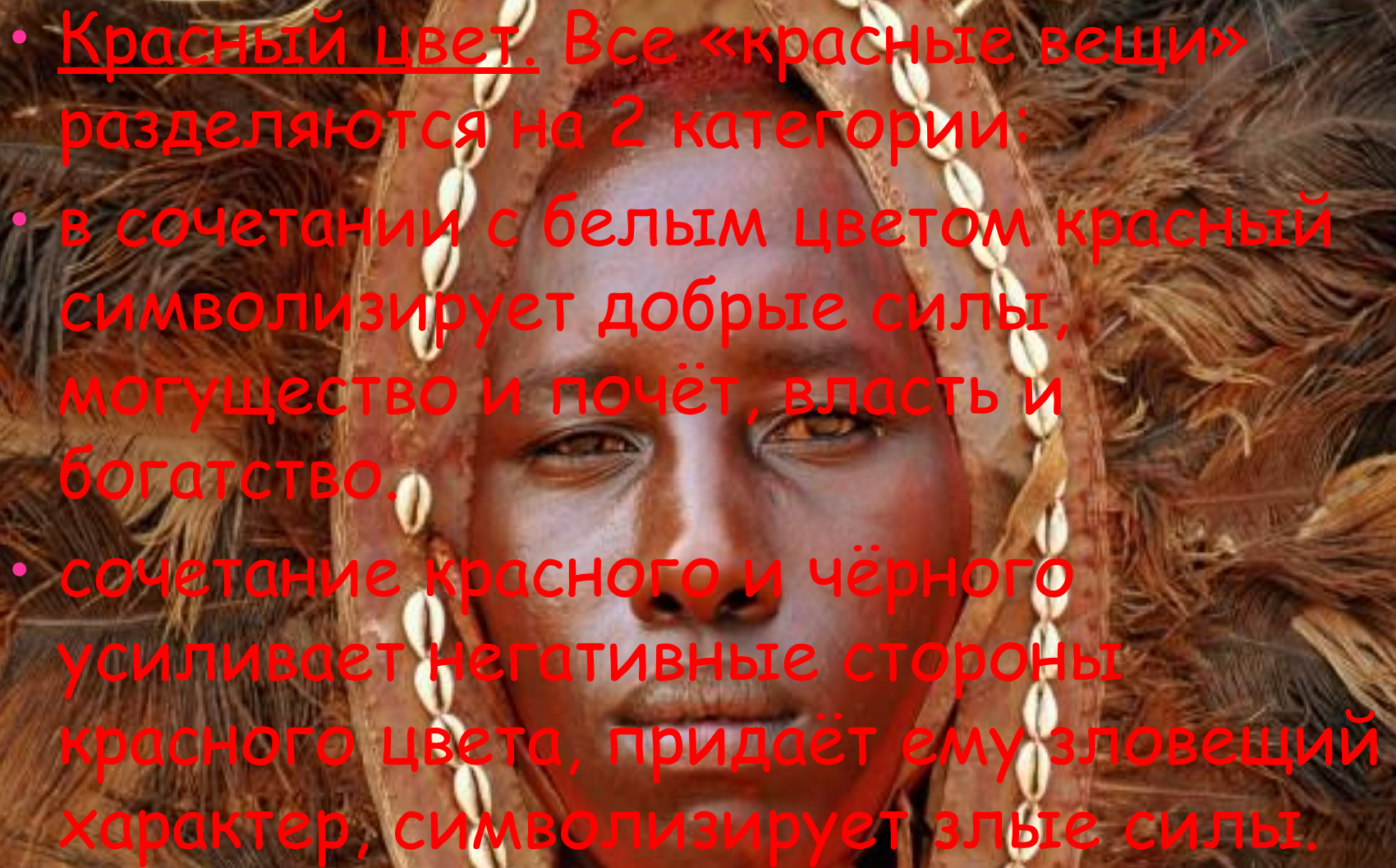
***Белый – символ бытия, мира, жизни.***





Чёрный – антипод белого,  
противоположная сторона жизни.



- 
- Красный цвет. Все «красные вещи» разделяются на 2 категории:
  - в сочетании с белым цветом красный символизирует добрые силы, могущество и почёт, власть и богатство.
  - сочетание красного и чёрного усиливает негативные стороны красного цвета, придаёт ему зловещий характер, символизирует злые силы.



## Цветовые символы христианства:

**Белый цвет – символ святости, чистоты и духовности.**





# Цветовые символы Ислама:

Светлые и яркие цвета, являются символами блага, божественного начала.



В эпоху Возрождения возникли первые  
цветовые системы психологических свойств  
человека:

- Жёлтому - холерик
- Красный – сангвиник
- Чёрный - меланхолик



# Учение о цвете И.В. Гете.



- Гете утверждал: «Цвета действуют на душу: они могут вызывать чувства, пробуждать эмоции и мысли, которые нас успокаивают или волнуют, они печалят или радуют».



И.В. Гете разделяет цвета на  
«положительные» создают бодрое,  
живое, деятельное настроение:





«отрицательные» - беспокойное,  
мягкое и тоскливое настроение :





## «Язык красок» В. Кандинского.

Кандинский утверждал о двух факторах, определяющих психологическое воздействие цвета: «тепло-холод» и «светлота-темнота». В результате рождаются 4 возможных «звука» красок.



