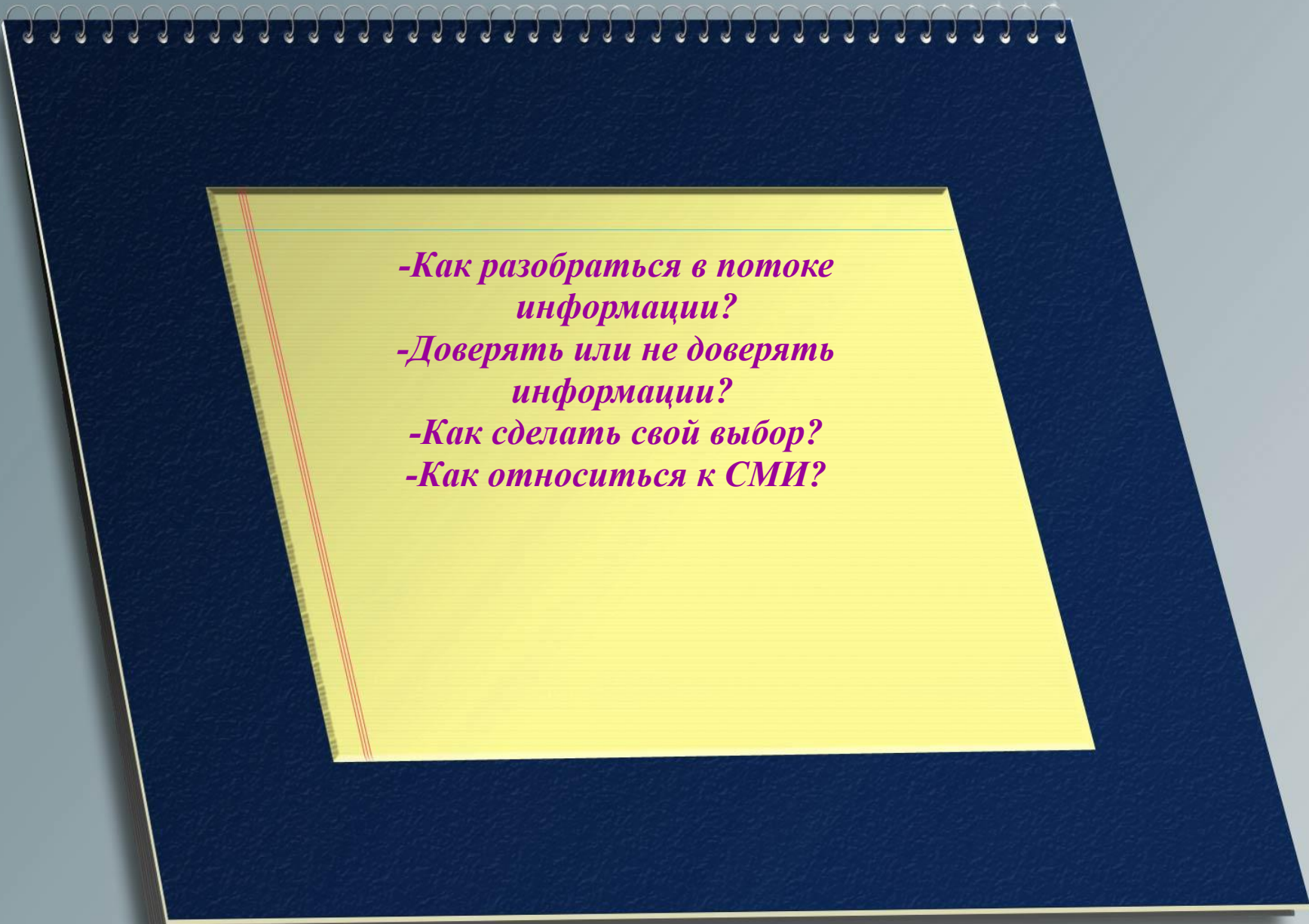


- 
- Как разобраться в потоке информации?*
  - Доверять или не доверять информации?*
  - Как сделать свой выбор?*
  - Как относиться к СМИ?*

*Средства  
массовой  
информации:*

МЕЖДУ ВЛАСТЬЮ И  
ГРАЖДАНСКИМ  
ОБЩЕСТВОМ

**«Сила слов настолько велика, что  
способна великое сделать малым,  
малое изобразить огромным, давно  
известное всем выразить по-  
иному, а дела недавнего времени  
представить на старый лад»**

