

***Политическ
ий
анализ***

СУЩНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Политический анализ - это ориентированное на клиента заключение полезное для общественных решений и подверженное действию социальных ценностей.

ЦЕННОСТИ АНАЛИТИКА

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД
КЛИЕНТОМ

ПРИВЕРЖЕННОСТЬ СОБСТВЕННОЙ
КОНЦЕПЦИИ ДОБРА

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

Политическая осуществимость
Ни одно политическое решение не может способствовать защите существенных ценностей, до тех пор, пока оно не выполнено успешно.

Достижение благоприятных социально-экономических индикаторов

*Эффективность
и Свобода.*

Основная задача политического анализа - основываясь на конкретных целях и критериях выделить те стратегии, которые имеют лучшие перспективы для улучшения социальных условий.

**АНАЛИТИЧЕСКИЕ
ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ
ВЛАСТНЫХ
СТРУКТУР**

**КРУПНЫЕ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ
ЦЕНТРЫ**

**СУБЪЕКТЫ
ПОЛИТИЧЕСКОГО
АНАЛИЗА**

**СРЕДСТВА
МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

**КОММЕРЧЕСКИЕ
АНАЛИТИЧЕСКИЕ
ЦЕНТРЫ**

Сх. 83. Субъекты политического анализа.

Метод проблемного структурирования

Метод
предсказаний

Метод
оценки

Метод
использования
хорошо
обоснованных
суждений
очевидцев

Метод
контент-
анализа



Метод
рекомендаций

Сопоставление формального статуса с
реальным обладанием властью

ПРАВИЛА ПОЛИТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Первое правило политического анализа гласит, что аналитики с линейным мышлением должны использовать нелинейные стратегии исследования, а аналитики с нелинейным мышлением должны использовать линейные стратегии для представления результатов своих исследований.

Второе правило политического анализа гласит, что почти всегда лучше ответить неопределенно на вопрос, который был задан, чем ответить определенно на вопрос, ответа на который клиент не ждет.

Третье правило политического анализа гласит, что хороший анализ вовсе не является несовместимым с неопределенностью.

СТАДИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Политический анализ представляет собой процесс, развивающийся в динамике и имеющий соответствующие стадии.

Стадии-Этапы

Первый этап –
мета-анализ
собственных знаний

Второй этап –
сбор информации

Третий этап –
анализ проблемы

Четвертый этап –
анализ путей
решения проблемы

Пятый этап –
выработка рекомендаций
по конкретным действиям

Шестой этап –
доведение результатов
анализа в виде рекомендаций
до клиента



Сх. 87. Подходы к политическому анализу.