

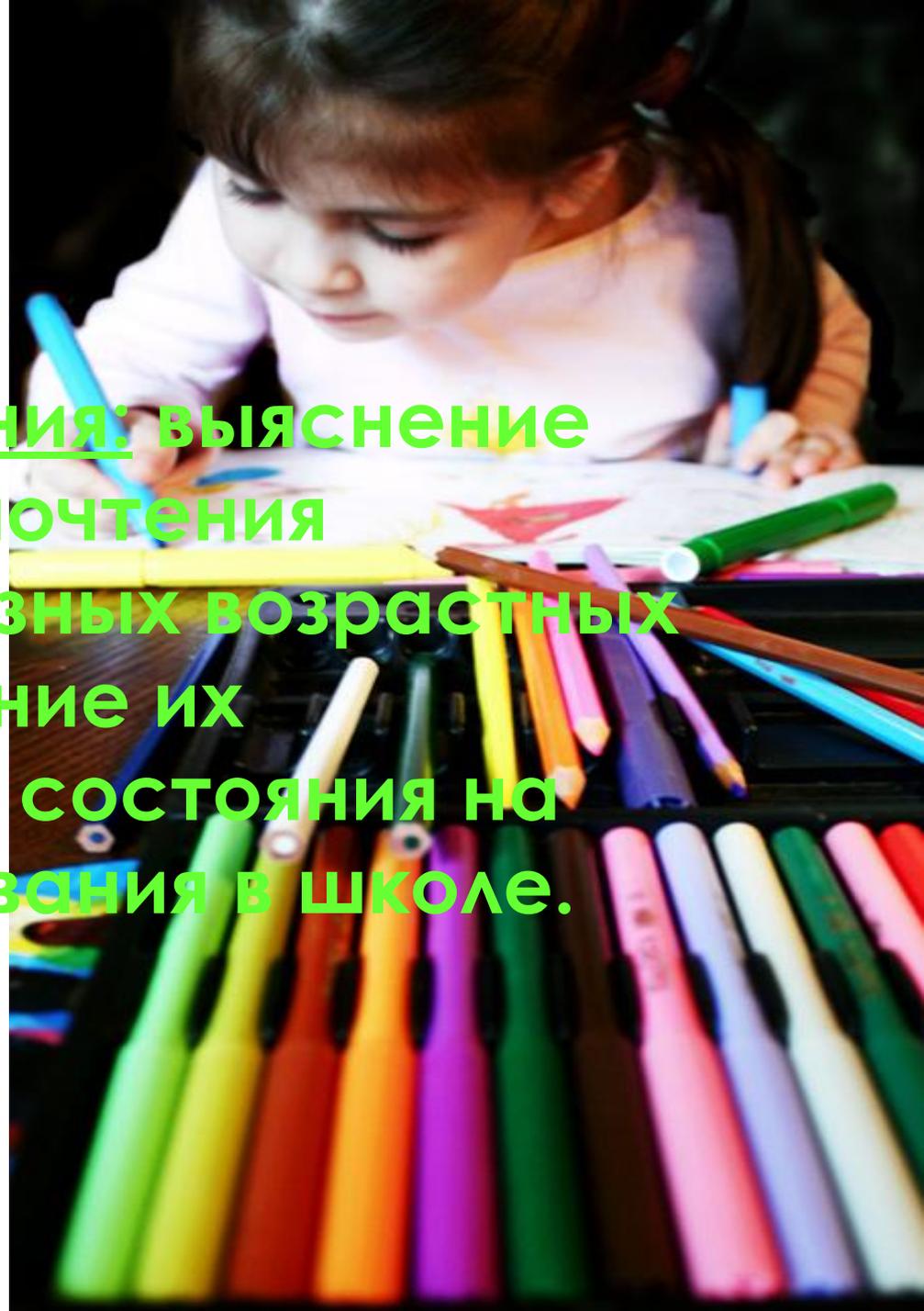


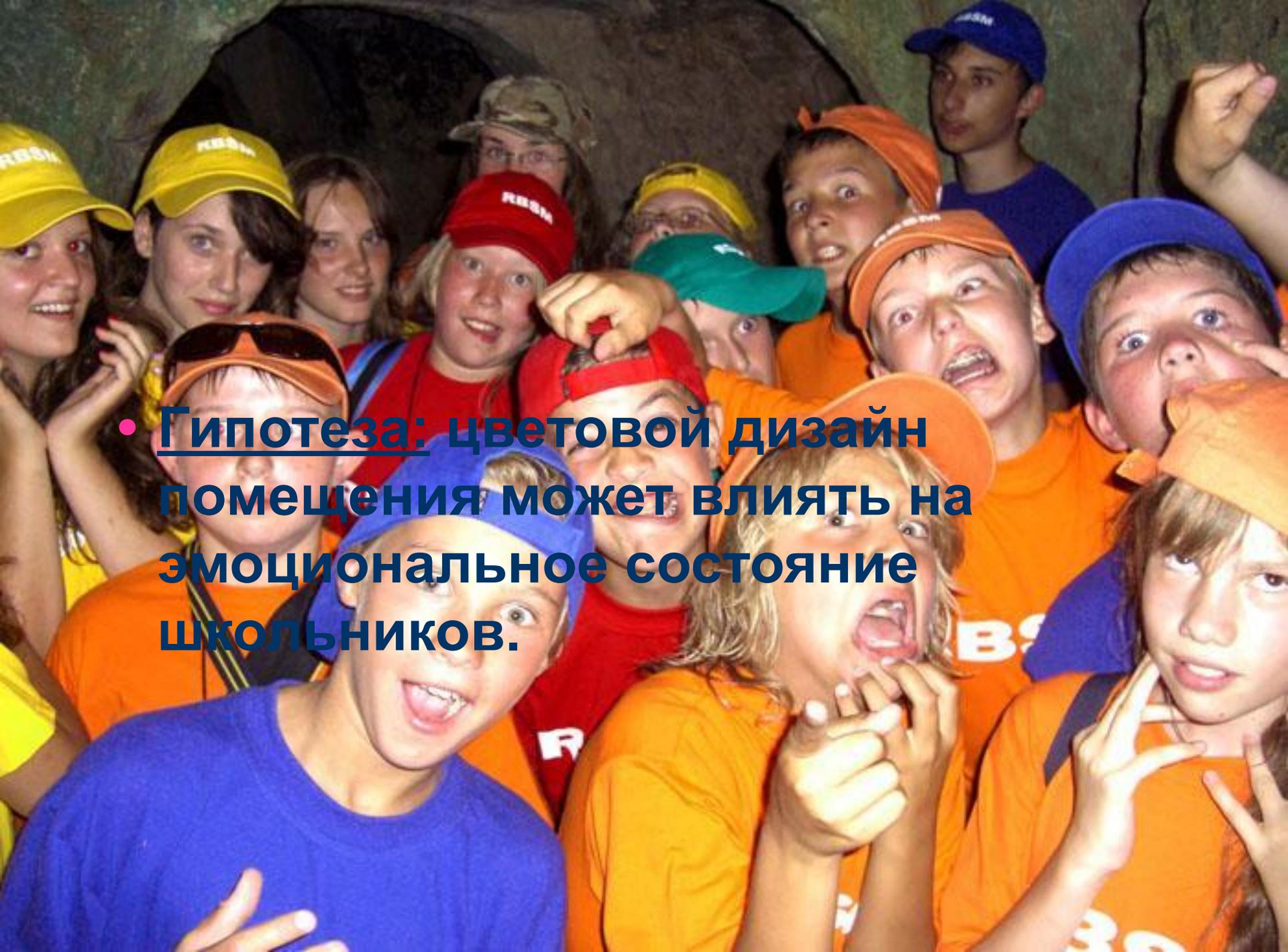
Исследователя Оксая

работа

Энергия цвета

- Цель исследования: выяснение цветового предпочтения школьниками разных возрастных групп, определение их эмоционального состояния на моменты пребывания в школе.



