

Социология культуры

Культура

- («cultura» др. Рим - возделывание земли, воспитание, образование) – это специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.
- Используется для характеристики особенностей поведения сознания и деятельности людей в определенных сферах жизни(культуре, политике)

Субкультура

- - часть культуры, присущая определенным социальным группам, или связанные с определенными видами деятельности (молодежная субкультура).

Например: Язык принимает форму жаргона.

- **Цель социологического исследования культуры – установить производителей культурных ценностей, каналы и средства ее распространения, оценить влияние идей на социальные действия, на формирование или распад групп или движений.**

Феномен культуры рассматривается:

- предметно, рассматривает культуру как статичное образование;
- ценностная, уделяет большое внимание творческому началу;
- деятельностная, вводит в динамику культуры;
- символическая, утверждает, что культура состоит из СИМВОЛОВ;
- игровая: культура – игра, где принято играть по своим правилам;
- текстовая, где главное внимание уделяется языку как средству передачи культурных символов;
- коммуникативная, рассматривает культуру как средство передачи информации.

Теоретические подходы в исследовании культуры

■ *Функционализм*

(Б. Малиновский, А.Ратклифф-Браун)

Каждый элемент культуры функционально необходим для удовлетворения определенных человеческих потребностей. Элементы культуры рассматриваются с точки зрения их места в целостной культурной системе. Система культуры – характеристика социальной системы. «Нормальное» состояние социальных систем – самодостаточность, равновесие, гармоническое единство. С этого состояния оценивается функциональность элементов культуры.

■ *Символизм*

(Т. Парсонс, К. Гирц)

Элементы культуры - это прежде всего символы, опосредующие отношения человека с миром (идеи, верования, ценностные модели и т.д.)

■ *Адаптивно-деятельностный подход*

(Э. Маркарян)

Культура - способ деятельности, а так же система внебиологических механизмов, которые стимулируют, программируют и реализуют адаптивную и преобразующую деятельность людей.

Элементы культуры

■ Язык - рассматривается как построенная определенным образом знаковая система. Знаки различают языковые и неязыковые; естественные и искусственные. Язык рассматривается как смыслы и значения, содержащиеся в языке, которые порождены социальным опытом и многообразными отношениями человека к миру.

■ Ценности - это предпочтительные для индивида или группы значения явлений. Это представления о значимом, важном, которые определяют жизнедеятельность человека, позволяют различать желательное и нежелательное, то к чему следует стремиться и чего следует избегать (оценка - отнесение к ценности).

Различают ценности: терминальные (ценности цели); инструментальные (ценности средства)

- В систему ценностей субъекта входят:
- смысложизненные ценности – представления о добре и зле, счастье, цели и смысле жизни;
- универсальные ценности:
 - витальные (жизнь, здоровье, личная безопасность, благосостояние, образование, и др.);
 - общественного признания (трудолюбие, социальное положение и др.);
 - межличностного общения (честность, сострадание и др.);
 - демократические (свобода слова, суверенитет и др.);
- партикулярные ценности (частные):
 - привязанность к малой родине, семье;
 - фетишизм (вера в Бога, стремление к абсолютизму и т. д.). В наши дни происходит серьезная ломка, трансформация системы ценностей.

- Нормы - это формы регуляции поведения в социальной системе (ожидания, определяющие круг допустимых действий).

Виды норм:

формализованные правила (все, что официально записано);

правила морали (связаны с представлениями людей);

образцы поведения (мода)

Нормы, упорядочивая поведение людей, регулируют самые разнообразные виды общественных отношений.

Они складываются в определенную иерархию, распределяясь по степени их социальной значимости.

- **Убеждения** – это определенное духовное состояние, свойство, в котором соединяются интеллектуальный, чувственный и волевой компоненты. Структура убеждения: определенные сведения, информацию о данном явлении, норме поведения, знания.
- **Обряд** – это совокупность символических коллективных действий, воплощающих в себе те или иные социальные идеи, представления, нормы поведения и вызывающие определенные коллективные чувства (например, свадебный обряд). Сила обряда в его эмоционально-психологическом воздействии на людей.

