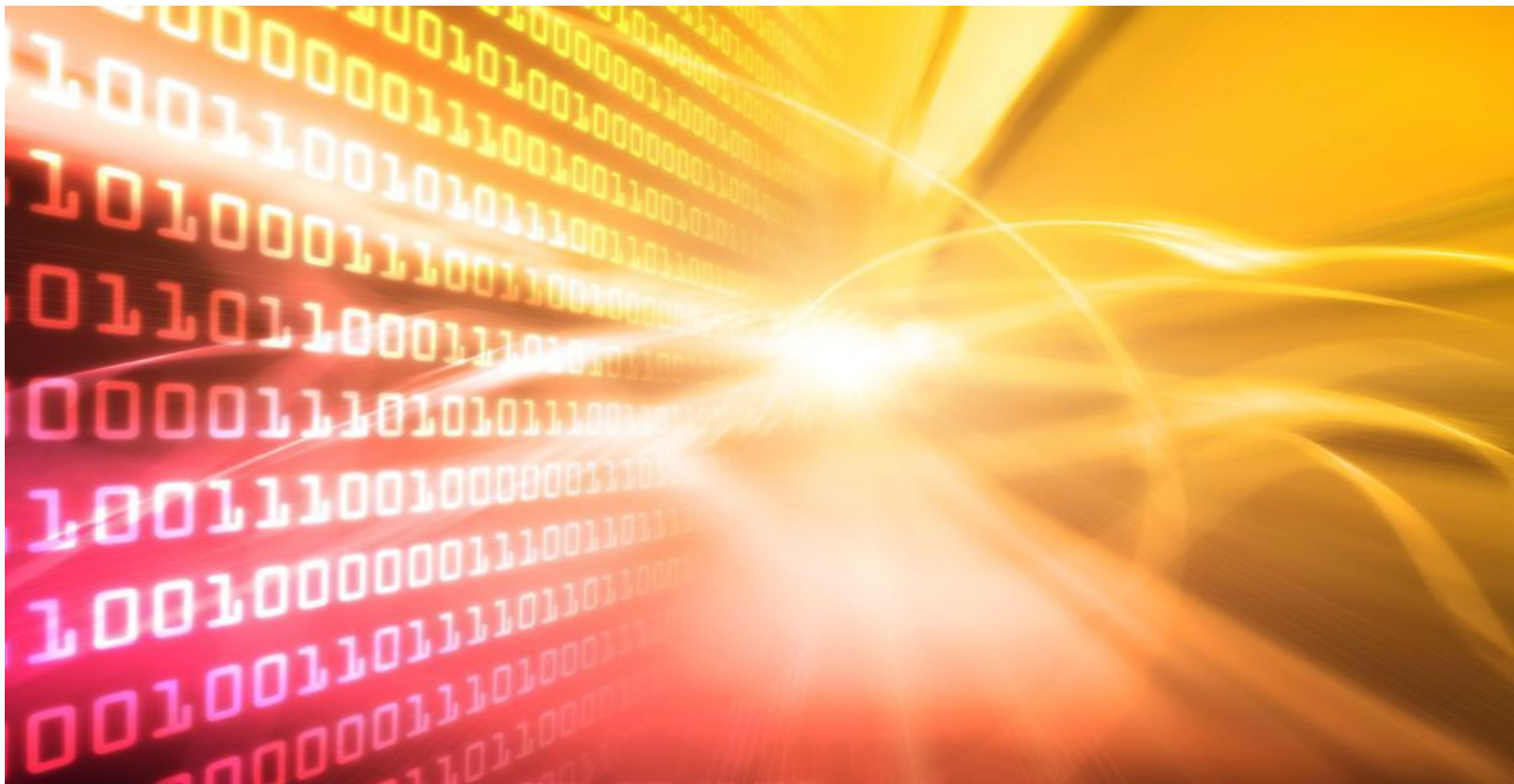


современные технологии сбора, обработки и анализа правовой информации



зачем юристу такой курс?

- научиться работать с правовой информацией (искать и анализировать)
- знать правовые основы оборота информации в современном обществе
- иметь представление об актуальном социальном знании в области медиа и информации



о чем?



- Информация и способы хранения/упаковки
- Использование информации в социальных процессах и отдельных видах юридической деятельности
- Технологии работы с правовой информацией (базы данных)

