An abstract graphic consisting of several overlapping, semi-transparent colored squares. A large yellow square is at the top, partially overlapping a red square. Below them, a blue square overlaps a green square. The squares are arranged in a way that creates a sense of depth and movement. The background is a dark purple gradient.

*Проект  
«Молодежь  
сегодня,  
завтра...»*



**Проект выполнила  
ученица 9 класса  
СОШ с. Полоцкое  
Казакова Ирина**

# Цель проекта

**Привлечь молодёжь к активной  
жизненной позиции.**

**Выяснить:**

- **Какие проблемы возникают у современной молодежи и способы их решения?**
- **Как относится современная молодежь к общечеловеческим ценностям?**
- **Какие же личностные качества необходимы человеку в современных условиях, чтобы эффективно строить свою жизнь, чтобы занять достойное место в постоянно меняющемся мире? Как сформировать эти качества у тех, кому предстоит жить в этом мире, активно преобразовывая его, - у современной молодежи?**



# Молодёжь как особая социальная группа

**«Молодёжь — поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции».**

*(В.Т. Лисовский)*

Легко ли жить на свете молодым?

Что спрашивать - ответ вы сами знаете...

Жизнь молодых - сплошной экстрим,

Полно проблем: и не устроен быт,

Учиться не на что, хороший аппетит.

А молодость - то быстротечна

понимаете...



# «Чем живёт молодёжь?»

Чем живут наши молодые современники, как проводят свободное время, во что верят и кому доверяют, как выражают свои симпатии и чувства, что их заботит и беспокоит в жизни, о чём их мечты и стремления?

Итак, начинаем "разбор полётов" и для начала познакомимся с результатами социологического анкетирования.

У подавляющего большинства молодежи (70%) есть главная цель жизни. Нет её только у 9,0% молодых людей (21,0% над этим не задумывались). На поставленный вопрос, в чем заключается эта главная цель, мечта жизни, были получены ответы

| жизненные цели               | % ответивших |
|------------------------------|--------------|
| иметь хорошую семью          | 11,3         |
| получить хорошее образование | 13,9         |
| устроиться на хорошую работу | 12,0         |
| иметь свою квартиру          | 6,3          |
| заработать много денег       | 3,4          |
| обеспечить будущее детям     | 6,9          |
| открыть свой бизнес          | 2,0          |
| жить в достатке              | 9,6          |
| приобрести дорогие вещи      | 21,3         |

# Отношения с "предками"



- **Отношения с родителями, извечная проблема «отцов и детей». Куда от неё денешься, особенно, когда вырастешь, пробуешь свой голос. В это время, как никогда важен вопрос о доверии: "Кому из родителей вы доверяете больше всего?"**
- **Большинство парней - 47% и девушек - 60% доверяют свои тайны и проблемы маме. С отцом отношения у подростков складываются более напряжённо. Доверяют отцу лишь 35% юношей и 13% девушек.**

# Мечтать не вредно, вредно не мечтать!



- *Как же думающему человеку обойтись без мечты?! Да без неё и жизнь скучна! Давайте узнаем о мечтаниях молодежи, – чем заполнены их головы и душевные порывы ?*
- *Куда податься, чем заняться в будущем ?*
- *Интересно, насколько ясно юноши и девушки видят своё ближайшее будущее ?*



# *Мнение парней*



- «Я хочу выучиться и заняться электроникой»
- «Я пойду в армию»
- «Пойду в армию, или попробую поступить в институт»
- «Мне интересен менеджмент»
- «Пойду работать электромехаником»
- «Наверно, буду работать и одновременно учиться в вузе»
- «После окончания колледжа пойду по профессии в академию»
- «Буду торговать вещами»
- «Займусь коммерческой деятельностью»
- «Займусь скотоводством, фермерством»
- «Пойду учиться в школу милиции»
- «Останусь в родном селе»

# *Мнение девушек*



- «Очень хочу стать художницей»
- «Я хотела бы выучиться на педагога»
- «Хочу выучиться на дизайнера или психолога»
- «Пойду учиться на юриста или налогового инспектора»
- «Я думаю, буду воспитывать ребёнка»
- «Хочу стать архитектором»
- «Выучусь на бухгалтера и вернусь в родное село»
- «Пойду в медицинский»
- «Поступлю на фотожурналиста»
- «Открою свой магазин или киоск»
- «Мечтаю стать фотомodelью»

