

Что такое мастер-класс?

Одной из эффективных форм распространения собственного педагогического опыта является мастер-класс.

Мастер-класс - это

- **открытая педагогическая система, позволяющая демонстрировать новые возможности педагогики развития и свободы, показывающая способы преодоления консерватизма и рутины;**
- **особый жанр обобщения и распространения**

Мастер–класс – это

- **главное средство передачи концептуальной новой идеи своей (авторской) педагогической системы;**
- **эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников**

Мастер–класс – это

- особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.
- форма занятия, в которой сконцентрированы такие характеристики: вызов традиционной педагогике, личность учителя с новым мышлением, не сообщение знаний, а способ самостоятельного их построения с помощью всех участников занятия, плюрализм мнений и др.

Особенности мастер-класса:

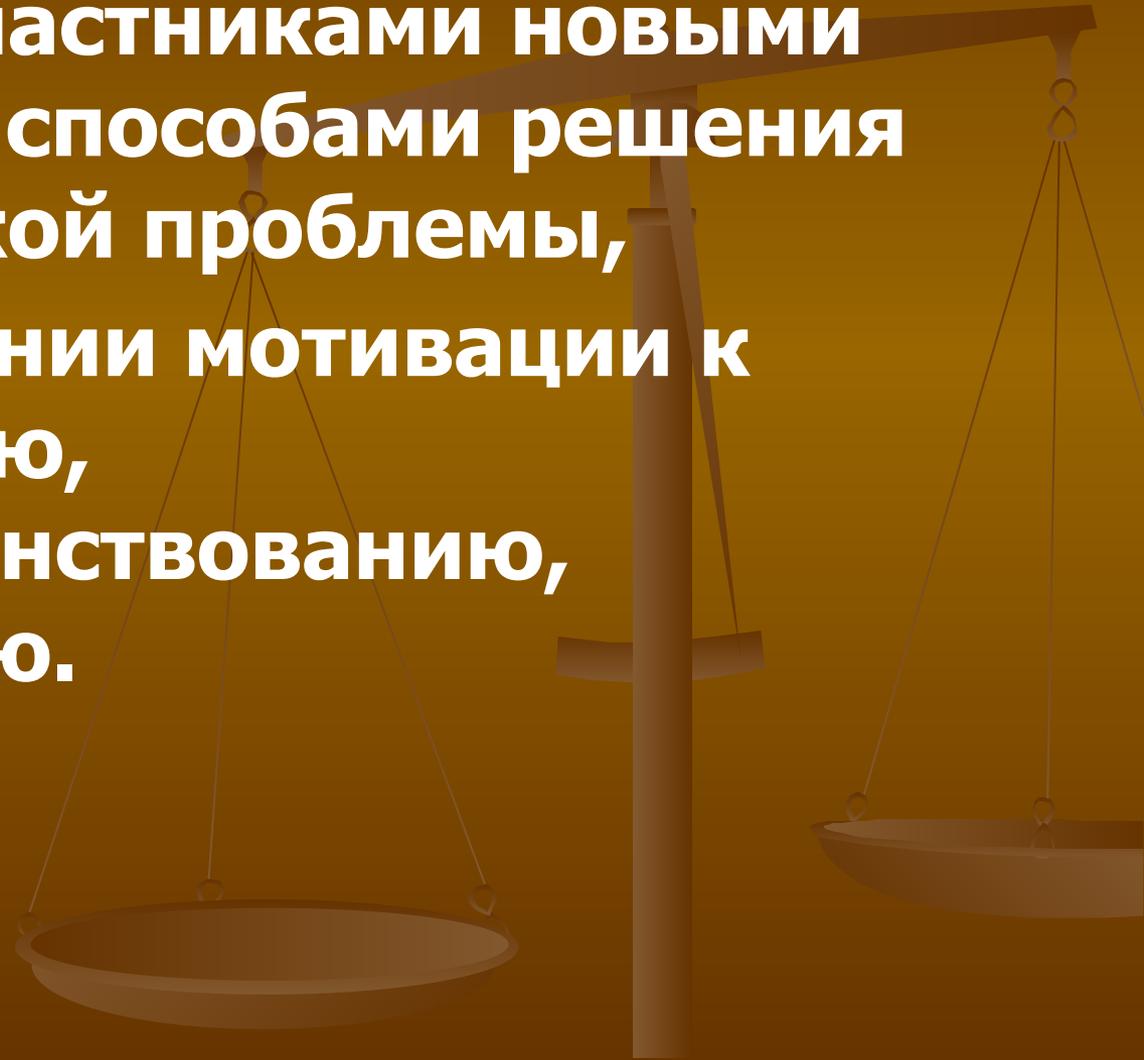
- **новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;**
- **метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;**
- **создание условий для включения всех в активную деятельность;**
- **постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций;**
- **приемы, раскрывающие творческий потенциал как Мастера, так и участников мастер-класса;**
- **формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;**
- **представление возможности каждому участнику отнестись к предлагаемому методическому материалу;**
- **процесс познания гораздо важнее, ценнее, чем само знание;**
- **форма взаимодействия - сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.**

Технология мастер-класса

- ◆ не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология;
- ◆ передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для Мастера.

