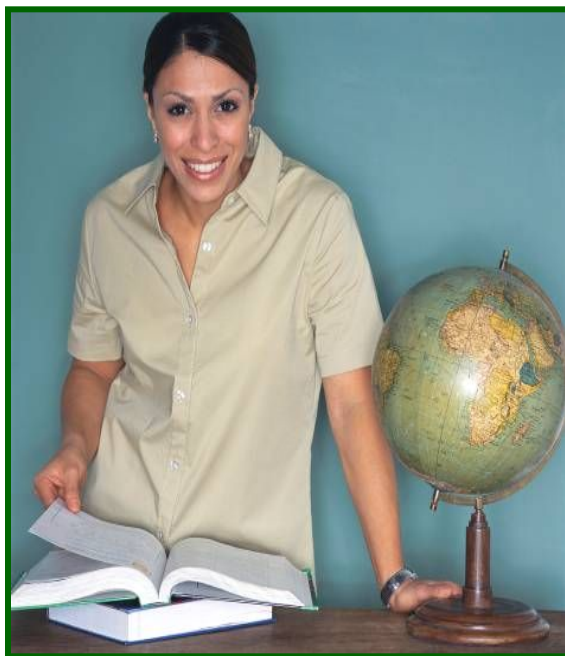


Имидж современного педагога



ВИПКРО

ВЛАДИМИРСКИЙ ИНСТИТУТ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ



Существует ли имидж у учителя?

Учителя определяют в непрофессиональной среде очень быстро.

***Причина** - большинство педагогов **загоняют** в прокрустово ложе устаревших и неконструктивных традиций и правил свою индивидуальность, самобытность....*

Л.М. Митина

Отношение к имиджу у самих педагогов разное...

Педагог, который занимается созданием собственного имиджа, не только лучше выглядит, но и лучше себя чувствует, более уверен, а в итоге и успешнее работает!



Имидж



*Совокупность
представления
общества о том,
каким должен быть
индивид в
соответствии со
своим статусом.*



Что такое имидж педагога?

Эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа педагога в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании



Структурные компоненты имиджа:

- **1. Визуальный образ:** костюм, прическа, мимика, пластика, макияж.
- **2. Внутренний образ:**
 - а) вербальное поведение: голос, настроение.
 - б) невербальное поведение: манера поведения, жесты, мимика, этикет.
- **3. Менталитет:** интеллект, духовная практика.

Составляющие имиджа (А.Ю.Панасюк)



- **габитарная** (от лат. Габитус - внешний вид) - одежда, прическа, обувь, аксессуары, макияж, парфюм, силуэт.
- **кинетическая** - осанка, походка, жестикуляция, мимика (выражение лица, улыбка, направление и продолжительность взгляда).
- **речевая** - культура устной и письменной речи, грамотность, стиль, почерк,
- **средовая** - созданная человеком среда обитания (интерьер квартиры, оформление кабинета, порядок на рабочем столе и т.п.).
- **овеществленная** - созданные человеком продукты его труда

Как менялся имидж... 30-е годы..

Хороший учитель – это...

- 1. Знание предмета и владение методикой.
- 2. Хорошие взаимоотношения с учащимися.
- 3. Умение правильно оценивать знания учащихся.
- 4. Создание дисциплины.
- 5. Внешний вид.




40-е и 60-е годы...



40-е годы ученики в учителе ценили *знание предмета, общую эрудицию, политическую зрелость.*

- **60-х годы, описаны** следующие: *уравновешенность, гармоничность, авторитет, знание предмета, сильная воля, храбрость, остроумие, приятная наружность, понимание своих учеников, умение говорить логично и выразительно, требовательность самостоятельности, любовь к педагогической работе.*

70-е годы и 80-е ...



Учитель 70 - х должен быть - справедливый, умный, энергичный, требовательный, авторитетный, хороший организатор, приветливый, любящий детей, любящий свой предмет.

- *Пятиклассникам импонировали в личности учителя сочетание строгости с душевностью, добротой и уважением к ученикам. Шестиклассники наряду со строгостью ценят справедливость, доброту, эрудицию, взаимопонимание, аккуратность.*

90-е годы....