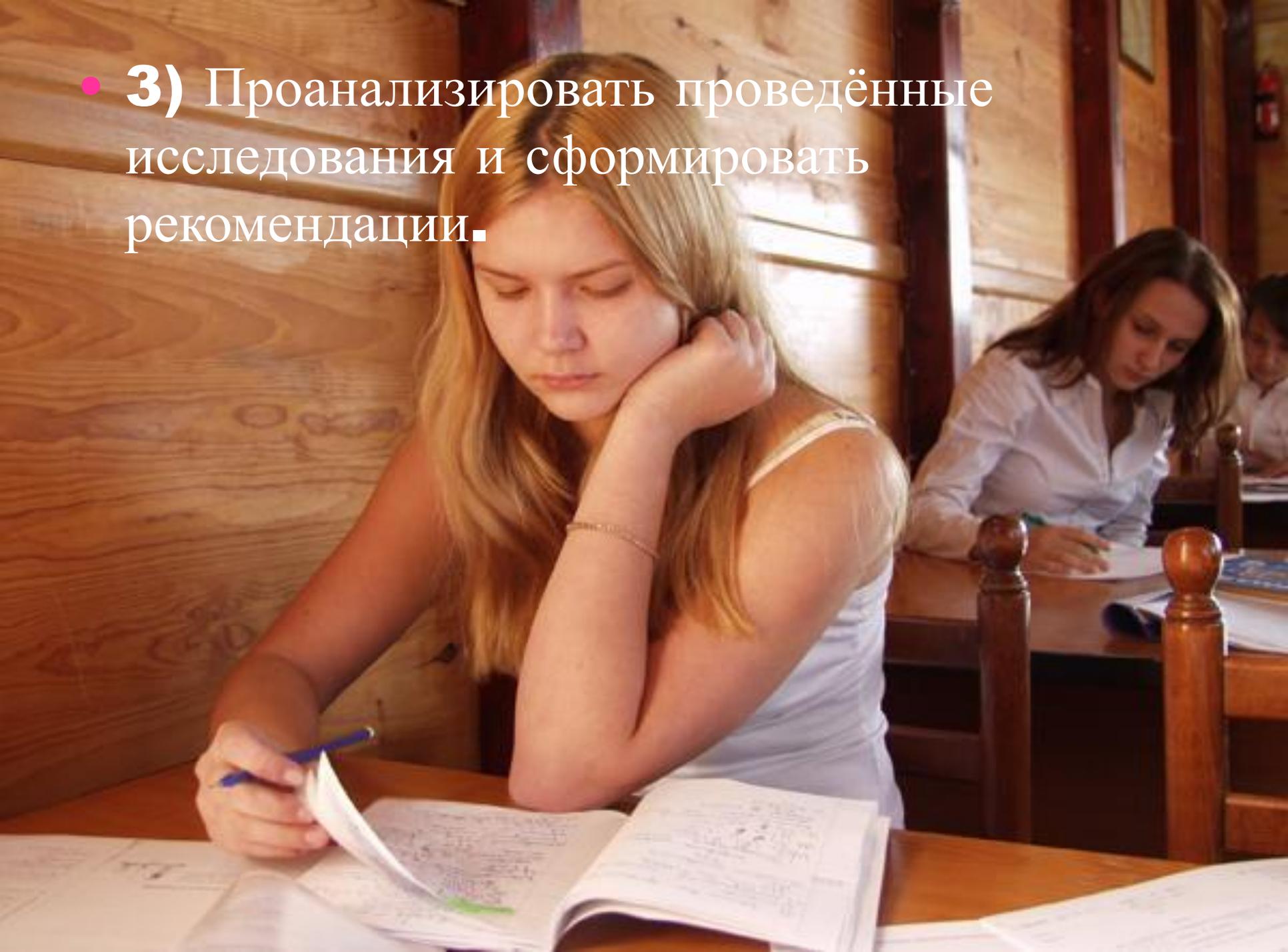
- 
- A group of children, likely on a field trip, are gathered in a dark, cave-like setting. They are wearing various colored caps (yellow, red, orange, blue, green) and shirts (orange, blue, red). Many of the children have surprised or excited expressions, with wide eyes and open mouths. Some are pointing or gesturing. The text is overlaid on the image, centered in the lower half.
- **Гипотеза: цветовой дизайн помещения может влиять на эмоциональное состояние школьников.**

Задачи исследования:

- **1)** Изучить доступную литературу из данной области познания.
- **2)** Познакомится с известными общепринятыми методиками, используемыми для определения цветового окружения на психику личности.



