



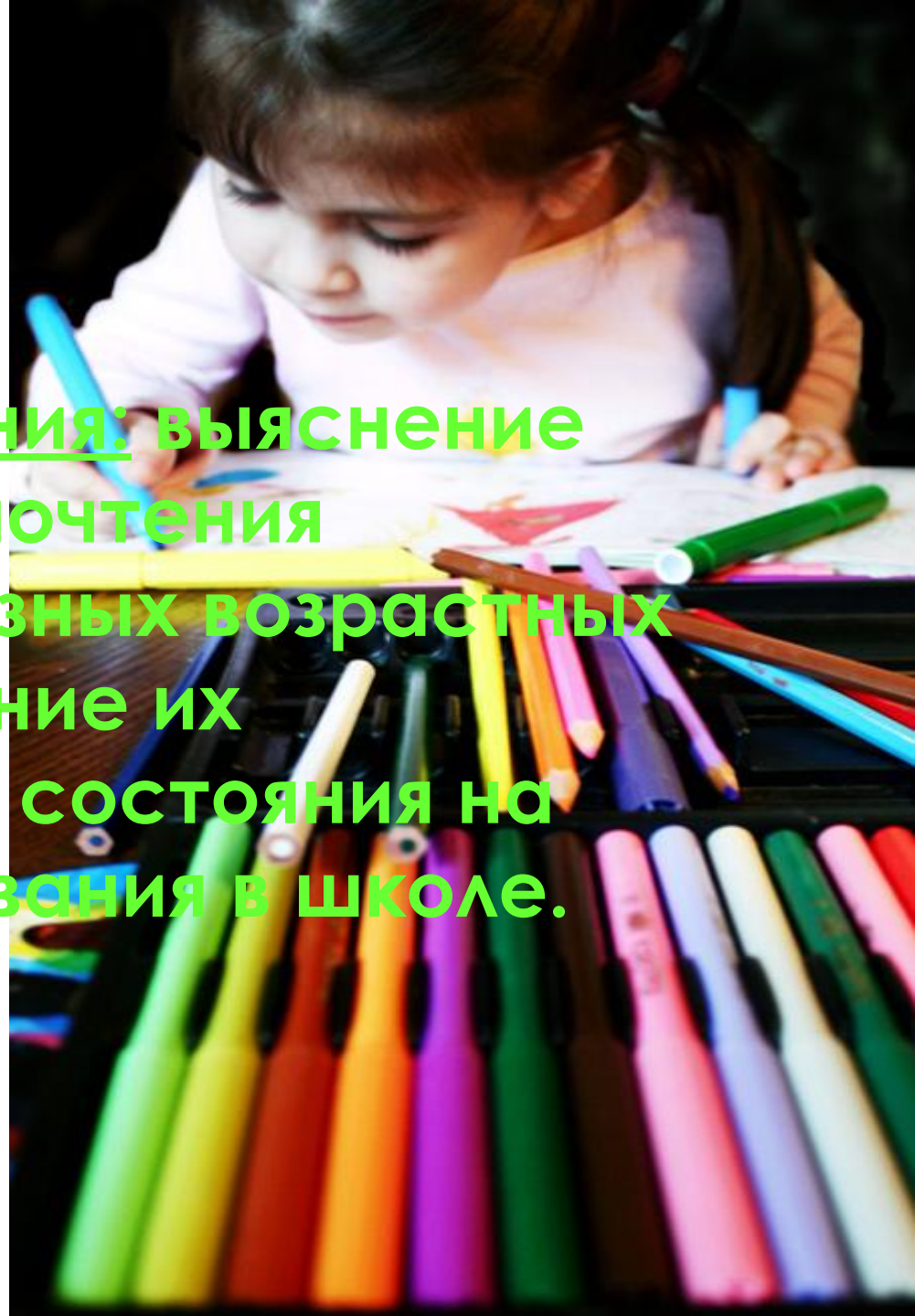
Исследователя Оксая

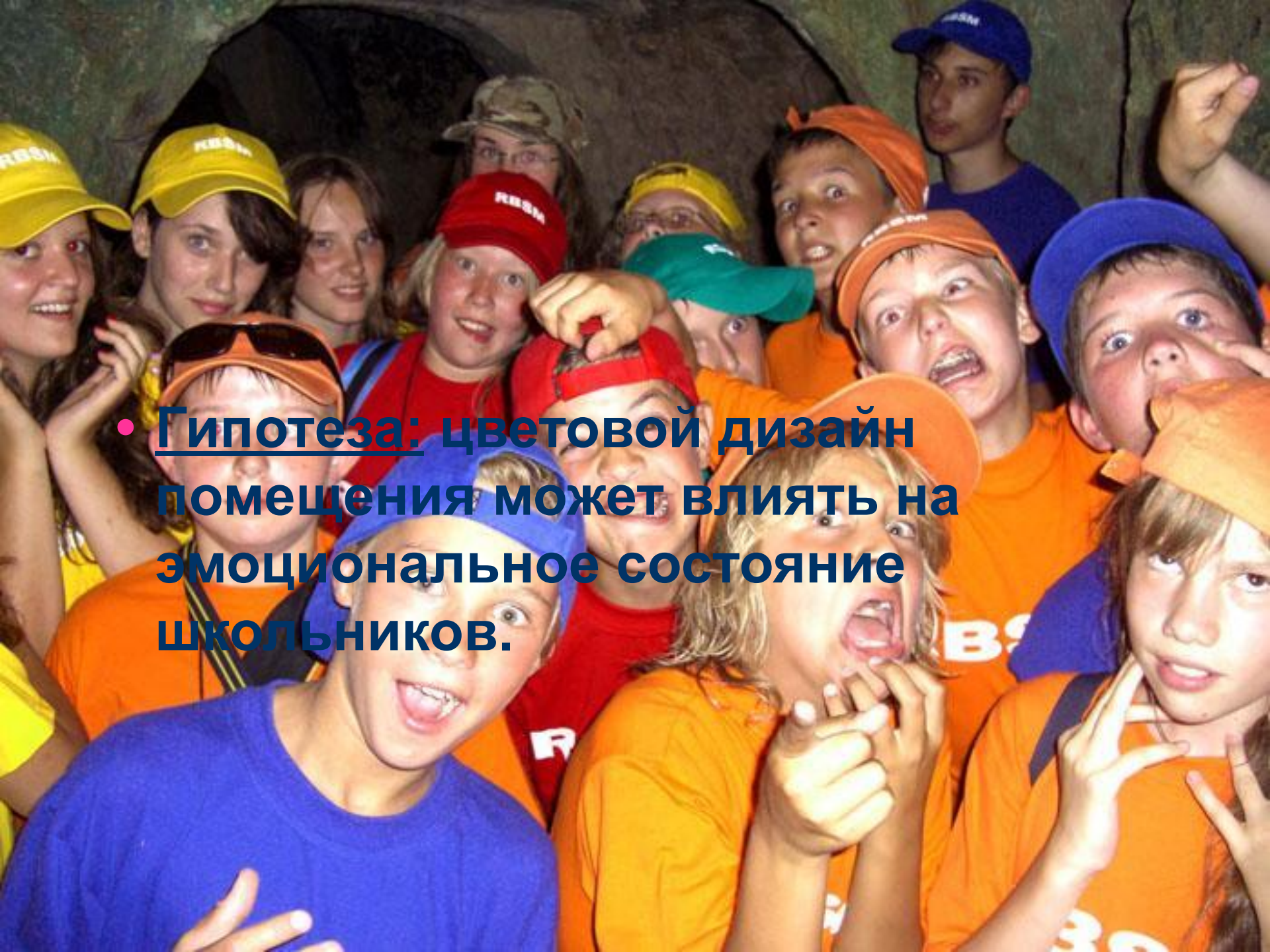
работа

# Энергия цвета



- Цель исследования: выяснение цветового предпочтения школьниками разных возрастных групп, определение их эмоционального состояния на моменты пребывания в школе.



- 
- A group of children, likely on a field trip, are gathered in a dark, cave-like setting. They are wearing bright, colorful caps (yellow, red, orange, blue, green) and matching shirts. Many of the children have wide-eyed, excited, or surprised expressions, with some pointing or gesturing. The lighting is dramatic, highlighting their faces against the dark background. The text is overlaid on the image, centered in the lower half.
- **Гипотеза: цветовой дизайн помещения может влиять на эмоциональное состояние школьников.**



# Задачи исследования:

- **1)** Изучить доступную литературу из данной области познания.
- **2)** Познакомится с известными общепринятыми методиками, используемыми для определения цветового окружения на психику личности.