Школьникам предлагалось ранжировать качества учителя по степени их важности для ученика, показывают, что первые места ученики *отводят доброте, внимательности, чувству юмора, такту.*

Ядро имиджа

Первая установка - высокая самооценка.

- **Вторая установка** – позитивное отношение к жизни.
- **Третья установка** – вера в добро.
- **Четвертая установка** – умение видеть и чувствовать свою сопричастность к происходящему.
- **Пятая установка** – умение меняться, учиться у жизни, умение рисковать, использовать новые формы бытия.
- **Позиция** – “Я – хороший, ты – хороший” - позиция “победителя”.





Успешные принципы в имидже!

- **Принцип гармонии** визуального образа.
- **Принцип коммуникативности** - многообразия форм и способов информационного взаимодействия.
- **Принцип саморегуляции и ортобиоза** (наука о технологии самосбережения тела и души).
- **Принцип речевого воздействия.**

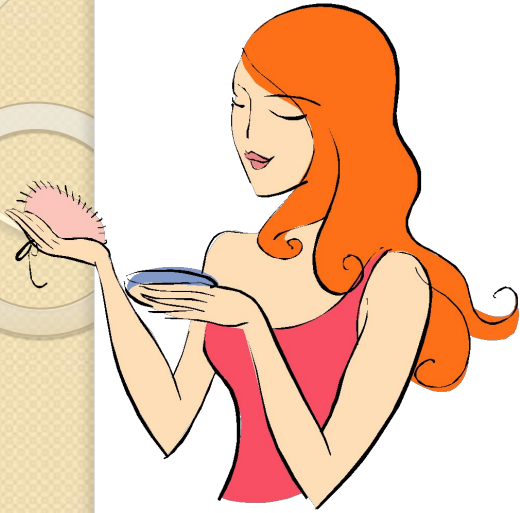
Очень важно!



- *Учителю необходимо не столько развить умение предъявлять себя, сколько умение видеть и оценивать себя и других.*
- *Важно осознать то, что целью развития и формирования имиджа учителя является не воспитание актера или педагога в маске, а учителя с качествами актера, творца, которые должны проявляться в зависимости от решаемых педагогических задач.*



*Вы хотите, чтобы
Ваши ученики
вспоминали Вас с
восхищением?.. ..
Тогда за дело!*



Ухоженность- это
показатель культуры
человека.

*Французы говорят, что
чистые волосы — это
уже стиль.*

А стиль — это сам
человек. Это **визитная
карточка** наших данных,
которые подчеркнуты с
**помощью одежды,
прически, макияжа.**

Основной стиль педагога – это классика. Классический стиль – это стиль, одобренный временем, но с включением модных элементов.





Значение цветов в вашей одежде!

Желтый символизирует открытость и
ОПТИМИЗМ;

Красный – активность, эмоциональность,
требовательность к себе и другим;

Фиолетовый – замкнутость, но
уравновешенность;

Синий – рассудительность и педантизм;

Зеленый – созидательное начало, спокойствие
и реализм;

Серый – стремление скрыть чувства и эмоции;

Коричневый – практичность и солидность.

Психологическая нагрузка



- Во - первых, аккуратно, чисто и со вкусом одетый педагог воспитывает эти же качества в воспитанниках.
- Во – вторых, одежда педагога **может отвлекать внимание** во время занятия, подрывая процесс обучения.

Итак, что же надеть педагогу?



- Плохо воспринимается в деловом стиле **одежды орнамент из цветов и крупная клетка.** Совершенно недопустимы прозрачные ткани, через которые просвечивает нижнее белье.
- Неуместно выглядят ажурные, белые или черные чулки или колготки. **Они должны быть бежевые, цвета загара или слегка дымчатые и соответствовать цвету одежды и обуви.**





Украшения из благородных металлов (золото, серебро, платина) и натуральных камней. **Идеальным вариантом считается наличие часов (на руке или висящих на цепочке) и гладкого обручального кольца.**

Хороший вкус – это когда в костюме
ничего нельзя отнять, а не прибавить.






