

**Братск, 2008**

# *Исследовательская работа*



*Пиво и дети не совместимы!*



***Главный санитарный врач РФ  
Геннадий Онищенко***

# *Цель*

**доказать, что пивной  
алкоголизм – заболевание не  
только взрослых, но и  
подростающего поколения**





# Задачи

1. Найти и проанализировать информацию о пивном алкоголизме среди подростков.
2. Найти и адаптировать тесты на выявление пивного алкоголизма.
3. Провести выборочное тестирование учащихся среднего звена моей школы.
4. Доказать, что проблема пивного алкоголизма существует и в нашей школе.



**Нет  
пиву!!!**

**Пивной алкоголизм труднее поддается лечению. Сейчас в России каждый десятый алкоголик! Ведь употребляет пиво молодежь моложе 18 лет.**

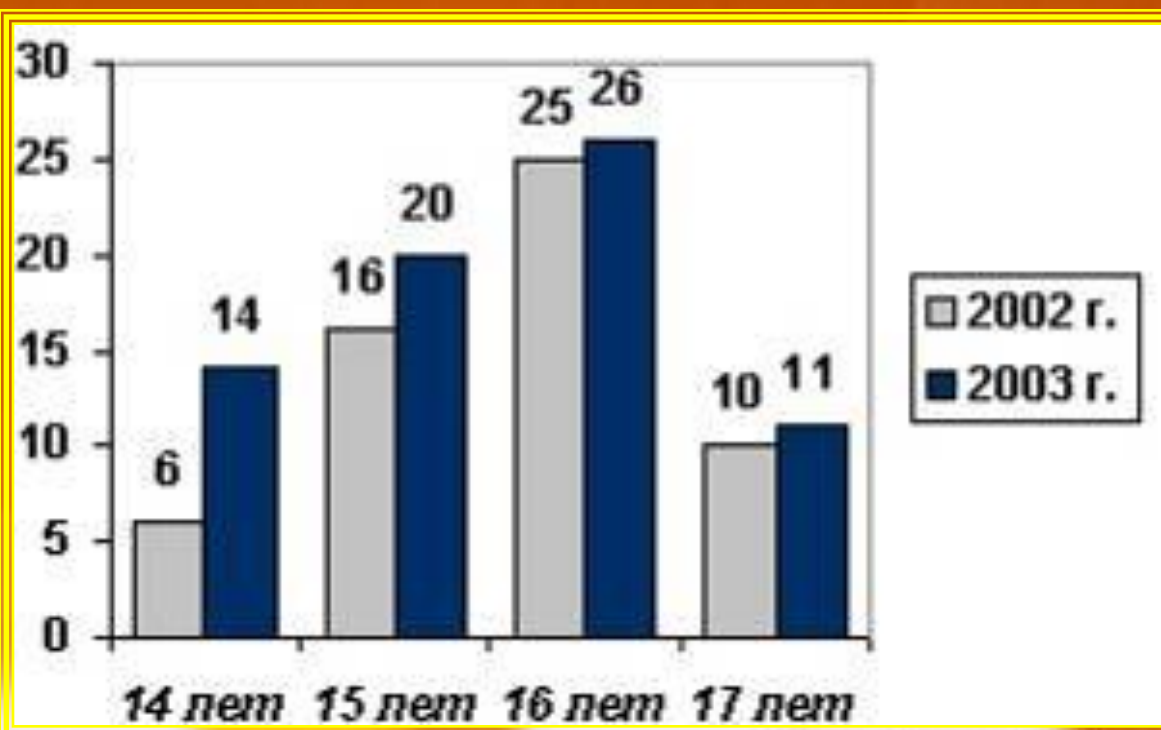
**С каждым годом у пивного алкоголизма  
лицо всё моложе и моложе.**

*Актуальность*





# Рост алкоголизма



# Ожидаемые результаты



Я надеюсь, что моё исследование поможет не только в профилактике пивного алкоголизма среди подрастающего поколения, выявлению «алкоголезависимых» детей и работе с ними, но и в работе с родителями.



# *Введение*

**Несозревший организм поражается гораздо быстрее, чем организм взрослого. В результате зависимость и серьезные осложнения развиваются семимильными шагами, а прогноз в этой ситуации часто такой же неблагоприятный, как, например, при героиновой наркомании.**



# *Введение*

Приятно после трудного рабочего дня или в жаркий полдень выпить прохладную бутылочку пива. Хорошо посидеть в компании друга за бокалом пива.

Но сам человек, его родные и близкие должны четко осознать угрозу, которую таит в себе пенный напиток, и предотвратить ее.



