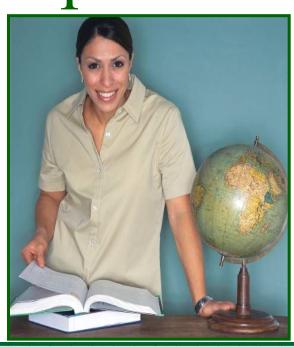
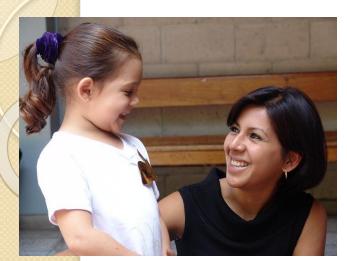
Имидж современного педагога





ВЛАДИМИРСКИЙ ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ



Существует ли имидж у учителя?

Учителя определяют в непрофессиональной среде очень быстро.

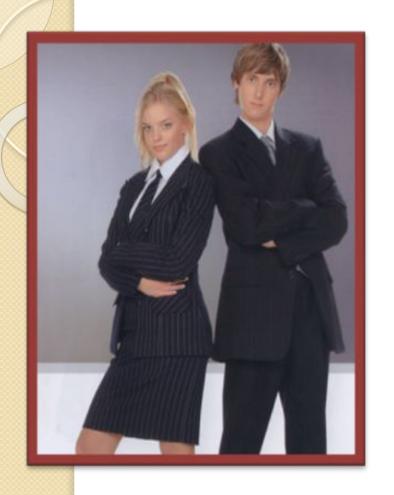
Причина - большинство педагогов **загоняют** в прокрустово ложе устаревших и неконструктивных традиций и правил свою **индивидуальность, самобытность....**

Л.М. Митина



Отношение к имиджу у самих педагогов разное...

Педагог, который занимается созданием собственного имиджа, не только лучше выглядит, но и лучше себя чувствует, более уверен, а в итоге и успешнее работает!



Имидж

Совокупность представления общества о том, каким должен быть индивид B соответствии своим статусом.



Что такое имидж педагога?

Эмоционально окрашенный стереотип образа восприятия педагога в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании



Структурные компоненты имиджа:

- 1. **Визуальный образ**: костюм, прическа, мимика, пластика, макияж.
- 2. Внутренний образ:
 - а) вербальное поведение: голос, настроение.
- б) невербальное поведение: манера поведения, жесты, мимика, этикет.
- 3. **Менталитет**: интеллект, духовная практика.



Составляющие имиджа (А.Ю.Панасюк)

габитарная (от лат. Габитус - внешний вид) - одежда, прическа, обувь, аксессуары, макияж, парфюм, силуэт.

- **кинетическая** осанка, походка, жестикуляция, мимика (выражение лица, улыбка, направление и продолжительность взгляда).
- **речевая** культура устной и письменной речи, грамотность, стиль, почерк,
- **средовая** созданная человеком среда обитания (интерьер квартиры, оформление кабинета, порядок на рабочем столе и т.п.).
- овеществленная созданные человеком продукты его труда

Как менялся имидж... 30-е годы..

Хороший учитель – это...

- 1. Знание предмета и владение методикой.
- 2. Хорошие взаимоотношения с учащимися.
- 3. Умение правильно оценивать знания учащихся.
- 4. Создание дисциплины.
- 5. Внешний вид.

40-е и 60-е годы...

40-е годы ученики в учителе ценили знание предмета, общую эрудицию, политическую зрелость.

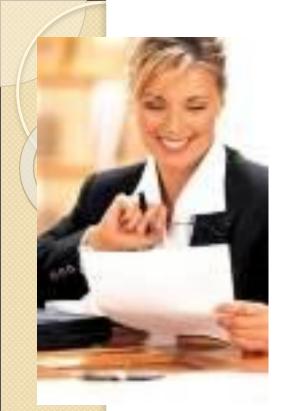
• 60-х годы, описаны следующие: уравновешенность, гармоничность, авторитет, знание предмета, сильная воля, храбрость, остроумие, приятная наружность, понимание своих учеников, умение говорить логично и выразительно, требовательность самостоятельности, любовь к педагогической работе.



70-е годы и 80-е ...

Учитель 70 - х должен быть - справедливый, умный, энергичный, требовательный, авторитетный, хороший организатор, приветливый, любящий детей, любящий свой предмет.

Пятиклассникам импонировали в личности учителя сочетание строгости с душевностью, добротой и уважением к ученикам.
 Шестиклассники наряду со строгостью ценят справедливость, доброту, эрудицию, взаимопонимание, аккуратность.



90-е годы....

Школьникам предлагалось ранжировать качества учителя по степени их важности для ученика, показывают, что первые места ученики отводят доброте, внимательности, чувству юмора, такту.



Первая установка - высокая самооценка.

- Вторая установка позитивное отношение к жизни.
- Третья установка вера в добро.
- **Четвертая установка** умение видеть и чувствовать свою сопричастность к происходящему.
- Пятая установка умение меняться, учиться у жизни, умение рисковать, использовать новые формы бытия.
- Позиция "Я хороший, ты хороший"
 позиция "победителя".



Успешные принципы в имидже!

- **Принцип гармонии** визуального образа.
- Принцип коммуникативности многообразия форм и способов информационного взаимодействия.
 Принцип саморегуляции и ортобиоза (наука о технологии самосбережения тела и души).
- Принцип речевого воздействия.



Очень важно!

