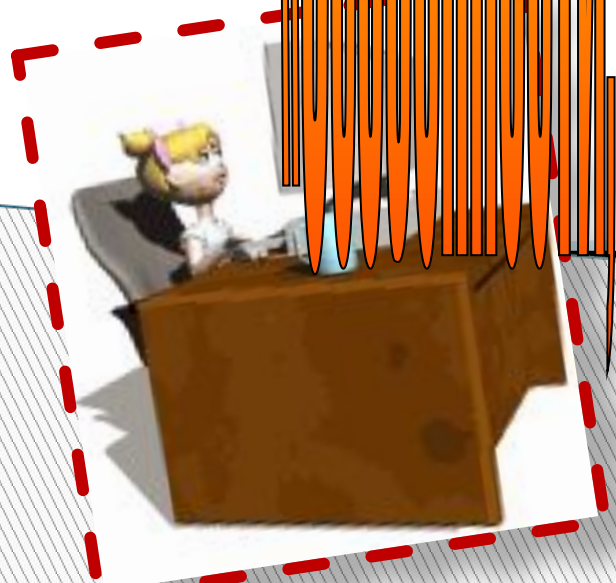


E-mail





«Собака, сидя за компьютером, говорит своей соседке: - А в "Интернете" никто не знает, что я собака...» (шутка).

Это очень **актуальная** тема в наш век информационных технологий, когда ни одна сфера деятельности не может обойтись без сбора и анализа информации, без осуществления взаимодействия, в том числе и через Интернет. В настоящее время особенности, причины и последствия общения в Интернете остаются мало изученной областью социальной психологии и психологии в целом. Этот факт делает изучение данной проблемы ещё более актуальной и интересной.

Объект исследования –

пользователи сети Интернет,
проживающие в с. Мыс Каменный
(возраст от 18 до 40 лет)



Предмет исследования –
особенности, причины и
последствия общения в Интернете.



Гипотеза: можно выделить некоторые предположения об особенностях и причинах общения через Интернет:

Доминирующими **особенностями** общения в Интернете могут быть:

1. Анонимность.
2. Своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации.
3. Добровольность и желательность контактов.
4. Затрудненность эмоционального компонента общения.
5. Стремление к нетипичному, ненормативному поведению.



Причиной обращения к Интернету как инструменту общения может быть:

- 1. Недостаточное насыщение общением в реальных контактах.*
- 2. Возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций (которые по тем или иным причинам, не были реализованы в реальной жизни).*



Цель исследования



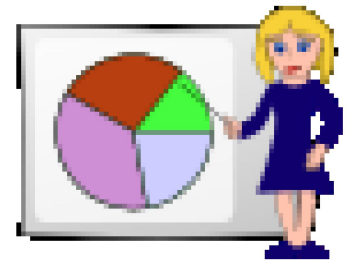
**- исследование особенностей,
причин и последствий общения в
Интернете.**



Задачи исследования

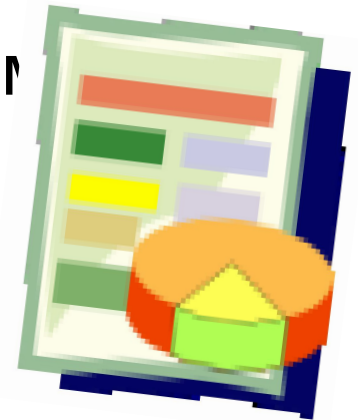


1. Обзор литературы и ресурсов сети Интернет по данной проблеме.
2. Выделить и изучить особенности, причины и последствия общения в Интернете.
3. Установить являются ли выявленные особенности и причины доминирующими в стремлении общаться через Интернет.



Методы исследования:

1. Теоретические: анализ литературных источников и ресурсов сети Интернет по данной теме.
2. Эмпирические: анкетирование.
3. Методы обработки данных: качественный анализ полученных результатов.
4. Методы презентации данных: гистограмм презентация «слайд».



Формы общения в Интернете.