# *Развитие пивного алкоголизма*

В 20-е годы, зная о том, что пиво способствует отдыху и успокоению, врачи рекомендовали его как успокаивающее средство. А человек, принимая его, приучает себя не только к обычному опьяняющему действию алкоголя, но и к успокоительному.



# *Развитие пивного алкоголизма*

С течением времени принятие пива становится уже необходимым ежедневным процессом. Постепенно нарастают дозы, и время принятия пива переносится на более ранний срок. Никого уже не удивляет картина, когда молодые люди употребляют пиво утром, по пути на работу или учебу.





# *Развитие пивного алкоголизма*

Кроме того, производство приносит хороший доход государству и производителям, поэтому его постоянно наращивают. А потом появляются алкогольные эксцессы, возникают провалы в памяти.

Пивная привычка влияет на биохимические процессы организма и способствует формированию алкоголизма.



# Особенности пивного алкоголизма

1. Очень характерна, так называемая, анозогнозия, то есть отрицание заболевания и отсутствие критики к своему состоянию.
2. Быстрое развитие выраженной психической зависимости. Кроме того, пиво имеет свой специфический и для многих привлекательный вкус, который делает влечение к данному напитку, еще более сильным.



# *Особенности пивного алкоголизма*

**3. Доступность и легкость употребления. Нет необходимости в накрытых столах, не нужен, хотя бы, формальный повод для выпивки, пить можно одному, можно в компании, можно дома, можно на улице, можно сидя, а можно на ходу и т.д.**





# *Детский*

За последние три года количество больных алкоголизмом среди тинэйджеров выросло на **15,3%**, алкогольными психозами - на **76,9%**. Пивная зависимость занимает до **75-80%** в общем количестве подростков-алкоголиков.

*АЛКОГОЛИЗМ*





# *Детский алкоголизм*

Чтобы оградить детей от пагубной зависимости от жидкого хлеба, законодатели предлагают в первую очередь

*ограничить рекламу напитков*



# РЕКЛАМА – ДВИГАТЕЛЬ ПИВНОГО АЛКОГОЛИЗМА



1920

The Strength  
Is In The Taste

Windhoek  
LIGHT  
BEER

www.windhoeklight.co.za

REINHETSGEBOT  
SEIT 1916

www.ArtFile.ru

The advertisement features a central image of a tall glass of beer with a thick head of foam next to a condensation-covered bottle of Windhoek Light Beer. The background is dark blue with a faint circular logo and the year '1920'. The slogan 'The Strength Is In The Taste' is written in a white, serif font. A large, stylized, cyan-colored Russian text 'Вам захотелось пива?!?' is overlaid across the middle of the image. In the bottom left corner, the website 'www.windhoeklight.co.za' is visible, and in the bottom right corner, there is a circular logo for 'REINHETSGEBOT SEIT 1916' and the website 'www.ArtFile.ru'.



*А теперь???*



# Тест «Анти - пиво» 2007-08 учебный год



Тестировались учащиеся 7-х и 9-х классов. Всего количество респондентов – 101 человек.





# Результаты тестирования

(7 – е классы)

Всего количество респондентов – 32 человека.

Количество учащихся знающих о вреде пива	Группа риска	Не входят в группу риска
29 чел.	22 чел.	10 чел.
90,6%	68,8%	31,2%



# Результаты тестирования

(9 – е классы)

Всего количество респондентов – 69 человек.

Количество учащихся знающих о вреде пива	Группа риска	Не входят в группу риска
63 чел.	57 чел.	12 чел.
91,3%	82,6%	17,4%



# Тест «Анти - пиво» 2008-09 учебный год



Тестировались учащиеся 8-х и 10-х классов. Всего количество респондентов – 62 человек.



# Результаты тестирования

(8 – е классы)

Всего количество респондентов – 39 человека.

Количество учащихся знающих о вреде пива	Группа риска	Не входят в группу риска
35 чел.	14 чел.	25 чел.
89,7 %	35,9 %	64,1 %