- Учителю необходимо не столько развить умение предъявлять себя, сколько умение видеть и оценивать себя и других.
- Важно осознать то, что целью развития и формирования имиджа учителя является не воспитание актера или педагога в маске, а учителя с качествами актера, творца, которые должны проявляться в зависимости от решаемых педагогических задач.



Вы хотите, чтобы Ваши ученики вспоминали Вас с восхищением?... Тогда за дело!



Ухоженность это показатель культуры человека.

Французы говорят, что чистые волосы — это уже стиль.

А стиль — это сам человек. Это визитная карточка наших данных, которые подчеркнуты с помощью одежды, прически, макияжа.

Основной стиль педагога — это классика. Классический стиль — это стиль, одобренный временем, но с включением модных элементов.





Значение цветов в вашей одежде!

Желтый символизирует открытость и оптимизм;

Красный — активность, эмоциональность, требовательность к себе и другим;

Фиолетовый – замкнутость, но уравновешенность;

Синий – рассудительность и педантизм;

Зеленый – созидательное начало, спокойствие и реализм;

Серый – стремление скрыть чувства и эмоции; Коричневый – практичность и солидность.



Психологическая нагрузка

Во - первых, аккуратно, чисто и со вкусом одетый педагог воспитывает эти же качества в воспитанниках.

• Во – вторых, одежда педагога может отвлекать внимание во время занятия, подрывая процесс обучения.

Итак, что же надеть педагогу?



- Плохо воспринимается в деловом стиле одежды орнамент из цветов и крупная клетка. Совершенно недопустимы прозрачные ткани, через которые просвечивает нижнее белье.
- Неуместно выглядят ажурные, белые или черные чулки или колготки. Они должны быть бежевые, цвета загара или слегка дымчатые и соответствовать цвету одежды и обуви.



Украшения из благородных металлов (золото, серебро, платина) и натуральных камней. Идеальным вариантом считается наличие часов (на руке или висящих на цепочке) и гладкого обручального кольца.

Хороший вкус – это когда в костюме ничего нельзя отнять, а не прибавить.





Классический стиль

подразумевает, что ваш макияж будет модным, но не броским, в мягкой цветовой гамме. Аромат духов — легкий. Прическа — современная, но без остромодных деталей.





- ПРАВИЛО 1: Будь опрятным!
- ПРАВИЛО 2: Соответствуйте. Ваша одежда должна соответствовать Вашему возрасту и положению, ситуации, времени суток и времени года!

Педагог – профессия особенная

- Визуальная привлекательность первостепенная составная имиджа педагога.
- Важной частью имиджа педагога является и то, в какой мере ему присуще красноречие. Общаясь с учениками, учитель не должен забывать и о тоне, которым он разговаривает с другими людьми. От этого зависит не только эмоциональное состояние учеников, но и их работоспособность.





Следующие правила....

- ПРАВИЛО 3: Следите за речью!
- ПРАВИЛО 4: Будьте общительны и доброжелательны. Но не забывайте о необходимой дистанции



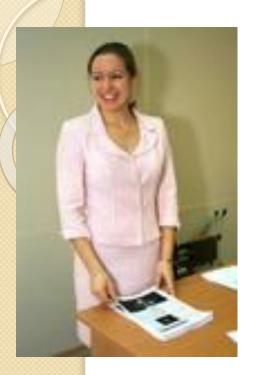
Обаяние –это умение светиться людям. Обаятельный человек быстрее и легче добивается своих целей, при зарабатывая ЭТОМ людские симпатии.



Личные качества ...

Три группы качеств:

- 1) качества, которые позволяют понимать внутренний мир ребенка, сопереживать ему;
- 2) качества, которые обеспечивают владение собой;
- 3) качества, способствующие активному воздействию на ребенка.



Проблема

Иногда бывает, что все элементы мощного имиджа на месте, но он все равно не работает.

Вам не хватает самого важного аспекта

вашего личного успеха –

привлекательности в глазах окружающих.



Привлекательные люди

- •часто и охотно улыбаются;
- •обладают хорошим чувством юмора;
- •естественно себя ведут;
- позитивны;
- •часто и охотно говорят комплименты;
- •знакомы с этикетом и следуют ему;
- •уверены в себе;
- •умеют посмеяться над собой;
- •быстро вызывают человека на разговор о нем самом;
- •осознают свои ограниченные возможности и то, что у них нет ответов на все вопросы;
- •дружелюбны, с ними легко в общении.



Еще одно правило....

• ПРАВИЛО 5: Самосовершенствуйтесь! Для учителя это очень важно. Мы должны идти в ногу со временем. Не бойтесь учиться! Чаще вспоминайте пословицу: "Не стыдно не знать, стыдно не учиться!" Будьте в курсе событий, овладевайте новыми технологиями! Тогда Вы будете интересны своим ученикам.



Кто создает имидж?

- Во-первых, сам человек, который придумывает, какой гранью повернуться к окружающим, какие сведения о себе представить.
- Во-вторых, имиджмейкеры-профессионалы, занимающиеся созданием имиджа для известных лиц: политиков, государственных деятелей, артистов и т. п.
- В-третьих, большую роль в создании имиджа играют средства массовой информации — печать, радио, телевидение.
- В-четвертых, его создают и окружающие люди друзья, родные, сотрудники



Что дает работа над собственным имиджем!?...

- Проявить свою индивидуальность. Поможет одержать победу над своими страхами.
- Почувствовать свои силы и увлечь за собой учеников.
- Воспитывать детей не только учёным словом, но и собственным жизненным примером!