

The background is a solid light blue color. It features several white geometric elements: a large semi-circle of horizontal lines on the left side, a grid of thin white lines, and several overlapping white circles and arcs on the right side. There are also a few small white starburst or spark-like shapes scattered across the background.

Информационная культура и ценностные ориентации современной молодежи в сети Интернет

Информационная культура и ценностные ориентации современной молодежи в сети Интернет

- Переход к созданию информационного общества во многом определили бурно развивающиеся электронные коммуникации и компьютерные сети, обеспечивающие мгновенную связь с различными концами нашей планеты.
- В информационную эпоху не капитал, а информация и знание становятся основными ресурсами общества и играют значительную роль как фактор экономического благополучия.
- Современному обществу необходим специалист, который в совершенстве владеет современными информационными технологиями, с помощью которых он оперативно может найти необходимую информацию, овладевает новыми знаниями и постоянно работает над собственным саморазвитием.

Информационная культура и ценностные ориентации современной молодежи в сети Интернет

- Владение информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ), в том числе глобальной сетью Интернет, дало молодежи очень сильный стимул повышения компьютерной грамотности, информационной культуры, коммуникативного общения и значительно расширило возможности самореализации и самообразования.
- Вместе с тем, стали искажаться приоритеты развития молодежи, их методы самоутверждения и самоактуализации. Быстро овладевая компьютерной техникой, молодежь стала чрезмерно увлекаться компьютерными играми и бездумным времяпровождением в сети Интернет.

Информационная культура и ценностные ориентации современной молодежи в сети Интернет

В целях изучения данной проблемы нами было проведено анкетирование. Всего было опрошено 526 школьников по трем следующим группам:

- школьники г.Якутска, которые достаточно активно использующие Интернет. Был сделан опрос 289 школьников разных школ г.Якутска (городская классическая гимназия (109), Якутский гуманитарный лицей (27), МОУ СОШ №10 (92), МОУ СОШ №14 (61));
- сельские школьники, относительно редко пользующиеся Интернет. Был сделан опрос 191 школьников из Нюрбинского улуса (Нюрбинская средняя общеобразовательная школа (26), Нюрбинский технический лицей (36), Малыкайская СОШ (103), Нюрбачанская СОШ (26).
- 46 школьников – участников республиканской технической олимпиады.

Информационная культура и ценностные ориентации современной молодежи в сети Интернет

Таблица. Материалы констатирующего эксперимента школьников

Основные показатели анкетирования	Школьники г.Якутска	Школьники: Нюрбинского улуса	Участники Олимпиад.
Практически все свое свободное время проводят в Интернет	51,9%	11%	71%
Средний уровень владения ИТ-технологиями	61,25%	47,25%	72,45%
Используют Интернет для учебных целей	64%	50%	82,14%
Считают, что Интернет помогает саморазвитию учащихся.	64%	50%	82,14%
Считают, что Интернет позволяет повысить свой образовательный уровень	67%	52%	75%
Расширился кругозор и восприятие глобального мира	71%	56%	85,7%
Расширился круг общения	66%	48%	71,4%
Увеличились возможности самореализации	40%	38%	60,71%
Успеваемость			
Удовлетворительная	57,44%	72,77%	28,6%
Хорошая	36,33%	25,65%	50%
Отличная	6,3%	1,57%	21,4%
Положительное отношение к компьютерным играм	63,67%	64,9%	50%
За компьютерными играми проводят			
все свободное время	19,03%	25,26%	15, 21%
не более 4 часов	40,5%	32,98%	25,3%

Информационная культура и ценностные ориентации современной молодежи в сети Интернет

Результаты анкетирования показали следующее:

1. Практически все школьники проводят в сети Интернет значительную часть своего свободного времени.
2. Уровень информационной культуры и владения основными программными средствами выше там, где есть соответствующие условия (обеспеченность компьютерами и высокоскоростной доступ к сети Интернет).
3. Практически все школьники считают, что Интернет позволяет повысить их образовательный уровень, помогает процессам саморазвития, расширения кругозора, восприятия глобального мира, расширения круга общения и возможности самореализации.

Информационная культура и ценностные ориентации современной молодежи в сети Интернет

4. Значительное большинство школьников используют Интернет для учебных целей.
5. Неожиданным результатом явилось то, что большинство школьников, независимо от места проживания и своей предметной подготовки имеют положительное отношение к компьютерным играм. Даже школьники –участники олимпиад и отличники значительное время проводят за компьютерными играми.
6. Вместе с тем, из результатов анкетирования видно, что школьники, злоупотребляющие компьютерными играми, показывают более низкие показатели своей учебы. Оказалось, что из этой категории школьников учатся на тройки 64,6%, вместе с тем уровень их информационной культуры оказался выше, чем у обычных школьников. Из числа играющих не более 4 часов и вообще не играющих количество троечников практически одинаково, т.е. 52,7% и 53,4% соответственно.

Информационная культура и ценностные ориентации современной молодежи в сети Интернет

8. Школьники – участники технической олимпиады, показали свою целеустремленность, хорошую компьютерную подготовку и осознанное использование Интернет для своей профессиональной подготовки, в то же время, они положительно относятся к компьютерным играм, поскольку последние стали уже частью информационной культуры молодежи.
9. Практически все школьники отметили недостаточность электронных образовательных ресурсов в сети Интернет.