

Кластер: Человек

Группа: Мировоззренческие проблемы развития

Тема дня: Анализ ситуации.

Что происходит в энергетике?

Что происходит в стране?

Что происходит с нами?

Тема доклада: Изменение понимания человеком
своей роли в государстве

Доклаживают: Бардунова Олеся, Кузьмина Катя

Цель доклада:

- Попытаться понять, что нужно изменить в нашем мировоззрении для более эффективного развития.

Социокультурная сфера

Образование
Медицина
Наука
СМИ

М

Экономическая сфера

Модель экономики
Развитие технологии
Ресурсообеспеченность
Кадровая политика

Политическая сфера

Политические строй
Политическая ситуация в стране
Политическая ситуация в мире

СССР

Социокультурная сфера

Образование – доступность, качество

Медицина - доступность

Наука – по заказу государства

СМИ – по заказу государства

Экономическая сфера

Модель экономики - плановая

Развитие технологии -

Ресурсообеспеченность – доступность

Кадровая политика – гос. контроль
распределения

М

Политическая сфера

Политический строй - социализм

Политическая ситуация в стране –
однопартийность

Политическая ситуация в мире –
холодная война, железный занавес

- Человек - звено государства,
проникнутый идеей построить
социализм как общее благо для
повышения уровня и качества жизни

Россия в наши дни

Социокультурная сфера

Образование – коммерческая основа, снижение качества

Медицина – коммерческая основа

Наука – развитие за счёт частного капитала

СМИ – свобода слова с частичным контролем

Экономическая сфера

М

Политическая сфера

Модель экономики - рыночная

Развитие технологии – необходимо
в рыночных условиях

Ресурсообеспеченность - доступность

Кадровая политика – профессионализм,
связи

Политический строй - демократия

Политическая ситуация в стране –
политическая апатия

Политическая ситуация в мире –
борьба за ресурсы

- В мировоззрении российского человека нет понимания и уверенности в том, что он может изменить ситуацию в стране
- В мировоззрении российского человека есть понимание и уверенность в том, что он может изменить СВОЮ жизнь

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!