«Ещё вчера, буквально же вчера
Вы мяч гоняли где-нибудь на даче,
А вот сейчас судьбу решать пора
И надо пробиваться в мастера,
Во всяком деле – только в мастера,
Такое время, что нельзя иначе»
Эдуард Асадов

Выбор профессии – это серьезно

Подготовила: Панченко С.А.,
учитель географии, классный
руководитель 10 класса
МОУ-СОШ р.п. Советское

CONTAX

Менеджер

- наемный управляющий, специалист по управлению.

Дилер

- член фондовой биржи и банка, занимающийся куплей – продажей ценных бумаг.

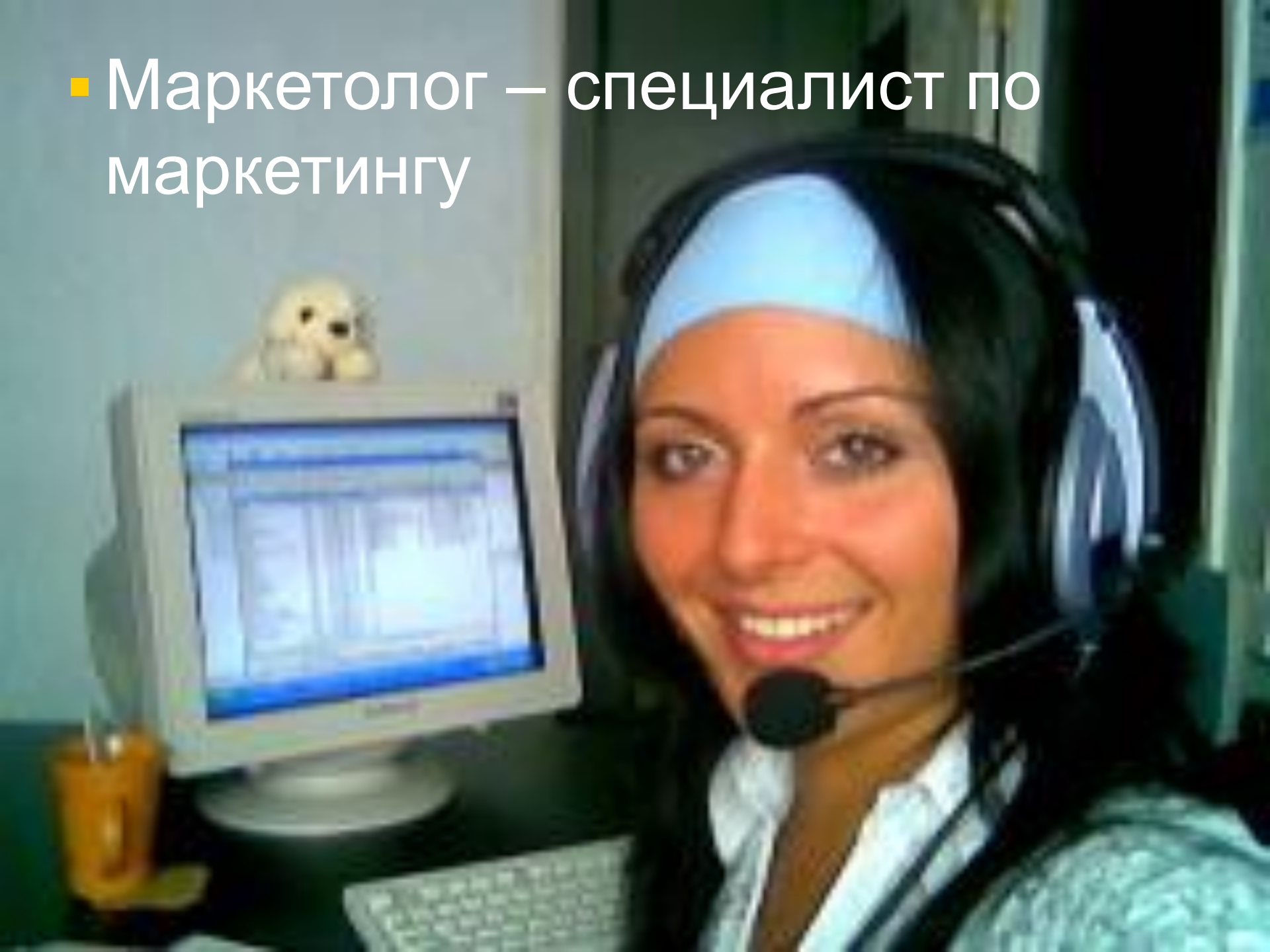
Аудитор

- ревизор, осуществляющий проверку деятельности компаний.

Маркетолог

Маркетинг – эффективная организация всех производственных и сбытовых мероприятий (от закупки сырья до обслуживания покупателей), анализ рынка, стайлинг (форма и внешний вид) товара, определение характера упаковки, выбор товарной, фиксированной цен, планирование и организация сбыта, реклама.

