



**Традиции и новации в  
выборе имён.  
«Что в имени тебе моём?»**



# Цель работы

1. Анализ словаря имен детей, родившихся в период с 2005 по 2007 годы в р. п. Ордынское;
2. Выявление изменений и новых тенденций в выборе имени;
3. Определение имён-лидеров и наиболее популярных имен.

# Задачи

1. Проанализировать имена и выявить традиции и новаторство в выборе имён, популярные имена и факторы, влияющие на выбор имени;
2. Проанализировать отношение учащихся 8-11 кл. моей школы к собственному имени;
3. Создать памятку для молодых родителей «Как ребёнка назовёшь...»

# Краткая история имён

До принятия христианства на Руси существовали личные имена. Эти имена произошли от нарицательных слов:

1. сравнения с животными и растениями (Ряба, Бел, Дуб, Берёза)
2. Порядок рождения ребёнка (Первак, Вторак, Третьяк)

После принятия христианства возникли церковные имена(Ирина, Ксения, Илья, Виталий).

До XVII века было принято давать по два имени(боярин Феодор, Князь Михайло).

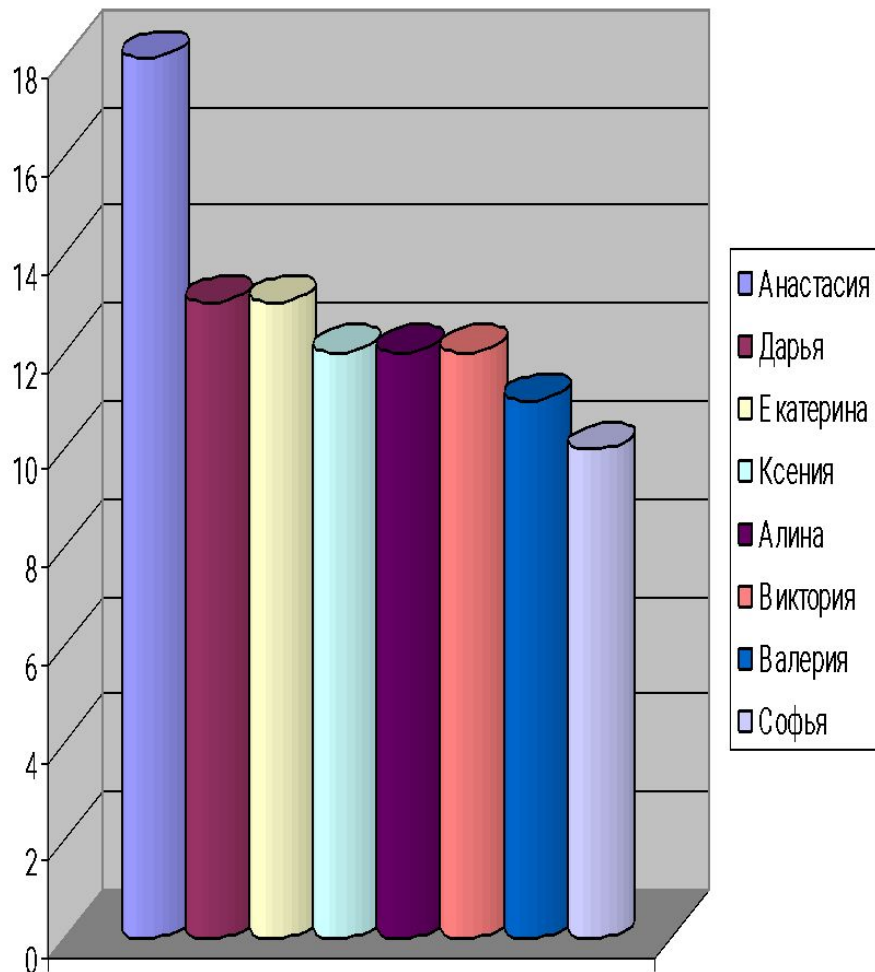
Особое место занимали имена-топонимы (Ангара, Алдан, Урал).

