

«Сыр – один из национальных символов Франции»

Выполнил:

Аникин Денис,
ученик 7 класса «Б»
МБОУ Гимназия №4
города Новосибирска



Гипотеза:

- Предположим, что во Франции сыр является настолько популярным продуктом, что следы его влияния можно найти в самых разнообразных сферах жизни этой страны.



« Comment gouverner un pays où
il existe 258 variétés de
fromages » - le général De
Gaulle.



Сыры из коровьего молока



Камамбер (Camembert)



Ливаро (Livarot)



Бри (Brie)

Сыры из козьего молока



Кер де шевр
(Coeur de chevre)



(Chabichou du Poitou)
Шабишу дю Пуату



Валансэ
(Valencay)

Сыры из овечьего молока



Рокфор (Roquefort)



Броччио (Brossio)



Осо-Ирати (Ossau-Iraty)

Беседа с жителями Франции

	1 вопрос	2 вопрос	3 вопрос	4 вопрос
Fabrice Jansen	«Сорта сыра различаются по месту производства»	Да, люблю.	Камамбер (Camembert) <u>Рокфор (Roquefort)</u> Реблошон (Reblochon) St.Marcellin (Lyon)	Безусловно.
Pauline	«Сорта сыра различаются тем, из чего его производят»	Люблю.	<u>Рокфор (Roquefort)</u> <u>Бри (Brie)</u> Petit de Chevre	Конечно.
Didier	«Есть сыры с плесенью и без неё»	Обожаю!	<u>Рокфор (Roquefort)</u> <u>Бри (Brie)</u> <u>Сыр</u> ____ <u>Сыр</u> <u>Ливаро (Petit de Livarot)</u>	Да, несомненно!
Jérôme	«Сорта сыра различаются различными вкусами»	Очень люблю!	<u>Рокфор (Roquefort)</u> <u>Сыр Мюнстер (Munster)</u>	Является.

Мой эксперимент

	Сорт Рокфор (Roquefort)	Сорт Голубой сыр (Bleu d'Auvergne)	Сорт Бри (Brie de Melun)	Самый вкусный сорт
Денис	Супер!	Острый	Кислый	Рокфор (Roquefort)
мама	Вкусно	Изысканно	Непривычно	Bleu d'Auvergne)
папа	Вкусно	Необычно	Неоднозначно	Bleu d'Auvergne)
дедушка	Превосходно	Вкусно	Неожиданно	Рокфор (Roquefort)

Выводы

- Сыр является не просто едой для французов.
- Сыр проник во все сферы жизни и деятельности каждого француза.
- Сыр влияет не только на процесс питания жителей Франции, но даже на моду, занятия спортом, народное хозяйство, а значит и политику.
- Сырная тема получила отражение во французском фольклоре.

Merci pour votre attention!