# 1-ый фактор-отношение желтый –синий:

желтый «движется» навстречу зрителю,  
а синий от него.





© Photographer Nazarenko J.Iv. WWW.WLP.RU

**Желтый цвет**  
**беспокоит**  
**человека, колет,**  
**возбуждает,**  
**действует на душу**  
**нагло и навязчиво.**  
**Его сравнивают со**  
**звуком трубы.**





## Средне-синий цвет

по Кандинскому

символизирует звук  
флейты








Темно-синий —  
виолончель.



# А наиболее углубленный синий- орган.







Зелёный цвет благотворно действует на уставшего человека, он главный тон лета. Зелёный - символ природы, погружённый в самодовольный покой.



2-ой фактор-это отношение белого и черного.

Белый -это  
великое  
молчание,  
холодная,  
бесконечная стена,  
музыкальная  
пауза,  
временное ,но не  
окончательное  
решение.

Черный -  
окончание,  
погасший костер,  
ничто  
бездвижное.



# Тест Люшера «за» и «против»:

**ПОЛНЫЙ  
ЦВЕТОВОЙ**

**PSYCHOLOGI**

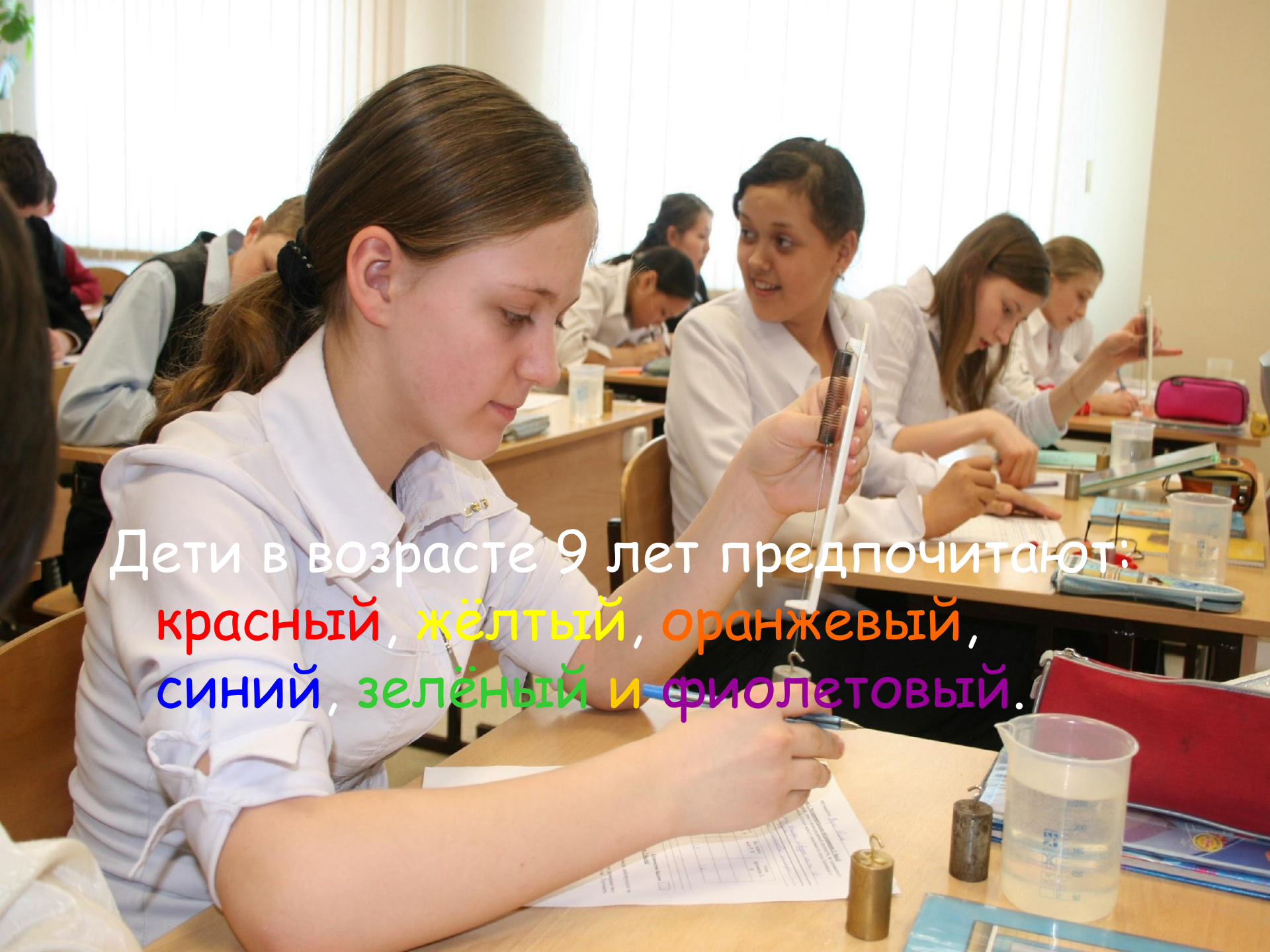
**ТЕСТ  
ЛЮШЕРА**

## Цветовые предпочтения детей:

В раннем возрасте они предпочитают **красный** или **пурпурный** цвет.







