



Характеристика перцептивной стороны общения

Перцептивная функция общения –

означает процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению, установление на этой основе взаимопонимания.

Социальная перцепция – это восприятие

внешних признаков человека, соотнесение их с его личностными характеристиками, прогнозирование на этой основе его поступков.

В ходе социальной перцепции осуществляется:

- ❖ эмоциональная оценка другого;
- ❖ попытка понять причины его поступков и прогнозировать его поведение;
- ❖ сознание собственной стратегии поведения.

Когда субъектом восприятия выступает индивид (И), то он может:

- ❖ воспринимать другого индивида, принадлежащего к «своей» группе (1);
- ❖ другого индивида, принадлежащего к «чужой» группе (2);
- ❖ свою собственную группу (3);
- ❖ «чужую» группу (4).

В качестве субъекта восприятия интерпретируется не только отдельный индивид, но и группы (Г):

- ❖ восприятие группой своего собственного члена (5);
- ❖ восприятие группой представителя другой группы (6);
- ❖ восприятие группой самой себя (7);
- ❖ восприятие группой в целом другой группы (8).

Варианты социально-перцептивных процессов



Механизмы социальной перцепции –

способы, посредством которых люди интерпретируют и оценивают другого человека.

Наиболее распространенными механизмами являются:

- 1) **эмпатия** – постижение эмоционального состояния другого человека, понимание его эмоций, чувств и переживаний.

2. **аттракция (привлечение)** – особая форма восприятия и познания другого человека, основанная на формировании по отношению к нему устойчивого позитивного чувства (симпатии, любви, дружбы).



Между людьми возникают определен-ные отношения, позволяющие более глубоко познать друг друга.



3. **рефлексия** – осознание индивидом того, как он воспринимается партнером по общению (знание того, как другой понимает меня).

Что мешает объективно воспринимать другого?

❖ **«эффект ореола»** – формирование специфической установки на воспринимаемого через направленное приписывание ему определенных качеств – положительных.

❖ **стереотипизация** – сложившийся, упрощенный образ человека, отражающий лишь некоторые черты.

Стереотипы:

- Стереотип внешности;
- Стереотип профессии;
- Национальный стереотип;
- Педагогические стереотипы.



❖ **каузальная атрибуция** – причинное объяснение поведения другого человека.

Главная ошибка атрибуции – объяснение поведения другого человека с точки зрения его личностных особенностей.

❖ **установка** – предварительная готовность воспринимать другого человека тем или иным образом.