

Муниципальное Бюджетное Общеобразовательное
Учреждение «Средняя Общеобразовательная школа
№ 6»

Конкурс мультимедийных презентаций уроков

Урок обществознания в 8 классе

Галыгина Н. А. учитель
Истории и обществознания 1
квалификационной
категории

РАДУЖНЫЙ 2012

Тема: «Рынок, цена, конкуренция»

Цели:

образовательная: сформировать представление о рынке, цене, конкуренции, обмене и его моделях;

развивающая: способствовать развитию мыслительной деятельности, творческого и аналитического мышления учащихся;

воспитательная: воспитывать культуру общения, речи.

Развитие ключевых компетенций:

- Информационной (работа с работа с информационным источником, составление кластера, сравнительной таблицы)
- Коммуникативной (ролевая игра, участие в дискуссии)
- Личностного самосовершенствования (умение вести дискуссию)
- Учебно –познавательная (решение проблемных вопросов, создание синквейна)

Характеристика урока

- ❖ Тип урока: комбинированный.
- ❖ Структура урока:
 - организация начала урока
 - проверка домашнего задания, постановка цели урока
 - подготовка учащихся к восприятию нового учебного материала, т. е. актуализация знаний и практических и умственных умений
 - изучение нового материала, в том числе и объяснение
 - закрепление изученного материала на данном уроке и ранее пройденного, связанного с новым
 - обобщение и систематизация знаний и умений, связь новых с ранее полученными и сформированными
 - подведение итогов и результатов урока
 - задание на дом.
- ❖ УМК: «Обществознание» Кравченко А. И.
- ❖ Содержание (ФГОС).
- ❖ Оборудование: компьютер, медиапроектор
- ❖ Проведение психо-физической паузы (разминка для глаз)

Достижение цели урока посредством практической деятельности учащихся:

- Публичное выступление (выступления в роли продавца-покупателя)
- Составление кластера
- Заполнение сравнительной таблицы
- Составление синквейна
- Работа с информационным источником
- Участие в дискуссии
- Устные ответы

Универсальные учебные действия:

- **Регулятивные:**

вносить необходимые коррективы в действие после его завершения на основе оценки и учета характера сделанных ошибок.

- **Коммуникативные:**

уметь договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.

- **Личностные:**

адекватно оценивать свою деятельность.

Метод доведения до учащихся целей занятия

- Объяснительно-иллюстративный
- Частично – поисковый (проблемный)
- Развитие критического мышления
- Поэтапное целеполагание на каждый вид работы учащихся, включая домашнее задание

Ход урока

- I. Проверка домашнего задания с целью контроля уровня ЗУН учащихся, полученных на прошлом уроке (4 мин.)
 - Тест на основе пар.11

Актуализация знаний

- Почему только равновесная цена приводит к тому, что на рынке нет ни излишка товара, ни его дефицита?
- С помощью законов спроса и предложения объясните почему:
 - А) шубы летом продают со скидкой;
 - Б) клубника зимой дороже, чем летом;
 - В) прохладительные напитки на пляже; дороже, чем в магазине.

Актуализация знаний(3 мин)

- **Вступительная беседа:** *(создание благоприятных условий для полноценного интеллектуального развития)*

Метод: словесный.

Прием: «мозговой штурм» (ответы на познавательные вопросы)

Форма организации: фронтальная

II. Изучение нового материала по микротеме «Рынок» (7 мин.)

Микроцели:

1. Выяснить в результате чего возник рынок.
2. Дать определение понятию «рынок».
3. Формирование познавательных учебных действий.

Метод активного обучения, эвристический (поиск ответа посредством анализа жизненной ситуации),

Приемы: ролевая игра (инсценировка), эвристическая беседа

Форма: фронтальная, групповая.

II. Изучение нового материала по микротеме «Цена» (7 мин)

Микроцели:

- 1 выяснить, что такое цена, дать определение понятию «Цена», определить функцию цены на рынке.
- 2 формирование познавательных учебных действий, развитие интеллектуальных умений посредством построение кластера (информационная компетенции: перевод информации из одной знаковой системы в другую)

Метод: частично-поисковый, проблемный.

Приёмы: работа с информационным источником, постановка проблемного вопроса, отсроченное решение проблемного вопроса и кластер.

Форма: фронтальная, индивидуальная.

II. Изучение нового материала по микротеме «Конкуренция» (10 мин.)

Микроцели:

- 1 определить условия идеальной модели рынка.
- 2 формирование познавательных учебных действий, развитие интеллектуальных умений (сравнение двух явлений)

Метод: частично-поисковый, проблемный.

Приёмы: работа с информационным источником, постановка проблемного вопроса, отсроченное решение проблемного вопроса, составление сравнительной таблицы.

Форма: фронтальная, индивидуальная.

III. Закрепление (3 мин.)

Микроцели: закрепить полученные знания на уроке; проверить прочность знаний понятий

*«Рынок», «Цена», «Конкуренция», «Олигополия»,
«Монополия».*

Метод: частично-поисковый, дискуссия
(выражение своей точки зрения и приведение доказательств с учетом полученных знаний)

Приёмы: постановка познавательных и проблемных вопросов, приём «Незаконченное предложение».

Форма: фронтальная, индивидуальная.

IV. Рефлексия (4 мин.)

Микроцель:

создание благоприятных условий для личной оценки учащимися результатов своего труда, эмоционального состояния, удовлетворенности от учебного занятия.

Технология: развитие критического мышления.

Приём: составление синквейна, анализ синквейна

Форма организации: индивидуальная.

Домашнее задание (2 мин)

Что записано в дневник: параграф 12, зад. 7,8.

Цели выполнения:

- усвоение основных понятий темы
- знать функции цены на рынке
- уяснить основные принципы совершенной конкуренции
- Формирование ключевых компетенций: информационной, самоменеджмент.

Комментарии (устные) к выполнению домашнего задания: прочитайте параграф, выучите определения основных понятий темы, при выполнении заданий 7,8 необходимо использовать знания полученные на уроках литературы и жизненный опыт.

Аппарат оценивания деятельности учащихся:

- Наблюдения за устной работой учащихся
- Пример синквейна для оценки («идеальный вариант»)
- Пример кластера для оценки
- Пример составленной сравнительной таблицы
- Тест (контроль ЗУН)

Рефлексия деятельности учителя

- Поставленные задачи – решены.
- Методы, приемы и формы организации были отобраны с учетом возрастных и психомоторных навыков учащихся.
- На основное содержание урока (составление и решение задач) было отведено значительное время на разных этапах урока с использованием различных видов деятельности).
- Урок был построен с использованием системно-деятельностного подхода, направлен на формирование УУД.
- На уроке преобладали положительные эмоции.