# Статистика имён детей, родившихся с 2005-2007гг.

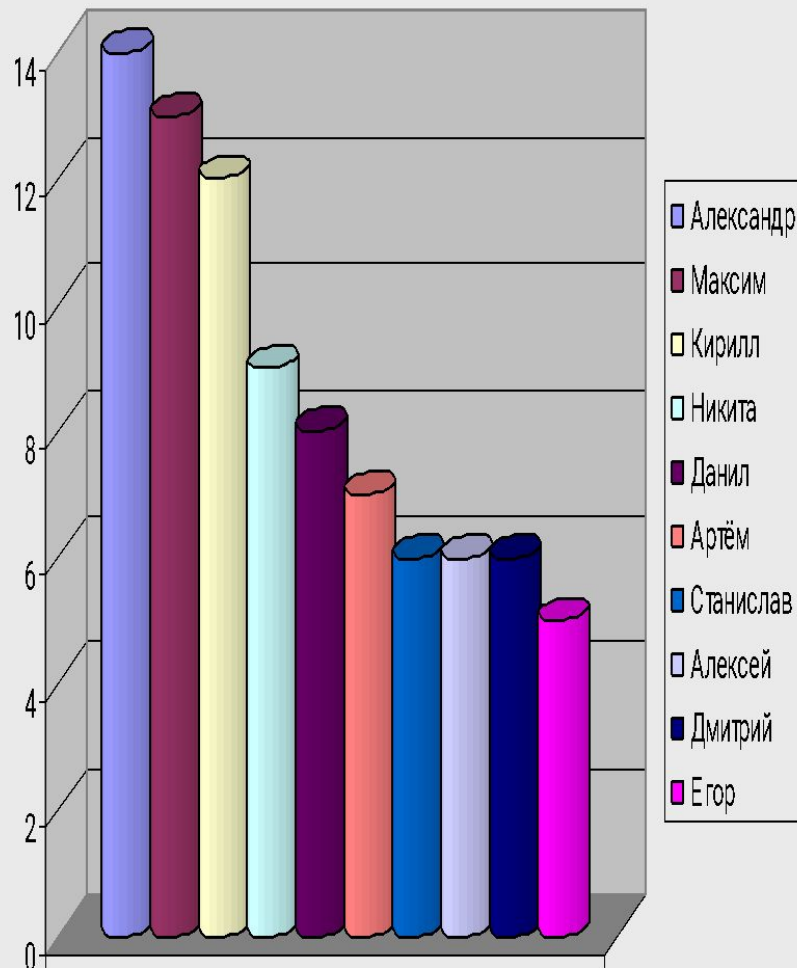
По книгам регистрации были исследованы имена 328 человек, из них 214 девочек и 114 мальчиков.

Полученные данные отражены на диаграммах:

Популярные женские имена в период с 2005 по 2007год



Популярные мужские имена в период с 2005 по 2007 год



# Факторы, влияющие на выбор имени для ребёнка.

- Фонетический.

Имя ребенка должно легко произноситься как само по себе, так и вместе с отчеством. Данный фактор имеет существенное влияние на легкость общения с человеком в будущем.



## ■ Психологический.

Часто люди со странными именами являются обладателями целого набора комплексов, а с именами смешными - хранителями вечно оборонительной позиции к окружающему миру. Кроме того, каждое имя, как набор звуков, является раздражителем определенных участков головного мозга.

- Социальный.

Большинство таких имен отражают социальное положение человека или род его деятельности.



## ■ Семантический.

Статистика показывает, что большинство самых распространенных имен образовано от древнегреческого, древнееврейского, древнегерманского, арабского, славянского языков и латыни. И большинство из них означают "здоровый", "благородный", "прекрасный" и "сохраненный Богом".

# Результаты анкеты.

- довольны своим именем 96,9% учащихся;
- 42,4% учащихся в имени нравится значение, звучание, соотнесённость с отчеством и фамилией;
- изменить свое имя хотели бы 15,1% учащихся, а 84,8% своё имя изменять не хотят;
- 69,6% знают значение своего имени;
- не знают, на что обращали внимание родители при выборе имени, 42,4%;
- названы в честь родственников 21,2%;
- при выборе имени собственному ребёнку 21,2% учащихся будут учитывать значение имени, столько же не знают, чем будут руководствоваться, 18,1% примут во внимание созвучие с отчеством и фамилией; в честь родственников назовут 15,1% учащихся; редкими и модными именами увлекаются 6% учащихся;
- 63,5% учащихся считают, что имя определяет судьбу;
- 15,1% отрицают влияние имени на жизнь человека, столько же не знают ответа на данный вопрос.

# Вывод

Подводя итоги своей работы, убедилась, что выбор имени – очень сложное и ответственное решение. Для того чтобы помочь молодым родителям, создала презентацию и памятку, которые, на мой взгляд, могут быть инструкциями при выборе имени.