Позитивный результат мастер-класса:

- овладение участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы,
- в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию.



Требования к организации и проведению мастер-класса

Как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать:

- **конкретный методический прием или метод,**
- **методику преподавания,**
- **технология обучения и воспитания.**
- **Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы.**
- **Мастер-класс должен всегда начинаться с актуализации знаний каждого по предлагаемой проблеме, что позволит расширить свои представления знаниями других участников.**

Примерный алгоритм проведения мастер-класса

- выделение проблемы;
- панель (актуализация проблемы);
- объединение в группы для решения проблемы;
- работа с материалом;
- представление результатов работы;
- обсуждение и корректировка результатов работы.

Основными элементами технологии проведения мастер- класса

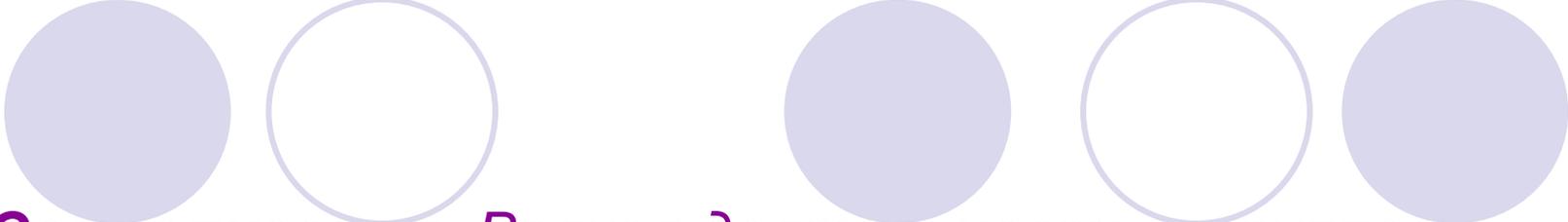
- индукция,
- самоконструкция,
- социоконструкция,
- социализация, афиширование,
- разрыв,
- творческое конструирование знания
- рефлексия.



Индукция.

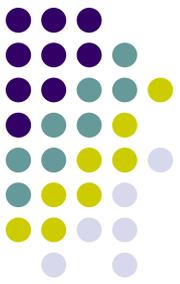
- **Системообразующим элементом мастер-класса является проблемная ситуация - начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания - чаще всего неожиданное для участников, в чём-то загадочное и обязательно личностное.**

- 
-
- **Самоконструкция** - это индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта.
 - **Социоконструкция.** Построение, создание результата группой и есть социоконструкция.

- 
- **Социализация.** *Всякая деятельность в группе представляет сопоставление, сверку, оценку, коррекцию окружающими его индивидуальных качеств, иными словами, социальную пробу, социализацию.*
 - *Когда группа выступает с отчётом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчёте были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, даёт им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.*

- 
-
- **Афиширование** – представление результатов деятельности участников мастер-класса и Мастера (текстов, рисунков, схем, проектов, решений и др.) и ознакомление с ними.

- **Разрыв.** Ближе всего отражают смысл этого понятия слова «озарение», «инсайт», «понимание». Понимание различное: себя, других, приема, метода, технологии. Разрыв — это внутреннее осознание участником мастер-класса неполноты или несоответствия старого знания новому, внутренний эмоциональный конфликт, подвигающий к углублению в проблему, к поиску ответа, к сверке нового знания с информационным источником.



- 
-
- **Рефлексия** — последний и обязательный этап — отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса. Это богатейший материал для рефлексии самого Мастера, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей работы.