- Маркетолог – специалист по маркетингу



Задачи маркетолога

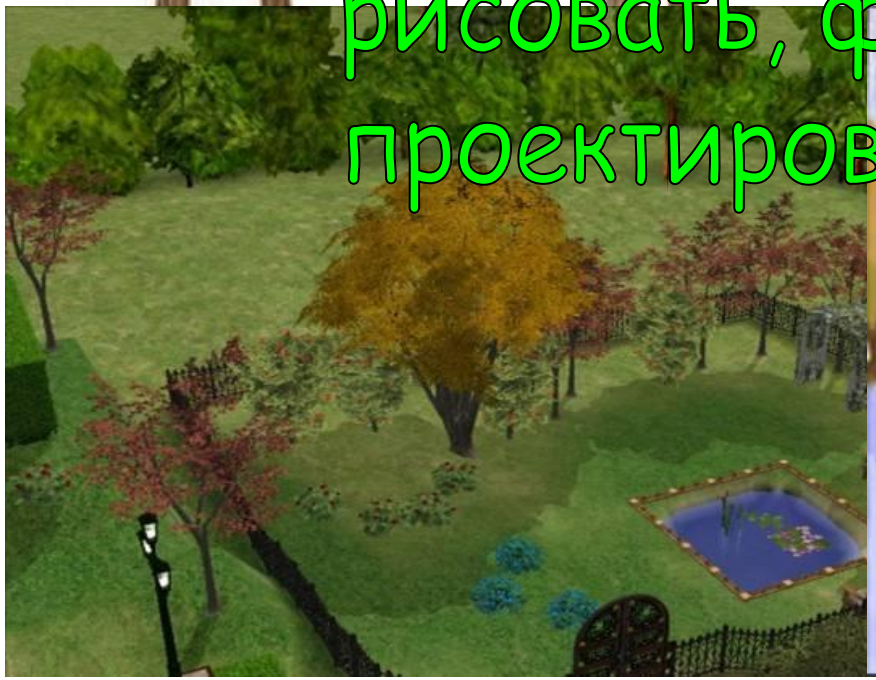
- 1. Разработка планов продвижения продукции.
- 2. Определение бюджета кампании.
- 3. Анализ, прогноз спроса и предложения на рынке.
- 4. Организация рекламы.

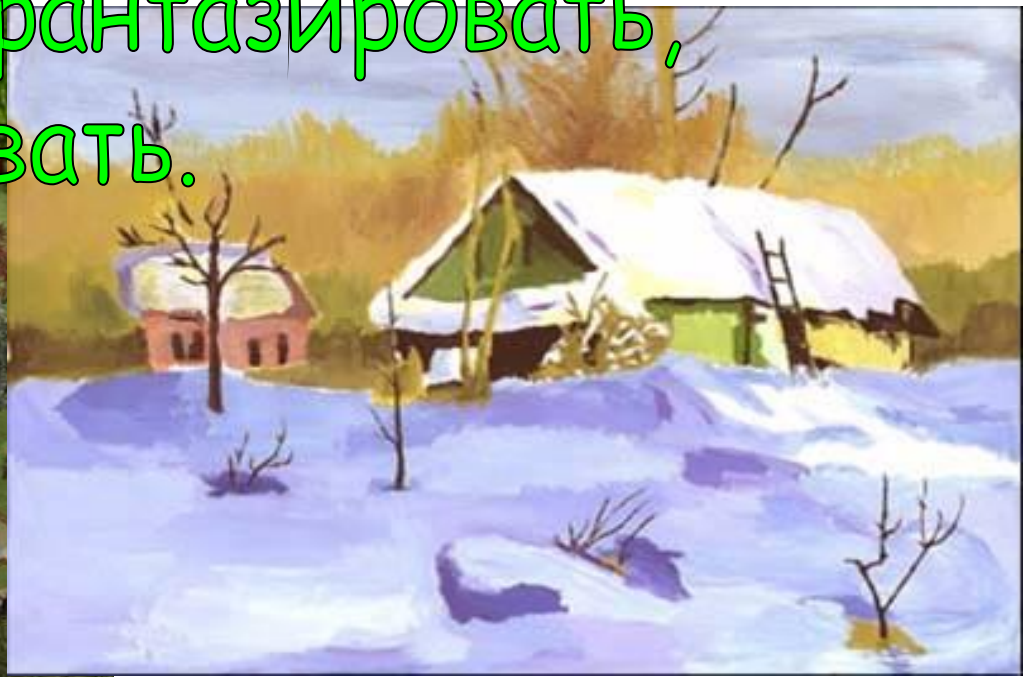
Маркетолог занимается не только анализом рынка, но и рекламой.

Дизайнер

это человек, который делает окружающий мир привлекательнее, удобнее для жизни человека.