- **3)** Проанализировать проведённые исследования и сформировать рекомендации.



# Цветовой символизм в истории и культуре человека.

В наскальной живописи первобытных народов чаще всего встречается 3 цвета – белый, чёрный, красный, что позволяет сделать вывод об особой роли этих цветов в жизни древних людей.



A photograph of four children from an indigenous tribe, likely the Hamar people of Papua New Guinea, standing in a grassy field. They are adorned with traditional body paint and clothing. The child on the far left has white paint on their face and chest, and wears a necklace with a large, oval, light-colored pendant. The child next to them has white paint on their face and chest, wears a large, fluffy, light-colored headdress, and a necklace made of many small, light-colored beads. The child in the center has white paint on their face and chest, wears a large, fluffy, light-colored headdress, and a necklace made of many small, light-colored beads. The child on the far right has white paint on their face and chest, wears a necklace made of many small, light-colored beads, and a colorful, fringed skirt. The text "Белый – символ бытия, мира, жизни." is overlaid on the image in a white, serif font.

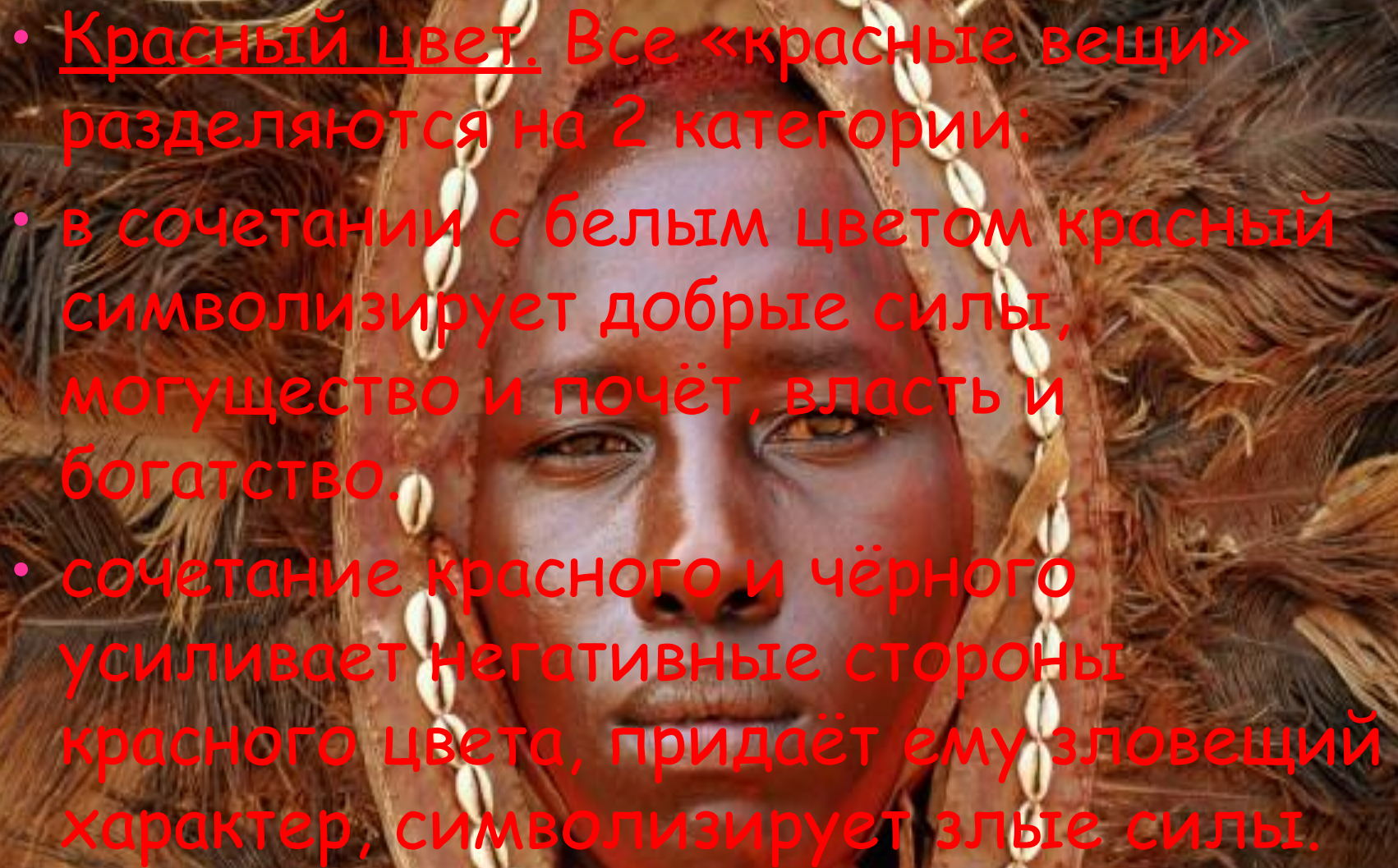
Белый – символ бытия, мира,  
жизни.