***Исократ***  
***древнегреческий публицист***

## *План изучения нового материала*

- *Что такое СМИ?*
- *Место и функции СМИ в современной политической жизни.*
- *Морально- правовое регулирование деятельности СМИ.*

Печать: газеты,  
журналы

Телерадиовещани  
е

Цифровые издания  
электронные газеты,  
журналы

Информационные  
агентства  
РИА-новости

Массовые  
рассылки  
через телефон,  
СМС

СМИ-комплекс,  
обеспечивающий массовое  
распространение и  
тиражирование  
информации

Малотиражные  
издания

Интернет

блог  
и

чаты

фору  
м

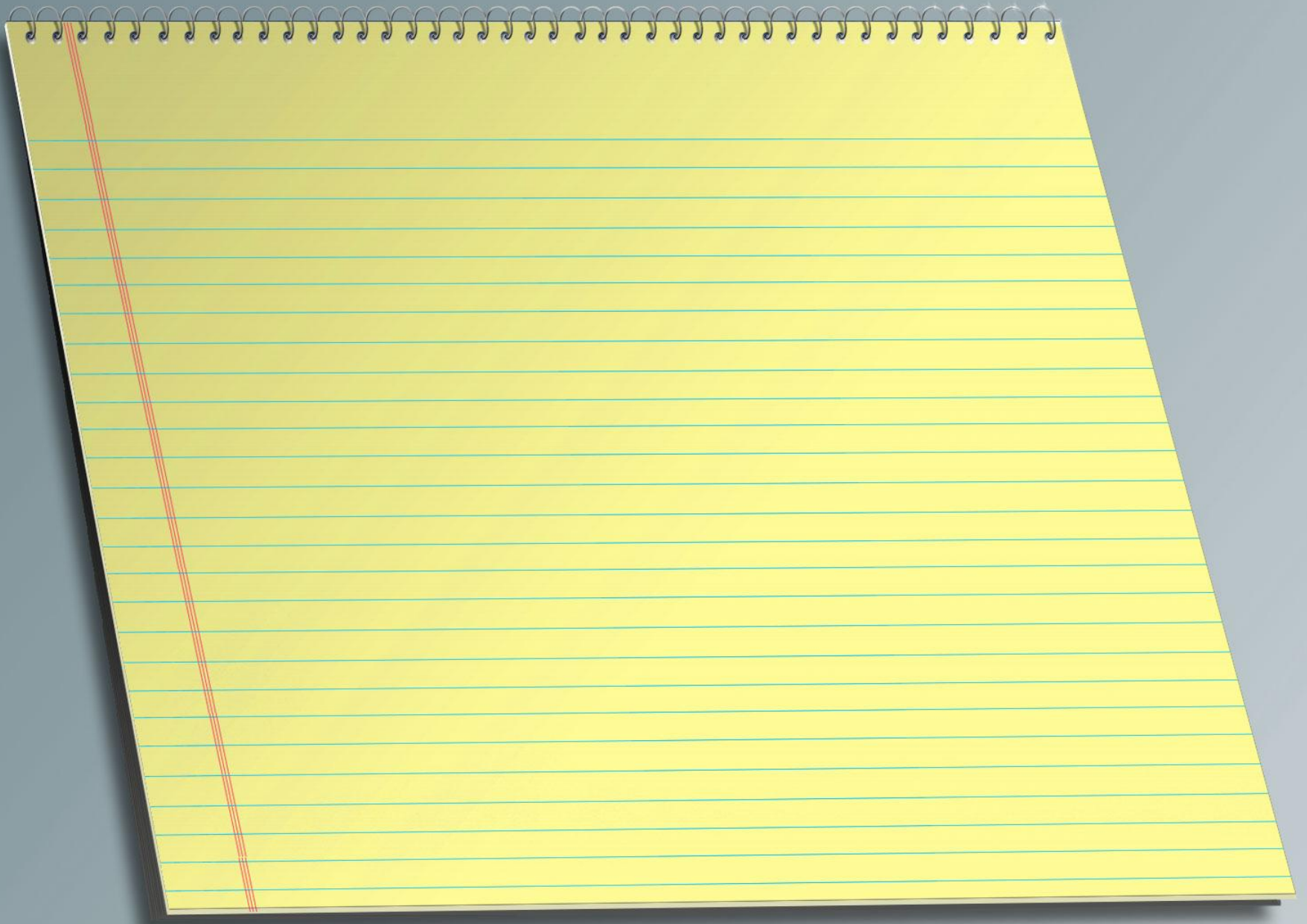


**Функции:**

- Информационная
- Функция политической социализации.
- Критика и контроль
- Представление интересов, мнений
- Формирование общественного мнения.
- Мобилизационная