- Телеконференция
- переписка по e-mail

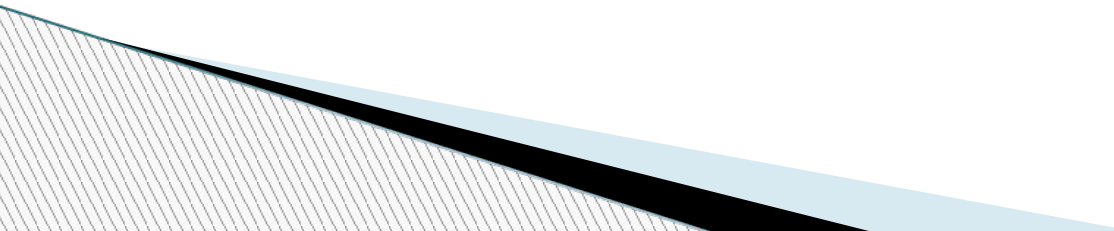


Выделяются способы общения в Интернете по степени их интерактивности.

Наиболее интерактивными **средствами общения** считаются чаты и MUDs, наименее интерактивными - e-mail и телеконференции.



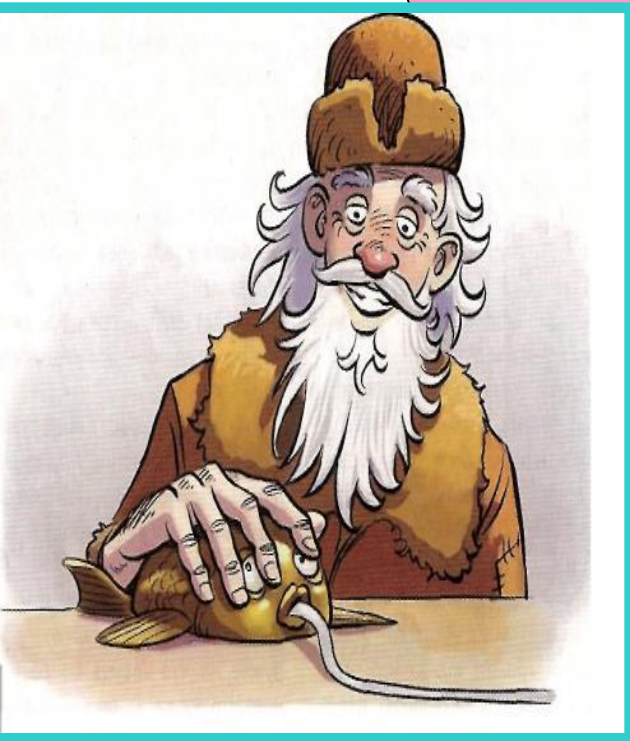
Специфика общения в Интернете:

- ⇒ "в Интернете легче вести серьезный разговор";
 - ⇒ "в Интернете люди реже обижаются, потому что там это бессмысленно - все равно не видно, как ты обижаешься";
 - ⇒ "в Интернете можно общаться с непривлекательными (внешне) людьми";
 - ⇒ "в Интернете можно говорить на равных с человеком значительно старше тебя»;
 - ⇒ «возможность создавать о себе любое впечатление по своему выбору»;
 - ⇒ «особенности коммуникации в Интернете позволяют человеку конструировать свою идентичность по своему выбору.
- 

Проблема,

**препятствующая общению в чате
- это крайняя скудность средств,
имеющихся в вашем распоряжении.**

**Обитатели чатов практически
полностью лишены вспомогательных
средств: тембра речи, акцентирования
части высказывания, эмоциональной
окраски, тембра голоса, его силы,
дикции, жестов и мимики.**





«Смайлики» (от англ. "smile" - "улыбка" :-), :*), %), 8) - информируют об эмоционально окрашенном отношении автора к тексту, просто передавая направленность и степень его эмоций по примерно такой шкале :-))))), :-), :-|, :-(. :-(((.



«Капс» (от англ. "Caps Lock" - написание фразы или части ее **ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ**), который используется для компенсации тембра и акцентирования части высказывания в виртуальном общении повсеместно в Сети и трактуется как повышение голоса.