Чёрный – антипод белого,  
противоположная сторона жизни.



- 
- Красный цвет. Все «красные вещи» разделяются на 2 категории:
  - в сочетании с белым цветом красный символизирует добрые силы, могущество и почёт, власть и богатство.
  - сочетание красного и чёрного усиливает негативные стороны красного цвета, придаёт ему зловещий характер, символизирует злые силы.



## Цветовые символы христианства:

**Белый цвет – символ святости, чистоты и духовности.**





# Цветовые символы Ислама:

Светлые и яркие цвета, являются символами блага, божественного начала.



В эпоху Возрождения возникли первые  
цветовые системы психологических свойств  
человека:

- Жёлтому - холерик
- Красный – сангвиник
- Чёрный - меланхолик



# Учение о цвете И.В. Гете.



- Гете утверждал: «Цвета действуют на душу: они могут вызывать чувства, пробуждать эмоции и мысли, которые нас успокаивают или волнуют, они печалят или радуют».



И.В. Гете разделяет цвета на  
«положительные» создают бодрое,  
живое, деятельное настроение:





«отрицательные» - беспокойное,  
мягкое и тоскливое настроение :





## «Язык красок» В. Кандинского.

Кандинский утверждал о двух факторах, определяющих психологическое воздействие цвета: «тепло-холод» и «светлота-темнота». В результате рождаются 4 возможных «звука» красок.



# 1-ый фактор-отношение желтый –синий:

желтый «движется» навстречу зрителю,  
а синий от него.





**Желтый цвет**  
**беспокоит**  
**человека, колет,**  
**возбуждает,**  
**действует на душу**  
**нагло и навязчиво.**  
**Его сравнивают со**  
**звуком трубы.**





## Средне-синий цвет

по Кандинскому

символизирует звук  
флейты








Темно-синий —  
виолончель.



# А наиболее углубленный синий- орган.







Зелёный цвет благотворно действует на уставшего человека, он главный тон лета. Зелёный - символ природы, погружённый в самодовольный покой.



2-ой фактор-это отношение белого и черного.

Белый -это  
великое  
молчание,  
холодная,  
бесконечная стена,  
музыкальная  
пауза,  
временное ,но не  
окончательное  
решение.

Черный -  
окончание,  
погасший костер,  
ничто  
бездвижное.



