

**«Фразеологические прозвища
английских, американских и
российских политиков**

Введение.

- Давно замечено, что прозвище оказывает существенное влияние на психологию и поведение индивида. Часть изменений, происходящих в жизни, порождаемых наличием прозвища, которое получает человек, исчезает, как только человек осознает это, начинает бороться с этим. Другие – продолжают существовать, оставляя след в личности, при определенных условиях превращаясь в личностные черты.
- Поэтому меня заинтересовала эта тема. Я думаю, есть факты, свидетельствующие о положительном и отрицательном влиянии прозвища на индивида. Прозвище закрепляется за человеком, отражая его сущность, внешний вид, качества личности, соответствует характеру. В отдельных случаях поднимается социальный статус человека, а в большинстве нет.
- В своей работе я проанализирую и классифицирую фразеологические прозвища английских, американских и российских политических деятелей, деятелей культуры и спорта. Расскажу о способах образования и видах прозвищ и выясню взаимосвязь прозвища и личности человека. По результатам проведенного мною исследования я разработаю памятку - рекомендацию о том, как преодолеть негативное влияние прозвища, изменить себя.

1. Определение. Виды и способы образования прозвищ.

- Дейл Карнеги писал: «Из всех слов языка для человека самое сладостное его собственное имя». Почему? Потому что собственное имя выделяет человека из всех остальных, указывает на уникальность человека, свидетельствует о том, что его, именно его заметили, выделили из окружающих, именно к нему обращаются, с ним хотят поговорить. Кроме имен люди придумали прозвища и клички. Прозвище- это дополнительное имя, которое присваивают человеку окружающие и используют его «за глаза», не в лицо. Часто прозвище бывают очень меткими, характеризуют человека по какой-нибудь яркой черте внешности или поведения. Прозвище не следует путать с кличкой.
- Кличка- это дополнительное имя, которое используется вместо основного в какой-либо ограниченной среде в качестве прямого обращения к человеку. Клички распространены в уголовной среде, клички бывают у животных. Клички часто образуют от имени или фамилии.
- Человечество испокон веков награждает известных людей разнообразными прозвищами, которые отражают народное мнение относительно той или иной публичной персоны.

- **Новое имя имеет следующие особенности:**
- 1) прозвище отражает характер владельца;
- 2) оно дает представление о занятиях и поступках;
- 3) дополнительное имя звучит красиво или безобразно.

- Следует отметить, что упоминание о прозвищах относятся к 15 веку. Так в энциклопедии «Британика 2005» приводятся следующие определения:
 - 1) a usually descriptive name given instead of or in addition to the one belonging to a person, place, thing;
 - 2) a familiar form of a proper name

- Толковый словарь С.И.Ожегова дает следующее определение: «Прозвище – это название, даваемое человеку по какой-либо характерной его черте, свойству»

- «Прозвище – это вид антропонима, это дополнительное имя, данное человеку окружающими людьми в соответствие с его характерной чертой, сопутствующим его жизни обстоятельством или по какой-либо аналогии» (Словарь русской ономастической терминологии. – М., 1978)

- Прозвища очень разнообразны, но их объединяет то, что все они характеризуют человека, затрагивая одну из сторон личности или характера.

- Виды прозвищ.

Прозвища отражают:

- отношение к ним электората и журналистской братии.
- (Железная леди)
- внешность.
- колоритный вид, пристрастие к каким-либо предметам туалета.
- профессиональную деятельность.
- особенности качеств личности.
- проводимые реформы. (Ю.Тимошенко – газовая принцесса, Margaret Thatcher - “Cold War Witch”, “Thatcher the School-milk Snatchehr”)
- внешний вид человека (цвет волос, лица, тела, рост, особенности конституции).
- особенности характера, темперамента и привычек.
- характеризуют речь (темп, дикцию, неправильное произношение отдельных слов, звуков).
- обыгрывают фамилии.
- обыгрывают специальность и характер деятельности.
- наличие у человека физического недостатка.