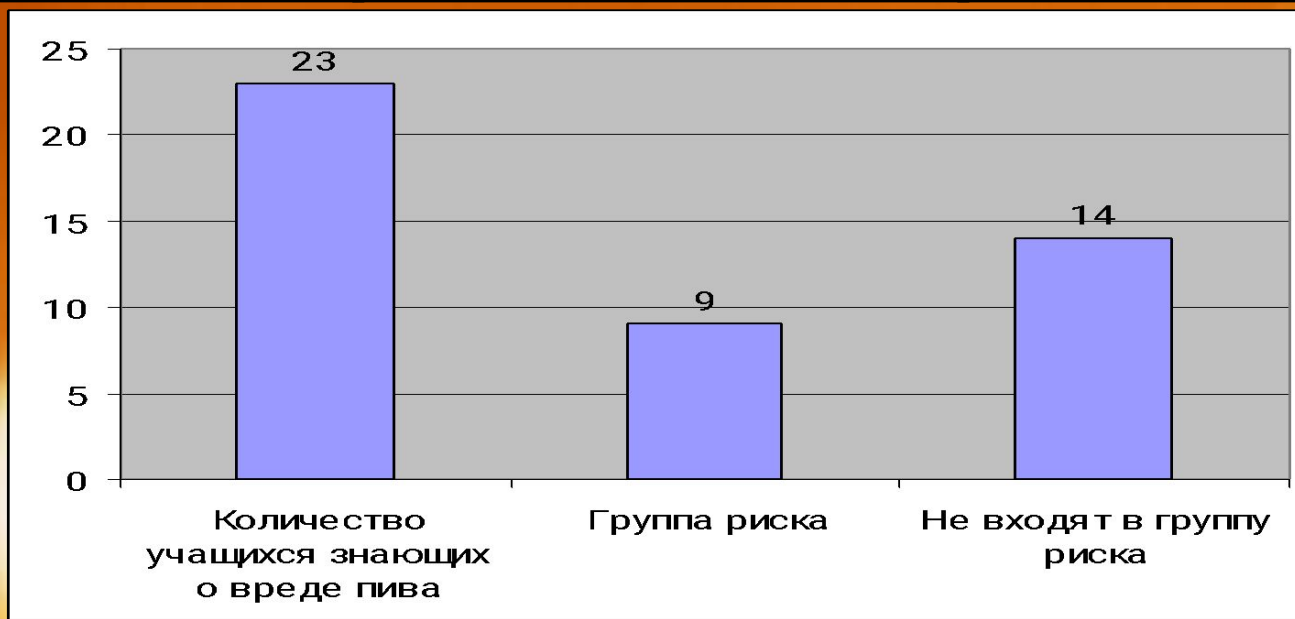


# Результаты тестирования

(10 – е классы)

Всего количество респондентов – 23 человек.

Количество учащихся знающих о вреде пива	Группа риска	Не входят в группу риска
23 чел.	9 чел.	14 чел.
100 %	39,1 %	60,9 %



# ВЫВОД



Анализ фактов и результатов показывает то, что пивной алкоголизм среди подрастающего поколения существует.

Но надо вовремя проводить с детьми профилактическую работу.



# Вывод



*После повторного анкетирования в ранее исследуемых классах, я выявила, что больше учащихся стали знать о вреде пива, и произошло снижение в группе риска. Можно сделать вывод, что пиво - очень опасная вещь. Оно грозит превратиться из слуги в господина. Зависимому человеку необходимо показать, что реальный мир прекрасен без употребления алкоголя.*



Ведь никакой похмельный дурман не может сравниться с прелестями жизни



**Сроки создания:**

**16/09/2007 – 13/11/2008**



**1 этап: выявление проблемы**

**2 этап: изучение литературы по теме, выдвигание идеи и актуальности, анализ опроса**

**3 этап: создание презентации в среде MS Power Point**

# ИСТОЧНИКИ



1. Сайт газеты «Финансовые известия» - <http://www.finiz.ru/economic/article1642>
2. Сайт еженедельного общественно-политического издания - «Всё для вас» - <http://vdv.sibr.ru/index.phtml>
3. Сайт [антинаркотического информационного сервера](http://www.add.net.ru/articles/20010319104138.html) Сайт антинаркотического информационного сервера «Narco» - <http://www.add.net.ru/articles/20010319104138.html>
4. Сайт "Особенности пивного алкоголизма" З. Коробкина - <http://theme.orthodoxy.ru/pivo/>
5. Сайт центра «Бехтерев» - «Счастье возможно» - <http://www.bechterev.ru/pivnoyalkogolizm1/>
6. Сайт медицинской информационной сети - <http://medicininform.net/human/humanis/human41.htm>
7. Сайт - <http://www.papashi.ru/a85>
8. Сайт - <http://mrsh45.narod.ru/pivo.htm>
9. Сайт медицинского центра «Алко-клиник» - [http://www.alcoclinic.ru/page\\_15.php](http://www.alcoclinic.ru/page_15.php)
10. Сайт - <http://theme.orthodoxy.ru/pivo/polza.html>



# Автор

Арестова

Анна

Александровна

ученица 11А класса МОУ  
«СОШ №31 имени А.П. Жданова»

**Руководитель**

**Радыгина**

**Оксана**

**Викторовна**



***учитель ИВТ и ИКТ***

***МОУ «СОШ №42»***