Следующей особенностью
общения в Интернете
является, проблема
соотношения "виртуального
Я" с реальным и идеальным
"Я" этого же человека.



Причины интернет - зависимости

К.Янг, исследуя Интернет-зависимых, выяснила, что они чаще всего используют:

- чаты (37%),
- MUDs (28%),
- телеконференции (15%),
- E-mail (13%),
- WWW (7%),
- информационные протоколы (2%).

Наиболее привлекательными особенностями Интернета, Интернет-зависимые назвали:

- 86 % анонимность,
- 63% - доступность,
- 58 % - безопасность,
- 37 % - простоту использования.

Причины интернет - зависимости

- Интернет-зависимые используют Интернет для получения социальной поддержки.
- Интернет особенно важен для тех людей, чья реальная жизнь по тем или иным (внутренним или внешним причинам) обеднена.
- Интернет-зависимость может вызываться психопатологией.

В целом, очевидно, что большая часть Интернет-зависимых висит на общении ради общения.

Интернет - зависимость – это "навязчивое желание выйти в Интернет, находясь *off-line*, и неспособность выйти из **Интернета**, будучи ***on-line***".



Симптомы ИЗ:

- навязчивое желание проверить e-mail.
- Постоянное ожидание следующего выхода в Интернет.
- Жалобы окружающих на то, что человек проводит слишком много времени в Интернет.
- Жалобы окружающих на то, что человек тратит слишком много денег на Интернет.



Зависимые 1-го порядка чувствуют себя в приподнятом настроении во время игры. Они любят играть группами в сети, получают позитивное подкрепление со стороны группы, когда становятся победителями и именно это является для них главным. Компьютер для них - средство получить социальное вознаграждение.

Зависимые 2-го порядка используют компьютер для бегства от чего-либо в своей жизни, и их привязанность к машине - симптом более глубоких проблем (например, физические недостатки, низкое самоуважение).

Последствия общения в Интернете.

Положительные последствия:

- * Круг общения человека расширяется.
- * Участниками виртуальных коммуникаций (особенно молодежью) «малой кровью» приобретает жизненный опыт.
- * Для людей с физическими недостатками виртуальные отношения являются, едва ли не единственной возможностью действовать в социуме на равных с другими и иметь нормальный круг общения.

Негативные последствия:

- * В виртуальности наладить доверительные отношения с человеком, безусловно, легче, чем в реальности. И хотя, виртуальные отношения не дают многого, что могут дать реальные, тем не менее, часть людей идет по пути наименьшего сопротивления и практически ограничиваются «виртуалом».

Организация, проведение, анализ результатов исследования.

Цель исследования:

- установить являются ли выявленные особенности и причины доминирующими в стремлении общаться через Интернет.