Дети в возрасте 9 лет предпочитают:  
красный, жёлтый, оранжевый,  
синий, зелёный и фиолетовый.



В возрасте 9-11 лет интерес проявляется к жёлтому, а потом к жёлто-зелёному и к зелёному.





После 12 лет любимый цвет синий.

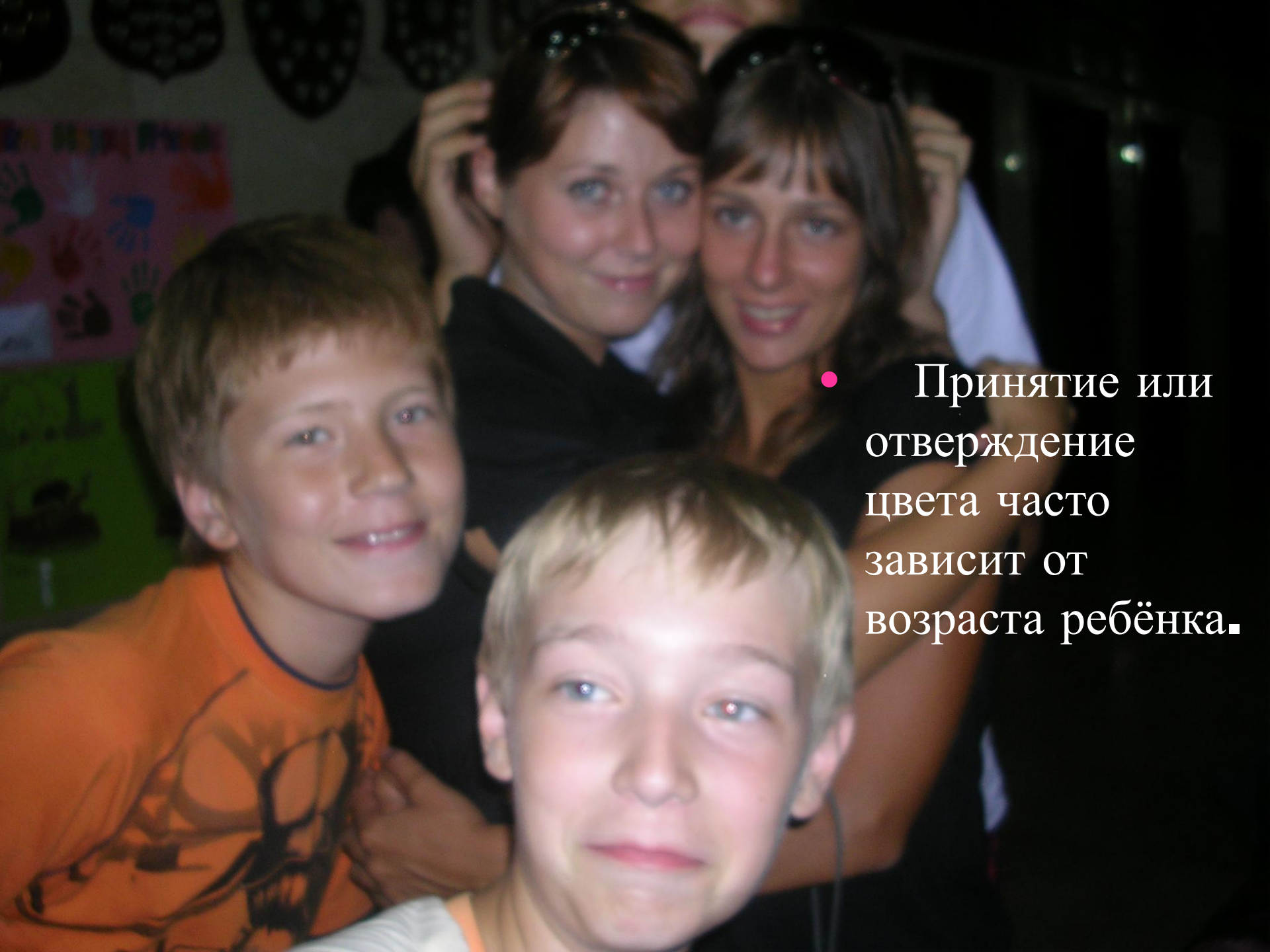




## Вывод:

- Цвет влияет на организм человека.  
Разные цвета по-разному воздействуют на наше эмоциональное состояние.






- Принятие или отвержение цвета часто зависит от возраста ребёнка.





- Недостаток какого-либо комфортного для себя цвета мы пытаемся компенсировать в одежде, с приёмом пищи.



- 
- Наиболее приемлемые тона для дизайна школы – жёлтый, оранжевый, зелёный, голубой.



# ART OF GREG MARTIN PNEUMA NEBULA



GREG MARTIN PNEUMA NEBULA WWW.ARTOFGREGMARTIN.COM