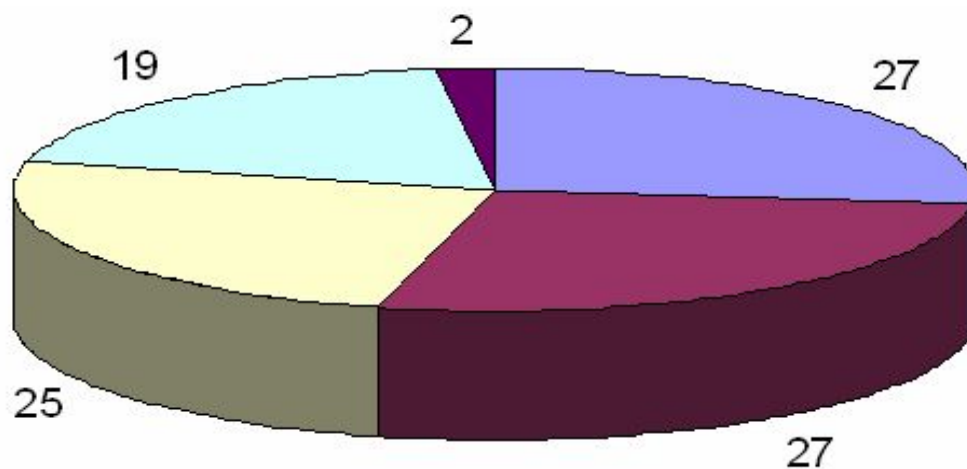
**«Как мало прожито, как много пережито.»**

- Проблемы современной молодежи и пути их решения.**



*В настоящее время объектом особого внимания стала проблема социальной адаптации молодежи в условиях общественного и духовного кризиса. Это закономерно, поскольку именно молодежь - будущее общества, поэтому глубоко важны перспективы её развития. Воспитание подрастающего поколения должно, с одной стороны, отвечать потребностям общества, с другой – учитывать интересы личности.*

# Первоочередные проблемы современной молодёжи



- Получение образования
- Жилищная проблема
- Трудоустройство
- Остальное

# Образование для молодежи

| <i>Вопросы</i>   | <i>Вариант ответа</i>        | <i>% опрошенных</i> |
|--|------------------------------|---------------------|
| <i>Считаете ли вы, что получение высшего образования является неременным условием для достижения успеха в жизни?</i> | <i>Положительно ответило</i> | <i>89%</i>          |
| <i>Какие преимущества, по вашему мнению, дает молодежи получение высшего образования?</i>                            | <i>Получение работы</i>      | <i>72%</i>          |

На основании анкетирования можно сказать, что основной целью современной молодежи является получение высшего образования, считая его получение одной из составляющих в достижении жизненного успеха.

# Образование

*Каждый второй молодой человек в России в возрасте 14-30 лет — учится. Большинство учащихся общеобразовательных школ по их окончании планирует поступить в вузы, каждый пятый — на работу и каждый седьмой — в колледж. Поэтому необходимо принять меры по поддержке талантливой молодежи, что позволит увеличить количество молодых людей, принимающих участие в творческих, спортивных, научных и других мероприятиях.*



# Проблемы трудоустройства

*Важная проблема современной молодежи – это проблема безработицы, остро стоящая на территории всей страны. Для решения этой проблемы необходимо содействие в трудоустройстве несовершеннолетних граждан со стороны государства.*



# Молодежь и патриотизм

*Не менее важным является гражданское и патриотическое воспитание подрастающего поколения. Наряду с проведением массовых гражданско-патриотических мероприятий, необходимо создание молодёжных организаций и клубов патриотической направленности.*



# Молодёжь и политика

*Результаты некоторых исследований показывают, что молодёжь в целом аполитична. В выборах федерального уровня участвует менее половины молодых россиян, лишь 33% молодых граждан в возрасте до 35 лет интересуются политикой. Только 2,7% молодых людей принимают участие в деятельности общественных организаций. Поэтому необходимо заняться подготовкой молодежи к участию в общественно-политической жизни страны, государственной деятельности и управлении.*



# ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЁЖИ

По опросу, проведенному среди старшеклассников и выпускников нашей школы, можно сделать вывод, что здоровье занимает важное место среди ценностей молодежи, но не ведущее. Это связано с тем, что в молодом возрасте человек испытывает меньше проблем со здоровьем, т.к. даже неправильный с точки зрения здоровья образ жизни, вредные привычки, нерегулярное питание не доставляет в молодости хлопот.