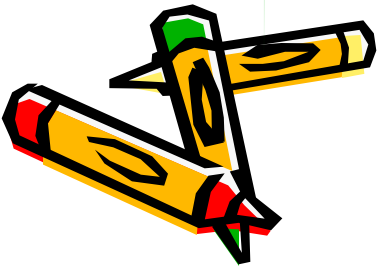
Дизайнер должен уметь рисовать, фантазировать, проектировать.





рет-а-порте
а Покровке

Чтение работы предоставляет интересный Мнение будущих предоставляет возможность делать окружающие нас вещи лучше, интересней.



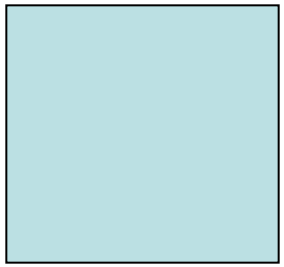
Андеррайтер

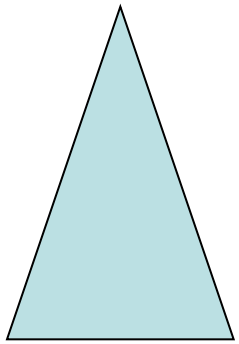
Беби - ситер

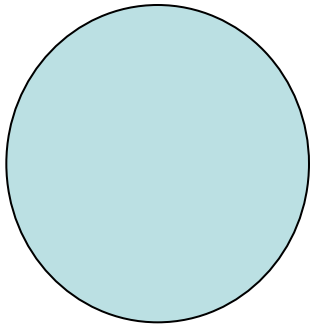
Интервьюер

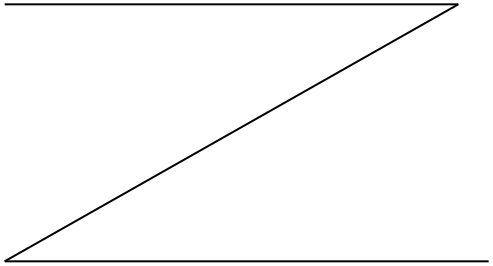
Логистик

Тип профессий	Профессии	Учащиеся
Человек-человек	Врач, милиционер, соц.работник, продавец, менеджер, охранник, педагог, адвокат, психолог, страховой и коммерческий агент.	Котов К., Акимова Л., Маланий Я., Ярыгина С.
Человек-техника	Электрик, водитель, столяр, токарь, швея, автослесарь, инженер-технолог, инженер-конструктор.	Ванян А., Нургалиев Д., Тарасов А.
Человек-знаковая система	Кассир, программист, экономист, налоговый инспектор, бухгалтер, аудитор, редактор, оператор ЭВМ, телефонист.	Умерова С., Хайрушев Т., Корнейчук К.
Человек-художественный образ	Хореограф, архитектор, кондитер, художник, артист, журналист, парикмахер-модельер, музыкальный руководитель.	Репина А., Адракова А., Райденко Ю., Щиголева О., Панченко А.
Человек- природа	Эколог, ветеринар, флорист, геолог, лаборант, фармацевт, астроном, биолог, садовод.	Хотелов С., Додонова Т., Морозов М.









Наиболее значимые группы профессий на рынке труда РФ, связанные

- С областью торговли
- С туристическим сервисом
- С банковским делом
- Со сферой управления
- Со строительством
- С внедрением компьютерной техники
- С образованием
- С областью информации и связи
- Со сферой производства
- С консультированием
- Со здравоохранением
- С областью исследования науки и техники

Слагаемые конкуретноспособной личности

1. Что необходимо иметь при поступлении на работу?
2. Какими слагаемыми должна обладать конкурентоспособная личность?

Повар-кондитер

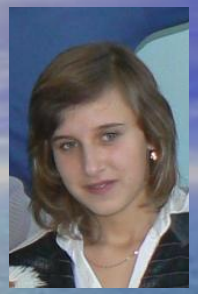
Музыкант

Парикмахер-модельер

Выбор профессии – это серьезно

Оксана

?

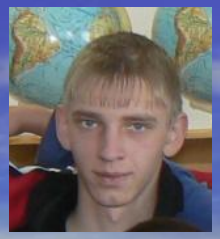


Светлана

?

Данияр

?



Артем

?

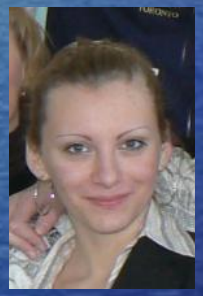
Айслу

Юлиана

?

Константин

?



Анастасия

?

Туремурат

?

Анастасия

?

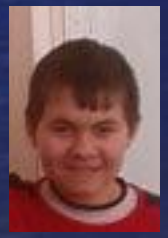
Ярослав

?

Татьяна

?

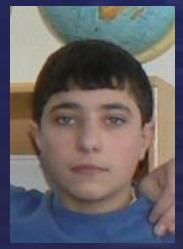
Серик



Максим

?

Светлана



Андраник

?

Любовь