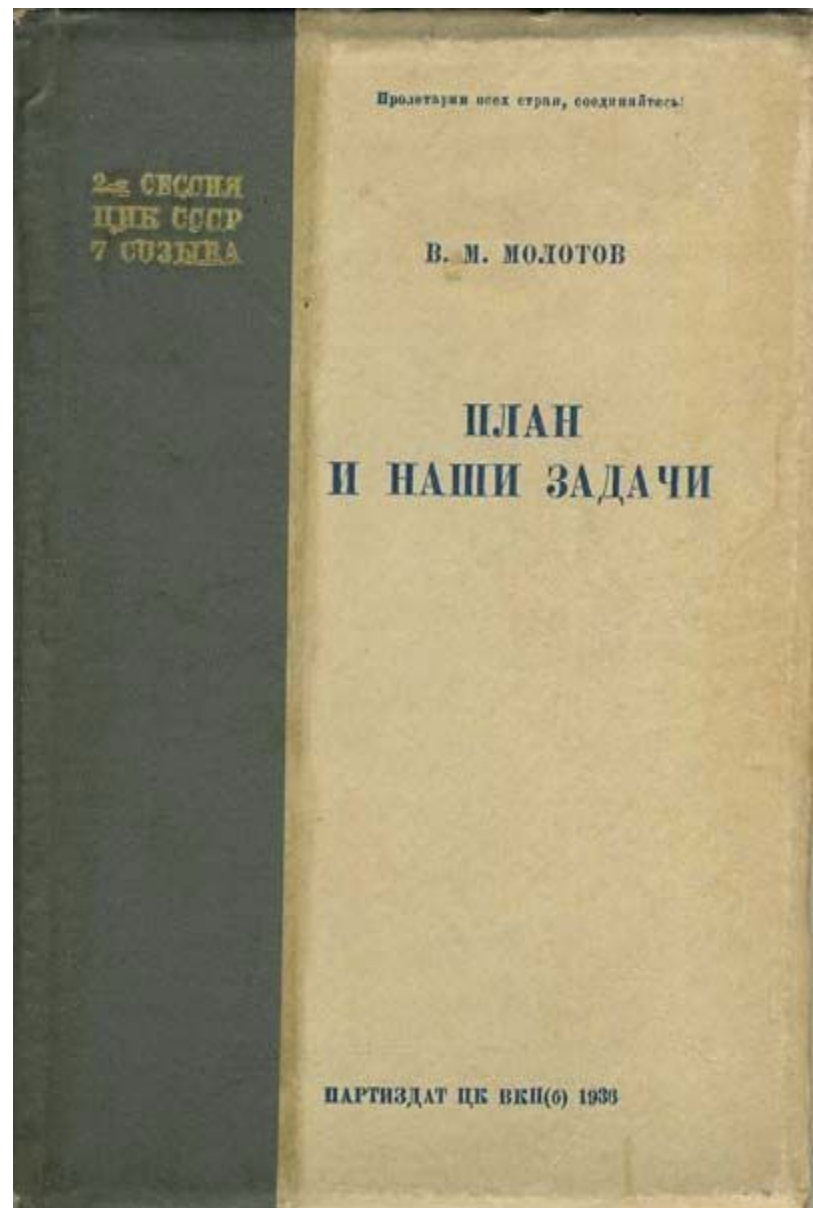
кто работает с вами?

- Кафедра уголовного права и криминологии (курсы правовой статистики и криминологии)
- – Разогреева Анна Михайловна;
- Тищенко Екатерина Владимировна;
- Мавренкова Елена Анатольевна



цели и задачи курса

- в области теории – сформировать базовую рамку для анализа информационных процессов в поле юриспруденции;
- в области законодательного материала – обеспечить на выходе знание базовых актов в области регулирования обращения информации в РФ;
- в области практических навыков – предложить алгоритм поиска юридически-значимой информации, познакомить студента с основными справочно-поисковыми системами в области права, научить пользоваться интернет-ресурсами и работать в цифровом кампусе ЮФУ.



как устроен курс?

Тематически – два модуля

- 1) Право и информации (основы теории медиа, понятие и виды информации информация, правовые основы информации, информационная политика, правовая информатизация, информационное право)
- 2) Технологии работы с юридически значимой информацией (работа с отдельными видами информации (нормативная, судебные решения, правовая статистика, автоматизированные базы данных и учета)

По видам активности – лекции/семинары

Частота - еженедельно



формируемые компетенции

- владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - в результате овладения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы основные представления и природе информации и методах ее анализа (ОК-3);
- способен использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач – студент должен уметь искать и аккумулировать информацию из смежных областей знания (ОК-8);
- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны – студент должен знать основы теории информации и нормативно-правовую базу ее обращения, уметь разрабатывать меры по защите и охране информации (ОК-10);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией - студент должен уметь работать с основными правовыми системами (ОК-11);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях – осуществлять поиск информации о работе правоохранительных органов и судебной системы (ОК-12)

контроль и итоговая аттестация



Балльно-рейтинговая система

Зачет – 60-100 баллов

- Рутинная активность – 50 баллов
- ✓ Семинары – 30 баллов (2-3 балла за семинар)
- ✓ Постлекционные контрольные в кампусе - 20 баллов (4-5 баллов за контрольную)
- Рубежный контроль – 50 баллов
- ✓ Входной контроль – 5 баллов
- ✓ Первый постмодульный контроль – 20 баллов
- ✓ Второй постмодульный контроль – 25 баллов

портфолио – передача

Портфолио студента представляет собой совокупность всех письменных следов групповой и индивидуальной активности внутри курса – заданий и материалов по практической части курса и контрольных в кампусе (по сути дела, портфолио - это индивидуальная сбора курса)

Материалы портфолио представляются в отдельной папке с указанием данных о студенте (Ф.И.О., курс, группа).

По представленным материалам портфолио проводится собеседование.

Портфолио студента сопровождается итоговой запиской о результатах освоения курса



ВХОДНОЙ контроль – 5 баллов



появление новых медиа (социальные сети, жж, форумы) заставило медиа-сообщество (журналисты, издатели, телевизионщики) рассуждать о смерти журналистики (каждый имеет доступ к информации и возможность писать для неограниченного числа лиц).

ВОПРОС: какое влияние на юридическое сообщество оказало (и оказало ли) появление новых информационных технологий: когда каждый имеет доступ к законам и судебным решениям, когда образцы договоров и документов открыты 24 часа в сутки, когда центры правовой информации есть в каждом населенном пункте. можно ли говорить о сформировавшейся конкурентной среде (где?), будут ли юристы привилегированной корпорацией лет через двадцать, что должны уметь делать (и знать) юристы, чтобы их услуги были востребованными в новых информационных реалиях.