Позиция Мастера

- это прежде всего позиция **консультанта и советника**, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности;
- мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.
- мастер работает вместе со всеми, мастер равен участнику мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности.
- мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

Стиль ведения, демонстрирующий личностные качества мастера

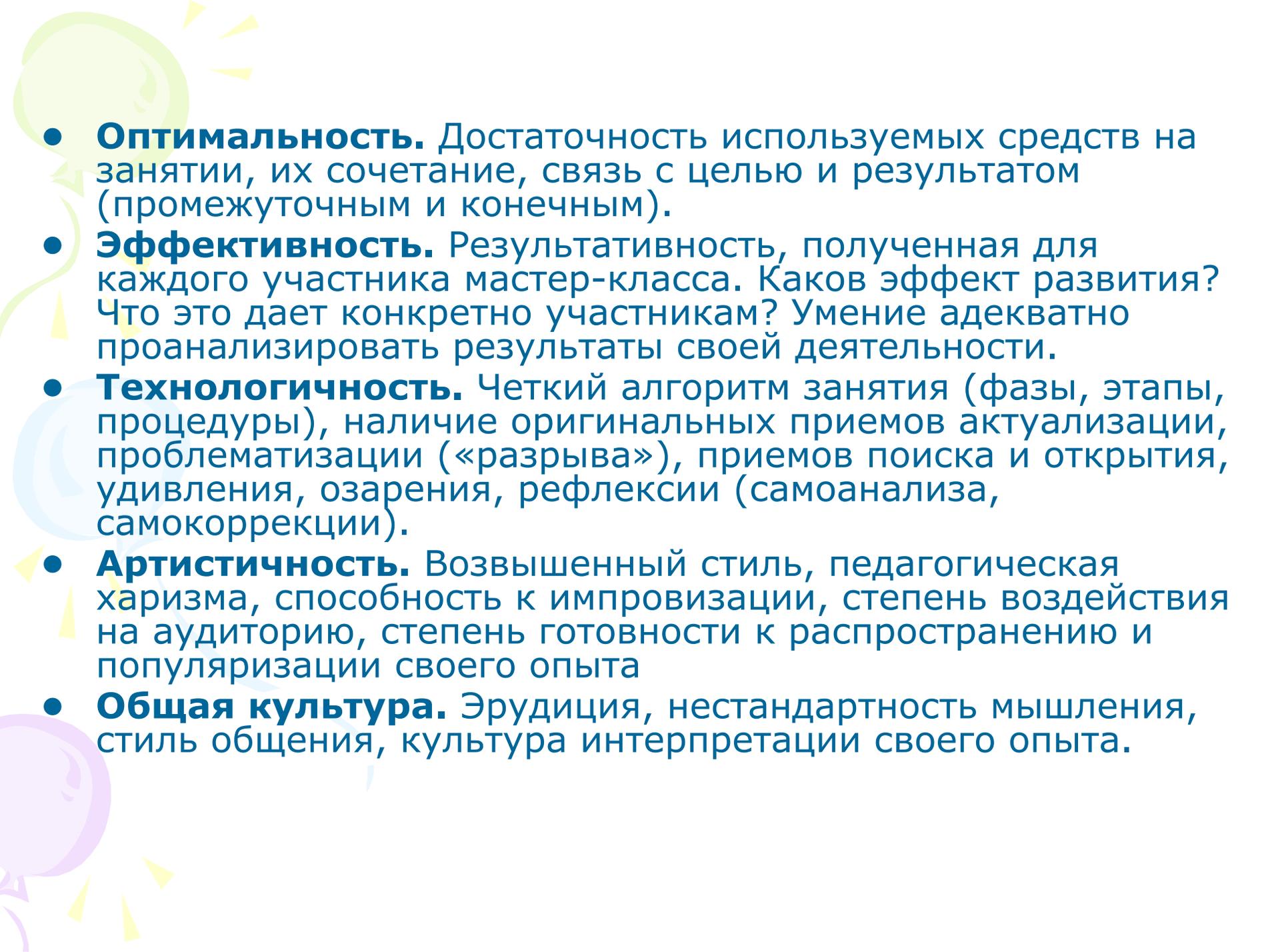
- коммуникативность,
- общекультурное развитие,
- интеллигентность,
- взгляды, убеждения, мировоззрение,
- характер, воля, темперамент и др.

Пути передачи авторской программы мастера

- **речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи);**
- **мимика, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице;**
- **пантомимика (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведением участников);**
- **умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;**
- **искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;**
- **педагогическая импровизация: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;**
- **психологическая зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;**
- **коммуникативная культура, умение вести диалог, дискуссию;**
- **чувство времени.**

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

- **Презентативность.** Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
- **Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
- **Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
- **Мотивированность.** Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта

- 
- **Оптимальность.** Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).
 - **Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.
 - **Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).
 - **Артистичность.** Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта
 - **Общая культура.** Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.