# Тест Люшера «за» и «против»:

**ПОЛНЫЙ  
ЦВЕТОВОЙ**

**PSYCHOLOGI**

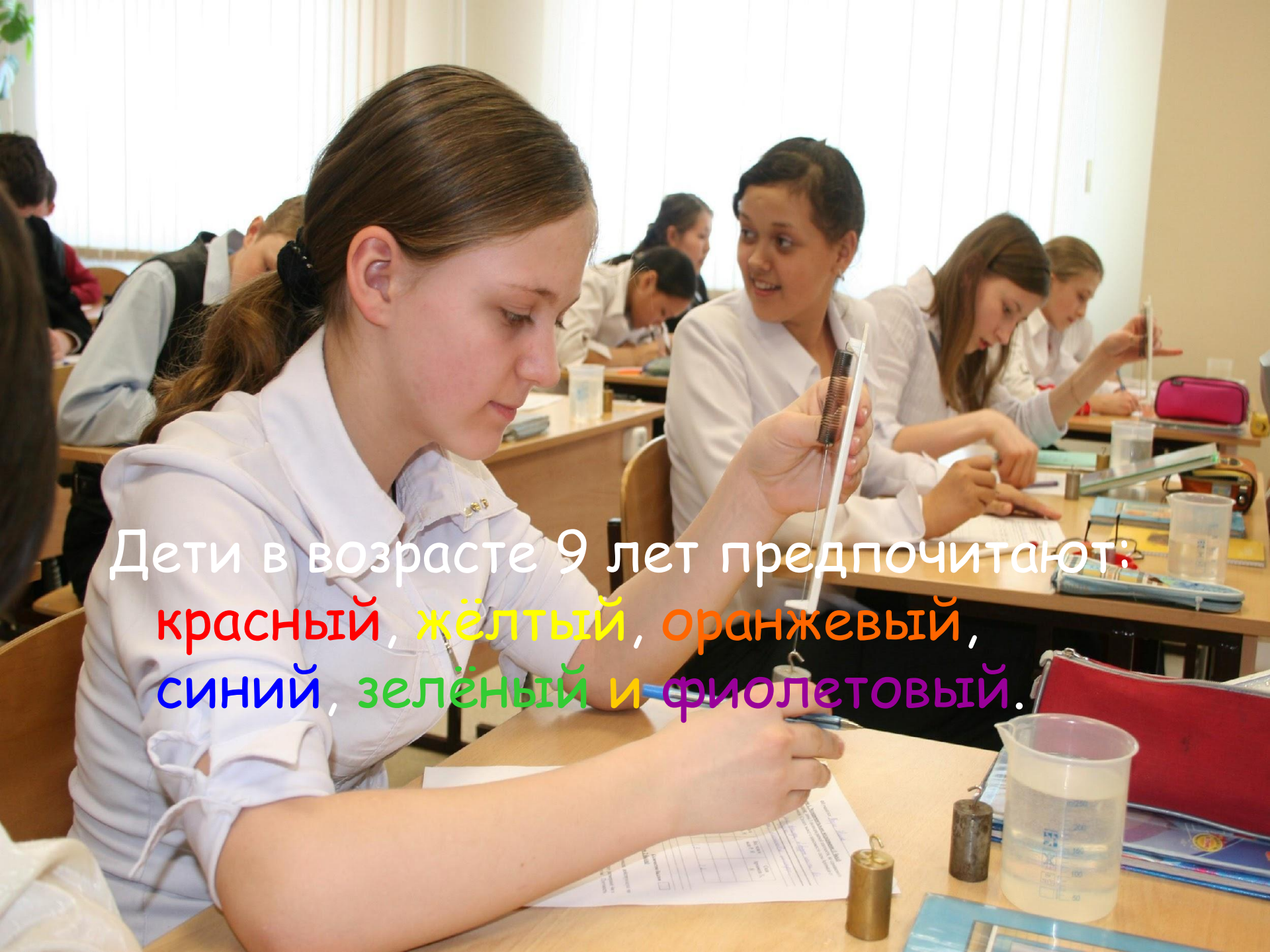
**ТЕСТ  
ЛЮШЕРА**

## Цветовые предпочтения детей:

В раннем возрасте они предпочитают **красный** или **пурпурный** цвет.







Дети в возрасте 9 лет предпочитают:  
красный, жёлтый, оранжевый,  
синий, зелёный и фиолетовый.



В возрасте 9-11 лет интерес  
проявляется к **жёлтому**, а потом к  
**жёлто-зелёному** и к **зелёному**.





После 12 лет любимый цвет синий.