Хотя на мой взгляд, забота о собственном здоровье должна быть приоритетной.



# Памятка молодежи

- Здоровье должно стать стилем жизни, традицией, культурой.
- Доступные средства поддержания и укрепления здоровья – физическая культура и спорт и отказ от вредных привычек
- Только здоровый человек готов осуществить самые смелые и прекрасные замыслы.
- Каждый человек сознательно должен сделать выбор – образ жизни, ведущий к ЗДОРОВЬЮ.



Ни одно произнесённое слово не  
принесло столько пользы, сколько  
множество произнесённых.

*Плутарх*

# Молодежный сленг



# Молодежный сленг- это способ самовыражения или необходимый этап развития общества?

**СЛЕНГ** – слова, которые рассматриваются как нарушение норм стандартного языка, употребляющиеся только людьми определенной возрастной категории, заменяющие обыденную лексику и отличающиеся разговорной, часто ироничной, а иногда и грубо-фамиллярной окраской.



**В качестве рецептов спасения от столь бурного развития сленга, по моему мнению:**

- **рекомендуется возвратиться к корням и истокам, повышать общую культуру.**
- **ввести курсы риторики для молодежи.**
- **разработать единую стратегию и тактику в области языковой политики, предусматривающую, повышение культуры устного литературного слова, а также общей языковой компетенции лиц, активных в сфере публичной коммуникации.**

***МОЛОДЁЖНЫЕ  
ГРУППИРОВКИ***



# Кто такие «НЕФОРМАЛЫ?»

- "НЕФОРМАЛЫ" - это группа людей, возникшая по чьей-либо инициативе или спонтанно для достижения какой-либо цели людьми с общими интересами и потребностями.
- Я считаю, что тема "неформалов" очень актуальна в наши дни. Неформальные объединения это целая система, это очень своеобразное социальное образование. Его нельзя назвать группой, это скорее социальная среда, круг общения или даже иерархия групп, где существует яркое деление на "своих" и "чужих".



# Что же сегодня побуждает молодёжь объединяться в группировки?

- Не развитая сфера организации досуга для молодежи в стране
- непонимание в семье
- Нежелание быть как все
- Привлечь к себе внимание
- Религиозные идейные убеждения
- Дань моде
- Отсутствие цели в жизни
- Влияние криминальных структур, хулиганство
- Возрастные увлечения
- Желание утвердиться в новой среде
- Копирование западных структур, течений, культуры

***Для того, чтобы  
направление молодежных  
группировок стало  
положительным,  
необходимо просто помочь  
им в поиске своего “Я”, но  
не в коем случае не  
отворачиваться от них.***

**Какие же личностные качества необходимы молодежи в современных условиях, чтобы эффективно строить свою жизнь, чтобы занять достойное место в постоянно меняющемся мире?**

**Это прежде всего:**

- **высокая коммуникативная культура**, которая включает в себя умение создать свой имидж, умение сотрудничать;
- **реализация интересов**, склонностей, способностей, творческого потенциала личности;
- **деловые качества**, в том числе ответственность, предприимчивость, умение выходить из затруднительных жизненных ситуаций, быстро адаптироваться в изменяющихся условиях нынешней реальности;
- **внутренняя устойчивость**, которая предполагает способность выдерживать высокие морально-психологические нагрузки, характерные для нашего нестабильного периода, толерантность к стрессу;
- **высокая духовная и нравственная культура** как фундамент для формирования вышеперечисленных качеств, ибо игнорирование этого аспекта ведет к деградации как отдельной личности, так и общества в целом.

**Мы должны создать для нашей молодежи такую социальную программу, при которой они бы оставались самими собой и которая приносила бы им удовлетворение. Такая общественная деятельность способствовала бы укреплению душевного здоровья личности.**

**Своевременное решение задач молодёжной политики важно для всей страны в целом. Вкладывая в молодежь сегодня – завтра мы получим здоровое, во всех отношениях, общество людей способных грамотно распоряжаться не только собственными ресурсами, но и ресурсами всей России!**

**Время не стоит на месте, все  
меняется...**

**А в России легких не было времен.  
Но поколение каждое свою дорогу  
находило**

**И шло по ней, работало, творило.  
Оставив нам в наследство много  
славных песен и имен.**

**И наше поколение оставит, верю, след.  
Пусть в пути сопутствует молодым  
лишь счастье и успех.**

**Торопитесь делать добрые дела.  
Жизнь, к сожаленью, ненадолго нам дана.**