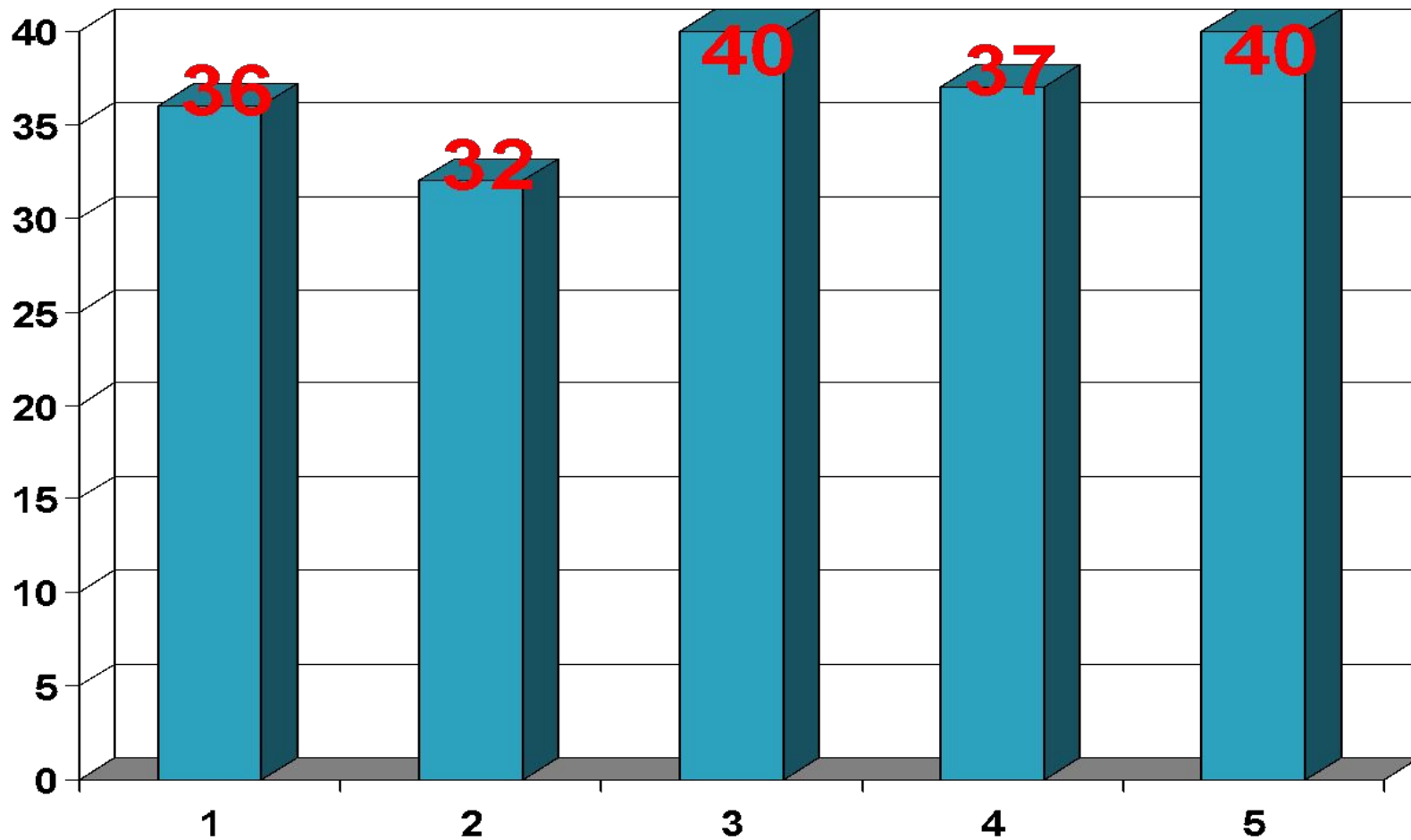


Организация, проведение, анализ результатов исследования.

В анкету входили следующие вопросы:

1. «Выделите из предложенных особенностей общения в Интернете, те, которые на Ваш взгляд являются доминирующими при общении в сети Интернет»:
 - ▢ *Анонимность* – эту особенность выбрали 36 человек из 40 респондентов.
 - ▢ *Своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации* – эту особенность выбрали 32 человека из 40 респондентов.
 - ▢ *Добровольность и желательность контактов* – эту особенность выбрали все 40 респондентов.
 - ▢ *Затрудненность эмоционального компонента общения и, в то же время, стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста* – эту особенность выбрали 37 человек из 40 респондентов.
 - ▢ *Стремление к нетипичному, ненормативному поведению* – эту особенность выбрали все 40 респондентов.
 - ▢ *Другие особенности* – других особенностей респонденты не смогли выделить.