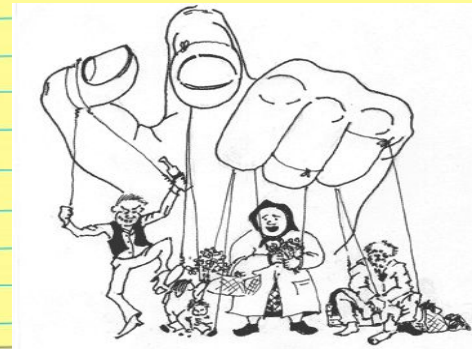




# **СМИ как средство манипуляции массовым сознанием**

*Цель манипулирования -  
внедрить нужные установки,  
стереотипы.*

*Воздействие СМИ  
осуществляется на разум и  
чувства человека*



# Методы манипуляции

1. «Раздувание детали».
2. Фальсификация (прямая ложь).
3. Метод «страшилок».
4. Замалчивание одних фактов и выпячивание других.
5. Опускание, или исключение, информации.
6. Полуправда.
7. Использование слухов, домыслов.
8. Отбор событий, фактов для сообщений.
9. Эмоциональное влияние (цвет, звук).



**Характер  
информации,  
распространяе  
мой  
СМИ**



**международная**

**федеральная**

**региональная**

**Принципы  
отбора**



- **приоритетность**
- **привлекательность**
- **экстремальность**
- **неизвестные явления**
- **политические рейтинги**
- **информация от лиц с высоким статусом**

## *Проходят выборы мирового лидера и Ваш голос — решающий.*

### *Краткие характеристики кандидатов:*

- 1) Связан с политиками, уличенными в мошенничестве, постоянно консультируется с астрологом, имеет двух любовниц, курит трубку и выпивает каждый день 8-10 бокалов мартини.
- 2) Дважды вышибали со службы, имеет привычку спать до полудня, в институте был уличен в употреблении опиума, каждый вечер выпивает бутылку виски.
- 3) Герой войны, вегетарианец, изредка пьет пиво, не курит, ни в каких matrimониальных связях не замечен.

# *Кто стал мировым лидером?*

## **1 вариант:**

*Связан с политиками, уличенными в мошенничестве, постоянно консультируется с астрологом, имеет двух любовниц, курит трубку и выпивает каждый день 8-10 бокалов мартини.*

***Уинстон Черчилль***  
*(премьер – министр Англии)*



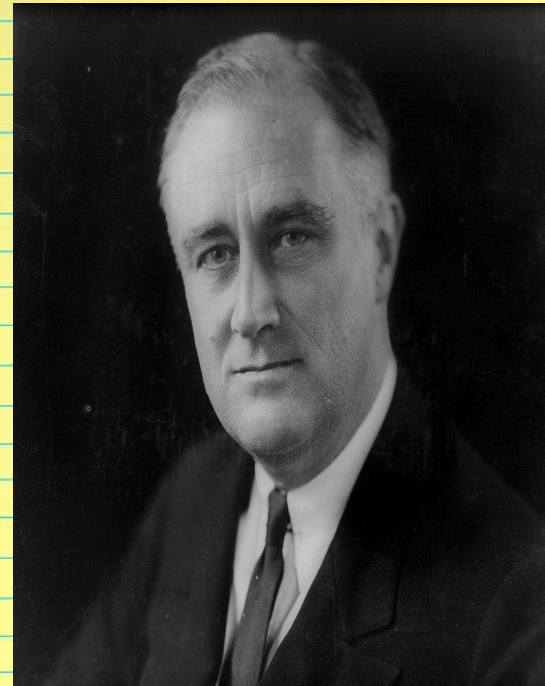
# *Кто стал мировым лидером?*

## **2 вариант:**

*Дважды вышибали со службы, имеет привычку спать до полудня, в институте был уличен в употреблении опиума, каждый вечер выпивает бутылку виски.*

***Франклин Д. Рузвельт***

*(32 – ой президент США)*



# *Кто стал мировым лидером?*

## **3 вариант:**

*Герой войны,  
вегетарианец, изредка  
пьет пиво, не курит, ни  
в каких  
матримониальных  
связях не замечен.*