Richard I (1189-1199)



“Richard the
Lion-Hearted
”

(Ричард
львиное
сердце)

Mary I (1553-1558)



“Bloody Mary”
«Мария
Кровавая»

Winston Churchill



«Lord
Malboro»

(Лорд Мальборо)

Margaret Thatcher(Британский премьер-министр 1979-1990г.)



«Iron lady»
(Железная леди)

“Cold War Witch” (Ведьма
холодной войны)

“Thatcher the School-milk
Snatcher”
(Тэтчер-воровка школьного
молока)

“The Grocer’s Daughter”
(Дочь бакалейщика)

Prince Charles (Старший сын английской королевы)



“Ears
Apparent”
(Заметные
уши)

William Shakespeare (1564-1616)



“Sweet Swan of Avon” -
Сладострастный лебедь Эйвона

“Our national Bard” -
Наш национальный бард

“The Immortal Poet of
Nature” -
Бессмертный поэт природы

“The Great Unknown” -
Великий Неизвестный

George Washington



“The father of our
country”
(Отец нашей страны)

A.Lincoln (1861-1865)



"The Emancipation President"

(Президент освобождения от рабства)

"Father Abraham"

(Отец Авраам)

"The Great Wrestler"

(Великий Борец)

"Long 'Un" (Длинный)

"The Martyr President"

(Президент-мученик)

"Ourang-outang at the White House"

(Орангутанг в Белом Доме)

F. Roosevelt (1933-1945)



"Alphabet King"
(Король алфавита)

"Crisis President"
(Кризисный президент)

"Fireside Chatterer"
(Собеседник у камина)

"The Houdini in the White
House"
(Гудини в Белом доме)

"The New Deal President"
(Президент нового курса)

Frank Sinatra (1915-1998)

“Old Blue Eyes”
(Мистер голубые глаза)



Richard Nixon (1969-1974)



“Tricky Dickie”
(Хитрый Дик)

“Iron Butt”
(Железный удар)

King B.B.



“Blues Boy”

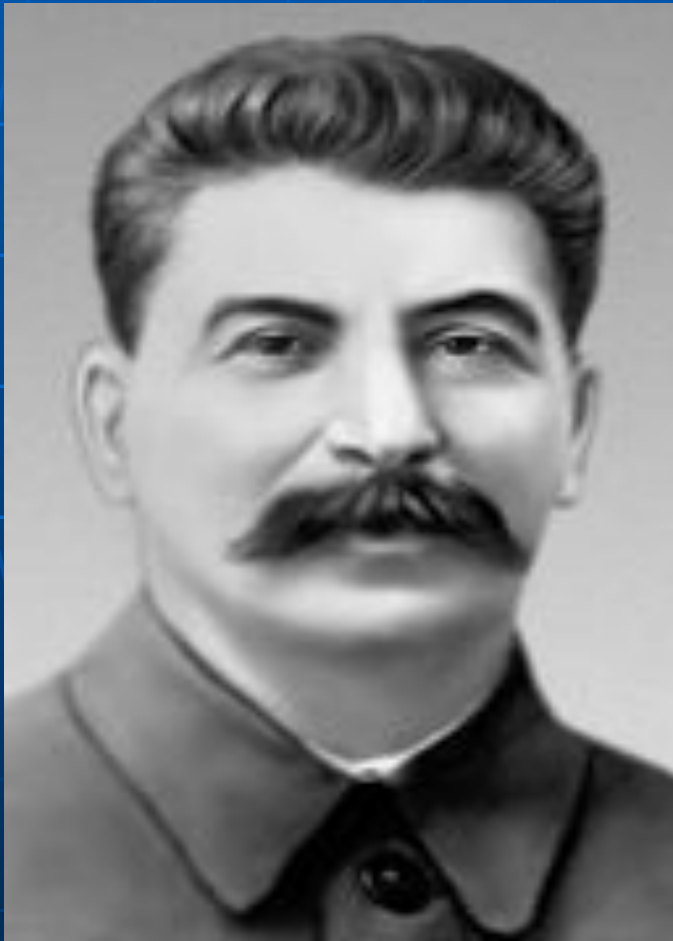
(Мальчик-блюз)

Ф.Э.Дзержинский



- «Железный Феликс»