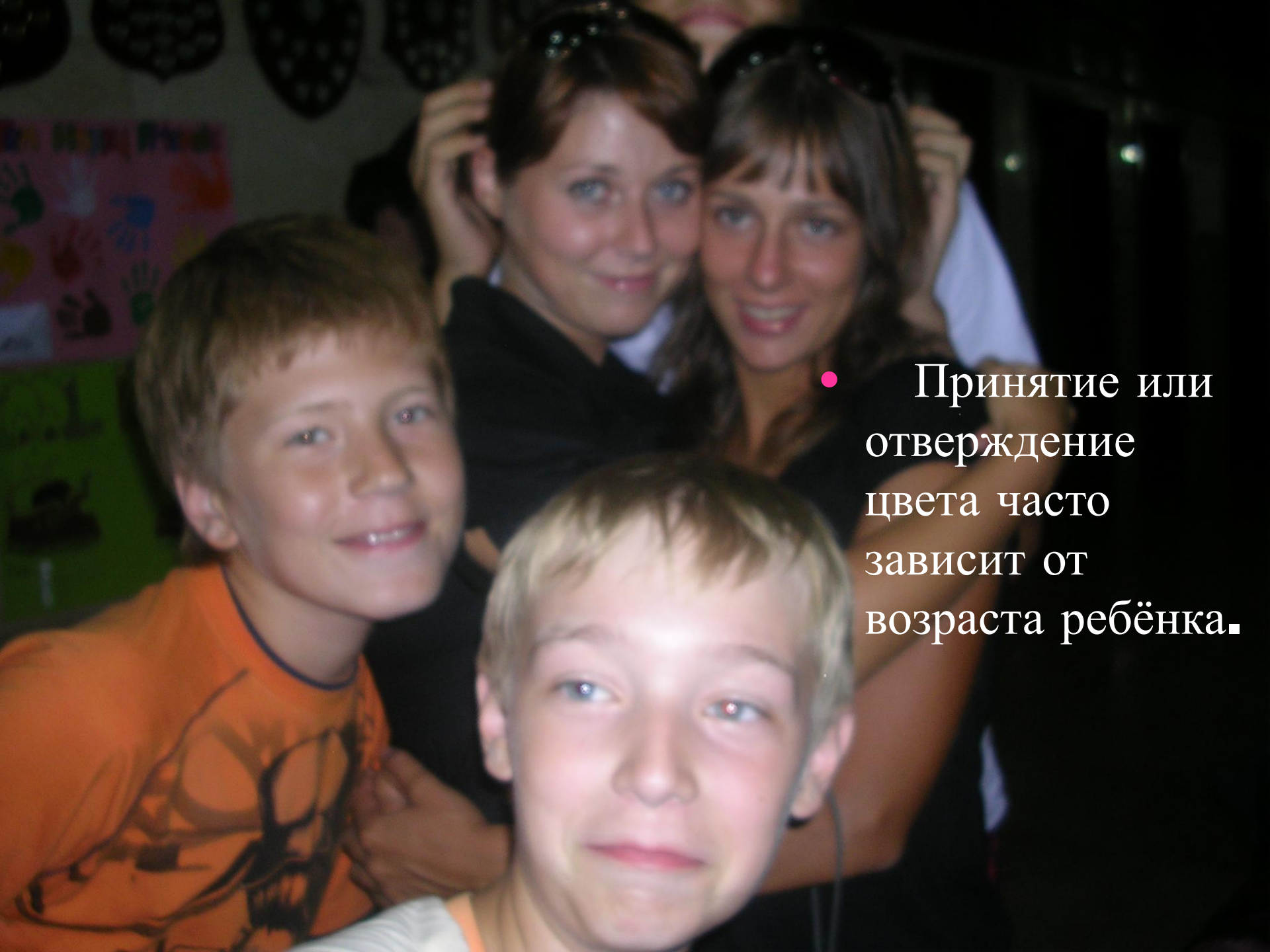




## Вывод:

- Цвет влияет на организм человека.  
Разные цвета по-разному воздействуют на наше эмоциональное состояние.






- Принятие или отвержение цвета часто зависит от возраста ребёнка.





- Недостаток какого-либо комфортного для себя цвета мы пытаемся компенсировать в одежде, с приёмом пищи.



- 
- A young boy with short brown hair and blue eyes is the central focus. He is wearing a dark pinstriped suit jacket, a white collared shirt, and a dark striped tie. He has a blue and orange checkered backpack on his shoulders. The background is a large, multi-story school building with a light beige facade and red-tiled roofs. There are several windows and a small tower-like structure on the right side. In the foreground, there are some green plants with yellow and purple flowers. The sky is overcast.
- Наиболее приемлемые тона для дизайна школы – жёлтый, оранжевый, зелёный, голубой.



# ART OF GREG MARTIN PNEUMA NEBULA



GREG MARTIN PNEUMA NEBULA WWW.ARTOFGREGMARTIN.COM