- Классический стиль подразумевает, что ваш макияж будет модным, но не броским, в мягкой цветовой гамме. Аромат духов – легкий. Прическа – современная, но без остромодных деталей.



Помним!!!

- 
- **ПРАВИЛО 1:** Будь опрятным!
 - **ПРАВИЛО 2:** Соответствуйте.
Ваша одежда должна соответствовать Вашему возрасту и положению, ситуации, времени суток и времени года!

Педагог – профессия особенная

- Визуальная привлекательность – первостепенная составная имиджа педагога.
- **Важной частью имиджа педагога является и то, в какой мере ему присуще красноречие.** Общаясь с учениками, учитель не должен забывать и о тоне, которым он разговаривает с другими людьми. От этого зависит не только эмоциональное состояние учеников, но и их работоспособность.



Следующие правила....



- **ПРАВИЛО 3:** Следите за речью!
- **ПРАВИЛО 4:** Будьте общительны и доброжелательны. Но не забывайте о необходимой дистанции



Обаяние – это умение светиться людям. Обаятельный человек быстрее и легче добивается своих целей, при этом зарабатывая людские симпатии.

Личные качества ...



Три группы качеств:

- 1) качества, которые позволяют понимать внутренний мир ребенка, сопереживать ему;*
- 2) качества, которые обеспечивают владение собой;*
- 3) качества, способствующие активному воздействию на ребенка.*



Проблема

Иногда бывает, что все элементы мощного имиджа на месте, но он все равно не работает.

Вам не хватает самого важного аспекта

вашего личного успеха –

привлекательности в глазах окружающих.

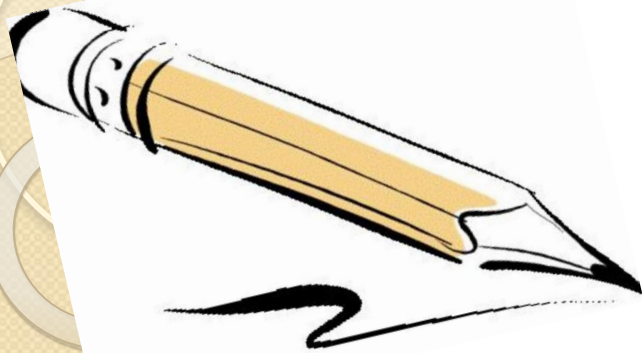


Помните!!!

Привлекательные люди

- часто и охотно улыбаются;
- обладают хорошим чувством юмора;
- естественно себя ведут;
- позитивны;
- часто и охотно говорят комплименты;
- знакомы с этикетом и следуют ему;
- уверены в себе;
- умеют посмеяться над собой;
- быстро вызывают человека на разговор о нем самом;
- осознают свои ограниченные возможности и то, что у них нет ответов на все вопросы;
- дружелюбны, с ними легко в общении.

Еще одно правило....



- **ПРАВИЛО 5: Самосовершенствуйтесь!**
Для учителя это очень важно. Мы должны идти в ногу со временем. Не бойтесь учиться! Чаще вспоминайте пословицу: "Не стыдно не знать, стыдно не учиться!" Будьте в курсе событий, овладевайте новыми технологиями! Тогда Вы будете интересны своим ученикам.

Кто создает имидж?



- Во-первых, **сам человек**, который придумывает, какой гранью повернуться к окружающим, какие сведения о себе представить.
- Во-вторых, **имиджмейкеры-профессионалы**, занимающиеся созданием имиджа для известных лиц: политиков, государственных деятелей, артистов и т. п.
- В-третьих, большую роль в создании имиджа играют **средства массовой информации** – печать, радио, телевидение.
- В-четвертых, его создают и **окружающие люди** – друзья, родные, сотрудники



Что дает работа над собственным имиджем!?!...



- Проявить свою индивидуальность.
- Поможет одержать победу над своими страхами.
- Почувствовать свои силы и увлечь за собой учеников.
- Воспитывать детей не только учёным словом, но и собственным жизненным примером!