И.В. Сталин



«Скоба»

«Коба»

«Отец народов»

«Замечательный
грузин»

Иван IV



«Иван Грозный»

Ярослав



- «Мудрый»

Шувалов Петр Андреевич



«Петр 1»

«Петр Великий»

М.В. Ломоносов



«Петр Великий
русской
литературы»

Николай 1



«Палкин»

- Таким образом, мы видим, что использование прозвищ, в которых их создатели пытались отразить определенные черты характера человека, его заслуги, достоинства или недостатки, имеет многовековую историю. Прозвища имели место IX-X веках и существуют в наши дни.
- Использование прозвищ политических деятелей и деятелей культуры и спорта - широко распространенный экспрессивный прием в современной английской, американской и русской печати, особенно в так называемой массовой прессе. Пристрастие к ярким, выразительным прозвищам вызвано желанием приблизиться к человеку, заговорить его языком, а с другой стороны, обусловлена стремлением скомпрометировать или, наоборот, поддержать идею или человека, не прибегая к логическим доводам.
- Если раньше прозвища в основном отражали профессиональную деятельность человека, то в настоящее время прозвища обыгрывают фамилию, индивидуальные особенности и черты человека, его недостатки.
- Политических деятелей наделяют прозвищами за яркие черты характера, за проводимые ими удачные или неудачные компании и реформы, за наиболее яркие и важные события в жизни страны и международных отношениях. Спортсмены получают прозвища за индивидуальные качества, проявляемые в той или иной игре.

Анкета

- 1) Хотелось ли вам иметь прозвище?
- 2) Хотелось ли бы вам находиться в таком месте, где много таких людей?
- 3) Есть ли у вас прозвище?
- 4) Нравиться ли вам ваше прозвище?
- 5) Что оно отражает?
- 6) Оказывает ли оно на вас влияние?
- 7) Нравиться ли вам, когда к вам обращаются не по имени, а по прозвищу?
- 8) Было бы хорошо, если бы у всех учащихся вашей школы были прозвища?
- 9) Большинство людей были бы гораздо счастливее, если бы обращались друг к другу по прозвищам?

Вывод.

- По данным анкетирования я сделала следующие выводы: 50 % детей относятся положительно к прозвищам. Оно соответствует их статусу, вызывает уважение у сверстников. 50 % категорически отказываются иметь прозвище, так как прозвище им присвоено навязчиво, оно их угнетает, они не согласны с ним. Тем не менее, отрицательное воздействие прозвища некоторых из них подстегивает, делает сильнее, целеустремленнее. Избавиться от прозвища можно с помощью специальных тренингов.

Памятка – рекомендация «Как преодолеть негативное влияние прозвища»

- Родителям маленьких детей необходимо очень корректно называть своих детей уменьшительными и ласковыми именами, не присваивать детям глупых и неблагозвучных прозвищ, которые могут закрепиться за ребенком в детском саду и в школе.
- Так как характеристики прозвищ порождают определенный стиль поведения, то при негативном прозвище, не следует ему соответствовать, необходимо предпринять комплекс мер по изменению в себе негативных черт и привычек.
- Поставьте «стену» между собой и прозвищем. Она защитит вас от негатива, которое оно несет и позволит вам остаться самим собой.
- Помните, что одно и тоже прозвище может служить проявлением симпатии и являться средством оскорбления. Если у вас нет возможности преодолеть негатив, попытайтесь хотя бы поменять свое отношение к прозвищу и рассматривайте прозвище, как проявление симпатии.
- Не забывайте, что коллектив – живой организм, в котором происходит постоянное движение, Потому если вас пытаются свергнуть обидным прозвищем на более низкую позицию, не расстраивайтесь, этот процесс обратим, и в ваших силах изменить ситуацию в свою пользу.
- Придумайте сами себе прозвище (вряд ли вы сами назовете себя обидным словом), остальным будет нечего придумывать – останется только подхватить предложенную версию.

- Презентацию выполнила:
- Ученица 11б класса МОУ УСОШ №1
- Елистратова Вероника.
- Руководитель:
- Захарова Елена Юрьевна.