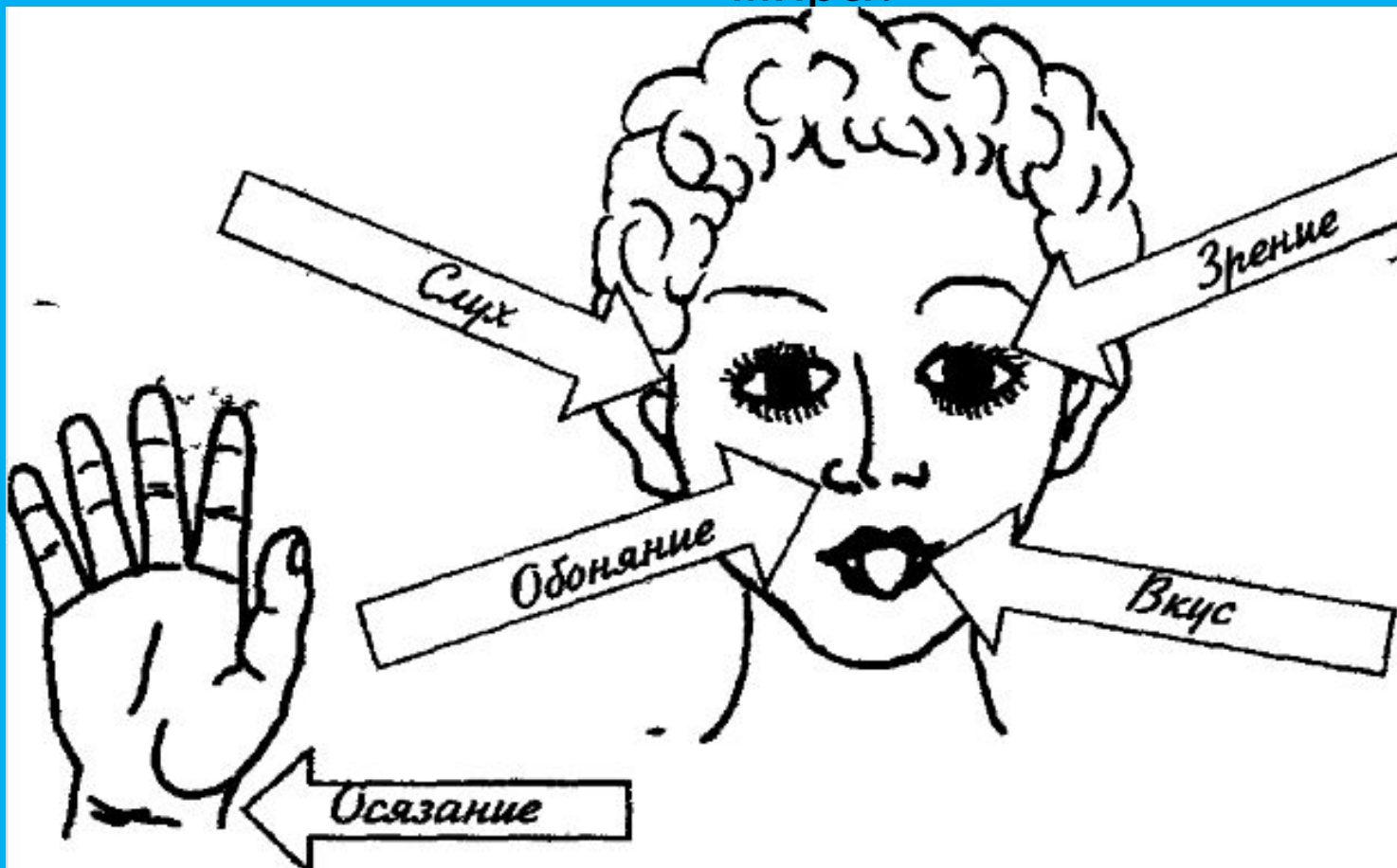


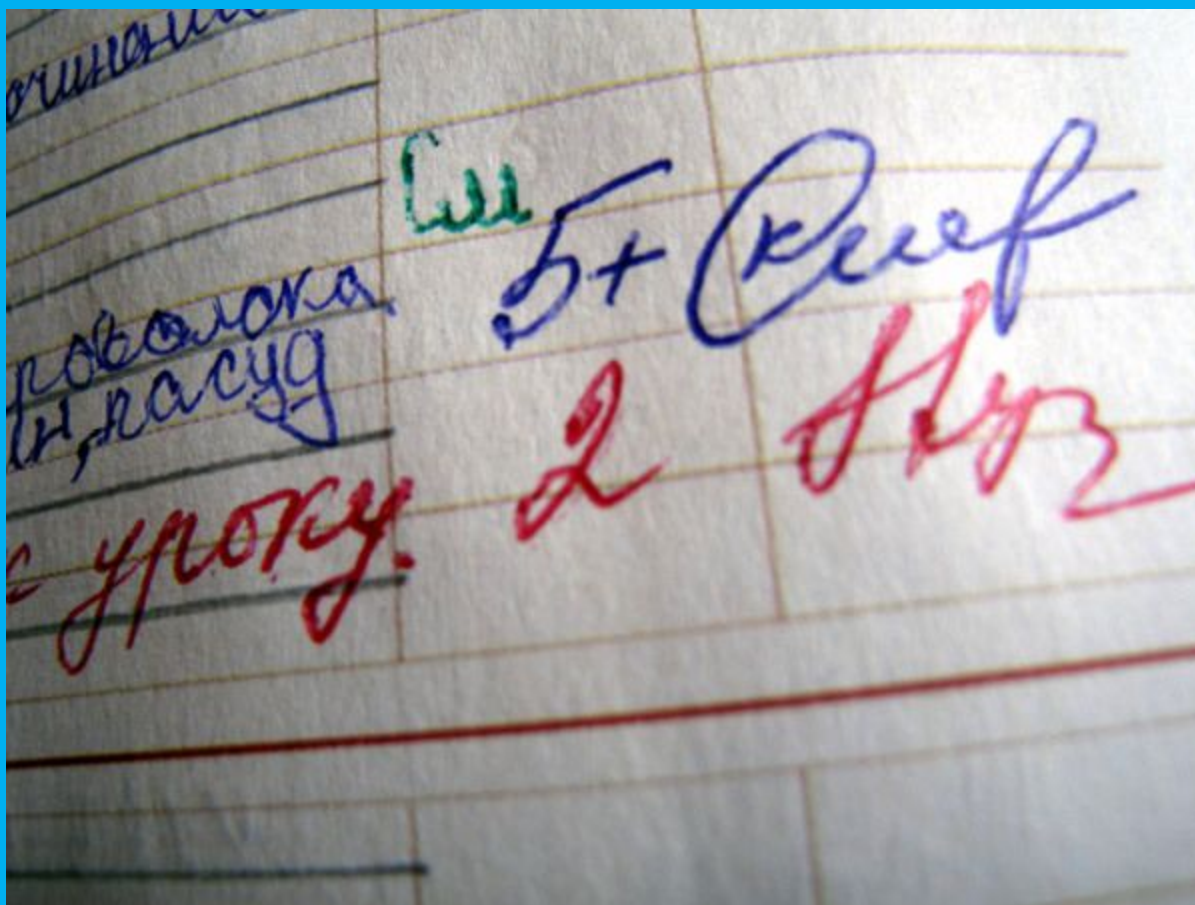
Виды информации по форме представления.

Как человек получает информацию из окружающего мира?



Одинакова ли информация вокруг нас?

Числовая информация.



Количественные характеристики объектов окружающего мира - возраст, вес, рост человека, численность населения, запасы полезных ископаемых, площадь лесов, оценка в дневнике.

Текстовая информация.



- Всё, что написано на любом из существующих языков.

Графическая информация.



- Рисунки, картины, чертежи, схемы, карты, фотографии и так далее.

Звуковая информация.

Всё , что мы слышим-
человеческая речь, музыка,
пение птиц, шелест листвы,
сигналы машины...



Видеоинформация.



Последовательности
изображений
- фильмы, мультфильмы.

- Вывод – информация это сведения об окружающем нас мире.
- Человек получает информацию с помощью органов чувств: зрения, обоняния, осязания, слуха, вкуса.
- По форме представления различают числовую, текстовую, графическую, звуковую и видеоинформацию.

M

Числовая информация	Текстовая информация	Графическая информация	Звуковая информация	Видеоинформация

Language school founder's book sales rise

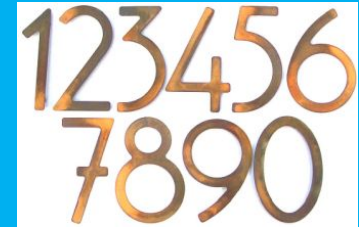
JOACHIM CRAFT, Co-Founder of Sprachzettel Treffpunkte in Bamberg, Germany, has had his German language book, *Mein Jahr München*, reprinted for the third time. The textbook for professionals in Germany was printed again in September, featuring some new material, after it was initially launched in bookshops in 2003 and was reprinted in January this year.

The latest edition has the top 10 keywords that one should avoid when interacting to engage in business in Germany. Advice includes remembering not to take off a sports jacket before your host has done so,

holding a stemmed glass by the stem and being punctual, as well as more obvious pointers such as paying attention and not drinking too much at a social function.

Craft said that he had the idea for the book, which he co-wrote with a US student at the school, after finding that students at Sprachzettel Treffpunkte always asked the same questions. "I wanted to prepare students from abroad perfectly for the professional world, and also enable people to learn privately," he said, adding, "I wanted to enable people to have an idea how to avoid difficulties and not be frustrated."

The book, which is available at €29 (US\$35), is also supported by a website, www.german-business-essentials.com.



Домашнее задание.

- § 1.1,
- РТ: №1, 2 стр. 3