- **3)** Проанализировать проведённые исследования и сформировать рекомендации.



Цветовой символизм в истории и культуре человека.

В наскальной живописи первобытных народов чаще всего встречается 3 цвета – белый, чёрный, красный, что позволяет сделать вывод об особой роли этих цветов в жизни древних людей.

A photograph of four young children from an indigenous tribe, likely the Hamar people of Papua New Guinea, standing in a grassy forest. They are adorned with traditional body paint and clothing. The child on the far left has white paint on their face and chest, and wears a large, flat, oval-shaped pendant. The child next to them has a white mask-like pattern on their face and wears a large, fluffy, yellow and orange headdress. The child in the center has white paint on their face and wears a large, fluffy, yellow and orange headdress. The child on the far right has white paint on their face and wears a colorful, fringed skirt. The text "Белый – символ бытия, мира, жизни." is overlaid on the image in white, italicized font.

***Белый – символ бытия, мира,
жизни.***



Чёрный – антипод белого,
противоположная сторона жизни.



- 
- Красный цвет. Все «красные вещи» разделяются на 2 категории:
 - в сочетании с белым цветом красный символизирует добрые силы, могущество и почёт, власть и богатство.
 - сочетание красного и чёрного усиливает негативные стороны красного цвета, придаёт ему зловещий характер, символизирует злые силы.

Цветовые символы христианства:

Белый цвет – символ святости, чистоты и духовности.



Цветовые символы Ислама:

Светлые и яркие цвета, являются символами блага, божественного начала.

В эпоху Возрождения возникли первые
цветовые системы психологических свойств
человека:

- Жёлтому - холерик
- Красный – сангвиник
- Чёрный - меланхолик

Учение о цвете И.В. Гете.



- Гете утверждал: «Цвета действуют на душу: они могут вызывать чувства, пробуждать эмоции и мысли, которые нас успокаивают или волнуют, они печалят или радуют».

И.В. Гете разделяет цвета на
«положительные» создают бодрое,
живое, деятельное настроение:



«отрицательные» - беспокойное,
мягкое и тоскливое настроение :



«Язык красок» В. Кандинского.

Кандинский утверждал о двух факторах, определяющих психологическое воздействие цвета: «тепло-холод» и «светлота-темнота». В результате рождаются 4 возможных «звука» красок.

1-ый фактор-отношение желтый –синий:

желтый «движется» навстречу зрителю,
а синий от него.



© Photographer Nazarenko J.I.v. WWW.WLP.RU

Желтый цвет
беспокоит
человека, колет,
возбуждает,
действует на душу
нагло и навязчиво.
Его сравнивают со
звуком трубы.



Средне-синий цвет

по Кандинскому

символизирует звук
флейты





Темно-синий —
виолончель.



А наиболее углубленный синий- орган.





Зелёный цвет благотворно действует на уставшего человека, он главный тон лета. Зелёный - символ природы, погружённый в самодовольный покой.

2-ой фактор-это отношение белого и черного.

Белый -это
великое
молчание,
холодная,
бесконечная стена,
музыкальная
пауза,
временное ,но не
окончательное
решение.

Черный -
окончание,
погасший костер,
ничто
бездвижное.

Тест Люшера «за» и «против»:

**ПОЛНЫЙ
ЦВЕТОВОЙ**

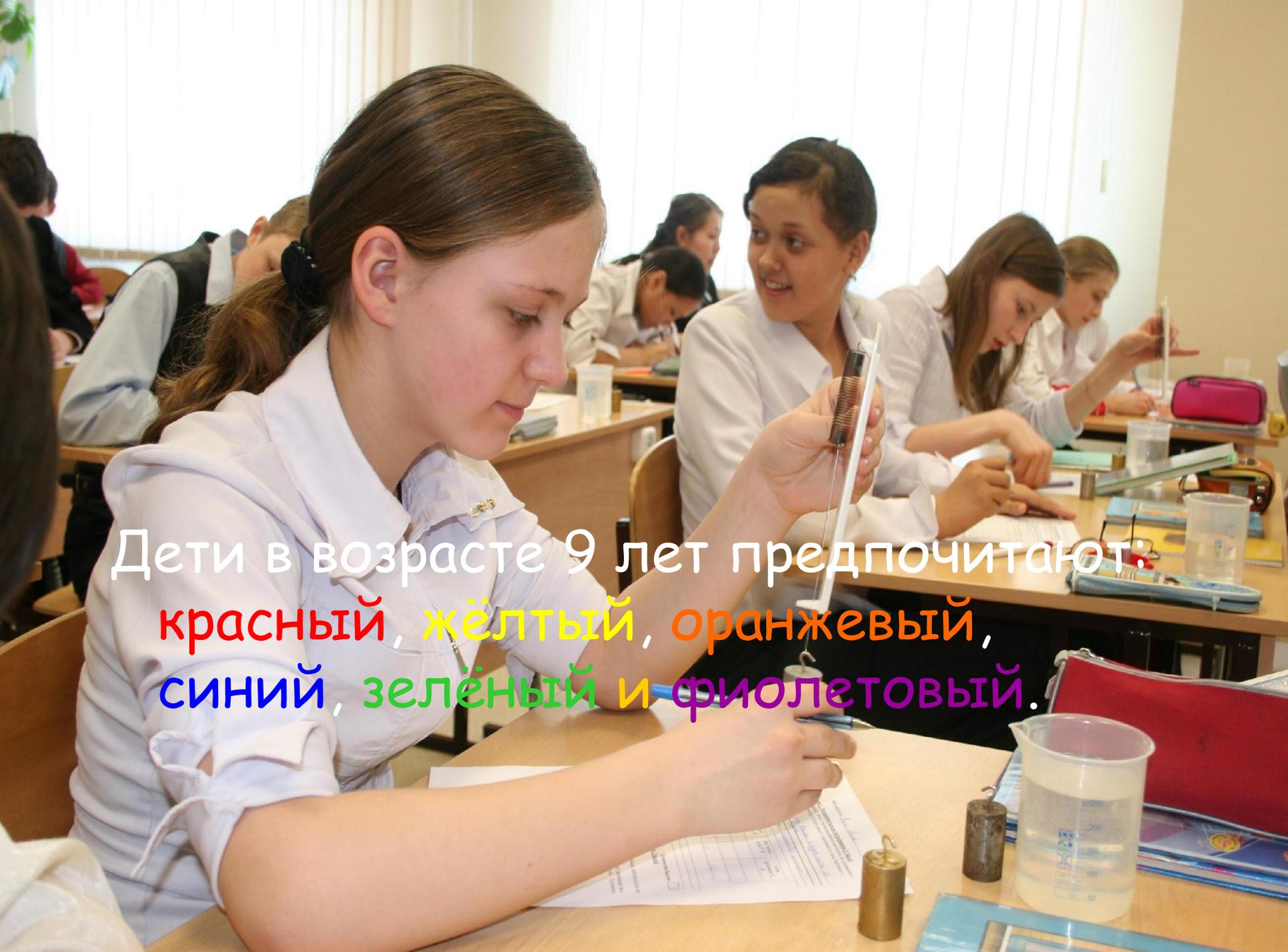
PSYCHOLOGI

**ТЕСТ
ЛЮШЕРА**

Цветовые предпочтения детей:

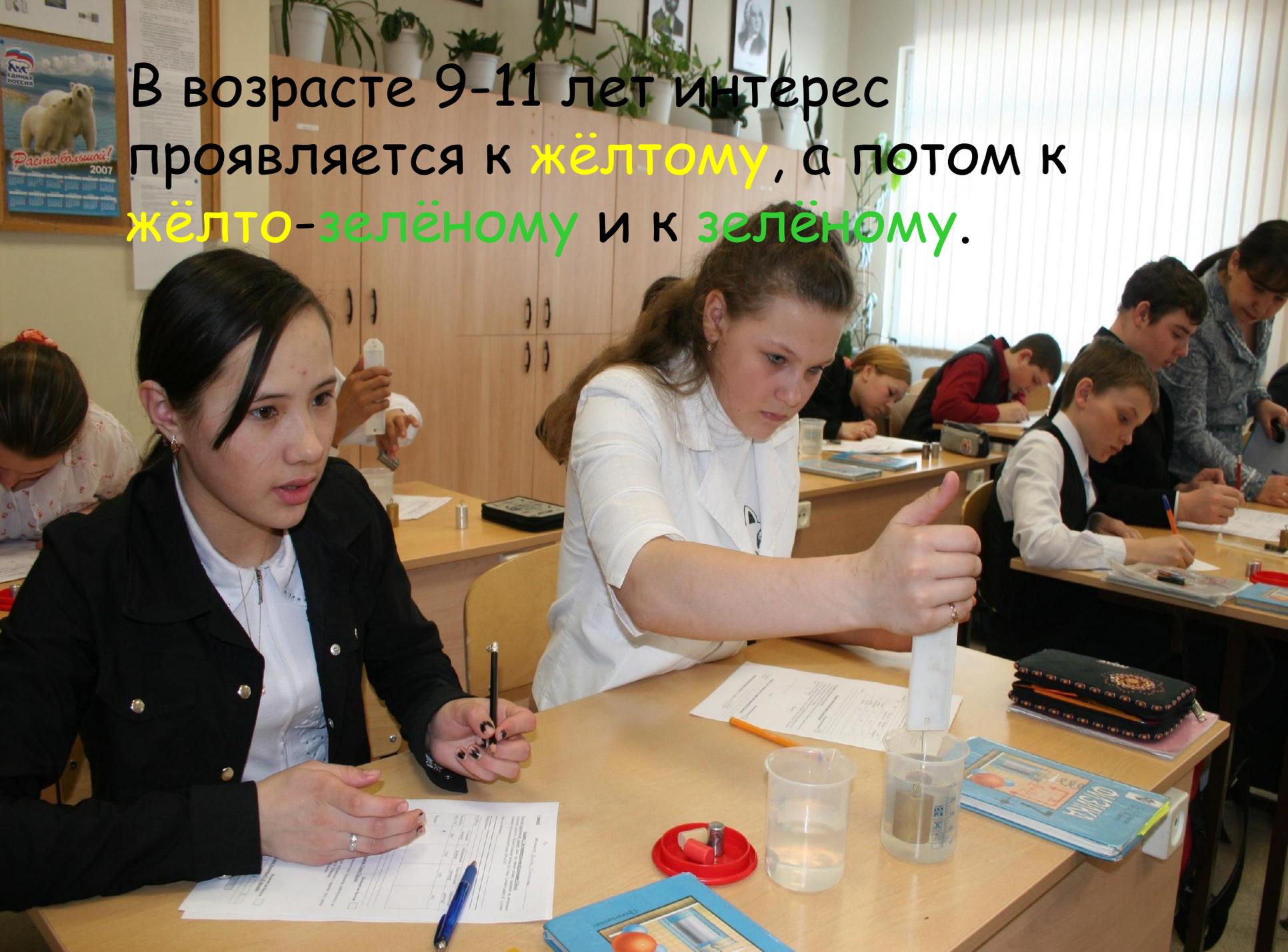
В раннем возрасте они предпочитают **красный** или **пурпурный** цвет.





Дети в возрасте 9 лет предпочитают:
красный, жёлтый, оранжевый,
синий, зелёный и фиолетовый.

В возрасте 9-11 лет интерес проявляется к жёлтому, а потом к жёлто-зелёному и к зелёному.