- Обычай – воспринятая из прошлого форма социальной регуляции деятельности и отношения людей, которая воспроизводится в определенном обществе или социальной группе и являются неписаными правилами поведения.
- Традиции – социальное и культурное наследие, передающееся из поколения в поколение и сохраняющееся в течение длительного времени. Пренебрежительное отношение к традициям приводит к нарушению преемственности в развитии культуры, к утрате ценных достижений прошлого. И наоборот, преклонение перед традицией порождает консерватизм и застой в общественной жизни.

Функции культуры

- *Коммуникативная* - накопление и трансляция социального опыта (в том числе межпоколенческого), дает возможность определить культуру как особый способ наследования социальной информации.
- *Регулятивная* - связана с созданием ориентиров человеческих действий и системой контроля за этими действиями.
- *Интегрирующая* - связана с созданием системы значений, ценностей и норм, как важнейшим условием стабильности социальных систем.

Культурные универсалии

- общие черты, свойственные всем культурам

- совместный труд
- спорт
- образование
- наличие ритуалов
- системы родства
- правила взаимодействия полов
- язык

Возникновение этих универсалий связано с потребностями человека и человеческих общностей. Культурные универсалии предстают в многообразии конкретных вариантов культуры.

Виды культур по признакам:

- по субъекту (носителю культуры) - на общественную, национальную, классовую, групповую, личную
- по функциональной роли – на общую (например, в системе общего образования) и специальную (профессиональную)
- по характеру – на религиозную и светскую.

- **по генезису – на народную** (создается анонимными творцами. Ее создание и функционирование практически неотделимо от повседневной и практической жизни)
и элитарную (ее элементы создаются профессионалами, ориентирована на определенную подготовленную аудиторию)
- **по видам – на материальную** (включает всю сферу материальной деятельности и ее результаты, состоит из произведенных человеком предметов: инструментов, мебели, автомобилей, зданий и др., которые постоянно изменяются и используются людьми)
и духовную (включает духовную деятельность и ее продукты, объединяет познание, нравственность, воспитание, просвещение, право, религию)

- Массовая культура - кино, печать, поп-музыка, мода. Она создается профессионалами, однако общедоступна, ориентирована самой широкой аудиторией, потребление ее продуктов не требует специальной подготовки.

Предпосылки возникновения массовой культуры:

- прогрессирующий процесс демократизации (уничтожение сословий)
- индустриализация и связанная с ней урбанизация (увеличивается плотность контактов)
- прогрессирующее развитие средств коммуникации (потребности совместной деятельности и отдыха)

Процессы изменений в культуре

1. Группа процессов, связанных с саморазвитием в культуре

- стихийное, спонтанное развитие (создание народных разговорных языков)
- развитие методом проб и ошибок (сравнение, сопоставление)
- планомерное развитие

2. Изменение культур, связанное с их взаимодействием, культурными контактами.

- **Заимствование.** Оно бывает добровольным (торговля), вынужденным (миграция) и насильственным (завоевание).
- **Процессы изменений в культуре** всегда сочетают спонтанные и планомерные формы, часто связаны с деятельностью индивидуальных творцов и всегда включены в контекст широких социальных изменений.

- Понятия «духовная жизнь общества» и «культура», соотношение понятий.
- Специфика социологического анализа культуры как социальной системы.
- Субъекты культурной деятельности.
- Структура и функционирование социальных институтов культуры и их воздействие на общественное развитие.
- Ценности культуры и социализация личности.
- Изменение характера и содержание развития духовной культуры под влиянием НТП.
- Этнокультура; городская и сельская культура; культура классов и различных социальных групп.
- Массовое и элитарное в культуре.
- Методы сравнительного анализа динамики культурных процессов в социальных общностях, группах, коллективах, семье.
- Роль культуры в жизнедеятельности личности.