***Адольф Гитлер,**  
фюрер и канцлер Германии*



# Влияние СМИ на избирателя

СМИ



избиратель

Предвыборная агитация- дебаты, выступления кандидатов

Реклама

Политический маркетинг





## **Выводы:**

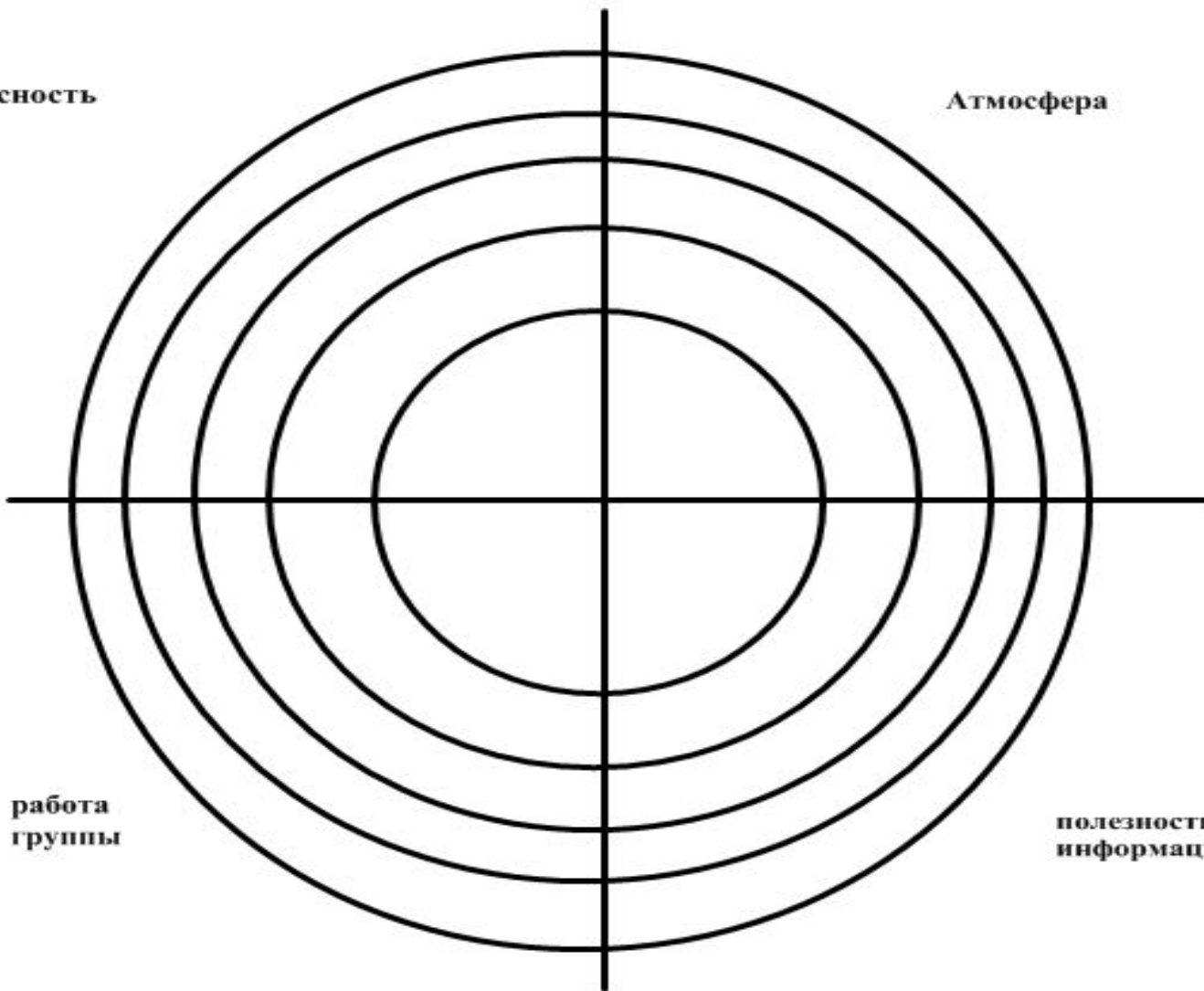
- 1. Современный человек не может отказаться от информации, предоставляемой СМИ.**
- 2. СМИ оказывают на человека противоречивое влияние.**
- 3. Человек должен критически осмысливать информацию.**
- 4. СМИ в демократическом обществе свободны.**
- 5. СМИ не должны нарушать права человека и нравственные нормы в обществе.**

## *Домашнее задание:*

- 1. Параграф 14. (Л. Боголюбов)**
- 2. Задания в рабочем листе № 7 – 10**
- 3. Разгадать кроссворды.**

**интересность**

**Атмосфера**



**работа  
группы**

**полезность  
информации**

*Спасибо за урок!*

*Удачи всем!*