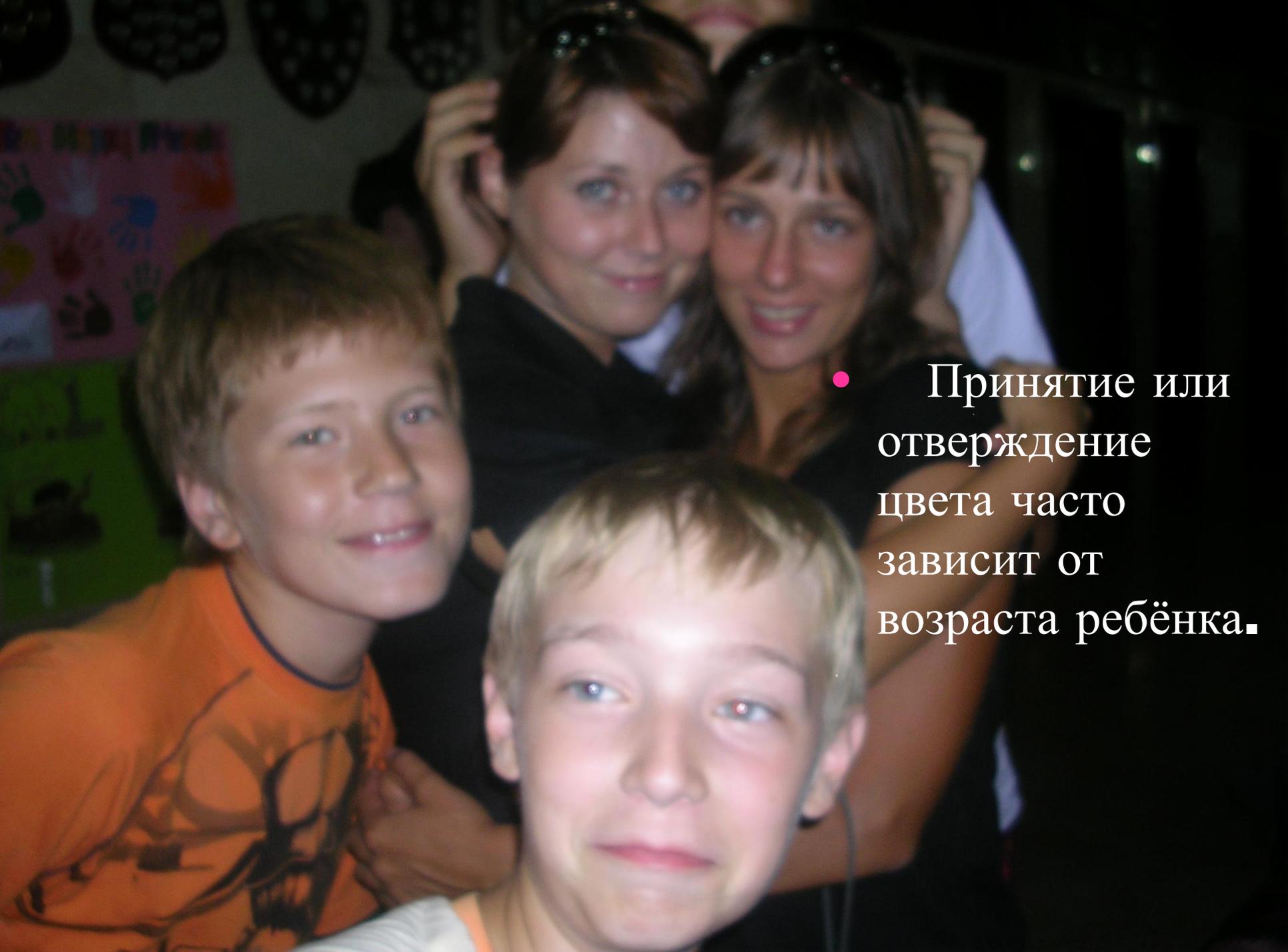


После 12 лет любимый цвет синий.



Вывод:

- Цвет влияет на организм человека.
Разные цвета по-разному воздействуют на наше эмоциональное состояние.



- Принятие или отвержение цвета часто зависит от возраста ребёнка.



- Недостаток какого-либо комфортного для себя цвета мы пытаемся компенсировать в одежде, с приёмом пищи.

- 
- A young boy with short brown hair and blue eyes is the central focus. He is wearing a dark grey pinstriped suit jacket, a white collared shirt, and a dark grey striped tie. He has a blue and orange checkered backpack on his shoulders. The background is a large, multi-story school building with a light beige facade and red-tiled roofs. There are several windows and a small tower-like structure on the right side. In the foreground, there are some green plants with yellow and purple flowers. The sky is overcast.
- Наиболее приемлемые тона для дизайна школы – жёлтый, оранжевый, зелёный, голубой.

ART OF GREG MARTIN PNEUMA NEBULA



GREG MARTIN PNEUMA NEBULA WWW.ARTOFGREGMARTIN.COM