

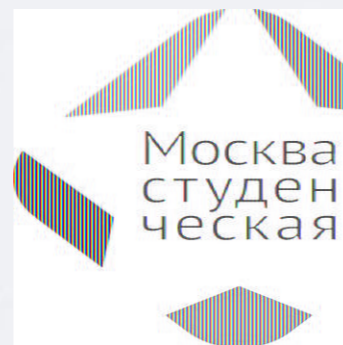
ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



«Москва Студенческая»

***Проект формирования единого межвузовского
общественного пространства в интересах города
и молодежи***

29 ноября – 1 декабря 2013 года



«Москва Студенческая»

АКТУАЛЬНОСТЬ

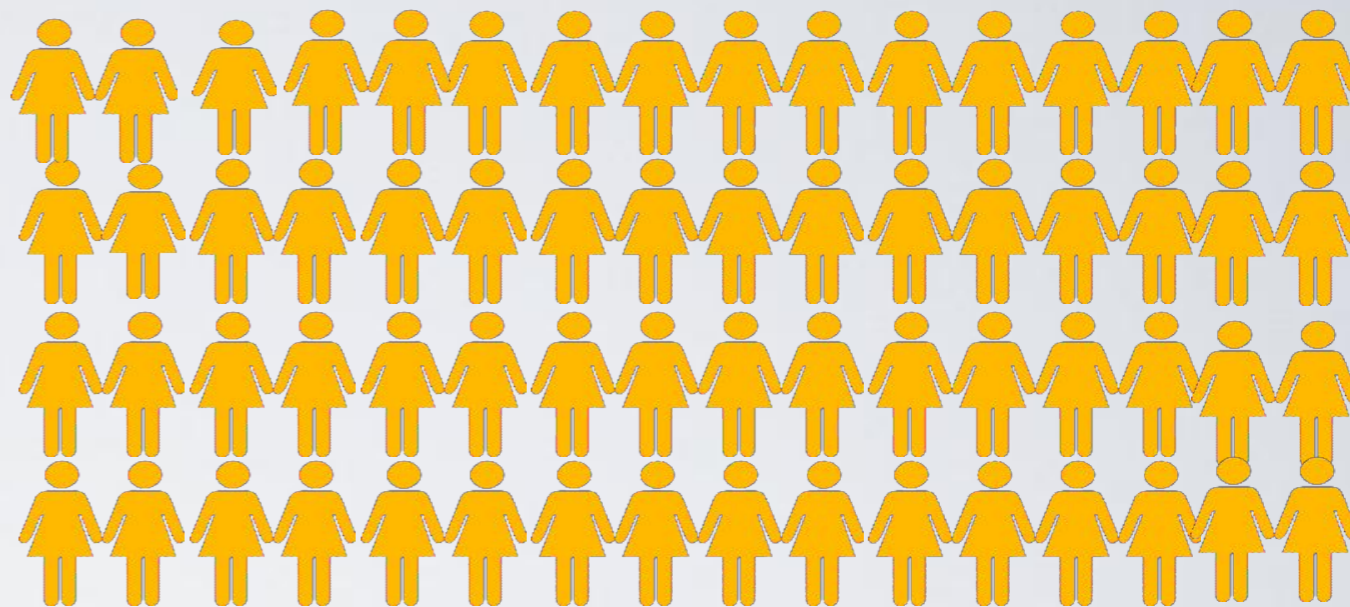
Количество вузов на территории города Москвы – **260.**

Численность студентов – **1 030 тыс.чел.**

более 95% студентов проходят обучение в 150 вузах

На данный момент:

низкий уровень
межвузовского
практического
взаимодействия
и информационного
обмена;
необходимость
формирования городского
межвузовского актива из
числа лидеров студенческих
объединений
и ответственных должностных
лиц за воспитательную работу
в вузах для активизации
участия студенческой
молодежи в жизни столицы



Студенты вузов города Москвы – 1030 тыс.чел.



ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ
ГОРОДА МОСКВЫ

«Москва Студенческая»

МИССИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Миссия молодежной политики заключается в том, чтобы город предоставлял среднестатистическому молодому москвичу возможность быть более конкурентоспособным, чем среднестатистический молодой житель крупнейших европейских и американских мегаполисов.



«Москва Студенческая»

МИССИЯ И ЦЕЛИ ФОРУМА

Новый импульс активному сотрудничеству
Департамента культуры и вузовской общественности:

- ✓ формирование единого межвузовского студенческого пространства в интересах города и молодежи;
- ✓ развитие механизмов эффективного сотрудничества органов исполнительной власти с лидерами студенческих общественных объединений и ответственными должностными лицами;
- ✓ активизация участия студенческой молодежи в жизни города Москвы.



«Москва Студенческая»

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

- ✓ формирование мотивации молодежи на здоровый образ жизни, создание условий для духовного, физического и интеллектуального развития молодежи, системное оздоровление молодежи;
- ✓ формирование мотивации молодежи на приобретение дополнительных навыков, развитие их инновационной, интеллектуальной и творческой деятельности;
- ✓ формирование у молодежи мотивации к труду и их экономическую самостоятельности, организацию содержательного досуга и трудовой занятости молодежи, вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, развитие и содействие повышению комфортности, функциональности городской среды, содействие популяризации деятельности общественных молодежных объединений;
- ✓ формирование мотивации молодежи на неравнодушное отношение к общественным процессам, организацию работы, связанной с развитием молодежных инициатив и волонтерского движения, мотивации молодежи на участие в волонтерской деятельности, направленной на оказание безвозмездной помощи людям, нуждающимся в заботе и поддержке, молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации;
- ✓ формирование российско-московской культурной идентичности, включающей в себя развитие творческих молодежных, студенческих организаций, сохранение исторической памяти и культурного наследия, противодействие фальсификации истории, формирование гражданской ответственности, позитивного образа современной и будущей России



ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