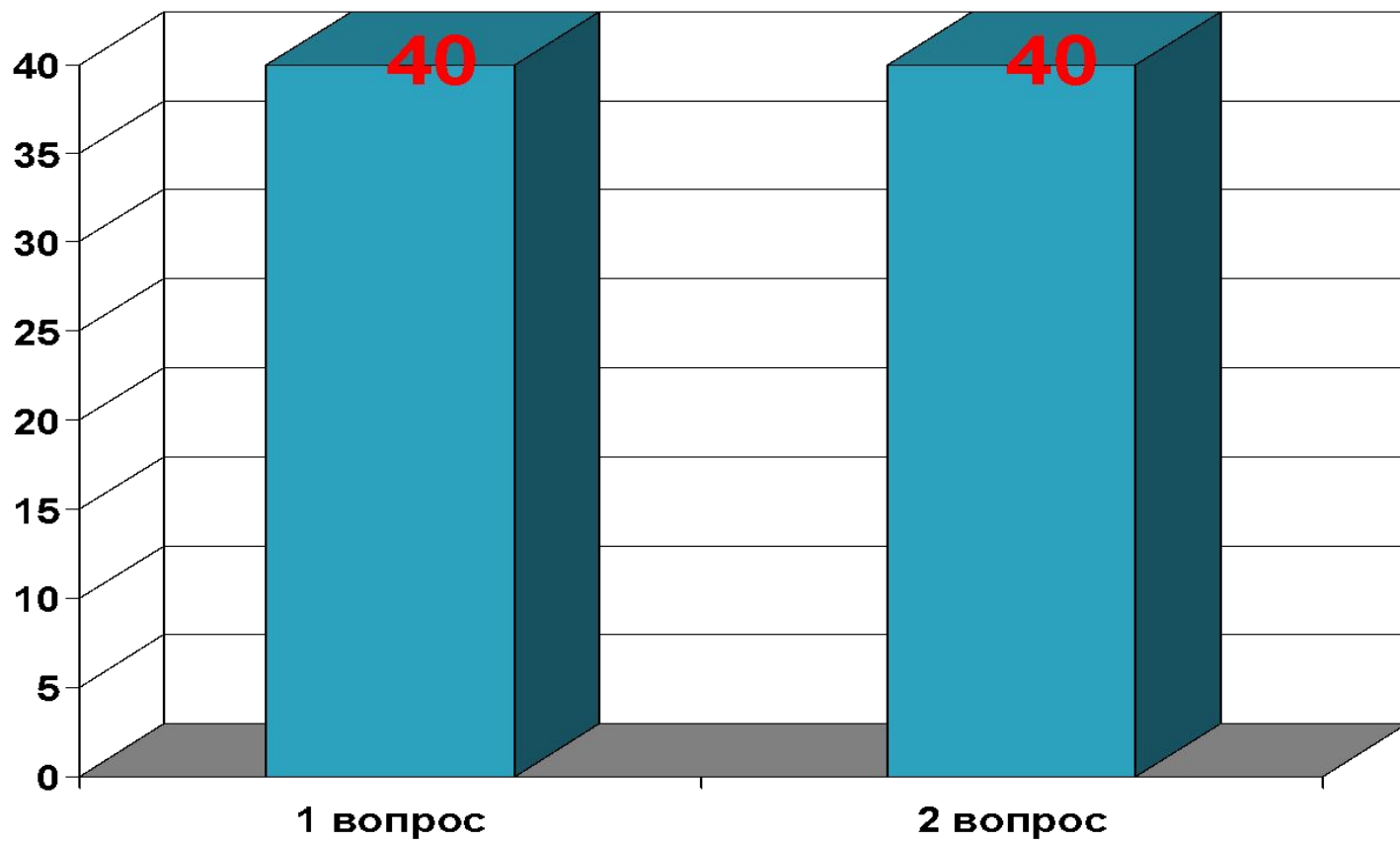
Гистограмма 1.



2. «Выделите из предложенных причин, те, которые являются для Вас причиной обращения к Интернету (а именно общения через Интернет)»:

- ▣ *Недостаточное насыщение общением в реальных контактах* – данную причину выбрали **все 40 респондентов.**
- ▣ *Возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций* – данную причину выбрали **все 40 респондентов.**
- ▣ *Другие возможные причины* – других причин респонденты **не выделили.**

Гистограмма 2.



Выводы:

- выявленные нами, в ходе анализа источников литературы и ресурсов сети Интернет, особенности и причины общения в Интернете подтвердили свою значимость и своё влияние (доминирование) на активное стремление общаться в Интернете.

